

# PWR MEEPPERKASA MASA DEPAN



Laporan Tahunan  
Bersepadu 2024  
Tinjauan Korporat





**MENERAJUI**



**MEMENANGI**



**MERANCAKKAN**

## **RINGKASAN**

TM memasuki fasa transformasi seterusnya, didorong oleh aspirasinya untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030, sambil meletakkan Malaysia sebagai hab digital untuk ASEAN. Perjalanan ini dipandu oleh strategi PWR 2030 kami – Menerajui (*Pioneer*), Memenangi (*Win*) dan Merancakkan (*Revitalise*) – mencerminkan komitmen kami untuk Memperkasakan Masa Depan.





# P

## **Menerajui Pertumbuhan Industri menerusi Pendigitalan dan Kelestarian**

Sebagai penyedia digital bersepadu terkemuka dengan rangkaian dan infrastruktur digital terbesar di Malaysia, kami membolehkan kesalinghubungan yang lancar dan selamat untuk komuniti, perniagaan dan Kerajaan sambil memacu pertumbuhan industri menerusi pendigitalan dan kelestarian. Perkhidmatan dan *backhaul* 5G yang unggul serta pusat data yang canggih memperkasakan kami untuk merintis penyelesaian digital generasi akan datang seperti awan, perkhidmatan pintar dan GPU-sebagai-satu-Perkhidmatan (*GPU-as-a-Service*, GPUaaS) yang dikuasakan oleh Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence*, AI) yang meletakkan kami sebagai pemangkin utama dalam menghubungkan Malaysia ke dunia dan dunia ke Malaysia.



# W

## **Memenangi Kedudukan Sebagai Peneraju Infrastruktur di Kawasan Berimpak Tinggi (Komuniti, Perniagaan, Kerajaan)**

Kami memimpin pasaran sebagai Peneraju Konvergensi yang menawarkan perkhidmatan *quad-play* di Malaysia dan adalah Rakan Kongsi Digital pilihan untuk Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) melalui portfolio penyelesaian komprehensif kami. Kami juga memacu transformasi digital untuk perusahaan besar dan Kerajaan merentasi sektor utama, termasuk automotif, minyak dan gas, pendidikan dan penjagaan kesihatan melalui tawaran canggih seperti perkhidmatan pintar, awan dan keselamatan siber. Sementara itu, rangkaian gentian kami yang meluas di seluruh negara dan kabel dasar laut antarabangsa membolehkan kesalinghubungan sempadan ke sempadan yang lancar. Semua ini menekankan peranan penting TM sebagai pemangkin pertumbuhan ekonomi digital Malaysia.



# R

## **Merancang Ekosistem Bakat dan Inovasi untuk Malaysia dan Serantau**

Kami komited untuk merancang bakat sedia ada kami bagi mewujudkan tenaga kerja yang celik teknologi dan memberikan nilai yang luar biasa kepada pihak berkepentingan kami. Menerusi Universiti Multimedia (*Multimedia University*, MMU), kami melahirkan bakat digital yang terbaik yang menyumbang kepada agenda digital negara. Kami juga bekerjasama dalam teknologi baru muncul dengan rakan kongsi industri dan teknologi untuk menggiatkan semula ekosistem inovasi di Malaysia dan rantau ini.

Didorong oleh matlamat PWR 2030, kelestarian kekal menjadi teras kepada operasi kami yang dipandu oleh Rangka Kerja Kelestarian kami.

Dengan usaha ini, kami komited untuk memperkasakan masa depan yang lebih cerah dan lebih terhubung, memastikan Malaysia dan rantau ini berkembang maju dalam era digital.

# KANDUNGAN

# DI DALAM

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Perjalanan Pelaporan Kami                                                     | 4         |
| Sorotan 2024                                                                  | 6         |
| <b>TENTANG TM</b>                                                             | <b>8</b>  |
| Siapa Kami & Ke Mana Hala Tuju Kami                                           | 8         |
| Anugerah & Pengiktirafan: Meraikan Kecemerlangan pada 2024                    | 10        |
| Di Mana Kami Beroperasi                                                       | 12        |
| Struktur Korporat Kumpulan                                                    | 16        |
| Kepimpinan Kanan                                                              | 17        |
| <b>KATA-KATA DARI BARISAN KEPIMPINAN</b>                                      | <b>18</b> |
| Kenyataan Pengerusi                                                           | 18        |
| Kenyataan GCEO                                                                | 22        |
| Ulasan GCFO                                                                   | 28        |
| <b>MODEL PERNIAGAAN BERASASKAN PENCIPTAAN NILAI</b>                           | <b>32</b> |
| <b>MENETAPKAN KONTEKS</b>                                                     | <b>34</b> |
| Arah Aliran Pasaran                                                           | 34        |
| Memahami Keperluan Pihak Berkepentingan                                       | 39        |
| Peranan Kami Sebagai Peneraju Pemikiran                                       | 44        |
| Isu Teras Kami                                                                | 46        |
| Risiko Korporat Kami                                                          | 52        |
| <b>PELAKSANAAN STRATEGI: MEMACU KEJAYAAN JANGKA PANJANG</b>                   | <b>64</b> |
| Pelaksanaan Strategi: PWR 2030 Diwujudkan Bagi Memacu Kejayaan Jangka Panjang | 64        |
| Mengintegrasikan Kecerdasan Buatan (AI)                                       | 68        |
| Faktor Pertumbuhan Strategik – Papan Pemuka Prestasi                          | 70        |
| <b>MENJANA NILAI PERNIAGAAN</b>                                               | <b>72</b> |
| Perniagaan-ke-Pengguna (B2C)                                                  | 72        |
| Perniagaan-ke-Perniagaan (B2B)                                                | 76        |
| Penyedia-ke-Penyedia (C2C)                                                    | 81        |
| <b>ARTIKEL</b>                                                                | <b>86</b> |
| Sumbangan TM Terhadap Pembinaan Negara: Memperkasa Pendidikan                 | 86        |

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>MENDORONG IMPAK YANG LESTARI DAN BERMAKNA</b>                           | <b>90</b>  |
| Kelestarian di TM                                                          | 90         |
| Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti                      | 94         |
| • Penyedia Penyelesaian                                                    | 95         |
| • Rangkuman Digital                                                        | 105        |
| Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami            | 114        |
| • Pengurusan Alam Sekitar                                                  | 115        |
| • Majikan Yang Bertanggungjawab                                            | 130        |
| • Perniagaan Beretika – Rantaian Bekalan yang Mampan                       | 143        |
| • Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab                          | 151        |
| Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia        | 164        |
| <b>TADBIR URUS KAMI</b>                                                    | <b>170</b> |
| Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat                                      | 170        |
| Tadbir Urus Kelestarian                                                    | 199        |
| Profil Lembaga Pengarah                                                    | 200        |
| Profil Pengurusan Kanan                                                    | 212        |
| Maklumat Pematuhan Tambahan                                                | 223        |
| Penyata Pengarah Berkenaan Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman (DSORMIC) | 228        |
| Penyata Audit Dalaman (SIA)                                                | 235        |
| Pengurusan Kesinambungan Perniagaan (BCM)                                  | 237        |
| <b>MAKLUMAT LAIN</b>                                                       | <b>240</b> |
| Maklumat Korporat                                                          | 240        |
| Direktori Korporat                                                         | 242        |
| Indeks Kandungan GRI                                                       | 244        |
| Penyata Jaminan Mandiri SIRIM                                              | 250        |
| Glosari                                                                    | 255        |
| Notis Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) Ke-40                                  | 259        |
| Penyata Mengiringi Notis MAT Ke-40                                         | 265        |
| Panduan Pentadbiran Bagi MAT Ke-40                                         | 266        |
| Borang Proksi                                                              |            |







## PERJALANAN PELAPORAN KAMI

Laporan Tahunan Bersepadu TM (*Integrated Annual Report, IAR*) 2024 menggambarkan perjalanan kami ke arah menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030. Laporan ini juga mengetengahkan pencapaian kewangan dan bukan kewangan kami kepada pihak-pihak berkepentingan, bagi membolehkan penilaian terhadap nilai yang telah kami cipta dan sampaikan sepanjang tahun.

### MENGENAI IAR 2024 KAMI

Pada tahun ini, kami telah menstrukturkan IAR kepada tiga (3) bahagian untuk menggambarkan bagaimana kami mengamalkan pemikiran bersepadu dalam penciptaan nilai dan mencipta impak bagi pihak berkepentingan kami yang pelbagai. Pendekatan ini memastikan penyampaian maklumat yang jelas dan padat di samping mengukuhkan hubungan antara data kewangan dan bukan kewangan sejajar dengan garis panduan Piawaian Pelaporan Kewangan Antarabangsa (*International Financial Reporting Standards, IFRS*).

Garis panduan IFRS meningkatkan amalan pelaporan kami, menjajarkan kelestarian dengan strategi keseluruhan TM untuk memenuhi keperluan pihak berkepentingan dengan lebih baik. Laporan ini memberikan pandangan holistik tentang prestasi perniagaan, risiko dan peluang kami untuk membolehkan membuat keputusan yang lebih termaklum.

Pendekatan yang ditambah baik ini meningkatkan ketepatan dan mengukuhkan keupayaan kami untuk menyampaikan nilai dan memacu kemajuan yang mampan untuk kejayaan jangka panjang. Pendekatan ini juga mengukuhkan misi kami untuk memperkasakan komuniti, perniagaan dan Kerajaan, yang memberikan impak yang positif ke arah masa depan digital yang lebih baik.

Laporan kami distrukturkan kepada tiga (3) bahagian:

#### Menetapkan Konteks

##### Landskap Operasi:

###### Apa yang berlaku di pasaran?

Arah aliran pasaran, kemunculan teknologi baharu, keadaan ekonomi dan peraturan adalah sebahagian daripada faktor yang membentuk landskap operasi. Mengemudi cabaran-cabaran ini dengan jayanya memastikan pertumbuhan yang berterusan dan penciptaan nilai untuk pihak berkepentingan kami.

↳ Sila rujuk muka surat 34 hingga 38.

##### Penglibatan Pihak Berkepentingan:

###### Apa yang diperlukan oleh pihak berkepentingan kami?

Pertumbuhan jangka panjang kami bergantung pada kepercayaan dan sokongan berterusan pihak berkepentingan kami. Oleh itu, kami mengadakan keterlibatan secara berkala dengan pihak berkepentingan untuk memahami dan menangani keperluan mereka yang pelbagai, merangkumi aspek kewangan dan bukan kewangan.

↳ Sila rujuk muka surat 39 hingga 43.

##### Risiko & Peluang:

###### Apa yang mungkin memberi impak pada pertumbuhan dan nilai kami?

Perniagaan kami berhadapan dengan potensi impak terhadap nilai jangka panjang melalui pelbagai risiko dan peluang. Oleh itu, kami telah mengenal pasti dan menganalisis potensi risiko untuk membimbing keputusan yang sejajar dengan matlamat kami dan tahap kesanggupan mengambil risiko.

↳ Sila rujuk muka surat 52 hingga 63.

#### Pelaksanaan Strategi: Ke Arah Kejayaan Jangka Panjang

##### Hala Tuju Strategik: Ke mana hala tuju kami?

Kami berhasrat untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030, di samping meletakkan Malaysia sebagai hab digital untuk rantau ini. Komitmen kami untuk memacu inovasi digital bagi masa depan adalah sejajar dengan visi negara sebagai masyarakat digital bersepadu sepenuhnya.

↳ Sila rujuk muka surat 64 hingga 67.

#### Menyampaikan Nilai & Impak

##### Teras Kelestarian: Bagaimana kami mengutamakan hal-hal material kami?

Hal-hal material kami, yang mencerminkan apa kami dan pihak berkepentingan kami percaya, merupakan faktor kelestarian yang paling penting untuk perniagaan kami. Prinsip materialiti diguna pakai untuk membentuk semua strategi dan keputusan perniagaan kami.

↳ Sila rujuk muka surat 90 hingga 168.

### SKOP & SEMPADAN

IAR TM diterbitkan setiap tahun, meliputi tahun kalendar penuh dari 1 Januari hingga 31 Disember 2024 untuk aspek kewangan dan dilanjutkan hingga 14 Mac 2025 untuk kemas kini bukan kewangan. Laporan ini merangkumi semua operasi dan aktiviti kami, memperincikan pelan strategik utama, hasil daripada aktiviti yang dilaksanakan dan gambaran tentang prestasi kewangan dan bukan kewangan kami. Laporan ini juga mengetengahkan hal-hal material dalam teras kelestarian kami, risiko dan peluangnya serta usaha-usaha penciptaan nilai pihak berkepentingan kami.

### PRINSIP-PRINSIP PELAPORAN

Kualiti pendedahan pelaporan kami mematuhi prinsip-prinsip berikut:



#### Ketelusan:

Pendedahan yang jelas dan tepat untuk penilaian pihak berkepentingan.



#### Keterangkuman Pihak Berkepentingan:

Menangani keperluan dan jangkaan semua pihak berkepentingan yang berkembang.



#### Materialiti:

Memberi tumpuan pada hal-hal ekonomi, alam sekitar, sosial dan tadbir urus (EESG).



#### Keseimbangan:

Melaporkan aspek positif dan negatif untuk membuat keputusan yang adil.



#### Perbandingan:

Data terdahulu disertakan untuk menjejak prestasi dari semasa ke semasa.



#### Potensi:

Mengetengahkan pertumbuhan semasa dan potensi masa depan syarikat.



## RANGKA KERJA PELAPORAN

Laporan ini dihasilkan mengikut piawaian, garis panduan dan amalan terbaik global dan tempatan yang berikut:

|                                                                                   |                               |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | INTEGRATED REPORTING          | • Rangka Kerja Laporan Bersepadu (IR)                                                                               |
|  | BURSA MALAYSIA                | • Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad (Bursa Securities)                          |
|                                                                                   |                               | • Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia ( <i>Malaysian Code on Corporate Governance</i> , MCCG)                         |
|                                                                                   |                               | • Akta Syarikat 2016                                                                                                |
|                                                                                   |                               | • Piawaian Pelaporan Kewangan Malaysia ( <i>Malaysian Financial Reporting Standards</i> , MFRS)                     |
|                                                                                   |                               | • Keperluan Penyenaraian Utama Laporan Bursa Malaysia bagi Pelaporan Kelestarian                                    |
|                                                                                   |                               | • Panduan Pelaporan Kelestarian Bursa Malaysia (Edisi ke-3)                                                         |
|  | GRI                           | • Piawaian Pelaporan Kelestarian Inisiatif Pelaporan Global (GRI) 2021                                              |
|  | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | • Matlamat Pembangunan Mampan Bangsa-bangsa Bersatu ( <i>United Nations Sustainable Development Goals</i> , UNSDGs) |
|                                                                                   |                               | • ISO 26000:2010 Panduan mengenai Tanggungjawab Sosial                                                              |
|  | IFRS®                         | • IFRS S1 dan S2                                                                                                    |

## JAMINAN KEBEBASAN

Bagi memastikan kebolehpercayaan dan ketepatan laporan ini, data dan pendedahan telah menjalani pengesahan dan disemak secara bebas pada 31 Disember 2024 untuk pendedahan kewangan dan pada 14 Mac 2025 untuk pendedahan bukan kewangan.

↳ Sila rujuk muka surat 250 hingga 254.

## KENYATAAN PANDANGAN KE HADAPAN

Laporan ini mengandungi kenyataan pandangan ke hadapan mengenai keutamaan, strategi dan peluang pertumbuhan masa depan kami. Kenyataan ini adalah berdasarkan pada ramalan dan jangkaan semasa, yang tertakluk kepada perubahan disebabkan oleh pelbagai ketidakpastian luaran di luar kawalan kami. Sehubungan itu, kenyataan ini tidak boleh diambil sebagai konklusif dan belum disemak oleh juruaudit.

## PERANAN KEPIMPINAN

Di TM, proses pelaporan bersepadu ini tadbir oleh Lembaga Pengarah, yang diketuai oleh pasukan Pengurusan dan dipermudahkan melalui kerjasama seluruh Kumpulan. Struktur ini memastikan tadbir urus yang kukuh ke atas pelaporan ini, serta mengekalkan integriti dan kualitinya.

### Hubungi Kami!

Kami komited untuk terus menambah baik pendedahan pelaporan kami dan amat menghargai maklum balas anda mengenai kemajuan kelestarian kami. Sila hubungi kami untuk sebarang pertanyaan atau cadangan:

E-mel: [stratcomms@tm.com.my](mailto:stratcomms@tm.com.my)

## PERNYATAAN DARIPADA LEMBAGA PENGARAH

Lembaga Pengarah Telekom Malaysia Berhad (TM) mengakui akan tanggungjawabnya dalam memastikan integriti dan ketepatan IAR TM 2024. Kami mengesahkan bahawa pada pengetahuan kami, laporan ini secara menyeluruh telah menangani semua isu material kepada perniagaan dan pihak berkepentingan kami. Laporan ini memberikan penilaian yang seimbang dan saksama tentang prestasi bersepadu TM, yang merangkumi aspek kewangan dan bukan kewangan sepanjang tempoh pelaporan.



Dato' Zainal Abidin Putih

Pengerusi (bagi pihak Lembaga Pengarah)

## Bagaimana Untuk Mengikuti Laporan Ini

Simbol berikut digunakan sepanjang pelaporan ini bagi menunjukkan kesalinghubungan antara elemen-elemen perniagaan kami:

### Modal

|                                                                                     |             |                                                                                     |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | Insan       |  | Semula Jadi       |
|  | Kewangan    |  | Sosial & Hubungan |
|  | Intelektual |  | Pembuatan         |

### Teras-teras Strategik

|                                                                                     |                            |                                                                                     |                          |                                                                                     |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|  | P (Menerajui)<br>(Pioneer) |  | W (Memenangkan)<br>(Win) |  | R (Merencanakan)<br>(Revitalize) |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|

### Hal-hal Material

|                                                                                     |                                   |                                                                                     |                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|  | M1 Inovasi & Teknologi            |  | M8 Pekerjaan yang Saksama         |
|  | M2 Pengalaman Pelanggan           |  | M9 Kesihatan & Keselamatan        |
|  | M3 Kestabilan & Kualiti Rangkaian |  | M10 Latihan & Pembangunan         |
|  | M4 Kemampuan & Rangkuman          |  | M11 Rantainya Bekalan yang Mampan |
|  | M5 Pembangunan Komuniti           |  | M12 Komunikasi Bertanggungjawab   |
|  | M6 Kualiti Alam Sekitar           |  | M13 Ketahanan Siber               |
|  | M7 Perubahan Iklim                |  | M14 Tadbir Urus yang Baik         |

### Pihak Berkepentingan

|                                                                                       |                                   |                                                                                       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    | Anggota                           |    | Rakan Niaga |
|  | Pelanggan                         |  | Media       |
|  | Pemegang Saham & Komuniti Pelabur |  | Komuniti    |
|  | Kerajaan & Pengawal Selia         |  | Kesatuan    |
|  | Pembekal                          |                                                                                       |             |

### Risiko

|                                                                                       |                  |                                                                                       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|  | Strategik        |  | Operasi     |
|  | Kewangan         |  | Kelestarian |
|  | Teknologi/Sistem |                                                                                       |             |

### Impak Kelestarian

|                                                                                       |         |                                                                                       |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|  | Ekonomi |  | Alam Sekitar |
|  | Sosial  |  | Tadbir Urus  |

### Berkaitan UNSDG:



### Rujukan Silang

 Memberitahu di mana anda boleh mendapatkan lebih maklumat dalam laporan ini.



### KOMITMEN TERHADAP KELESTARIAN

Dalam mendukung tanggungjawab kami terhadap persekitaran, kami komited untuk mengurangkan jejak karbon dalam pengeluaran IAR bercetak kami. Kami amat menyokong semua pemegang saham untuk mengakses laporan kami yang boleh muat turun di [tm.com.my/iar2024](https://tm.com.my/iar2024)

# RINGKASAN

Dengan sukacitanya kami membentangkan IAR 2024. Laporan ini membuktikan komitmen kami untuk memberikan pemahaman yang menyeluruh kepada pihak berkepentingan tentang pencapaian kewangan dan bukan kewangan kami. Laporan ini dihasilkan untuk membolehkan penilaian ke atas nilai yang telah kami cipta dan sampaikan sepanjang tahun.

## JUMLAH PEMBAYARAN DIVIDEN

# RM1.19 bilion

31 sen sesaham

# Sorotan 2024

### ➔ SOROTAN KEWANGAN



JUMLAH HASIL  
**RM11.7**  
bilion



PATAMI  
KUMPULAN  
**RM2.0**  
bilion



EBIT  
**RM2.3**  
bilion

### ➔ SOROTAN PERNIAGAAN



**>740,000 km**  
Kabel gentian tempatan



**29**  
Titik Kehadiran TM  
(Point of Presence, PoP)



**>275,000 km\***  
Kabel dasar laut dengan  
**33** sistem kabel dasar laut



**5**  
Pusat Data



**Memacu penggunaan  
awan hibrid**  
untuk perusahaan berskala besar

\* Untuk maklumat terperinci mengenai sistem kabel dasar laut, sila rujuk muka surat 12 hingga 13.



## ➔ PELANGGAN KAMI



Perniagaan-ke-Pengguna  
(Business-to-Consumer, B2C)



**3.2 juta**  
Pelanggan jalur lebar tetap\*



**>400,000**  
pelanggan PMKS



**>1 juta**  
Pelanggan jalur lebar tetap melanggan perkhidmatan mudah alih dan kandungan^



Perniagaan-ke-Perniagaan  
(Business-to-Business, B2B)



**~2,350**  
Pelanggan Kerajaan



**~4,750**  
Perusahaan



Penyedia-ke-Penyedia  
(Carrier-to-Carrier, C2C)



**193**  
Penyedia perkhidmatan di Malaysia



**557**  
Syarikat telekomunikasi antarabangsa, OTT, syarikat berskala hiper



**~160**  
Nod Rangkaian Penghantaran Kandungan (CDN) di seluruh dunia

## ➔ ANGGOTA KAMI



**~18,000**  
Warga TM



**~14,000**  
Pekerja dilatih mengenai piawaian kesihatan dan keselamatan



**27%**  
Wanita dalam Lembaga Pengarah



**35%**  
Wanita dalam Pengurusan Kanan

## ➔ SOROTAN KELESTARIAN

S&P Global ESG  
**55/100**



FTSE4Good  
**★★★★**  
3 daripada 4 bintang



**76%**  
Perbelanjaan untuk pembekal tempatan



**RM40 juta**  
Dilaburkan dalam program impak komuniti

\* Mewakili pangkalan pelanggan jalur lebar tetap yang terdiri daripada segmen B2C, B2B dan C2C.

^ Pelanggan boleh memilih untuk melanggan perkhidmatan mudah alih, kandungan atau kedua-duanya. Ini adalah selaras dengan peranan kami sebagai Peneraju Konvergensi Malaysia.

# SIAPA KAMI & KE MANA HALA TUJU KAMI

**Sebagai peneraju konvergensi dan penyedia teknologi digital, TM berada di barisan hadapan dalam transformasi digital negara, membawa kemajuan teknologi ke Malaysia dan Malaysia kepada dunia.**

Ditubuhkan pada tahun 1946 sebagai Jabatan Telekomunikasi Malaya, TM telah membentuk landskap telekomunikasi Malaysia dan memainkan peranan penting untuk mempercepatkan pertumbuhan ekonomi digital negara. Sebagai penyedia digital negara yang paling lama berkhidmat dan paling dipercayai, TM terus memperkasakan komuniti, perniagaan dan Kerajaan.

Pada hari ini, TM berdiri sebagai Peneraju Konvergensi Malaysia dengan satu-satunya perkhidmatan *quad-play*, di samping memacu transformasi digital merentas industri dan membolehkan kesalinghubungan sempadan ke sempadan yang lancar. Sebagai sebahagian daripada komitmen kami untuk mengubah Malaysia menjadi Negara Digital, kami berhasrat untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030 – memanfaatkan teknologi canggih untuk meningkatkan kehidupan rakyat Malaysia.

## VISI

Membentuk Malaysia Digital menerusi teknologi yang memperkasa komuniti, perniagaan dan Kerajaan

## MISI

Menyediakan capaian teknologi berteraskan insan secara lestari kepada seluruh rakyat Malaysia



➔ **Untuk komuniti**, kami memperkaya Kehidupan seharian melalui penyelesaian gaya hidup yang menyeluruh.



➔ **Untuk perniagaan**, kami memacu pertumbuhan melalui penyelesaian bersepadu dan kerjasama strategik yang mempercepatkan transformasi.



➔ **Untuk Kerajaan**, kami mempercepatkan perjalanan negara ke arah menjadi Malaysia yang digital, menyediakan kesalinghubungan, platform dan penyelesaian digital yang komprehensif.





## ANUGERAH DAN PENGIKTIRAFAN: MERAIKAN KECEMERLANGAN PADA 2024

Anugerah yang kami terima pada 2024 ialah bukti dedikasi, inovasi dan impak pasukan kami di seluruh TM. Pengiktirafan ini mencerminkan komitmen kami yang kukuh dalam menyampaikan penyelesaian termaju, pengalaman pelanggan yang luar biasa dan amalan perniagaan mampan.

### Februari

#### ➔ 29 FEBRUARI 2024

##### ASIAN TELECOM AWARDS 2024

- Telecom Company of the Year - Malaysia
- Wholesale Company Initiative of the Year - Malaysia

### Mei

#### ➔ 8 MEI 2024

##### MALAYSIA's BEST EMPLOYER BRAND AWARDS 2024

- Best Employer Brand – Malaysia

### Jun

#### ➔ 7 JUN 2024

##### EMPLOYEE EXCELLENCE AWARD (EXA) 2024

- Gold for Best Crisis Management and Leadership
- Silver for Best Work-life Harmony Strategy

#### ➔ 13 JUN 2024

##### CARRIER COMMUNITY GLOBAL AWARDS (CC-GLOBAL AWARDS) 2024

- Best Operator in the Emerging Market

#### ➔ 20 JUN 2024

##### TM FORUM DTW-Ignite – INNOVATIVE AND FUTURISTIC AWARD

- Catalyst Open Innovation projects for GenAI Empowers Computing Force Network (CFN)
- Catalyst Open Innovation projects for GenAI Powered Toolkit for Network and Service Management

#### ➔ 21 JUN 2024

##### THE MARKies AWARD 2024

- The Most Creative – Immersive Brand Activation
- The Most Creative – Video (Corporate Festive)

##### MALAYSIAN DIGITAL ASSOCIATION (MDA) AWARDS

- Best Use of AI & Digital Tech – Bronze (Corporate Festive)
- Best of OTT/Connected TV – Silver

### Julai

#### ➔ 18 JULAI 2024

##### CONTACT CENTER WORLD (CCW) AWARDS 2024

- Global Top Ranking Performer – Best Contact Center (Gold)
- Top Ranking Performer – Best Operational Manager (Silver)
- Global Top Ranking Performer – Best Leader (Gold)
- Global Top Ranking Performer – Best Employee Engagement (Gold)
- Best Outsourced Inbound Contact Center (Silver)
- Best Use of Automation (Bronze)
- Best Contact Center Support Professional: HR Business Partner (Gold)
- Best Contact Center Support Professional: IT Business Partner (Silver)
- Best Contact Center Support Professional: Trainer (Silver)
- Best Head of Contact Center (Silver)
- VADS Indonesia – CCW Industry Champion Award 2024

#### ➔ 30 JULAI 2024

##### PC.COM READER's CHOICE 2024

- Best Fixed Business Service Provider
- Best Home Broadband Service Provider
- Best Technology Solution Service Provider

### Ogos

#### ➔ 6 OGOS 2024

##### ASIA's BEST EMPLOYER BRAND AWARDS 2024

##### MALAYSIA CYBER SECURITY AWARD 2024

- Cyber Security Company of the Year 2024

#### ➔ 13 OGOS 2024

##### BUSINESS CONTINUITY INSTITUTE (BCI) ASIA PACIFIC (APAC) 2024

- Collaboration in Resilience 2024

##### 2024 TOP EMPLOYERS' EXCELLENCE AWARD

#### ➔ 28 OGOS 2024

##### LINKEDIN TALENT AWARDS

- Learning Champion for companies with more than 10,000 employees
- AI Pioneer for companies with more than 10,000 employees

### September

#### ➔ 2 SEPTEMBER 2024

##### OOKLA SPEEDTEST AWARDS 2024

- Best 5G Gaming Experience (for Q1-Q2 2024 period in the Malaysia Mobile segment)
- Ookla Speedtest Awards for Best 5G Gaming Experience (for Q1-Q2 2024 period in the Malaysia Mobile segment)
  - Top Rated Mobile Network – #3
  - Fastest Mobile Network – #3
  - Fastest 5G Mobile Network – #1
  - Best Mobile Video Experience – #1
  - Best 5G Video Experience – #2

#### ➔ 5 SEPTEMBER 2024

##### PIKOM DIGITAL EXCELLENCE AWARDS 2024

- IT Services Digital Enabler 2024
- Silver Jubilee Hall of Fame: Legend of the Industry - VADS Business Process

#### ➔ 18 SEPTEMBER 2024

##### FUTURENET ASIA AWARDS 2024

- The APAC Operator Award – Best example of a successful automation deployment (Validate Identify Service Engine AI (VISE AI) Project)

#### ➔ 26 SEPTEMBER 2024

##### NATIONAL CORPORATE GOVERNANCE & SUSTAINABILITY AWARDS 2024 (NACGSA)

- Ranked 17<sup>th</sup>

### Oktober

#### ➔ 6 OKTOBER 2024

##### WITSA GLOBAL INNOVATION AND TECH EXCELLENCE AWARDS 2024

- Digital Transformation of the Year Award (Private Sector/NGO) for Mobile Intelligent Network Diagnostic System (MINDS)

#### ➔ 9 OKTOBER 2024

##### ESG AWARD 2024

- Best Environment Initiative (Silver)



## Oktober

- ➔ **14 OKTOBER 2024**  
**THE EDGE MALAYSIA BILION RINGGIT CLUB AWARDS 2024**
- Overall Excellence Awards – Silver Award for Telecommunications & Media
- ➔ **15 OKTOBER 2024**  
**COURSERA 2024**
- AI Innovation Award
- ➔ **18 OKTOBER 2024**  
**HR EXCELLENCE AWARD 2024**
- Best HR Team – GLC Category
- MTE 2024 SDG INTERNATIONAL INNOVATION AWARDS**
- Environment & Natural Resources Sub-Category: Climate Change Mitigation and Adaptation  
Gold Award: Smart Forestry AI Tools
  - Environment & Natural Resources  
Award Category: University Airlangga  
Special Award: Smart Forestry AI Tools
- ➔ **23 OKTOBER 2024**  
**SUMBANGAN E-SISA ESG MALAYSIA 2024: DARI SAMPAH KE TEKNOLOGI**
- ➔ **23-25 OKTOBER 2024**  
**CC-APAC REGIONAL AWARDS 2024 – SINGAPORE**
- ➔ **25 OKTOBER 2024**  
**ANUGERAH KECEMERLANGAN PEMASARAN (MEA) 2024**
- Emas – Kecemerlangan dalam Penyelidikan & Pandangan Pelanggan (Kempen Pelan Keluarga Mudah Alih Unifi)
  - Emas – Kecemerlangan dalam Pemasaran Kandungan (Kempen Pelan Keluarga Mudah Alih Unifi)
  - Perak – Kecemerlangan dalam Pemasaran Prestasi (Kempen Pelan Keluarga Mudah Alih Unifi)
  - Finalis – Pasukan Pemasaran Tahunan (#DakDakSocial)
- 5G GLOBAL MOBILE NETWORK EXPERIENCE AWARD 2024**
- 5G Global Winner
  - 5G Games Experience
  - 5G Global Leader
  - 5G Download Speed
- ➔ **30 OKTOBER 2024**  
**TRANSFORMATIVE TRAILBLAZER AWARD FROM ZYCUS AT #ZYCUSHORIZON2024**
- ➔ **31 OKTOBER 2024**  
**STELLAR WORKPLACE AWARD 2024**
- Stellar Workplace Awards 2024 by One GML Center of Digital & Human Transformation (CDHX) and Kontan Magazine - Employee Commitment and Employee Satisfaction awards (PT VADS Indonesia)

## November

- ➔ **1 NOVEMBER 2024**  
**SIJIL JUARA IKLIM OLEH ESG MALAYSIA**
- ➔ **7 NOVEMBER 2024**  
**ANUGERAH HRD 2024**
- Anugerah Kecemerlangan dalam Pengurusan Bakat dan Kepimpinan
  - Anugerah 100 Majikan Siswazah Utama Malaysia 2024
  - Syarikat Telekomunikasi Terbaik
- ➔ **9 NOVEMBER 2024**  
**ANUGERAH MESRA KELUARGA 2024**
- Anugerah Kategori Korporat
  - Anugerah Trailblazer
- ➔ **12 NOVEMBER 2024**  
**ANUGERAH CEMERLANG KESELAMATAN DAN KESIHATAN PEKERJAAN KEBANGSAAN 2023**
- Sektor Komunikasi
  - Ketua Pegawai Eksekutif Terbaik untuk OSH dalam Sektor Swasta
- ➔ **15 NOVEMBER 2024**  
**ANUGERAH GLOBAL BUSINESS SERVICE ASIA 2024**
- Organisasi Data dan Analisis Tahunan Terbaik
  - TrailBlazers Perintis Pertumbuhan Malaysia
  - Pengurus Operasi Terbaik dalam Pusat Hubungan Global
  - Pengurus Akaun Terbaik dalam Pusat Hubungan Global
  - Pengarah Operasi Terbaik dalam Sumber Manusia
  - Ketua Pasukan Terbaik dalam Pusat Hubungan
- ➔ **11 NOVEMBER 2024**  
**INTERNATIONAL CONVENTION ON QUALITY CONTROL CIRCLES (ICQCC) 2024**
- Anugerah Emas
- ➔ **29 NOVEMBER 2024**  
**ANUGERAH LAPORAN KORPORAT TAHUNAN KEBANGSAAN (NATIONAL ANNUAL CORPORATE REPORT AWARDS, NACRA) 2024**
- Kecemerlangan Emas untuk Syarikat dengan permodalan melebihi RM10 bilion
  - Perak untuk Laporan Tahunan Terbaik dalam Bahasa Malaysia
- ANUGERAH UN GLOBAL COMPACT NETWORK MALAYSIA & BRUNEI (UNGCMYB)'S FORWARD FASTER SUSTAINABILITY**
- Kesedaran Kemampanan dan Pengiktirafan Penglibatan Pekerja
- ➔ **30 NOVEMBER 2024**  
**TOP EMPLOYER BRANDING AWARD 2024**
- Top Employer of the Year - Public Sector (GLC)
  - Top Employer Brand Award
  - Top HR Team

## Disember

- ➔ **4 DISEMBER 2024**  
**SYARIKAT TERBAIK UNTUK BEKERJA DI ASIA, HR ASIA**
- Anugerah Harmonia Emas
- ➔ **5 DISEMBER 2024**  
**ANUGERAH JENAMA GRADUAN**
- Telco Paling Diutamakan
  - TechCo Paling Diutamakan

## DI MANA KAMI BEROPERASI – LIPUTAN DOMESTIK TM

TM mempunyai rangkaian operasi yang meluas merangkumi Malaysia dan peringkat antarabangsa disokong oleh sistem kabel dasar laut domestik dan antarabangsa, pusat data serta kemudahan *edge* yang mantap.



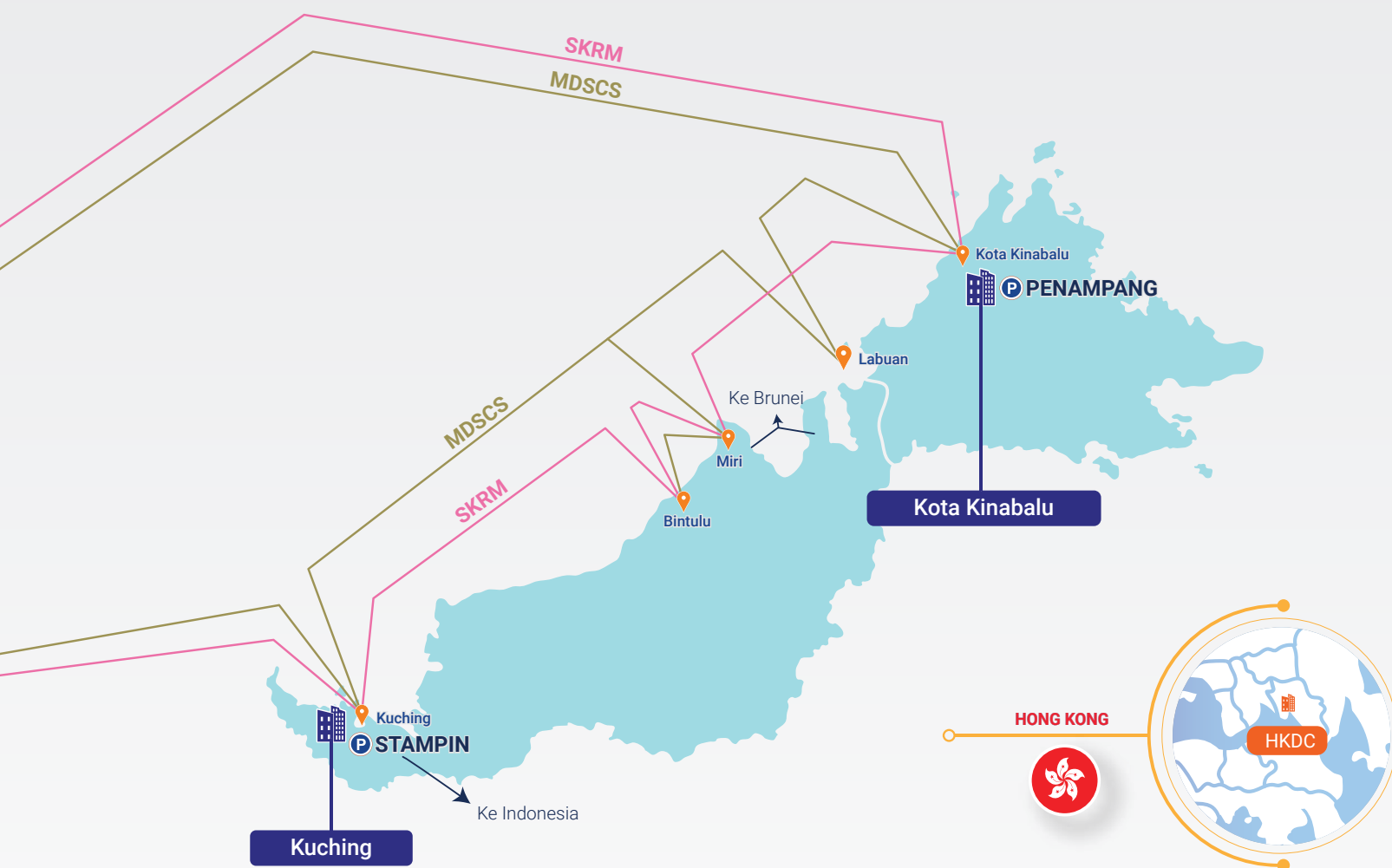
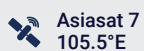
## PETUNJUK

-  Satelit
-  Sesalur Sambungan ke Antarabangsa
-  Stesen Bumi
-  Titik Kehadiran TM (PoP)
-  Stesen Pendaratan Kabel Antarabangsa
-  Stesen Pendaratan Kabel Domestik
-  Pusat Data
-  Kemudahan *Edge*

## SISTEM KABEL DASAR LAUT DOMESTIK

- Bayan Baru ke Pulau Jerejak ke Seberang Jaya
- Merang ke Redang
- Kuala Besut ke Perhentian
- Rompin ke Tioman
- Jeram ke Sg. Lima ke Pulau Ketam
- Sistem Kabel Rakyat Malaysia (SKRM)
- Langkawi ke Kuala Perlis
- Lumut ke Pangkor
- Sistem Kabel Dasar Laut Domestik Malaysia (MDSCS)



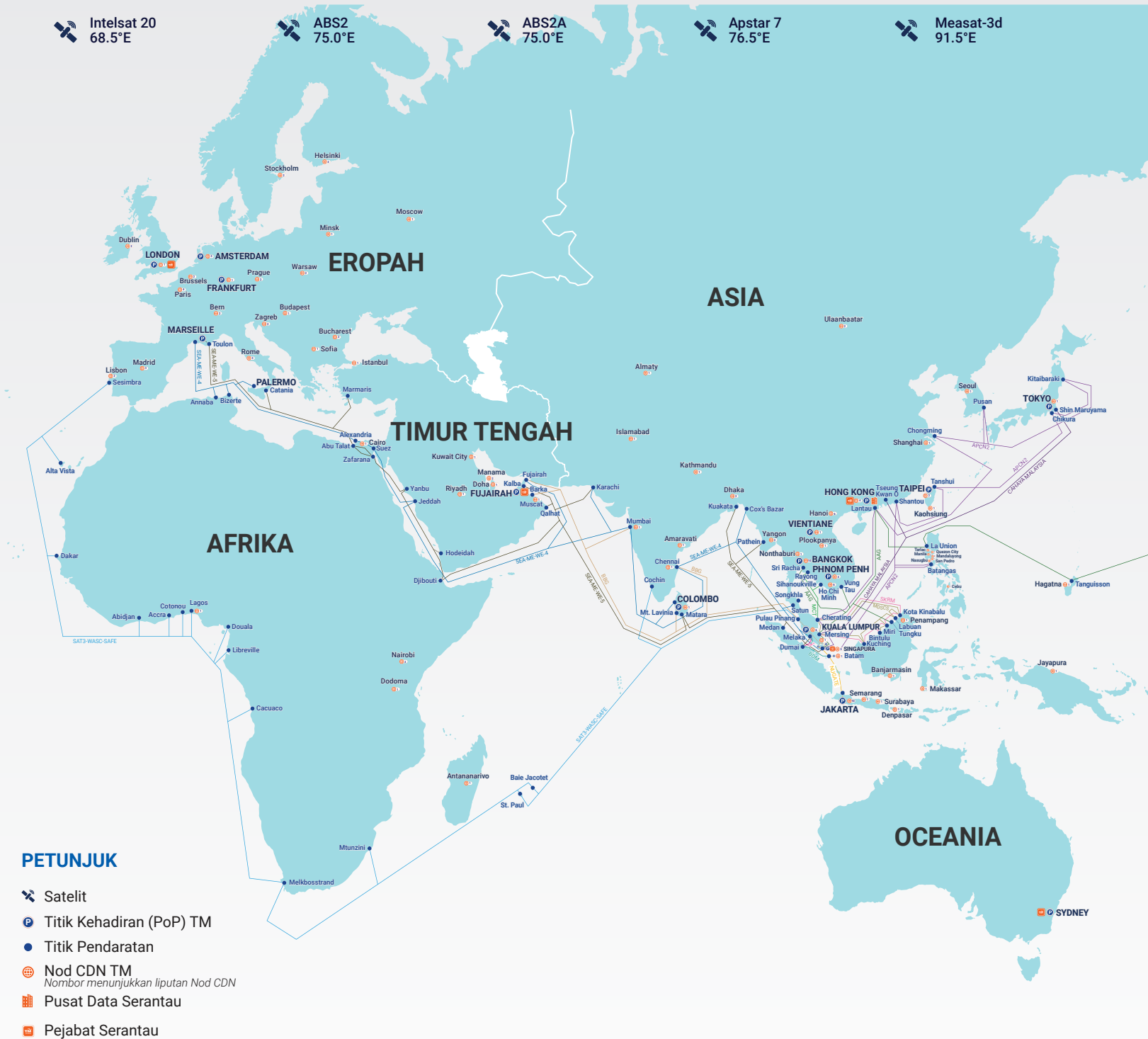


## SISTEM KABEL DASAR LAUT ANTARABANGSA

|                        |                              |                       |                                                                    |
|------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>AAG</b>             | Asia-America Gateway         | <b>MCT</b>            | Malaysia-Cambodia-Thailand                                         |
| <b>APCN 2</b>          | Asia Pacific Cable Network 2 | <b>NUGATE</b>         | Nusantara Gateway                                                  |
| <b>BBG</b>             | Bay of Bengal Gateway        | <b>SAT3-WASC-SAFE</b> | South Atlantic 3/West Africa Submarine Cable/South Africa Far East |
| <b>BDM</b>             | Batam-Dumai-Melaka           | <b>SEA-ME-WE-4</b>    | South East Asia-Middle East-Western Europe 4                       |
| <b>CAHAYA MALAYSIA</b> | Cahaya Malaysia              | <b>SEA-ME-WE-5</b>    | South East Asia-Middle East-Western Europe 5                       |
| <b>DMCS</b>            | Dumai-Melaka Cable System    |                       |                                                                    |

## DI MANA KAMI BEROPERASI – LIPUTAN TM DI SELURUH DUNIA

Dengan adanya sistem kabel dasar laut, kesalinghubungan pusat data global dan infrastruktur yang kukuh, kami meletakkan Malaysia sebagai gerbang utama untuk pemindahan data digital yang lancar merentasi ASEAN dan antarabangsa.



### SISTEM KABEL DASAR LAUT DOMESTIK

- |                                                                                        |                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <span style="color: yellow;">■</span> Bayan Baru ke Pulau Jerejak ke Seberang Jaya     | <span style="color: green;">■</span> Merang ke Redang                   |
| <span style="color: green;">■</span> Kuala Besut ke Perhentian                         | <span style="color: purple;">■</span> Rompin ke Tioman                  |
| <span style="color: pink;">■</span> Jeram ke Sg. Lima ke Pulau Ketam                   | <span style="color: pink;">■</span> Sistem Kabel Rakyat Malaysia (SKRM) |
| <span style="color: brown;">■</span> Langkawi ke Kuala Perlis                          |                                                                         |
| <span style="color: teal;">■</span> Lumut ke Pangkor                                   |                                                                         |
| <span style="color: olive;">■</span> Sistem Kabel Dasar Laut Domestik Malaysia (MDSCS) |                                                                         |

### SISTEM KABEL DASAR LAUT ANTARABANGSA

- |                                                       |                              |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|
| <span style="color: green;">■</span> AAG              | Asia-America Gateway         |
| <span style="color: purple;">■</span> APCN 2          | Asia Pacific Cable Network 2 |
| <span style="color: brown;">■</span> BBG              | Bay of Bengal Gateway        |
| <span style="color: teal;">■</span> BDM               | Batam-Dumai-Melaka           |
| <span style="color: purple;">■</span> CAHAYA MALAYSIA | Cahaya Malaysia              |
| <span style="color: pink;">■</span> DMCS              | Dumai-Melaka Cable System    |





- MCT** Malaysia-Cambodia-Thailand
- NUGATE** Nusantara Gateway
- SAT3-WASC-SAFE** South Atlantic 3/West Africa Submarine Cable/ South Africa Far East
- SEA-ME-WE-4** South East Asia-Middle East-Western Europe 4
- SEA-ME-WE-5** South East Asia-Middle East-Western Europe 5

6

Pejabat Serantau  
Global

Australia, UAE, Hong Kong,  
Singapura, UK dan Amerika  
Syarikat

29

Titik  
Kehadiran  
(PoP)

di seluruh dunia

33

Sistem Kabel  
Dasar Laut

yang merentasi lebih daripada  
275,000 km di seluruh dunia

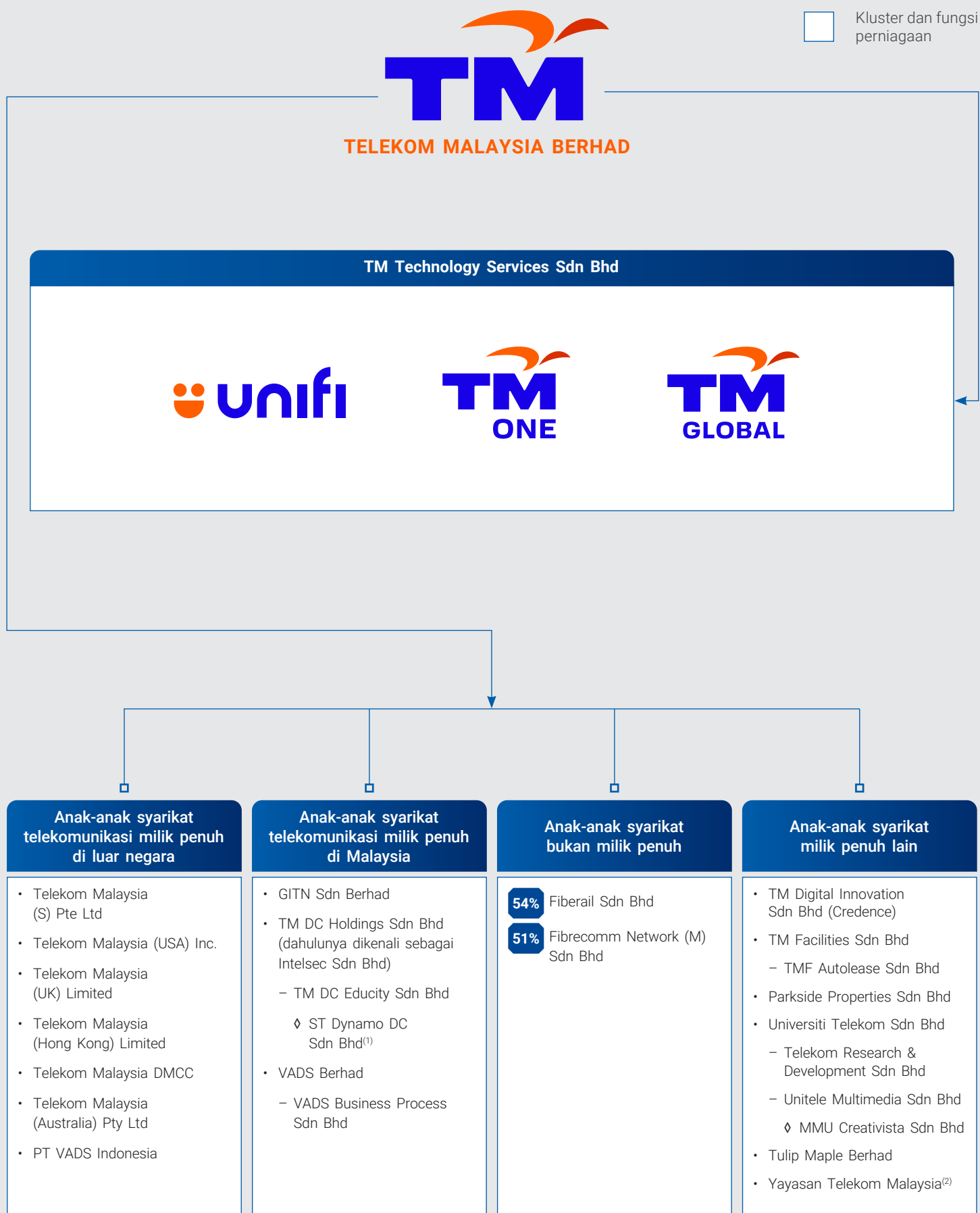
~160

CDN nod

di seluruh dunia

## STRUKTUR KORPORAT KUMPULAN

Setakat 14 Mac 2025



**Nota:**

<sup>(1)</sup> Entiti kawalan bersama dengan pegangan 51% melalui TM DC Educity Sdn Bhd.

<sup>(2)</sup> Yayasan Telekom Malaysia (YTM) adalah badan amanah yang ditubuhkan di bawah Akta Pemegang Amanah (Pemerbadanan) 1952.



# KEPIMPINAN KANAN

Pada 14 Mac 2025



AMAR HUZAIMI MD DERIS

Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan

Mengemudi pertumbuhan dan hala tuju strategik keseluruhan perniagaan Kumpulan, memastikan penciptaan nilai jangka panjang untuk pemegang saham, pelanggan, anggota dan semua pihak berkepentingan lain, dengan komitmen yang kukuh terhadap kemampunan yang disandarkan pada PWR 2030.

| Penjana Pendapatan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Pemboleh                                                                                                                                                                                                                         | Fungsi Pusat                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cabang Pendidikan                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>ANAND VIJAYAN</b><br/>Ketua Pegawai Perniagaan &amp; Pengguna, Unifi</div> <div>Memacu pertumbuhan Unifi merentasi segmen Pengguna dan PKS, menyampaikan kesalinghubungan, perkhidmatan digital dan penyelesaian gaya hidup.</div>                                                                                                        | <div><b>MOHAMED TAJUL MOHAMED SULTAN</b><br/>Ketua Pegawai Rangkaian</div> <div>Mengawasi infrastruktur dan teknologi rangkaian, membolehkan operasi yang boleh dipercayai dan berprestasi tinggi</div>                          | <div><b>AHMAD FAIRUS RAHIM</b><br/>Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan</div> <div>Mengetuai strategi kewangan dan pengurusan modal Kumpulan, memastikan penciptaan nilai yang mampan dan kesihatan kewangan yang kukuh di samping menyokong pertumbuhan perniagaan jangka panjang dan keutamaan strategik.</div> | <div><b>PROF DATO' DR MAZLIHAM MOHD SU'UD</b><br/>Presiden Universiti Multimedia (MMU)</div> <div>Memperjuangkan kecemerlangan akademik dan penyelidikan di MMU, mengukuhkan kedudukan global dan tujuan institusinya.</div> |
| <div><b>SHANTI JUSNITA JOHARI</b><br/>Ketua Pegawai Komersial, Strategi Pengguna &amp; Perniagaan, Unifi</div> <div>Membentuk hala tuju strategik Unifi dan pertumbuhan melangkaui kesalinghubungan, menumpukan pada pengalaman pelanggan, pengekalan asas dan peluasan pasaran PKS.</div>                                                        | <div><b>IVAN CHONG YEW MENG</b><br/>Ketua Pegawai Maklumat</div> <div>Mengetuai IT Kumpulan dalam menyampaikan tulang belakang digital yang kukuh untuk menyokong matlamat perniagaan dan hasil pihak berkepentingan.</div>      | <div><b>KHAIDHIR ELIAS</b><br/>Ketua Pegawai Modal Insan</div> <div>Membentuk strategi modal insan untuk memupuk dan memperkasakan bakat, memacu kebolehsesuaian, mengoptimumkan produktiviti dan menyokong prestasi perniagaan.</div>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |
| <div><b>JASMINE LEE SZE INN</b><br/>Ketua Pegawai Komersial, Pengguna, Unifi</div> <div>Mengetuai jualan dan pemasaran untuk meletakkan Unifi sebagai peneraju konvergensi, memacu permintaan untuk perkhidmatan digital dan internet.</div>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  | <div><b>NOR FADHILAH MOHD ALI</b><br/>Ketua Pegawai Korporat</div> <div>Mengetuai risiko seluruh perusahaan, kawal selia, kemampunan, pengurusan program, komunikasi strategik, jenama dan perkongsian untuk melindungi reputasi serta nilai jangka panjang Kumpulan.</div>                                  |                                                                                                                                                                                                                              |
| <div><b>KHAIRUL LIZA IBRAHIM</b><br/>Naib Presiden Eksekutif, TM Global</div> <div>Mengawasi perniagaan borong domestik dan antarabangsa, menyampaikan kesalinghubungan rentas sempadan dan infrastruktur digital.</div>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                  | <div><b>NIK AZLI ABU ZAHAR</b><br/>Penasihat Undang-undang Kumpulan</div> <div>Menerajui strategi perundangan di seluruh Kumpulan, memastikan pematuhan dan penjajaran dengan matlamat perniagaan TM.</div>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                              |
| <div><b>SHAZURAWATI ABDUL KARIM</b><br/>Naib Presiden Eksekutif, TM One</div> <div>Mengetuai segmen kerajaan &amp; perusahaan dengan menyampaikan transformasi digital, menyediakan infrastruktur &amp; kesalinghubungan yang kukuh serta melaksanakan penyelesaian pintar di samping memastikan perkhidmatan keselamatan siber yang teguh.</div> |                                                                                                                                                                                                                                  | <div><b>NOR AZURA AB. WAHAB</b><br/>Ketua Pegawai Perolehan</div> <div>Memacu perolehan strategik untuk nilai jangka pendek dan kecekapan jangka panjang, sejajar dengan keperluan pengguna yang berkembang.</div>                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                              |
| <div><b>MOHAMAD REJAB SULAIMAN</b><br/>Ketua Pegawai Eksekutif, Credence (Memangku)</div> <div>Memacu strategi perkhidmatan awan dan digital, meliputi infrastruktur, SaaS, analisis dan perundingan.</div>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  | <div><b>RAJA AZRINA RAJA OTHMAN</b><br/>Ketua Pegawai Keselamatan Maklumat</div> <div>Mengetuai usaha keselamatan siber Kumpulan, meliputi tadbir urus, polisi, operasi dan kawalan teknikal untuk memastikan daya tahan.</div>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                  | <div><b>AZWEEN ZAKARIA</b><br/>Naib Presiden, Strategi</div> <div>Mengetuai strategi dan perancangan seluruh Kumpulan, mengawasi pelaksanaan dan memupuk pakatan strategik.</div>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |
| Tadbir Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                              |
| <div><b>HAWABY SULTAN MUHAMAD</b><br/>Ketua Juraudit Dalam</div> <div>Menyediakan jaminan dan nasihat bebas untuk mengukuhkan kawalan dalaman, merapatkan jurang proses dan memacu peningkatan berterusan.</div>                                                                                                                                  | <div><b>MUHAMAD ASRI DOLLAH</b><br/>Ketua Pegawai Integriti &amp; Tadbir Urus</div> <div>Mengetuai pelaksanaan fungsi integriti teras: pengurusan aduan, pengesanan dan pengesanan, peningkatan integriti dan tadbir urus.</div> | <div><b>HAMIZAH ABIDIN</b><br/>Setiausaha Syarikat Kumpulan</div> <div>Menasihati Lembaga Pengarah dan menyokong proses tadbir urus untuk memastikan pengawasan yang berkesan.</div>                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                              |





# KENYATAAN PENGGERUSI

Malaysia kini berada di ambang sebuah era baharu, di mana kemajuan teknologi berkembang pesat pada kadar yang belum pernah dicapai sebelum ini. Untuk memahami bagaimana TM menavigasi transformasi digital ini, kami telah berpeluang menemu bual Dato' Zainal Abidin Putih, Pengerusi TM, bagi membincangkan keutamaan Lembaga Pengarah, keputusan strategik utama serta peranan syarikat dalam membentuk masa depan digital Malaysia.

**DATO' ZAINAL ABIDIN PUTIH**  
Pengerusi



## **S1** .....

**TM terus beroperasi dalam landskap global dan nasional yang sentiasa berubah. Apakah faktor utama yang membentuk persekitaran digital dan ekonomi masa kini, dan bagaimana Lembaga Pengarah memastikan TM kekal berdaya tahan serta mendahului arus perubahan?**

### **J1** .....

Sebagai Pengerusi TM, saya amat berbesar hati untuk menyampaikan kenyataan ini dalam era kemajuan teknologi pesat dan peluang ekonomi yang berkembang. Sebagai Syarikat Berkaitan Kerajaan (*Government-Linked Company, GLC*) dan Syarikat tersenarai Awam (*Public Listed Company, PLC*) yang memainkan peranan penting dalam pembangunan negara, kami memikul tanggungjawab yang besar: memastikan tadbir urus yang unggul, menerajui inovasi, dan membolehkan negara menempuh revolusi digital dengan penuh keyakinan.

Di TM, komitmen kami lebih daripada sekadar menyediakan kesalinghubungan. Kami melihat diri kami sebagai pemangkin kemajuan negara yang memacu transformasi digital yang inklusif untuk memperkasakan perniagaan, memperkaya komuniti dan memperkukuh daya tahan ekonomi. Kemunculan teknologi baharu seperti Kecerdasan Buatan Generatif (*Gen AI*), pengkomputeran awan dan 5G yang berkembang pesat di pasaran global, mendorong kerajaan, perniagaan dan pengguna untuk menyesuaikan diri dengan pantas ke arah masa depan yang lebih digital dan saling terhubung. Dengan pelaburan digital Kerajaan Malaysia sebanyak RM2.8 bilion, komitmen negara terhadap anjakan digital semakin kukuh. TM komited sepenuhnya terhadap visi ini, dengan terus kekal tangkas, memperluas keupayaan serta menetapkan penanda aras baharu dalam kecemerlangan perkhidmatan, untuk memastikan Malaysia kekal mendahului dalam landskap ekonomi digital.

Kami juga melihat transformasi ini sebagai peluang untuk menzahirkan erti sebenar sebuah organisasi bertaraf dunia. Kami percaya bahawa standard kecemerlangan global tidak hanya bergantung kepada skala operasi, tetapi terletak pada kebolehpercayaan perkhidmatan, penawaran yang inovatif, serta keupayaan membangunkan infrastruktur digital yang kukuh dan mampan. Kami berusaha untuk menjangkakan perubahan, mencipta nilai bermakna untuk negara dengan sentiasa mengikuti arus landskap teknologi semasa yang berubah pantas, memperkasakan pertumbuhan perniagaan, dan memastikan tiada komuniti yang terpinggir daripada kemajuan digital.

Lembaga Pengarah juga menekankan kepentingan penjarangan polisi secara proaktif. Perkembangan terkini seperti pindaan Akta Komunikasi dan Multimedia (*Communication & Multimedia Act, CMA*) 2025 serta penggubalan Akta Keselamatan Siber 2024 (Akta 854) memperkukuh daya tahan digital negara. Kami menyokong penuh polisi ini dan terus bekerjasama rapat dengan pihak pengawal selia demi menegakkan keselamatan, kepercayaan dan pertumbuhan mampan dalam ekosistem digital Malaysia.

Lembaga Pengarah turut menilai risiko dan peluang secara berterusan bagi memastikan selera risiko TM sejajar dengan perubahan ekonomi, evolusi peraturan dan gangguan teknologi. Pendekatan proaktif ini membolehkan kami melindungi pertumbuhan jangka panjang sambil memanfaatkan peluang baharu, seterusnya membantu menetapkan kadar pendigitalan untuk Malaysia dan rantau ini.

## **S2** .....

**Dalam persekitaran yang pesat berubah ini, keupayaan membuat keputusan strategik menjadi semakin kritikal. Apakah perbincangan dan keputusan paling penting yang dibuat oleh Lembaga Pengarah sepanjang 2024 yang telah mendorong pertumbuhan TM dan memperkukuh kedudukannya sebagai peneraju industri?**

### **J2** .....

Lembaga Pengarah sentiasa menilai setiap keputusan melalui lensa penciptaan nilai jangka panjang dan pertumbuhan mampan. Pada 2024, fokus kami adalah untuk mengukuhkan asas perniagaan teras TM sambil menjalin kerjasama strategik yang menyokong ekosistem digital yang lebih luas.

Salah satu pencapaian penting adalah kerjasama kami dengan Nxera, anak syarikat kepada Singapore Telecommunications Limited (Singtel). Kolaborasi ini mengukuhkan lagi strategi pusat data TM, sekali gus mengukuhkan peranan kami dalam landskap pusat data Malaysia yang pesat berkembang. Penilaian menyeluruh terhadap peluang ini menyerlahkan fokus strategik TM terhadap sektor digital bernilai tinggi serta usaha untuk memacu enjin pertumbuhan baharu.

Satu lagi dimensi penting ialah memastikan akses saksama terhadap infrastruktur digital. Penyertaan kami dalam Rangkaian Teras Berbilang Pengendali (*Multi-Operator Core Network, MOCN*) 6-hala mencerminkan komitmen kami untuk merapatkan jurang kesalinghubungan di seluruh negara. Menerusi inisiatif seperti MOCN, kami kekal komited terhadap misi untuk memacu kemajuan yang inklusif dan memastikan setiap rakyat Malaysia mendapat manfaat daripada revolusi digital.

Akhirnya, setiap keputusan yang diambil oleh Lembaga Pengarah berteraskan satu matlamat utama: mencipta nilai secara mampan untuk semua pihak berkepentingan. Sama ada melalui kepimpinan industri, pelaburan dalam infrastruktur generasi baharu atau keterangkuman digital, kami kekal komited untuk memperkukuh kedudukan TM sebagai peneraju industri sambil merintis masa depan Malaysia yang lebih makmur di arena digital global.

**Lembaga Pengarah sentiasa menilai setiap keputusan melalui lensa penciptaan nilai jangka panjang dan pertumbuhan mampan. Pada 2024, fokus kami adalah untuk mengukuhkan asas perniagaan teras TM sambil menjalin kerjasama strategik yang menyokong ekosistem digital yang lebih luas.**



## KENYATAAN PENERUSI

### S3 .....

**Tadbir urus yang kukuh merupakan asas kepada sesebuah organisasi bertaraf dunia. Bagaimanakah Lembaga Pengarah memastikan TM mengekalkan standard tadbir urus tertinggi sambil mengimbangi prestasi perniagaan, kepercayaan pihak berkepentingan dan tanggungjawab nasional?**

### J3 .....

Tadbir urus di TM merupakan satu komitmen menyeluruh yang merangkumi pelbagai dimensi dan menjadi asas kepada akauntabiliti, pandangan strategik dan pertumbuhan mampan. Sebagai Pengerusi, saya bekerjasama rapat dengan rakan-rakan Lembaga Pengarah untuk menerapkan budaya tadbir urus yang teguh merentasi setiap fungsi organisasi demi memperkukuh prestasi perniagaan sambil melaksanakan tanggungjawab kami terhadap pembangunan negara.

Proses membuat keputusan di TM dilaksanakan secara teliti. Kami secara aktif menilai serta mencabar setiap cadangan pihak pengurusan, sama ada berkaitan pelaburan, kerjasama strategik mahupun inisiatif operasi, bagi memastikan setiap keputusan yang diambil disokong oleh analisis yang menyeluruh, sejajar dengan visi korporat, serta memenuhi keperluan pemegang saham dan kepentingan negara. Pendekatan yang berdisiplin ini memperkukuh keupayaan kami untuk menavigasi landskap perniagaan yang kompleks, sambil menjamin penciptaan nilai yang mampan dan berterusan.

Sepanjang 2024, TM telah memperkukuhkan lagi struktur kepimpinannya dengan mengimbangi pengalaman mendalam dan pandangan baharu, demi memastikan organisasi kekal bersedia menghadapi cabaran masa depan. Kami turut memberi keutamaan kepada peningkatan kemahiran dan kecekapan ahli-ahli Lembaga Pengarah agar sentiasa relevan dalam menghadapi perubahan peraturan, arus pendigitalan dan perkembangan dalam agenda kelestarian. Langkah-langkah ini mengukuhkan lagi peranan kami sebagai pemegang amanah yang bertanggungjawab dalam merealisasikan misi TM untuk memacu pertumbuhan ekonomi digital negara.

**Kami tidak melihat ESG sekadar sebagai keperluan pematuhan, sebaliknya menganggapnya sebagai nilai strategik yang berupaya mendorong inovasi, mengurangkan risiko dan memacu penciptaan nilai jangka panjang secara mampan untuk ekonomi, alam sekitar dan masyarakat.**

### S4 .....

**Dengan jangkaan yang semakin tinggi terhadap aspek Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG) serta pertandingan yang semakin ketara antara teknologi dan kelestarian, perniagaan perlu mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam strategi teras mereka. Bagaimanakah Lembaga Pengarah menerapkan ESG dalam perniagaan TM untuk mendorong impak yang bermakna serta menjaga nilai jangka panjang?**

### J4 .....

ESG kini merupakan suatu keperluan perniagaan. Para pelabur, pengawal selia dan pihak berkepentingan lain kini menjangkakan syarikat bukan sahaja menunjukkan kekuatan kewangan, tetapi juga mengamalkan prinsip perniagaan yang bertanggungjawab dan beretika. Di TM, prinsip ESG telah sekian lama menjadi teras dalam operasi kami, yang turut memandu keputusan strategik yang mengimbangi keuntungan dengan impak positif terhadap ekonomi, alam sekitar dan masyarakat. Kami tidak melihat ESG sekadar sebagai keperluan pematuhan, sebaliknya menganggapnya sebagai nilai strategik yang berupaya mendorong inovasi, mengurangkan risiko dan memacu penciptaan nilai jangka panjang secara mampan untuk ekonomi, alam sekitar dan masyarakat.

Komitmen ini dizahirkan melalui Rangka Kerja Kelestarian TM, yang dibina berasaskan dua (2) objektif utama: memacu pertumbuhan mampan untuk pelanggan dan komuniti kami, serta memastikan daya tahan perniagaan dan rantai nilai kami. Objektif ini menjadi landasan utama dalam usaha kami mengintegrasikan prinsip ESG



secara menyeluruh ke dalam strategi kami, menjadikannya sebagai pemacu utama kepada inovasi, pengurusan risiko dan pertumbuhan perniagaan mampan jangka panjang. Pada 2024, kami telah menyelaraskan Rangka Kerja Kelestarian kami dengan piawaian antarabangsa yang digariskan oleh Lembaga Piawaian Kelestarian Antarabangsa (*International Sustainability Standards Board, ISSB*), selaras dengan Rangka Kerja Pelaporan Kelestarian Negara (*National Sustainability Reporting Framework, NSRF*) Malaysia. Dengan mengadaptasi piawaian global ini lebih awal daripada mandat pengawalselia, kami bukan sahaja memperkukuh keyakinan pelabur, malah turut mengukuhkan kedudukan TM sebagai peneraju industri dalam amalan kelestarian.

Selain itu, TM turut mencatat peningkatan dalam penarafan ESG oleh Morgan Stanley Capital International (MSCI) dan Penilaian Kelestarian Korporat (*Corporate Sustainability Assessment, CSA*) S&P Global. Penilaian ini telah menjadi panduan penting dalam pembangunan Polisi Kelestarian TM, yang memperkukuh struktur tadbir urus serta memastikan prinsip ESG diterapkan secara konsisten dalam setiap keputusan perniagaan, di semua peringkat organisasi. Pencapaian ini mencerminkan komitmen kami untuk menyelaraskan tadbir urus yang kukuh dengan impak sosial dan alam sekitar yang positif, sekali gus menunjukkan bahawa teknologi dan kelestarian mampu saling memperkukuh apabila digerakkan oleh matlamat yang jelas.

**S5** .....  
**Bagaimanakah trajektori ekonomi negara dilihat berkembang, dan apakah peranan TM dalam membentuk masa depan perniagaan, komuniti dan landskap digital?**

**J5** .....  
Malaysia kini berada di fasa penting dalam pembangunan ekonominya. Meskipun berhadapan dengan ketidakpastian luaran, asas ekonomi negara kekal kukuh dengan unjuran pertumbuhan KDNK antara 4.5% hingga 5.5% pada 2025. Pertumbuhan ini didorong oleh penggunaan domestik yang berdaya tahan serta peningkatan pelaburan yang disokong oleh rangka kerja polisi utama negara seperti rangka kerja MADANI, Pelan Induk Perindustrian Baharu 2030 (*New Industrial Master Plan 2030*, NIMP 2030) dan Peta Hala Tuju Peralihan Tenaga Negara (*National Energy Transition Roadmap, NETR*). Rangka kerja ini menzahirkan aspirasi Malaysia untuk kekal berdaya saing di pentas global, dengan memberi penekanan kepada transformasi perindustrian, amalan kelestarian dan kemajuan digital.

Di luar polisi negara, daya tarikan Malaysia sebagai hab pelaburan digital terus berkembang pesat. Syarikat teknologi global semakin memperluas kehadiran mereka di Malaysia, tertarik dengan lokasi strategik, infrastruktur kukuh serta inisiatif ekonomi digital yang diterajui kerajaan. Peningkatan pelaburan ini mencerminkan keyakinan terhadap potensi Malaysia untuk tampil sebagai peneraju dalam landskap digital dan AI di peringkat ASEAN.

TM melihat perkembangan ini sebagai satu peluang. Tanggungjawab kami bukan sekadar memastikan Malaysia menyesuaikan diri, malah menerajui perubahan ini. Kami komited untuk memperkukuh tulang belakang digital negara melalui pembangunan infrastruktur canggih, inovasi dipacu AI, dan kesalinghubungan rentas sempadan yang mantap. Matlamat kami adalah untuk menyokong aspirasi Malaysia sebagai hab pelaburan digital utama di ASEAN, sekali gus

**Kami terus komited untuk memperkukuh infrastruktur digital bertaraf dunia, memacu inovasi dan memperkasa masa depan negara sebagai hab digital utama ASEAN.**

merangsang pertumbuhan ekonomi, mewujudkan peluang perniagaan baharu, menjana peluang pekerjaan serta memacu inovasi teknologi yang berimpak tinggi.

Sudah tentu, transformasi digital yang pesat turut hadir bersama cabaran. Dinamik pasaran yang sentiasa berubah, landskap peraturan yang semakin berkembang, serta kemunculan teknologi disruptif menuntut ketangkasan organisasi, kolaborasi dan berpandangan jauh. TM kekal komited untuk bekerjasama rapat dengan Kerajaan dan rakan industri dalam memandu perubahan ini, selaras dengan keutamaan negara, termasuk peranan penting Malaysia sebagai Pengerusi ASEAN pada 2025. Usaha ini adalah penting untuk memastikan integrasi digital serantau yang lancar dan meningkatkan daya tahan ekonomi.

Masa depan penuh harapan dan TM bersedia untuk membentuknya. Ketika kami melangkah ke arah menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030, kami terus komited untuk memperkukuh infrastruktur digital bertaraf dunia, memacu inovasi dan memperkasa masa depan negara sebagai hab digital utama ASEAN.

## PENUTUP DAN PENGHARGAAN

Bagi pihak Lembaga Pengarah, saya merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak berkepentingan kami, khususnya Kementerian Komunikasi dan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (*Malaysian Communications and Multimedia Commission, MCMC*). Sokongan dan kerjasama berterusan anda telah menjadi pemacu utama dalam membolehkan kami melaksanakan peranan sebagai penyedia utama kesalinghubungan dan infrastruktur digital negara.

Saya juga ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada YM Tunku Afwida Tunku Dato' A. Malek, Encik Balasingham A. Namasiwayam dan Encik Saheran Suhendran atas sumbangan tidak ternilai mereka sepanjang tempoh perkhidmatan dalam Lembaga Pengarah. Kepimpinan, wawasan serta dedikasi mereka telah memainkan peranan penting dalam kejayaan berterusan TM. Kami mendoakan kejayaan mereka dalam segala usaha yang akan datang.

Setinggi-tinggi terima kasih juga saya ucapkan kepada Puan Rossana Annizah Ahmad Rashid atas sokongan, bimbingan dan dedikasi beliau sepanjang tempoh bersama TM. Komitmen beliau amat dihargai, dan ketika beliau bersedia untuk menamatkan perkhidmatan sebagai Ahli Lembaga Pengarah pada Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) yang akan datang pada Mei 2025, kami mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga atas segala sumbangan beliau dan mendoakan kejayaan berterusan.

Pada masa yang sama, saya berbesar hati mengalu-alukan penyertaan Tan Sri Datuk Yong Poh Kon dan Datuk Bazlan sebagai Pengarah Bebas Bukan Eksekutif. Datuk Bazlan merupakan figura yang cukup dikenali dalam TM daripada peranan beliau sebelum ini sebagai Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan, Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dan Pengarah Eksekutif (PE) TM. Kepakaran dan perspektif mereka akan menjadi aset penting dalam menyokong pelaksanaan strategi pertumbuhan syarikat yang berwawasan.

Akhir sekali, kepada para pelanggan, kakitangan, rakan niaga dan para pemegang saham, kepercayaan dan komitmen anda semua adalah asas kepada pencapaian kami. Walaupun masih banyak yang perlu dilaksanakan, kami memandang ke hadapan dengan penuh keyakinan dan iltizam. Bersama-sama, kita akan terus merintis laluan ke arah Malaysia yang diperkasa secara digital, dan memastikan setiap kejayaan yang dicapai sepanjang perjalanan kami menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030 dikongsi bersama seluruh rakyat dan komuniti yang kami layani.



**Dato' Zainal Abidin Putih**  
Pengerusi





# KENYATAAN GCEO

Selama hampir 80 tahun, TM telah menjadi tunjang kepada pembangunan infrastruktur digital negara – menghubungkan individu, komuniti dan perniagaan di seluruh pelosok Malaysia. Bermula dengan pembinaan talian telefon pertama negara sehinggalah kepada penyediaan jalur lebar berkelajuan tinggi masa kini, kami telah mendukung setiap detik penting dalam perjalanan transformasi digital Malaysia.

Kini, rangkaian gentian optik domestik kami yang menjangkau 740,000 km, liputan mudah alih mencecah 95% di seluruh negara bagi rangkaian 4G dan 5G, serta peluasan kabel dasar laut dan pusat data, menjadi pemacu utama pertumbuhan ekonomi digital negara. Aset-aset ini memainkan peranan penting dalam memperkukuh ketahanan ekonomi negara dan meningkatkan daya saingnya di peringkat global.

Menelusuri masa depan, kami terus membina legasi ini bagi melonjakkan Malaysia ke tahap yang lebih tinggi. Meskipun kesalinghubungan kekal sebagai teras utama kami, TM sedang mengembangkan peranan kami sebagai pemangkin teknologi generasi baharu seperti AI, pengkomputeran awan, keselamatan siber dan GPUaaS.

Evolusi ini dipacu oleh strategi tiga (3) teras kami: Menerajui (*Pioneer*), Memenangi (*Win*), Merencanakan (*Revitalise*), yang dikenali sebagai PWR 2030. Melalui strategi ini, TM bukan sekadar menyesuaikan diri dengan perubahan, malah menerajui perubahan tersebut dengan haluan yang jelas ke arah merealisasikan aspirasi kami untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030 sambil mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai hab digital terulung ASEAN.

**AMAR HUZAIMI MD DERIS**

Pengarah Urusan/

Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan (MD/GCEO)



**S1** .....  
**Pelaksanaan strategi PWR 2030 pada 2024 menandakan fasa penting dalam transformasi TM. Apakah sorotan utama tahun ini dan bagaimana ia meletakkan TM pada landasan kukuh untuk kejayaan masa depan?**

**J1** .....  
Tahun 2024 merupakan tahun penentu bagi TM, menandakan tahun pertama pelaksanaan strategi PWR 2030 kami. Meskipun berdepan persaingan pasaran yang semakin sengit, kami mencatat prestasi kewangan yang memberangsangkan, satu pencapaian yang mencerminkan keupayaan pelaksanaan kami, kecekapan operasi, serta komitmen berterusan dalam memacu agenda digital negara.

Asas kukuh yang kami bina, digandingkan dengan agihan dividen yang menarik, telah mendorong sentimen pasaran yang positif pada 2024. Kami melihat modal pasaran TM meningkat hampir 20%, daripada RM21.3 bilion pada awal tahun kepada RM25.5 bilion pada 31 Disember 2024, sekali gus mencerminkan daya tahan syarikat dan komitmen kami untuk terus mencipta nilai jangka panjang kepada para pemegang saham.

Teras kepada kejayaan ini ialah fokus berdisiplin terhadap kecemerlangan operasi dan kepuasan pelanggan. Kami telah melaksanakan pelbagai inisiatif penambahbaikan dalaman yang kukuh yang bukan sahaja mengoptimumkan kos, malah meningkatkan kesiapsiagaan kami untuk pertumbuhan masa depan. Pada masa yang sama, kami terus mengekalkan tahap kepercayaan dan kesetiaan pelanggan, yang dibuktikan melalui Skor Net Promoter (*Net Promoter Score*, NPS) yang membanggakan pada 45. Pencapaian ini mencerminkan pengalaman pelanggan yang konsisten dan positif, serta mengukuhkan lagi kedudukan TM sebagai rakan digital yang dipercayai.

Seiring dengan itu, kami telah memulakan pelaksanaan awal bagi Fasa 1 pelan hala tuju PWR 2030 (2024–2026). Kami mempertahankan dan mengembangkan perniagaan teras kami sambil membina ekosistem platform yang kukuh dan mempercepat penerapan penyelesaian digital seperti perkhidmatan pintar, keselamatan siber dan pengkomputeran awan. Langkah strategik ini memperkukuh kedudukan TM sebagai pemacu utama ekonomi digital serta menyediakan asas yang mantap bagi pertumbuhan mampan jangka panjang.

**S2** .....  
**TM sekian lama menjadi peneraju teknologi dalam membentuk landskap ekonomi digital negara. Bagaimanakah TM memacu penyelesaian digital generasi baharu untuk mencipta nilai baharu kepada negara?**

**J2** .....  
Menerajui kemajuan merupakan teras identiti kami. Kami terus memacu transformasi digital Malaysia dengan memperluas ekosistem digital kami, memperkukuh infrastruktur kritikal, dan membolehkan inovasi merentas pelbagai industri. Dalam era di mana AI menjadi pemangkin utama transformasi digital global, kami memastikan Malaysia terus berada di barisan hadapan dalam mendepani gelombang perubahan ini.

Sepanjang 2024, pelaburan strategik dalam infrastruktur digital kekal sebagai keutamaan teras kami. Kami telah memperluas rangkaian gentian optik di seluruh negara termasuk *backhaul* mudah alih untuk menyokong 5G, memperkukuh kemudahan *edge*, dan mempertingkatkan kesalinghubungan antarabangsa melalui kabel dasar laut seperti Asia Link Cable dan SEA-ME-WE 6. Pembangunan ini membolehkan kesalinghubungan tanpa sempadan di seluruh negara dan merentasi sempadan, sekali gus mengukuhkan peranan kami sebagai pemangkin utama yang menghubungkan Malaysia kepada dunia dan dunia ke Malaysia.

**Dalam era di mana AI menjadi pemangkin utama transformasi digital global, kami memastikan Malaysia terus berada di barisan hadapan dalam mendepani gelombang perubahan ini.**

Salah satu inisiatif perintis kami pada 2024 ialah peluasan jejak pusat data kami melalui pembangunan kampus pusat data baharu di Johor yang mampan, hiper terhubung dan bersedia untuk AI. Projek ini dilaksanakan bersama rakan strategik kami, Nxera (Singtel), dan direka khusus untuk memenuhi keperluan *hyperscaler*, penyedia aplikasi AI generasi akan datang serta perusahaan yang giat mempercepatkan pendigitalan dan penggunaan pengkomputeran awan di rantau ini.

Dalam masa yang sama, kami berbangga menjadi peneraju transformasi AI Malaysia melalui pelancaran penyelesaian GPUaaS berdaulat pertama negara. Penyelesaian ini membolehkan perniagaan dan pembangun aplikasi mengakses keupayaan pengkomputeran berprestasi tinggi secara tempatan untuk mempercepat inovasi dan memperkemas pelaksanaan aplikasi berasaskan AI. Dengan menyediakan infrastruktur AI canggih di dalam negara, kami bukan sahaja memperkasa inovasi AI tempatan, tetapi juga memperkukuh kedaulatan digital Malaysia.

Saya ingin berkongsi bahawa di peringkat dalaman, kami telah mengintegrasikan AI merentasi operasi kami meliputi penyelenggaraan rangkaian secara ramalan, pemasangan dan pemulihan berkualiti serta pemberitahuan perkhidmatan secara proaktif. Pendekatan ini membolehkan kami menawarkan pengalaman yang lebih pantas, boleh dipercayai dan diperibadikan kepada pelanggan.

Selain itu, kami turut mempercepat penggunaan AI merentas industri utama seperti pembuatan, utiliti dan pertanian. Dalam sektor pembuatan, kami sedang membangunkan penyelesaian kilang pintar berasaskan AI yang menggunakan teknologi IoT dan analitik data untuk menyediakan pemantauan masa nyata serta pengoptimuman barisan pengeluaran yang meningkatkan keberkesanan peralatan secara keseluruhan dan mengurangkan masa henti. Bagi sektor utiliti, kami kini berada di peringkat percubaan lanjutan bagi penyelesaian analitik ramalan berasaskan AI. Solusi ini dapat mengesan anomali secara masa nyata dan memantau kadar kehilangan air bukan hasil melalui papan pemuka langsung, sekali gus membolehkan pengurusan air yang lebih cekap dan penjimatan tenaga antara 10% hingga 15%. Dalam sektor pertanian pula, kami menerajui penggunaan analisis imej berasaskan spektrum dan AI untuk mengautomasi penilaian kematangan buah kelapa sawit. Inovasi ini bukan sahaja meningkatkan konsistensi kualiti dan ketepatan pengasingan, malah menambah baik kecekapan operasi dengan mengurangkan ketergantungan kepada proses manual.

Ini hanyalah beberapa penyelesaian yang terhasil daripada penubuhan Pusat Kecemerlangan AI (*AI Centre of Excellence*, AI COE) TM pada 2024, satu pencapaian penting dalam transformasi kami menjadi organisasi yang dipacu secara digital sepenuhnya. Di terasnya adalah pembangunan *AI Foundry* berdaulat pertama negara, sebuah fasiliti canggih yang direka untuk menyediakan platform yang boleh diskala dan selamat bagi pembangunan serta pelaksanaan penyelesaian AI dalam negara, yang memanfaatkan keupayaan pusat data TM yang canggih. Ini mengukuhkan lagi kepimpinan kami dalam infrastruktur AI sambil menyokong agenda nasional dalam memastikan akses kepada teknologi AI dapat diakses oleh semua.





Di samping pembangunan AI, kami juga terus memacu transformasi digital merentas industri utama menerusi keupayaan awan berdaulat kami. Kami menyediakan penyelesaian berskala dan selamat untuk perusahaan besar dalam sektor penjagaan kesihatan, automotif dan perkhidmatan kewangan, termasuk menyokong aplikasi utama kerajaan.

Bagi merealisasikan kemajuan ini, ekosistem digital yang bersedia untuk masa depan, tangkas dan pintar adalah kritikal. Justeru, kami giat memodenkan sistem sokongan perniagaan (*Business Support System, BSS*) kami yang merupakan antara komponen digital teras TM. Transformasi ini menjadikan BSS sebagai platform modular yang dipacu oleh Aplikasi Pengaturcaraan Antara Muka (*Application Programming Interface, API*), sekali gus mempercepat pelancaran produk digital, mengintegrasikan perkhidmatan berasaskan AI dan memastikan pengalaman pelanggan yang lancar serta berfokuskan pelanggan. Lebih dari sekadar peningkatan sistem, ianya memperkasa TM untuk menyokong penyelesaian digital generasi baharu dan memenuhi permintaan pelanggan yang sentiasa berubah, sambil meningkatkan kepuasan dan kegembiraan di setiap titik sentuhan.

Hasilnya, kami membentuk asas yang kukuh bagi sebuah negara digital yang maju. Dengan penyelesaian generasi akan datang seperti awan, AI dan GPUaaS, kami membuka peluang nilai baharu kepada perniagaan, industri dan negara secara keseluruhan.

**S3** .....  
**Kejayaan dalam ekonomi digital masa kini menuntut lebih daripada sekadar inovasi. Ia memerlukan kebolehsuaian, penyelesaian yang berfokuskan pelanggan dan pertumbuhan strategik. Bagaimanakah TM terus mendahului dalam pasaran yang pesat berkembang ini?**

**J3** .....  
Dalam landskap ekonomi digital hari ini, kejayaan menuntut lebih daripada sekadar inovasi. Ia memerlukan ketangkasan, pendekatan berfokuskan pelanggan dan keupayaan untuk menyediakan penyelesaian berskala yang mampu mencipta nilai merentas semua segmen dan pihak berkepentingan.

Bagi segmen pengguna (B2C), kami terus mengekalkan kelebihan daya saing dengan mencipta pengalaman pelanggan yang unggul serta memperluas capaian melalui pendekatan konvergensi. Sebagai contoh, kempen Unifi UniVerse kami menggabungkan perkhidmatan internet di rumah, mudah alih, hiburan dan gaya hidup secara lancar, sejajar dengan keperluan pengguna digital masa kini. Pendekatan ini telah menyumbang kepada pertumbuhan berterusan dalam langganan jalur lebar tetap, seterusnya mengukuhkan kedudukan kami sebagai Peneraju Konvergensi negara dengan satu-satunya penawaran empat (4) dalam satu (1), *quad-play* di pasaran.

**Menerusi penyelesaian generasi akan datang seperti teknologi awan, AI dan GPUaaS, kami membuka peluang nilai baharu kepada perniagaan, industri dan negara secara keseluruhan.**

Kami juga berjaya meraih kepercayaan lebih 400,000 PMKS di seluruh negara. Antara inisiatif utama kami pada 2024 termasuklah memeterai kerjasama strategik bagi menyediakan Perkhidmatan Perbankan sebagai Perkhidmatan (*Banking-as-a-Service*) yang dikuasakan oleh 5G serta mempercepatkan penggunaan 5G dan perkhidmatan dompet digital dalam kalangan PMKS. Usaha-usaha ini memperkasakan perniagaan berskala kecil untuk bersaing dan berkembang dalam landskap digital yang semakin mencabar.

Tumpuan tanpa henti kami terhadap kecemerlangan rangkaian turut menerima pengiktirafan seperti Penyedia Wi-Fi Terpentas di Malaysia oleh Ookla dan Penyedia Muat Turun 5G Terpentas di Dunia oleh Opensignal. Pengiktirafan ini membuktikan komitmen TM dalam menyediakan penawaran kesalinghubungan terbaik dalam kelasnya.

Dalam segmen perusahaan (B2B), kami membolehkan transformasi digital di agensi-agensi kerajaan dan industri kritikal. Antara inisiatif utama ialah kerjasama strategik kami bersama Kerajaan bagi membangunkan dan mengoperasikan *NEXT GENERATION MERS 999*, sebuah platform digital bersepadu sepenuhnya yang meningkatkan perkongsian data dan sumber antara pasukan penyelamat serta agensi pusat. *NEXT GENERATION MERS 999* ini akan menggantikan Respons Kecemasan Malaysia 999 (*Malaysian Emergency Responses 999, MERS999*) sedia ada dan dijangka meningkatkan keberkesanan maklum balas kecemasan serta penyelarasan operasi di seluruh negara.

Selain daripada transformasi sektor awam, kami turut bekerjasama dengan peneraju industri bagi mempercepat pendigitalan dalam sektor seperti minyak dan gas, hartanah, automotif dan penjagaan kesihatan. Antara inisiatif yang dilaksanakan termasuk peluasan penyelesaian 5G Peribadi, pendigitalan projek perumahan, penaiktirafan infrastruktur digital untuk sektor automotif, penyediaan sambungan *Software-Defined Wide Area Network (SD-WAN)* yang selamat untuk hospital swasta, serta pelaksanaan penyelesaian pintar untuk pihak berkuasa tempatan (PBT) dalam menyokong pembangunan bandar pintar.

**Di TM, kami komited untuk menyemarakkan bakat dalaman kami yang dikenali sebagai Warga TM sambil turut memperkukuh aliran bakat negara dengan kepakaran yang diperlukan untuk terus maju dalam ekonomi digital.**

Komitmen kami dalam segmen B2B turut diiktiraf melalui Anugerah seperti PIKOM: Pemacu Pendigitalan Perkhidmatan ICT 2024 dan Syarikat Keselamatan Siber Terbaik 2024 oleh CyberSecurity Malaysia.

Di segmen C2C, kami terus memperkukuh infrastruktur digital Malaysia. Di peringkat domestik, kami melaksanakan pembinaan tapak *backhaul* mudah alih, terutamanya bagi menyokong rangkaian 5G, dan meningkatkan akses kepada jalur lebar berkelajuan tinggi (*High-speed Broadband*, HSBB), mengukuhkan keterangkuman digital. Di peringkat antarabangsa, kami memperluas perkhidmatan data dengan membolehkan kesalinghubungan yang lancar merentas sempadan dan antara pusat data secara menyeluruh. Kami juga telah memperoleh kapasiti jangka panjang yang signifikan daripada penyedia perkhidmatan global. Portfolio pusat data TM turut diperkukuh melalui pengembangan fasiliti pusat data sedia ada, termasuk Pusat Data Lembah Klang (*Klang Valley Data Centre*, KVDC) di Cyberjaya dan Pusat Data Iskandar Puteri (*Iskandar Puteri Data Centre*, IPDC) di Johor.

Usaha-usaha ini telah mendapat pengiktirafan antarabangsa, termasuk anugerah Pengendali Terbaik di Pasaran Baharu Muncul oleh Carrier Community Global Awards 2024, Syarikat Telekomunikasi Terbaik – Malaysia dan Inisiatif Syarikat Borong Terbaik – Malaysia di Asian Telecom Awards.

Secara keseluruhan, TM bukan sahaja kekal di hadapan malah terus mencipta kemenangan dalam landskap digital yang dinamik kini. Daripada memperkasakan konvergensi dan inovasi perusahaan, hinggalah meletakkan negara sebagai hab digital utama ASEAN, kami memimpin dan memacu gelombang pertumbuhan digital yang seterusnya bagi Malaysia.

**S4** .....  
**Kemajuan ekonomi digital memerlukan tenaga kerja yang bersedia untuk masa depan. Bagaimanakah TM memperkasa semula tenaga kerja digitalnya dan membudayakan inovasi berterusan dalam organisasi?**

**J4** .....  
Teknologi sahaja tidak mampu mendorong kemajuan. Manusia adalah pemangkin sebenar kepada perubahan. Tenaga kerja yang mahir dalam alatan digital dan bersedia untuk berinovasi adalah penting bagi memastikan Malaysia kekal berdaya saing. Di TM, kami komited untuk menyemarakkan bakat dalaman kami yang dikenali sebagai Warga TM sambil turut memperkukuh aliran bakat negara dengan kepakaran yang diperlukan untuk terus maju dalam ekonomi digital.

Melahirkan pemimpin masa depan merupakan tonggak utama misi ini. Pada 2024, seramai 442 bakat terbaik telah mengikuti program kepimpinan seperti *Best Bets*, *Highflyers* dan *CATALYST*, yang menyediakan mereka dengan keupayaan menghadapi landskap industri yang semakin dinamik. Pasaran Bakat kami kini merangkumi 2,670 pakar digital, kami menyokong penempatan

bakat secara tangkas, memastikan kemahiran yang betul disesuaikan dengan projek yang tepat pada masa yang sesuai. Kami juga memperjuangkan kepelbagaian dalam kepimpinan menerusi program seperti LEAD dan ASPIRE, yang mendorong penyertaan lebih ramai wanita dalam bidang teknologi dan jawatan kepimpinan.

Selain daripada pembangunan kepimpinan, kami turut memperkasa semula budaya organisasi kami dengan menerapkan pemikiran keusahawanan, keberanian dan inovasi yang bersifat disruptif. Sebagai sebahagian daripada usaha ini, kami telah melancarkan inisiatif "*Spark the PWR*" pada 2024, yang melibatkan 4,000 Warga TM termasuk barisan kepimpinan kanan, untuk memupuk budaya inovasi, pembelajaran berterusan dan pemikiran digital yang progresif.

Selari dengan itu, kami giat meningkatkan kemahiran tenaga kerja kami dalam bidang yang mempunyai permintaan tinggi. Seramai 1,744 Warga TM berjaya memperoleh sijil *Intermediate+* melalui Coursera dalam bidang khusus seperti pengkomputeran awan, keselamatan siber, perkhidmatan pintar, analitik data dan Konvergensi Tetap-Mudah Alih. Selain itu, sebahagian besar warga kerja kami juga telah melengkapkan latihan kesedaran digital, bagi memastikan semua anggota celik digital untuk menavigasi dan menyumbang dengan yakin dalam persekitaran yang didorong oleh teknologi.

Komitmen kami terhadap pembangunan bakat melangkaui organisasi sendiri. Sebagai Agensi Pentauliahan yang dilantik oleh MCMC, kami memainkan peranan penting dalam memperkukuh infrastruktur digital negara dengan melatih seramai 6,356 kakitangan pendawaian rangkaian sepanjang 2024, satu komponen kritikal dalam pengembangan kesalinghubungan di seluruh negara.

Pendidikan juga memainkan peranan penting dalam agenda nasional yang kami dukung. Menerusi MMU selaku cabang pendidikan TM, kami sedang membentuk generasi pemimpin teknologi seterusnya. MMU terus melahirkan graduan yang bersedia untuk industri menerusi penekanan terhadap kurikulum yang dipacu oleh industri dan penyelidikan gunaan.

Bagi memperkukuh lagi saluran bakat dalam bidang AI, MMU akan melancarkan Fakulti Kecerdasan Buatan dan Kejuruteraan pada tahun ini, yang akan menggantikan Fakulti Kejuruteraan sedia ada. Ini adalah langkah strategik untuk menyelaraskan program universiti sejajar dengan kemajuan teknologi global serta keperluan industri, selaras dengan strategi AI nasional Malaysia.

Selaras dengan penekanan Kerajaan terhadap pengukuhan Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional (*Technical and Vocational Education and Training*, TVET), kami sedang giat meningkatkan kebolehpasaran graduan melalui penyepaduan pensijilan industri dan penempatan latihan praktikal dalam menyokong program Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional Lanjutan (*Higher Technical and Vocational Education and Training*, HTVET). Kampus MMU di Melaka juga sedang membangunkan modul-modul berkaitan industri dalam kurikulum TVET seperti keselamatan siber, pengkomputeran awan, perisian dan rangkaian gentian optik.

Komitmen TM terhadap pembangunan insan dan pendidikan mencerminkan peranan kami dalam agenda pembinaan negara, melahirkan tenaga kerja yang bersedia untuk masa depan dan bakat yang akan memacu ekonomi digital Malaysia. Namun begitu, ekosistem digital yang berkembang pesat memerlukan usaha kolektif. Justeru, kami menyeru seluruh industri untuk memainkan peranan yang lebih besar dalam menjadikan landskap bakat negara lebih dinamik, mampan dan inklusif.



## KENYATAAN GCEO

**Dengan menerapkan prinsip ESG dalam setiap aspek perniagaan, kami bukan sahaja mempercepatkan transformasi digital negara, malah memastikan pertumbuhan yang inklusif, bertanggungjawab dan lestari untuk masa depan.**

## S5

**Teknologi dan kelestarian kini berkembang seiring, membentuk masa depan di mana pengintegrasian ESG bukan lagi pilihan. Bagaimanakah TM memacu pertumbuhan perniagaan sambil mencipta impak lestari melalui ekosistem digitalnya?**

## J5

Teknologi berupaya mengubah kehidupan, namun kemajuan sebenar diukur melalui impaknya terhadap masyarakat, perniagaan dan alam sekitar. Di TM, kami percaya bahawa pertumbuhan perniagaan tidak dapat dipisahkan daripada kelestarian. Justeru, kami membangunkan ekosistem digital yang mencipta nilai nyata, memupuk kemajuan yang inklusif dan melindungi bumi untuk generasi akan datang. Ini bukan sekadar strategi perniagaan, malah satu tanggungjawab yang kami pikul bersama.

Keutamaan strategik kami adalah memperluas capaian rangkaian gentian optik yang cepat dan menyeluruh sebagai sebahagian daripada komitmen kami untuk memastikan tiada komuniti yang tercicir daripada arus pendigitalan negara. Pada masa yang sama, kami membolehkan teknologi generasi akan datang ke kawasan bandar serta luar bandar, membuka peluang, merapatkan jurang digital dan memperkukuh asas digital negara.

Kami terus memperkasa perniagaan, khususnya PMKS, untuk berkembang dalam ekonomi digital yang sentiasa berubah. Menerusi inisiatif *Unifi Business Club*, kami menyediakan panduan pakar berkaitan strategi pertumbuhan perniagaan dan pengoptimuman operasi. Pada masa yang sama, kerjasama bersama rakan kongsi melalui program seperti *Jelajah Saya Digital*, *Go Niaga* dan *Jelajah Digital Marketing Solutions* (DMS) telah membekalkan PMKS dengan alatan digital yang diperlukan untuk berkembang dalam persekitaran ekonomi yang semakin mencabar.

Kami juga memperkukuh kelestarian bandar melalui inisiatif Pengurusan Trafik Pintar dengan Perkhidmatan Analitik (*Smart Traffic Management with Analytics Services*, STARS), hasil kerjasama dengan Majlis Bandaraya Ipoh (MBI). Dalam program ini, kami telah memasang sensor berasaskan AI untuk mengoptimumkan aliran trafik, yang telah berjaya mengurangkan pelepasan karbon sebanyak 6,290 kg CO<sub>2</sub> setiap bulan dengan mengurangkan masa menunggu di persimpangan utama. Inisiatif ini telah mendapat pengiktirafan daripada Tabung Pembangunan Modal Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (*United Nations Capital Development Fund*, UNCDF) pada 2024.

Memupuk generasi muda dengan kemahiran masa depan merupakan salah satu elemen asas dalam strategi kelestarian kami. Kami telah memperkukuh keupayaan digital di sembilan (9) buah negeri melalui Program Pensijilan Kemahiran Masa Depan TM. Kami juga menyediakan peralatan serta teknologi terkini kepada (3) buah Pusat Digital Sekolah Juara dalam mempromosikan pendidikan Sains, Teknologi, Kejuruteraan dan Matematik (*Science, Technology, Engineering and Mathematic*, STEM) kepada pelajar. Selain itu, kami telah menganjurkan *Tech Titans Challenge*, sebuah kem inovasi selama tiga (3) hari yang bertujuan untuk memupuk kreativiti dan kemahiran penyelesaian masalah dalam kalangan pelajar serta guru. Program ini telah memberi manfaat kepada 1,288 orang guru dan 13,313 orang pelajar setakat ini.

Di luar inisiatif komersial, kami tetap komited untuk merapatkan jurang digital dengan menyediakan akses kesalinghubungan dan alatan digital kepada komuniti B40 dan kumpulan yang terpinggir. Melalui program biasiswa dan bantuan kewangan di bawah YTM,

MMU dan Yayasan Universiti Multimedia (YUM), kami telah menyalurkan sejumlah RM35.5 juta bagi menyokong 6,908 orang pelajar dalam meneruskan pengajian mereka. Antara penerima manfaat ialah Nurhani Hayati, seorang pelajar cemerlang daripada latar belakang berpendapatan rendah, yang kini sedang membina masa depan yang lebih cerah untuk diri dan keluarganya melalui sokongan pendidikan yang diterima.

Sebagai menyokong aspirasi negara dalam memperkasa bidang TVET, inisiatif YTM TVET Madani @POLYCC telah diperkenalkan untuk membentuk bakat industri dalam bidang digital dan kepakaran rangkaian gentian optik. Setakat ini, sebanyak RM1.2 juta telah dilaburkan, seramai 402 pelajar dan 96 pensyarah telah dilatih merentasi empat (4) institusi TVET. Selain itu, kami juga komited untuk memudahcara penempatan kerja bagi sehingga 400 graduan TVET setiap tahun, dalam usaha menghubungkan pendidikan dengan peluang pekerjaan sebenar.

Seiring peluasan jejak digital kami, kami tetap komited untuk meminimumkan kesan terhadap alam sekitar. Kami telah melaksanakan pelan peralihan untuk menamatkan elemen rangkaian lama dan memindahkan perkhidmatan kepada rangkaian berkecekapan tinggi. Pendekatan ini bukan sahaja mengurangkan penggunaan tenaga tetapi juga meningkatkan prestasi. Sasaran pengurangan pelepasan karbon kami dipandu oleh piawaian industri ICT global seperti Inisiatif Pemerikasaan Kelestarian Global (*Global Enabling Sustainability Initiative*, GeSI), Persatuan Sistem Global untuk Komunikasi Mudah Alih (*Global System for Mobile Communications Association*, GSMA), Kesatuan Telekomunikasi Antarabangsa (*International Telecommunication Union*, ITU), dan Inisiatif Sasaran Berasaskan Sains (*Science Based Targets Initiative*, SBTi). Pendekatan ini memastikan agenda kelestarian TM sejajar dengan amalan terbaik dunia.

Kelestarian turut diterapkan dalam rantai bekalan kami. Polisi Rantai Bekalan yang Mampan menggabungkan metrik ESG seperti sumber yang bertanggungjawab, kecekapan tenaga dan pengurusan sisa, bagi memastikan pematuhan menyeluruh dalam ekosistem pembekal kami.

Dengan menerapkan prinsip ESG dalam setiap aspek perniagaan kami, kami bukan sahaja mempercepatkan transformasi digital Malaysia, malah memastikan pertumbuhan yang inklusif, bertanggungjawab dan lestari untuk masa depan.

## S6

**Dalam era ekonomi digital yang berkembang pesat, bagaimanakah TM akan terus menerajui masa depan digital negara dan memperkukuh aspirasinya untuk muncul sebagai Digital Powerhouse?**

## J6

Selaras dengan pertumbuhan pesat ekonomi digital, permintaan terhadap rangkaian yang lebih pantas dan berdaya tahan akan semakin meningkat. Dalam masa yang sama, teknologi baharu yang sedang muncul sudah mula merubah pelbagai industri, dengan pasaran *Beyond Connectivity* Malaysia dijangka mencecah nilai RM87.0 bilion menjelang 2027. Untuk merebut peluang ini, keperluan terhadap infrastruktur digital yang mantap, inovasi yang berpandangan jauh dan budaya kerjasama yang kukuh amatlah penting.

Untuk kekal di hadapan, kami akan terus memperkukuh keupayaan teras kami sambil meneroka penyelesaian digital baharu. Bermula 2025 dan seterusnya, kami akan meningkatkan keupayaan rangkaian, mengintegrasikan automasi berasaskan AI dan mempercepatkan penggunaan penyelesaian keselamatan siber



**TM bukan sekadar menyesuaikan diri dengan perubahan, malah menerajui perubahan tersebut dengan haluan yang jelas ke arah merealisasikan aspirasi kami untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030 sambil mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai hab digital terulung ASEAN.**

serta awan, terutamanya bagi perusahaan besar dan sektor kerajaan. Sebagai penyedia awan berdaulat negara, kami akan terus memperluas penerimaan teknologi awan oleh perusahaan besar serta mengembangkan penawaran GPUaaS untuk menyokong aplikasi AI dan perkhidmatan generasi akan datang yang lain.

Di peringkat serantau, pelaburan strategik kami dalam sistem kabel dasar laut, pusat data dan kemudahan *edge* terus mengukuhkan kesalinghubungan dari sempadan ke sempadan, sekali gus meletakkan Malaysia sebagai hab digital utama ASEAN. Kemajuan ini bukan sahaja memperkukuh infrastruktur digital Malaysia, malah menarik pelaburan global yang seterusnya memacu pertumbuhan ekosistem AI dan awan negara.

Di dalam negara, sebahagian besar pelaburan modal kami tertumpu untuk memperkasa infrastruktur tempatan, mewujudkan kesan berganda kepada ekonomi dan memperkukuh komitmen kami terhadap pembangunan nasional. Dengan menyelaraskan inisiatif kami dengan aspirasi digital kerajaan, kami memastikan kesalinghubungan yang menyeluruh serta membolehkan perusahaan berkembang dalam dan luar sempadan Malaysia. Pendekatan menyeluruh ini memperkukuh kedudukan Malaysia di barisan hadapan ekonomi digital ASEAN, sekali gus merangsang inovasi, kerjasama global dan pertumbuhan ekonomi yang mampan.

Semasa kami melangkah ke fasa PWR 2030 yang seterusnya, setiap inisiatif yang digerakkan mengukuhkan lagi langkah kita ke arah menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030, sebuah peneraju yang mendorong kemajuan negara, memacu inovasi dan memastikan Malaysia kekal di barisan hadapan ekonomi digital global.

## PENUTUP & PENGHARGAAN

Mengakhiri perutusan ini, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada YM Tunku Afwida Tunku Dato' A. Malek, Encik Balasingham A. Namasiwayam dan Encik Saheran Suhendran atas sumbangan dan dedikasi yang tidak ternilai sepanjang tempoh perkhidmatan mereka dalam Lembaga Pengarah. Panduan dan kepimpinan mereka telah memainkan peranan penting dalam mengemudi TM melalui fasa transformasi yang signifikan.

Saya juga ingin merakamkan penghargaan kepada Puan Rossana Annizah Ahmad Rashid atas sokongan dan bimbingan beliau sepanjang perkhidmatan sebagai Ahli Lembaga Pengarah. Komitmen beliau amat dihargai. Menjelang penamatan rasmi peranannya pada MAT yang akan datang pada Mei 2025, saya mendoakan kejayaan beliau dalam segala usaha yang mendatang.

Pada masa yang sama, saya mengalu-alukan Tan Sri Datuk Yong Poh Kon dan Datuk Bazlan Osman sebagai ahli baharu Lembaga Pengarah. Saya menantikan sumbangan kepimpinan dan pandangan mereka dalam memacu aspirasi syarikat ke hadapan.

Kepada seluruh Warga TM, saya ucapkan terima kasih atas komitmen, semangat dan dedikasi yang tidak berbelah bahagi. Ketabahan dan semangat anda menjadi pemacu utama kejayaan kami serta pencapaian penanda aras baharu dalam menyumbang lebih banyak nilai kepada negara kita.

Akhir sekali, kepada semua pihak berkepentingan yang lain termasuk pelanggan, pemegang saham, pelabur, pembekal, pihak Kerajaan, pengawal selia dan komuniti secara keseluruhan, terima kasih atas kepercayaan, kerjasama dan sokongan anda. Keyakinan anda terhadap matlamat kami terus memperkukuh tekad kami untuk mencipta nilai dan impak yang lebih besar.

Sedang kami melangkah ke masa depan, saya penuh optimis dengan apa yang bakal mendatang. Berpandukan kerendahan hati serta tekad yang berterusan untuk maju, kami kekal komited dalam mengubah potensi hari ini menjadi realiti masa depan, memperkasa masa depan, memajukan Malaysia dan membentuk transformasi digital untuk generasi akan datang.

**Amar Huzaimi Md Deris**  
Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan (MD/GCEO)





# ULASAN GCFO

Ahmad Fairus Rahim, Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan, mengimbas semula prestasi kewangan TM bagi 2024 dengan menekankan pendekatan berdisiplin syarikat dalam merangsang pertumbuhan, mengurus kos dan melaksanakan pelaburan strategik untuk memperkasa masa depan digital Malaysia.

 Untuk perincian lanjut mengenai prestasi kewangan TM, sila rujuk Laporan Kewangan 2024.

**AHMAD FAIRUS RAHIM**  
Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan

## S1 .....

**Dalam tahun pertama anda sebagai GCFO, bagaimanakah anda menilai prestasi kewangan TM bagi 2024 dan apakah faktor utama yang mendorong pencapaian tersebut?**

## J1 .....

Seperti yang telah dinyatakan oleh Pengerusi, TM beroperasi dalam pasaran yang pesat berubah dan penuh ketidakpastian. Namun begitu, kami berjaya memenuhi semua sasaran panduan kewangan yang ditetapkan untuk 2024, dengan mengekalkan keuntungan yang berterusan sambil terus memacu kemajuan digital Malaysia. Strategi kami berteraskan daya tahan kewangan, pertumbuhan hasil dan pelaburan jangka panjang, yang membolehkan kami mengekalkan keuntungan sambil bersiap siaga menghadapi masa depan.

Pertama, kami mengekalkan trajektori pertumbuhan hasil dengan mengukuhkan perniagaan teras dan mengembangkan penawaran perkhidmatan digital. Segmen B2B kami menyumbang RM2.9 bilion kepada hasil, didorong oleh permintaan tinggi terhadap penyelesaian digital seperti keselamatan siber, awan dan teknologi pintar lain. Jumlah pelanggan jalur lebar tetap meningkat kepada 3.2 juta, dengan lebih ramai pelanggan memilih pakej berbundel, yang meningkatkan purata hasil setiap pengguna (*Average Revenue per User*, ARPU). TM terus mengekalkan kedudukan peneraju dalam segmen B2C dengan satu-satunya penawaran konvergensi sebenar *quad-play* di Malaysia, yang memberi nilai tambah kepada pelanggan. Sementara itu, hasil daripada segmen C2C kekal stabil, selaras dengan peralihan strategik ke arah perkhidmatan data bernilai tinggi. Keseluruhan usaha ini menyumbang kepada hasil operasi sebanyak RM11.7 bilion, menunjukkan kekuatan portfolio perniagaan TM yang pelbagai.

Kedua, kami memperkukuh daya tahan kewangan TM melalui pengurusan kos yang cekap dan peningkatan keupayaan untuk menjana keuntungan. Menerusi kecekapan operasi dan pengurusan kos berhemat, kami berjaya meningkatkan margin keuntungan, mencatatkan Perolehan Sebelum Faedah dan Cukai (*Earnings Before Interest and Tax*, EBIT) sebanyak 11.3% kepada RM2.3 bilion dan pertumbuhan Keuntungan Selepas Cukai dan Kepentingan Minoriti (*Profit After Tax and Minority Interests*, PATAMI) sebanyak 7.8% kepada RM2.0 bilion. Kami juga terus melaksanakan pembayaran balik hutang serta mengoptimumkan manfaat cukai, mengekalkan kedudukan kewangan yang kukuh dan rizab tunai yang sihat. Pendekatan ini membolehkan kami menghadapi ketidakpastian pasaran dengan lebih berkeyakinan.

Akhir sekali, kami melabur untuk pertumbuhan masa depan melalui pembangunan berterusan infrastruktur digital Malaysia. Kami telah memperluas rangkaian gentian optik, meningkatkan kapasiti pusat data dan memperkukuh kesalinghubungan global menerusi pembinaan kabel dasar laut antarabangsa yang baharu. Di samping itu, kami terus mempertingkatkan pengalaman pelanggan dengan memanfaatkan teknologi AI dan analitik data. Pelaburan-pelaburan ini bukan sahaja menyokong agenda pendigitalan negara, malah memastikan TM kekal di barisan hadapan ekonomi digital dengan mencipta nilai jangka panjang kepada perniagaan dan negara.

## PENCAPAIAN UTAMA 2024



**HASIL**  
**RM11.7 bilion**  
TK2023: RM11.7 bilion



**EBIT**  
**RM2.3 bilion**  
TK2023: RM2.1 bilion



**PATAMI**  
**RM2.0 bilion**  
TK2023: RM1.9 bilion



**CAPEX**  
**RM1.6 bilion**  
TK2023: RM1.9 bilion

## S2 .....

**Dalam menghadapi ketidakpastian pasaran dan peningkatan kos, bagaimana TM mengekalkan keteguhan kewangan sambil memastikan keuntungan yang berterusan?**

## J2 .....

Disiplin kewangan bukan sekadar pengurangan kos, tetapi merangkumi pengoptimuman sumber, peningkatan kecekapan dan mendorong keuntungan yang mampan. Pada 2024, kami mengekalkan pendekatan pengurusan kewangan yang sistematik bagi memastikan setiap ringgit yang dibelanjakan menyumbang kepada pertumbuhan perniagaan dan ketahanan operasi.

Dengan mengurus kos secara strategik, kami telah mengurangkan jumlah perbelanjaan operasi sebanyak 2.3% kepada RM9.6 bilion berbanding tahun sebelumnya. Nisbah kos kepada hasil telah ditambah baik kepada 81.8% berbanding 83.9% pada 2023, mencerminkan pendekatan seimbang kami dalam mengekalkan prestasi yang kukuh. Nisbah kos kepada hasil tidak termasuk susut nilai juga menunjukkan penambahbaikan pada 2024, menandakan peningkatan kecekapan operasi.

Menyeimbangkan kesedaran terhadap kos dan pelaburan strategik telah membantu TM kekal kukuh dari segi kewangan, memastikan keuntungan yang berterusan sambil terus melaksanakan pelaburan yang tepat untuk pertumbuhan masa depan.



## ULASAN GCFO

### S3 .....o

Apakah fokus utama perbelanjaan modal TM bagi 2024, dan bagaimana ia menyumbang kepada penciptaan nilai jangka panjang?

### J3 .....o

Pelaburan TM dilaksanakan secara terancang dan berteraskan impak, bagi mengukuhkan kedudukan kewangan sambil menyokong aspirasi pendigitalan Malaysia. Pada 2024, Perbelanjaan Modal (*Capital Expenditure*, CAPEX) kami berjumlah RM1.6 bilion, bersamaan dengan 13.6% daripada hasil, tertumpu kepada peluasan capaian, peningkatan kecekapan rangkaian dan pengukuhan keupayaan digital yang memacu pertumbuhan TM dan negara secara serentak.

Sebanyak 41.1% daripada perbelanjaan modal kami diperuntukkan untuk peluasan jalur lebar dan konvergensi tetap-mudah alih (*Fixed-Mobile Convergence*, FMC), terutamanya di kawasan yang kurang mendapat liputan, bagi meningkatkan akses kepada perniagaan dan komuniti. Sebanyak 22.3% lagi digunakan untuk penambahbaikan rangkaian teras, merangkumi peningkatan kelajuan, kapasiti dan kebolehpercayaan rangkaian bagi memenuhi permintaan data yang semakin meningkat. Baki 36.6% dilaburkan untuk penaiktarafan sistem IT dan operasi, termasuk pemodenan platform perkhidmatan dan automasi proses bagi menambah baik keseluruhan pengalaman pelanggan.

Pelaburan kami terus menyokong inisiatif nasional yang kritikal seperti ekosistem 5G dan Jalinan Digital Negara (JENDELA), sekali gus memperkukuh kedudukan ekonomi Malaysia. Dalam masa yang sama, kami turut memberi keutamaan kepada projek yang meningkatkan kecekapan tenaga, sejajar dengan matlamat kelestarian TM. Sebahagian besar perbelanjaan modal telah disalurkan pada suku keempat 2024, meletakkan TM pada landasan untuk kejayaan jangka panjang serta selari dengan projek mega utama yang akan memperkasa daya tahan ekosistem digital Malaysia.

Pelaburan ini melangkaui sekadar pembangunan infrastruktur. Ia membentuk asas ekonomi digital negara, memperkukuh daya tahan nasional, menghubungkan Malaysia ke peringkat global dan membuka peluang baharu untuk perniagaan serta komuniti.

TM berjaya mengekalkan penarafan kredit yang kukuh daripada agensi penarafan domestik dan antarabangsa, mencerminkan prestasi kewangan yang mantap serta keupayaan kami untuk memenuhi komitmen kewangan dengan berkesan.

RAM Rating Services: **AAA**

Moody's Investors Services: **A3**  
(penilaian asas kredit "baa1")

S&P Global Ratings: **A-**  
(profil kredit sendiri "a-")

Pada 2024, kami telah mewujudkan rangka kerja Pembiayaan Mampan yang sejajar dengan piawaian antarabangsa seperti Persatuan Pasaran Modal Antarabangsa (*International Capital Market Association*, ICMA), Forum Pasaran Modal ASEAN (*ASEAN Capital Market Forum*, ACMF) dan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (*Securities Commission Malaysia*, SC). Rangka kerja ini mengintegrasikan strategi pembiayaan mampan TM ke dalam operasi syarikat serta menyokong peralihan ke arah Malaysia yang lebih saling terhubung secara digital dan bertanggungjawab terhadap alam sekitar.

### S4 .....o

Bagaimanakah strategi kewangan TM diselaraskan dengan agenda kelestarian yang melangkaui peluasan digital?

### J4 .....o

Kami melihat kelestarian dan kawalan kewangan sebagai dua (2) elemen yang saling melengkapi, di mana pelaburan yang bertanggungjawab memacu penciptaan nilai kepada pihak berkepentingan serta meningkatkan daya tahan perniagaan. Seiring peluasan infrastruktur dan keupayaan digital, kami kekal komited untuk memastikan semua pelaburan yang dilaksanakan adalah bertanggungjawab dari segi alam sekitar, memberi impak sosial yang positif dan berlandaskan asas kewangan yang kukuh.

Pada 2024, kami telah mewujudkan Rangka Kerja Pembiayaan Mampan yang sejajar dengan piawaian antarabangsa seperti Persatuan Pasaran Modal Antarabangsa (*International Capital Market Association*, ICMA), Forum Pasaran Modal ASEAN (*ASEAN Capital Market Forum*, ACMF) dan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (*Securities Commission Malaysia*, SC). Rangka Kerja ini mengintegrasikan strategi pembiayaan mampan TM ke dalam operasi syarikat serta menyokong peralihan ke arah Malaysia yang lebih saling terhubung secara digital dan bertanggungjawab terhadap alam sekitar.

Dari segi sosial, selain tumpuan kami terhadap pembangunan komuniti, lebih RM20 juta telah diperuntukkan kepada Warga TM bagi memperkukuh tenaga kerja masa depan melalui latihan kemahiran, pembangunan kepimpinan dan program kesejahteraan. Pelaburan ini telah memperkukuh tenaga kerja kami, membentuk budaya organisasi yang progresif dan menyokong kelestarian perniagaan jangka panjang, sekali gus memastikan TM kekal tangkas dan inovatif.

Dari sudut alam sekitar, tindakan terhadap perubahan iklim semakin menjadi keutamaan, selaras dengan komitmen kami untuk mencapai sasaran pelepasan sifar bersih menjelang 2050. Pada 2024, kami telah melabur sebanyak RM5.2 juta dalam inisiatif kecekapan tenaga dan tenaga boleh diperbaharui, termasuk usaha mengurangkan jejak karbon dan mengoptimalkan penggunaan tenaga. Pelaburan ini telah menjana penjimatan kos tenaga sebanyak RM6.7 juta, membuktikan bahawa kelestarian bukan sekadar tanggungjawab tetapi juga pemacu kecekapan operasi dan pengoptimuman kewangan.

Kemajuan kami dalam mengintegrasikan ESG ke dalam proses membuat keputusan kewangan dapat dilihat melalui peningkatan penarafan ESG. Skor TM dalam CSA *S&P Global* meningkat daripada 46 pada 2023 kepada 55 pada 2024, manakala penarafan MSCI turut bertambah baik daripada BBB kepada A. Peningkatan ini telah meningkatkan keyakinan pelabur terhadap prospek pertumbuhan jangka panjang TM.



**S5** .....  
**Sebagai pemegang amanah kepada nilai pemegang saham, bagaimana TM telah menunaikan tanggungjawabnya kepada para pelabur pada 2024?**

**J5** .....  
Setiap keputusan kewangan yang dibuat mengambil kira keseimbangan antara pelaburan semula dan pulangan kepada pemegang saham bagi memastikan pertumbuhan yang mampan serta penciptaan nilai yang kukuh kepada para pelabur. Pada 2024, TM mencatat salah satu pulangan pemegang saham tertinggi dalam beberapa tahun kebelakangan ini, mencerminkan kecekapan pengurusan kewangan dan peruntukan modal yang strategik. Pulangan Keseluruhan kepada Pemegang Saham (*Total Shareholder Returns*, TSR) TM secara konsisten telah mengatasi purata pasaran sepanjang lima (5) tahun yang lalu, menyerlahkan kecemerlangan operasi, kelebihan daya saing dan keupayaan kami untuk menjana nilai jangka panjang.

Kami telah mengisytiharkan jumlah dividen sebanyak 31 sen sesaham, merangkumi dividen interim sebanyak 12.5 sen, dividen interim kedua sebanyak 12.5 sen dan dividen khas sebanyak 6 sen. Ini menunjukkan keupayaan kami untuk memberi pulangan kepada pelabur sambil mengekalkan fleksibiliti kewangan bagi menyokong pertumbuhan masa depan.

Di samping dividen, kekuatan kewangan TM kekal sebagai pemacu utama keyakinan pelabur. Baki tunai dan bank kami meningkat kepada RM3 bilion, berbanding RM2.7 bilion pada 2023, disokong oleh perbelanjaan modal yang cekap dan kos operasi yang lebih rendah. Pulangan Modal Dilaburkan (*Return on Invested Capital*, ROIC) turut meningkat kepada 13.32%, melebihi Kos Modal Purata Wajaran (*Weighted Average Cost of Capital*, WACC) sebanyak 4.56 mata peratusan, sekali gus mengukuhkan keupayaan kami untuk menjana nilai jangka panjang.

Profil kredit kami yang kukuh telah mengukuhkan kepercayaan pelabur terhadap TM. Kami mengekalkan penarafan AAA daripada *RAM Rating Services*, A3 daripada *Moody's* dan A- daripada *S&P Global Ratings*, sekali gus menyokong keyakinan pelabur dan meletakkan TM pada kedudukan yang teguh untuk pertumbuhan masa depan.

**S6** .....  
**Selepas 2024 yang memberangsangkan, bagaimana unjuran kewangan TM bagi 2025 dan apakah keutamaan yang akan diberi tumpuan pada masa depan?**

**J6** .....  
TM melangkah ke 2025 dari landasan yang kukuh dan stabil, dengan fokus yang jelas untuk mengekalkan momentum pertumbuhan serta memacu penciptaan nilai jangka panjang. Kami telah mengumumkan panduan pasaran bagi 2025, yang merangkumi unjuran pertumbuhan hasil satu digit rendah, EBIT yang stabil, dan CAPEX antara 14% hingga 16% daripada hasil. Pendekatan berdisiplin kami dalam mengimbangi pertumbuhan dengan daya tahan kewangan memastikan TM terus menjana pulangan mampan kepada pemegang saham sambil melaksanakan pelaburan strategik dalam bidang-bidang kritikal.

Keutamaan kami kekal tertumpu kepada pengukuhan prestasi perniagaan teras, pemecutan penyelesaian digital dan perusahaan, serta peningkatan kecekapan operasi. Menerusi pelaksanaan tahun kedua strategi PWR 2030, kami akan terus melabur dalam masa depan digital Malaysia dan memacu kemajuan yang bermakna untuk ekonomi dan masyarakat negara.

**Kami telah mengumumkan panduan pasaran bagi 2025, yang merangkumi unjuran pertumbuhan hasil satu digit rendah, EBIT yang stabil, dan CAPEX antara 14% hingga 16% daripada hasil. Pendekatan berdisiplin kami dalam mengimbangi pertumbuhan dengan ketahanan daya tahan memastikan TM terus memberi pulangan mampan kepada pemegang saham sambil melaksanakan pelaburan strategik dalam bidang-bidang kritikal.**



MODEL PERNIAGAAN BERASASKAN PENCIPTAAN NILAI

MODAL KAMI...

...MEMACU PENAMBAHAN NILAI

AKTIVITI PERNIAGAAN YANG MENJANA NILAI...

Input

Ringkasan Perniagaan

MODAL KEWANGAN

- RM25.5 bilion permodalan pasaran
- RM21.2 bilion jumlah aset
- RM2.2 bilion aliran tunai bebas
- RM1.6 bilion CAPEX

MODAL PEMBUATAN

- 740,000 km kabel gentian optik di seluruh negara
- ~160 nod CDN di seluruh dunia
- 33 kabel dasar laut
- 4 pusat data di Malaysia
- 1 pusat data serantau di Hong Kong

MODAL INTELEKTUAL

- Hampir 80 tahun pengalaman sebagai penyedia digital utama
- RM56.9 juta dilaburkan dalam R&D
- 193 penyelidik

MODAL INSAN

- 18,309 Warga TM
- >RM20 juta dilaburkan dalam latihan dan pembangunan
- Perwakilan wanita dalam pengurusan kanan meningkat kepada 35%

MODAL SOSIAL & PERHUBUNGAN

- >2,000 pembekal aktif
- RM40 juta dilaburkan dalam pembangunan komuniti

MODAL SEMULA JADI

- 420,913 MWh tenaga digunakan
- 132 megaliter air digunakan daripada pembekal air berpusat

Perkembangan Pasaran

- Ekonomi
- Melindungi Teras Perniagaan Kami
- Memajukan Penyelesaian Digital Kami
- Kelestarian

Risiko Korporat

1

Risiko Perniagaan Mudah Alih & 5G

2

Risiko Geopolitik

3

Risiko Kesiapsiagaan Infrastruktur untuk Pertumbuhan

4

Risiko Kawal Selia

5

Risiko Keselamatan Siber

6

Risiko Ketahanan Digital & IT

7

Risiko Rasuah

8

Risiko Perubahan Iklim

9

Risiko Pembangunan Tenaga Kerja dalam Teknologi Baharu

AKTIVITI PERNIAGAAN

TM

B2C

unifi

C2C

TM GLOBAL

B2B

TM ONE

Credence

Pendidikan dan Pembinaan Negara

MMU

IR

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk muka surat 34 hingga 38; dan 52 hingga 62.

Matlamat strategik, aspirasi dan tonggak pelaksanaan kami bagi PWR 2030 diuraikan seperti berikut:

PWR 2030: Digital Powerhouse untuk Malaysia dan Negara Serantau

MENEMENANGI (WIN)

MERANCAKKAN (REVITALISE)

MENERAJUI (PIONEERING)

Memenangi kedudukan sebagai peneraju infrastruktur di kawasan berimpak tinggi dengan menjadi penyedia utama bagi perkhidmatan dan infrastruktur berkelas tinggi, termasuk 5G, kepada komuniti, perniagaan dan Kerajaan.

Menerajui pertumbuhan industri melalui pendigitalan dan kelestarian dengan meneroka sempadan inovasi serta menetapkan piawaian baharu dalam industri.

Merencanakan ekosistem bakat digital dan inovasi, serta memposisikan Malaysia sebagai hab kemajuan digital dengan menyokong usahawan dan inovator tempatan.

IR

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk muka surat 64 hingga 67.

Hal-hal Material

M1

Inovasi & Teknologi

M2

Pengalaman Pelanggan

M3

Kestabilan & Kualiti Rangkaian

M4

Kemampuan & Rangkuman

M5

Pembangunan Komuniti

M6

Kualiti Alam Sekitar

M7

Perubahan Iklim

M8

Pekerjaan yang Saksama

M9

Kesihatan & Keselamatan

M10

Latihan & Pembangunan

M11

Rantaian Bekalan yang Mampan

M12

Komunikasi Bertanggungjawab

M13

Ketahanan Siber

M14

Tadbir Urus yang Baik

IR

Untuk maklumat lanjut, sila rujuk muka surat 46 hingga 51.

## ...MENJANA NILAI UNTUK PIHAK BERKEPENTINGAN.

### Hasil/Keberhasilan

### Langkah untuk Meningkatkan Keberhasilan

### Pertimbangan Strategik

#### MODAL KEWANGAN

- Jumlah Dividen: RM1.19 bilion (31 sen sesaham)
- Peningkatan dividen: 6 sen sesaham
- Pulangan atas ekuiti: 20.9%

- Mendorong pertumbuhan hasil yang mampan merentasi semua Unit Perniagaan (*Line of Business*, LOB) dan kategori produk
- Meningkatkan kecekapan kos bagi memacu keuntungan
- Mengoptimumkan kos modal untuk memaksimumkan nilai dan pulangan kepada pemegang saham

Pelaburan kewangan kami disalurkan kepada pengembangan modal lain seperti latihan tenaga kerja (Modal Insan), inovasi dan penyelidikan (Modal Intelektual), pengurusan sumber yang cekap (Modal Semula Jadi) dan peluasan infrastruktur rangkaian Modal Pembuatan. Walaupun ini memberi kesan sementara kepada rizab kewangan, kami yakin pelaburan ini akan memacu pertumbuhan mampan dan menyokong pembangunan negara.

#### MODAL PEMBUATAN

- 3.2 juta pelanggan\* jalur lebar tetap & >400,000 pelanggan PMKS
- >1 juta pelanggan jalur lebar tetap turut melanggan perkhidmatan<sup>^</sup> mudah alih atau kandungan

- Memperkukuh rangkaian kami melalui pelaburan strategik
- Menyokong PMKS melalui inisiatif peningkatan kemahiran digital

Pelaburan kami memacu peluasan infrastruktur rangkaian Modal Pembuatan, sekaligus mengukuhkan komitmen kami untuk merapatkan jurang digital. Walaupun ini memberi kesan sementara kepada Modal Kewangan, kami menjangkakan peningkatan dalam modal-modal lain akan akhirnya memulih dan mengukuhkan kedudukan kewangan jangka panjang kami. Dengan meluaskan kesalinghubungan di seluruh Malaysia, kami membina kepercayaan dan sokongan, menyumbang kepada pertumbuhan Modal Sosial dan Perhubungan kami.

\* Mewakili jumlah pelanggan jalur lebar tetap yang merangkumi segmen B2C, B2B dan C2C.  
<sup>^</sup> Pelanggan boleh memilih untuk melanggan perkhidmatan mudah alih, kandungan atau kedua-duanya. Ini selaras dengan peranan kami sebagai Peneraju Konvergensi Negara.

#### MODAL INTELEKTUAL

- >35 anugerah
- 20 kluster penyelesaian pintar

- Meningkatkan kecekapan proses dan produktiviti kakitangan bagi mengurangkan kos operasi serta menambah baik pengalaman pelanggan (CX)
- Memacu usaha pengkomersialan dengan bekerjasama bersama LOB untuk memperkenalkan penyelesaian pintar ke pasaran dan mempercepat pertumbuhan hasil

Kami telah melabur dalam inisiatif penyelidikan dan pembangunan (*Research & Development*, R&D) serta penerapan teknologi pintar. Walaupun pelaburan ini memberi kesan sementara kepada Modal Kewangan, kami yakin ia akan mengukuhkan kelebihan daya saing dan memacu prestasi jangka panjang. Selain itu, pengiktirafan kami sebagai peneraju digital turut memperkukuh kepercayaan pelanggan, meningkatkan lagi Modal Sosial dan Perhubungan kami.

#### MODAL INSAN

- 16,098 Warga TM menerima latihan dengan 812,430 jam latihan dijalankan
- Risiko rendah (20% lebih rendah daripada Kadar Insiden Kebangsaan)
- Sifar kematian berkaitan kerja dalam tempoh tiga (3) tahun
- 35% wanita dalam pengurusan kanan

- Memperkukuh komunikasi antara wakil kakitangan dan pihak pengurusan bagi memudahkan rundingan serta mewujudkan perjanjian kolektif yang saling menguntungkan
- Meningkatkan kesedaran terhadap protokol keselamatan, audit dan tindakan pembetulan bagi mengurangkan insiden, kematian serta kekerapan Kecederaan Hilang Masa (*Lost Time Injury*, LTI)

Kami memperuntukkan dana untuk inisiatif peningkatan kemahiran yang disasarkan bagi membangunkan tenaga kerja yang bersedia untuk masa depan, di samping melaksanakan program kesejahteraan bagi menyokong kesihatan fizikal dan mental anggota. Walaupun memberi kesan awal kepada modal kewangan, hasilnya menjana produktiviti dan kemahiran baharu yang menyumbang kepada keuntungan jangka panjang.

#### MODAL SOSIAL & PERHUBUNGAN

- RM2.7 bilion sumbangan kepada pembekal tempatan
- 95,610 penerima manfaat melalui program pembangunan komuniti

- Secara konsisten memperkasa dan meningkatkan kemahiran pembekal kami melalui pembangunan keupayaan
- Menyediakan inisiatif yang disasarkan untuk memperkukuh keupayaan perniagaan dan kehadiran pasaran para usahawan
- Menganjurkan program latihan yang relevan dengan industri bagi membangunkan bakat masa depan

Sepanjang tahun, kami melabur dalam program libat urus komuniti dan pihak berkepentingan, yang melibatkan perbelanjaan jangka pendek dalam Modal Kewangan. Walau bagaimanapun, kami yakin bahawa kepercayaan yang dibina menerusi inisiatif ini akan merangsang pertumbuhan Modal Insan dan Intelektual, akan merangsang pertumbuhan Modal Insan dan Intelektual, seterusnya memperkukuh prestasi kewangan jangka panjang.

#### MODAL SEMULA JADI

- 40% pengurangan penggunaan air
- 30% pengurangan pelepasan karbon berbanding asas 2019

- Mengurangkan penggunaan tenaga melalui inisiatif kolaboratif yang melibatkan pelbagai bahagian di seluruh TM

Komited terhadap kelestarian, kami terus melabur dalam teknologi hijau dan penyelesaian rendah karbon walaupun memerlukan komitmen kewangan pada peringkat awal. Kami percaya bahawa penerapan operasi yang cekap sumber bukan sahaja akan memelihara Modal Semula Jadi dan Modal Kewangan dalam jangka panjang, malah turut memperkukuh kepercayaan pihak berkepentingan, meningkatkan Modal Sosial dan Perhubungan kami.

Pihak Berkepentingan yang Terkesan/Kelestarian dan SDG PBB yang Berkaitan





# ARAH ALIRAN PASARAN

Industri telekomunikasi kini berkembang pesat, dipacu oleh transformasi digital, perubahan keperluan pelanggan dan kemunculan teknologi baharu. Sebagai penyedia infrastruktur digital dan perkhidmatan kesalinghubungan negara, TM terus berkembang dan kekal mendahului arah aliran pasaran utama di samping membentuk landskap industri masa depan.

| EKONOMI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sorotan Utama Industri 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pertumbuhan KDNK yang Kukuh:</b> Ekonomi Malaysia berkembang sebanyak 5.1%, dipacu oleh permintaan domestik yang kukuh, perbelanjaan yang stabil dan peningkatan pelaburan. Namun, tekanan perdagangan luar, ketegangan perdagangan global dan risiko inflasi kekal sebagai satu cabaran.</li><li>• <b>Perkembangan Ekonomi Digital:</b> Ekonomi digital berkembang sebanyak 16%, didorong oleh penubuhan Kementerian Digital yang baharu untuk menyatukan dan menyelaraskan inisiatif digital negara bagi mempercepatkan transformasi digital.</li><li>• <b>Tumpuan Kerajaan terhadap Pembangunan AI:</b> AI memainkan peranan yang penting dalam pembentukan landskap ekonomi digital Malaysia. Komitmen Kerajaan terhadap pembangunan AI secara bertanggungjawab, disokong oleh Pelan Hala Tuju Kecerdasan Buatan Kebangsaan 2021–2025 dan penubuhan Pejabat Kecerdasan Buatan Kebangsaan (<i>National AI Office</i>, NAIIO).</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Bagaimana Ia Memberi Impak Kepada TM?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Bagaimanakah Kami Bertindak?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Perubahan terhadap Keutamaan Perbelanjaan oleh Pelanggan:</b> Cabaran ekonomi telah mengubah corak perbelanjaan pelanggan, mendorong kepada perbelanjaan yang lebih berhemah oleh pengguna dan penangguhan pelaburan ICT oleh sektor perniagaan.</li><li>• <b>Peluang Pertumbuhan Perniagaan yang Baharu:</b> Inisiatif digital negara telah mewujudkan prospek perniagaan baharu dalam projek infrastruktur utama seperti pusat data dan <i>backhaul</i> bagi perkhidmatan mudah alih.</li><li>• <b>Permintaan yang Meningkat:</b> Ekonomi digital mempercepatkan penggunaan teknologi digital. Manakala AI memacu lonjakan permintaan terhadap pelbagai perkhidmatan seperti kesalinghubungan canggih, awan dan pusat data.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mempertingkatkan Perkhidmatan Penyelesaian yang Berfokuskan Pelanggan:</b> Membangunkan kesalinghubungan yang efektif (contohnya, <i>Software-Defined Wide Area Network</i> (SD-WAN) dan teknologi unggul pada harga yang lebih kompetitif) serta penyelesaian digital yang disesuaikan dengan keperluan pelanggan dan keutamaan perbelanjaan.</li><li>• <b>Memperkuhkan Ekosistem Digital:</b> Meningkatkan perkhidmatan kesalinghubungan dan pusat data, di samping memperkuat platform digital berasaskan perkhidmatan awan. Perkhidmatan ini diintegrasikan dengan pelbagai keupayaan dan ciri-ciri AI, analitik dan keselamatan siber.</li><li>• <b>Menjana Nilai daripada AI dan Keselamatan Siber:</b> Memperluaskan perkhidmatan AI dan keselamatan siber, serta memperkayakan perkhidmatan berasaskan platform seperti <i>gaming</i>, media dan pengkomputeran untuk memenuhi permintaan pelanggan.</li></ul> |
| Tinjauan Masa Depan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pertumbuhan Ekonomi Berterusan:</b> KDNK diunjurkan akan berkembang antara 4.5% hingga 5.5% pada 2025, disokong oleh pelan induk nasional seperti MADANI, NIMP 2030, NETR dan Strategi Semikonduktor Negara (<i>National Semiconductor Strategy</i>, NSS).</li><li>• <b>Kemungkinan Risiko Ekonomi:</b> Ketidaktentuan masih wujud disebabkan oleh risiko geopolitik (pertikaian teknologi AS-China, tarif dan sekatan perdagangan) serta perubahan polisi domestik (kenaikan gaji minimum, rasionalisasi subsidi bahan api dan perubahan polisi cukai).</li><li>• <b>Kepimpinan ASEAN:</b> Apabila Malaysia mempengerusikan ASEAN pada 2025, kerjasama erat antara Kerajaan, sektor swasta dan Rakyat akan menjadi pemangkin utama dalam membina negara yang berdaya digital, inklusif dan mampan. Pada masa yang sama, Malaysia bertekad untuk memperkuat peranannya sebagai hab digital terkemuka di rantau ASEAN.</li><li>• <b>Rancangan Malaysia Ke-13 (2026–2030):</b> Dijangka dibentangkan pada Suku Ketiga 2025 dengan tumpuan kepada empat (4) megatrend utama, iaitu mengemudi perubahan ekonomi global, merapatkan jurang teknologi melalui pemanfaatan digital dan AI, mengurus cabaran populasi yang semakin menua di samping memperkasa golongan belia dan mempercepatkan agenda kelestarian dalam menghadapi risiko perubahan iklim.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <div><div><div><div>STRATEGIC TECHNOLOGY PARTNER</div></div><div><p>Malaysia mempengerusikan ASEAN pada 2025 di bawah tema “Keterangkuman dan Kelestarian.” Ia memberi tumpuan kepada Ekonomi, Politik-Keselamatan dan Sosio-Budaya ASEAN, dengan penganjuran sekitar 300 mesyuarat bagi merangka keutamaan serantau dan menyokong Visi Komuniti ASEAN 2045.</p><p>Sebagai Rakan Teknologi Strategik bagi Forum Pelancongan ASEAN, TM menyokong pelaksanaan acara utama sepanjang Malaysia mempengerusikan ASEAN. Inisiatif ini mendorong pertumbuhan inklusif dan membuka peluang jangka panjang, termasuk kempen Tahun Melawat Malaysia 2026. Usaha ini selaras dengan tema Pengerusian ASEAN 2025, di mana TM menerajui inisiatif yang mengukuhkan kerjasama serantau dan menyumbang kepada pencapaian Visi Komuniti ASEAN 2045, sekaligus memperkuat aspirasi TM untuk menjadi <i>Digital Powerhouse</i> menjelang 2030.</p></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Nota:</b></p> <p>1. KDNK Malaysia – 2023: 3.6%, 2024: 5.1%, 2025F (Unjuran): 4.5% – 5.5%.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Sumber:</b></p> <p>1. Anggaran Awal daripada Jabatan Perangkaan Malaysia, Januari 2025.</p> <p>2. e-Conomy SEA 2024, Bain &amp; Company, Google and Temasek, November 2024.</p> <p>3. Understanding RMK-13: How the 13<sup>th</sup> Malaysia Plan aims to address global, local challenges for country's economic future, The Star, September 2024.</p> <p>4. Bank Negara Economic and Monetary Review 2024, Bank Negara Malaysia, Mac 2025.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

MELINDUNGI PERNIAGAAN TERAS TM

Sorotan Utama Industri 2024

- **Memperkasakan Keluasan Rangkaian Jalur Lebar:** Kerajaan kekal komited dalam memastikan keterangkuman digital melalui peluasan rangkaian jalur lebar secara berterusan. Rangkaian jalur lebar ini diperluaskan ke seluruh negara, meliputi sekolah, kawasan kediaman, premis perniagaan dan bangunan kerajaan.
- **Penerimaan 5G dan Pelaksanaan Rangkaian 5G Kedua:** Liputan 5G kini telah mencapai 82.4% populasi, manakala kadar penggunaan meningkat lima (5) kali ganda kepada 53.4%, didorong oleh harga yang kompetitif, aplikasi baharu dan ekosistem yang semakin matang. Pendekatan Rangkaian 5G Kedua pula merangsang persaingan, mempercepatkan penggunaan 5G Advanced dalam kalangan perusahaan, serta membuka peluang baharu untuk transformasi digital.
- **Memacu Pertumbuhan Sektor Perusahaan:** Sektor ini semakin mengapakai pelbagai perkhidmatan penyelesaian sambungan tetap bagi memastikan rangkaian berbilang lokasi yang selamat dan boleh dipercayai. Penggunaan SD-WAN terus meningkat, didorong oleh kemajuan teknologi, manakala perniagaan turut meneroka rangkaian 5G peribadi bagi mempertingkatkan operasi. Seiring dengan peningkatan penggunaan perkhidmatan awan, pengkomputeran berprestasi tinggi dan pertukaran data yang selamat, perkhidmatan pusat data adalah penting untuk memastikan kebolehpayaan untuk berkembang, kecekapan dan kesalinghubungan.
- **Memperluaskan Perkhidmatan Kesalinghubungan ke Komuniti Luar Bandar:** Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia telah mempergiatkan penyelidikan terhadap satelit orbit rendah (*Low Earth Orbit*, LEO) dan teknologi *direct-to-cell*. Usaha ini bertujuan untuk mempertingkatkan perkhidmatan kesalinghubungan ke perkampungan terpencil, sekaligus memantapkan keterangkuman digital dan membuka peluang baharu bagi komuniti luar bandar.

Bagaimana Ia Memberi Impak Kepada TM?

- **Persaingan Jalur Lebar yang Semakin Sengit:** Persaingan pasaran yang semakin meningkat memerlukan TM membezakan tawaran melalui pengalaman pelanggan yang unggul dan perkhidmatan nilai tambah.
- **Permintaan untuk Mendigitalkan Perusahaan Semakin Meningkat:** TM didorong untuk terus berinovasi kerana perniagaan memerlukan penyelesaian rangkaian 5G peribadi sebagai pemacu terhadap automasi, operasi berlatensi rendah dan perkhidmatan kesalinghubungan yang selamat.
- **Peningkatan Permintaan terhadap Perkhidmatan Kesalinghubungan dan Infrastruktur Rangkaian:** Permintaan yang semakin meningkat terhadap *backbone* gentian optik, transit IP dan perkhidmatan kesalinghubungan susulan pengembangan kehadiran pusat data oleh *hyperscaler* di Malaysia.

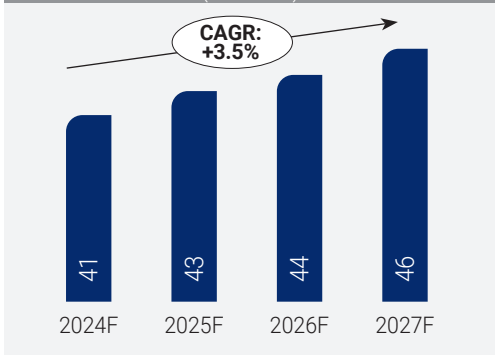
Bagaimanakah Kami Bertindak?

- **Pengukuhan Tawaran Quad-Play (Internet Rumah, Mudah Alih, Hiburan, Gaya Hidup):** Memperkukuhkan kedudukan TM sebagai Peneraju Konvergensi Negara.
- **Peningkatan Infrastruktur 5G dan Perkhidmatan Penyelesaian Perusahaan:** Menyediakan *backhaul* bagi perkhidmatan mudah alih untuk menyokong peluasan 5G di samping melancarkan rangkaian 5G peribadi dan SD-WAN yang selamat bagi industri utama seperti minyak dan gas, pembuatan, logistik dan bandar pintar.
- **Perkongsian Strategik untuk Perkhidmatan Pusat Data:** Membangunkan pusat data hiper terhubung tersedia dengan AI di Johor Bahru melalui usaha sama dengan Nxera, anak syarikat Singtel.

Tinjauan Masa Depan

- **Pertumbuhan Pasaran yang Stabil:** Pasaran Perkhidmatan Kesalinghubungan<sup>1</sup> dijangka mencatat pertumbuhan mendatar dengan kadar pertumbuhan tahunan kompaun (CAGR<sup>2</sup>) sebanyak 3.5%, mencecah RM46 bilion menjelang 2027. Pertumbuhan yang perlahan ini disebabkan oleh pasaran yang semakin tepu dan kadar penembusan yang tinggi.
- **Peluasan Jalur Lebar Tetap:** Menjelang akhir 2025, lebih daripada 9 juta premis dijangka mempunyai akses kepada jalur lebar. Pertumbuhan ini terus didorong oleh liputan yang lebih luas, peningkatan kualiti perkhidmatan dan harga yang lebih mampu milik, walaupun kadar pertumbuhannya dijangka menjadi lebih sederhana.
- **Industri Perkhidmatan Mudah Alih Terus Berkembang:** Liputan 4G dijangka mencapai 100%, manakala penggunaan 5G diunjur mencecah 84.7% menjelang akhir 2025. Pasaran perkhidmatan mudah alih Malaysia dijangka berkembang pada CAGR<sup>2</sup> sebanyak 3%, mencecah RM30 bilion menjelang 2027, dipacu terutamanya oleh pertumbuhan hasil data perkhidmatan mudah alih (CAGR<sup>2</sup> 4.5%). Penggunaan data dijangka meningkat dua (2) kali ganda kepada 44.9GB setiap pengguna, dipacu oleh peningkatan aplikasi penggunaan 5G, penstriman kandungan dan aplikasi berasaskan awan.
- **Teknologi 5G Advanced Memacu Automasi:** Dengan transformasi digital yang semakin giat dalam pelbagai industri, teknologi 5G Advanced membuka potensi automasi berasaskan AI, 5G peribadi, pengkomputeran ultra-latensi rendah, logistik autonomi, analitik *real-time* dan teleperubatan canggih, sekaligus meningkatkan kecekapan dan mempercepatkan inovasi.
- **Teknologi Satelit Memacu Keterangkuman Digital:** Prospek masa depan merangkumi kerjasama strategik dengan syarikat satelit, penyelesaian kesalinghubungan hibrid berasaskan satelit dan usaha sama serantau seperti *Brunei Darussalam-Indonesia-Malaysia-Philippines East ASEAN Growth Area* (BIMP-EAGA) bagi mencapai liputan jalur lebar 100% menjelang 2025. Inisiatif ini bertujuan untuk memperkukuhkan perkhidmatan kesalinghubungan, menggalakkan keterangkuman digital dan merangsang pertumbuhan ekonomi di Malaysia dan rantau Asia Tenggara.

Saiz Pasaran Perkhidmatan Kesalinghubungan (RM bilion)



**Nota:**

1. Perkhidmatan kesalinghubungan merangkumi perkhidmatan tetap (suara, data dan internet) dan mudah alih (suara dan data) untuk pengguna dan sektor perniagaan.
2. CAGR 2024 – 2027.
3. F merujuk kepada Unjuran (Forecast).

**Sumber:**

1. Mid-Year Market Review for TM, GlobalData, Julai 2024.
2. Malaysia: Service Provider Market Report 2024, Omdia, September 2024.
3. Boosting broadband connectivity nationwide, The Star, November 2024.
4. Malaysia's 5G adoption jumps to 52pc, nearing JENDELA Phase One targets, Malay Mail, Disember 2024.
5. Satellite telecommunications research centre to assist government expand direct-to-cell tech, The Star, September 2024.
6. Malaysia's 5G coverage reaches 82.4pct, user adoption doubles, Bernama, Februari 2025.
7. Saiz Pasaran Perkhidmatan Kesalinghubungan; GlobalData dan Analisis Dalam Pasukan.



ARAH ALIRAN PASARAN

MEMPERKASAKAN PENYELESAIAN DIGITAL TM

Sorotan Utama Industri 2024

- **Pelaburan Kerajaan dalam Pendigitalan:** Kerajaan telah memperuntukkan sebanyak RM2.8 bilion dalam Belanjawan 2024 bagi memperkukuhkan perkhidmatan kesalinghubungan, keselamatan siber dan pembangunan bakat, termasuklah menyediakan geran digital untuk PMKS serta dana R&D dalam bidang AI.
- **Pendigitalan PMKS:** Kerajaan menawarkan geran padanan sebanyak 50% sehingga RM5,000 untuk membantu PMKS menggunakan perkhidmatan penyelesaian digital. Dari 2023 hingga 2024, lebih daripada 21,000 PMKS telah beralih ke arah digital menerusi inisiatif *100 Go Digital* kendalian MDEC, mencerminkan komitmen kukuh terhadap transformasi digital.
- **Kerjasama dengan Hyperscaler:** Kerjasama Malaysia dengan *hyperscaler* telah membuka peluang untuk mengintegrasikan keupayaan awan dan AI. Ini membolehkan sektor perniagaan berkembang dengan lebih pantas dan pengguna menikmati pengalaman digital baharu seperti kediaman pintar, *cloud gaming*, kereta berhubung dan pembelajaran maya berasaskan Realiti Maya (*Virtual Reality*, VR).
- **Peningkatan Pelaburan dalam Awan, AI dan Keselamatan Siber:** Sektor perusahaan meningkatkan pelaburan dalam pengkomputeran awan, automasi dan pengalaman pelanggan berasaskan AI. Seiring dengan peningkatan kadar penggunaan digital, ancaman siber turut menjadi semakin kompleks, meningkatkan keperluan terhadap perkhidmatan keselamatan siber yang diurus secara profesional. Akta Keselamatan Siber 2024, yang berkuat kuasa pada Ogos 2024, memperkukuhkan pertahanan siber negara melalui penetapan piawaian kawal selia, perlindungan Infrastruktur Maklumat Kritikal Negara (*National Critical Information Infrastructure*, NCII) dan pengawalseliaan syarikat yang menyediakan perkhidmatan keselamatan siber.
- **Peluasan Perkhidmatan Pintar (IoT):** Pasaran IoT mencatat pertumbuhan sebanyak 24.2%, dipacu oleh pendigitalan perusahaan dan automasi pada sektor industri. Ini menyumbang kepada kemajuan perkhidmatan pintar seperti pengurusan trafik dan kamera litar tertutup (CCTV) berasaskan AI, sistem parkir pintar yang mempertingkatkan kecekapan mobiliti dan keselamatan bandar.
- **Pengguna Semakin Celik Digital dan Prihatin terhadap Kelestarian:** Pengguna semakin mengutamakan interaksi digital, pengalaman yang diperibadikan, e-dagang dan membuat pilihan berasaskan kelestarian alam sekitar – sekaligus mengubah arah dan strategi syarikat untuk memenuhi keperluan baharu pasaran.

Bagaimana Ia Memberi Impak Kepada TM?

- **Persaingan yang Semakin Sengit daripada Hyperscaler:** Peneraju teknologi antarabangsa memperluaskan kehadiran mereka bagi memenuhi keperluan *data sovereignty*, sekaligus mewujudkan landskap yang lebih kompetitif dalam perkhidmatan pusat data dan awan.
- **Permintaan yang Meningkat terhadap Penyelesaian Digital:** Perusahaan dan PMKS semakin mencari penyelesaian digital yang dikuasakan oleh AI, berasaskan awan dan mampu meningkatkan produktiviti – termasuk alatan pemasaran digital. Ini mendorong TM untuk terus berinovasi dalam tawarannya.
- **Permintaan yang Meningkat terhadap Pengalaman Digital yang Lancar:** Pelanggan kini mengutamakan perkhidmatan gaya hidup digital yang bersepadu (seperti kandungan, *gaming* dan kediaman pintar) dengan interaksi digital yang lancar.

Bagaimanakah Kami Bertindak?

- **Memantapkan Peranan TM sebagai Penyedia Perkhidmatan Awan Berdaulat (Sovereign Cloud) Negara:** Memperkukuhkan kedudukan TM sebagai Penyedia Perkhidmatan Awan Berdaulat Negara dengan menghubungkan keupayaan awan kepada keperluan tempatan.
- **Melabur dalam TM AI Foundry:** Membina platform yang berkebolehpayaan untuk berkembang bagi membangunkan penyelesaian AI canggih termasuk pusat data hiper terhubung tersedia dengan AI dan GPUaaS berdaulat, untuk memastikan infrastruktur AI yang selamat.
- **Memperkasakan Gaya Hidup Digital dan Penglibatan Berasaskan AI:** Memperluaskan penawaran kandungan, *gaming* dan penyelesaian kediaman pintar di samping menyediakan pengalaman yang diperibadikan dan bersifat konsultatif. Perkhidmatan ini dijayakan menerusi interaksi *omnichannel* yang lancar dan penyelesaian layan diri yang dikuasakan oleh AI.

**Nota:**

1. Penyelesaian Digital merujuk kepada penyelesaian *Beyond Connectivity TM*, yang merangkumi penyelesaian digital B2C (*gaming*, kediaman pintar, kandungan) dan penyelesaian digital ICT B2B (*awan*, perkhidmatan pintar, keselamatan siber, penyumberan luar proses perniagaan (BPO), pusat data dan AI).

**Sumber:**

1. *Mid-Year Market Review for TM*, GlobalData, Julai 2024.

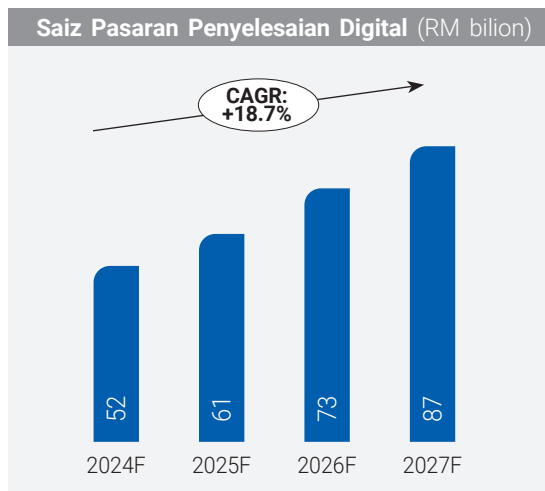
2. *Malaysia: Service Provider Market Report 2024*, Omdia, September 2024.

3. *Are Malaysian SMEs falling behind in the digital age?*, The Malaysian Reserve, Julai 2024.

## MEMPERKASAKAN PENYELESAIAN DIGITAL TM

### Tinjauan Masa Depan

- **Pertumbuhan Pasaran:** Pasaran Penyelesaian Digital<sup>1</sup> dijangka berkembang pada kadar CAGR<sup>2</sup> sebanyak 18.7%, mencecah RM87 bilion menjelang 2027, dipacu oleh peningkatan penggunaan teknologi AI dan awan.
- **Penggunaan Awan yang Lebih Pesat:** Pasaran awan dijangka berkembang pada CAGR<sup>2</sup> sebanyak 23.8%, daripada RM16 bilion pada 2024 kepada RM31 bilion pada 2027, selari dengan peluasan operasi oleh *hyperscaler* dan transformasi strategi awan oleh sektor perusahaan.
- **Pertumbuhan Perkhidmatan Pintar (IoT):** Pasaran IoT dijangka berkembang pada CAGR<sup>2</sup> sebanyak 19%, mencecah RM21 bilion menjelang 2027. Peralihan daripada perkhidmatan kesalinghubungan asas kepada penyelesaian IoT yang diuruskan dan automasi pada sektor industri akan memerlukan syarikat penyedia perkhidmatan membangunkan platform baharu dan perkhidmatan profesional.
- **Pendigitalan PMKS dan Kilang Pintar:** Di bawah Rancangan Malaysia Ke-12, Malaysia menyasarkan kadar penerimgunaan digital sebanyak 90% dalam kalangan PMKS menjelang 2025, dengan matlamat untuk menyumbang sebanyak 45% kepada KDNK. Selaras dengan NIMP 2030, Kerajaan merancang untuk menubuhkan 3,000 kilang pintar menjelang 2030, bagi memacu automasi dan digitalisasi dalam sektor pembuatan demi meningkatkan produktiviti dan daya saing.
- **Transformasi Semikonduktor Malaysia:** Permintaan yang semakin meningkat terhadap cip berprestasi tinggi mendorong inovasi dalam bidang 5G, pengkomputeran *edge*, kenderaan autonomi, IoT dan AI. Ketidaktentuan geopolitik pula mempercepatkan usaha mencapai kebergantungan sendiri melalui pelaburan tempatan dan rantaian bekalan yang lebih serantau. Di bawah strategi NSS, Malaysia berhasrat untuk beralih daripada model *Outsourced Semiconductor Assembly and Test* (OSAT) kepada ekosistem semikonduktor yang dipacu oleh Harta Intelek, sekaligus menggalakkan kerjasama strategik serta meletakkan negara sebagai hab global bagi cip AI 'Buatan Malaysia', yang direka bentuk, dikilangkan, diuji dan dieksport ke seluruh dunia.
- **Ketahanan Siber dalam Era Digital:** Pasaran keselamatan siber dijangka berkembang pada CAGR sebanyak 17.7%, mencecah RM7.3 bilion menjelang 2027, dipacu oleh peningkatan permintaan terhadap perkhidmatan keselamatan siber yang terurus. Dengan sektor perusahaan dan PMKS semakin giat mendigitalkan operasi masing-masing, tahap kerumitan serta keperluan pematuhan yang meningkat menjadikan perkhidmatan penyelesaian keselamatan siber yang kukuh sebagai satu keperluan. Pada masa yang sama, ancaman siber berasaskan AI, termasuk *malware* berasaskan *Large Language Model* (LLM) dan perkhidmatan perkhidmatan Ransomware-sebagai-Perkhidmatan (*Ransomware-as-a-Service*, RaaS), menjadikan serangan siber semakin canggih dan mudah, sekaligus meningkatkan risiko kepada perniagaan.
- **Transformasi Industri Diterajui oleh AI:** AI dan automasi kini mengubah landskap pelbagai industri, mendorong permintaan terhadap perkhidmatan AI, keselamatan siber dan penyelesaian perusahaan generasi baharu. NAIIO menerajui agenda penerimgunaan AI, dengan fokus membangunkan penyelesaian AI dalam jangka masa terdekat bagi lima (5) sektor utama: pengangkutan, penjagaan kesihatan, pertanian, PMKS dan perkhidmatan digital Kerajaan.



#### Nota:

1. Penyelesaian Digital merujuk kepada penyelesaian Beyond Connectivity TM, yang merangkumi penyelesaian digital B2C (gaming, kediaman pintar, kandungan) dan penyelesaian digital ICT B2B (awan, perkhidmatan pintar, keselamatan siber, penyumberan luar proses perniagaan (BPO), pusat data dan AI).
2. CAGR 2024 – 2027.
3. F merujuk kepada Unjuran (Forecast).

#### Sumber:

1. Mid-Year Market Review for TM, GlobalData, Julai 2024.
2. Malaysia: Service Provider Market Report 2024, Omdia, September 2024.
3. Are Malaysian SMEs falling behind in the digital age?, The Malaysian Reserve, Julai 2024.
4. Saiz Pasaran Penyelesaian Digital; GlobalData, Omdia, Statista, Analisis Dalam Pasukan.



ARAH ALIRAN PASARAN

KELESTARIAN

Sorotan Utama Industri 2024

- **Keperluan ESG yang Lebih Ketat:** *Capital Markets Malaysia* (CMM) memperkenalkan garis panduan pendedahan ESG tambahan khusus untuk PMKS dalam sektor tenaga, pengangkutan dan logistik, pembinaan, hartanah, pertanian dan pembuatan, sekaligus memperluas keperluan pematuhan.
- **Pelancaran NSRF:** Jawatankuasa Penasihat Pelaporan Kelestarian (*Advisory Committee on Sustainability Reporting*, ACSR), yang dipengerusikan oleh SC, memperkenalkan NSRF bagi menyelaraskan pelaporan Malaysia dengan piawaian ISSB. Ia terpakai kepada syarikat tersenarai dan syarikat besar yang tidak tersenarai, dengan garis masa pematuhan secara berperingkat.
- **Pelaksanaan Cukai Karbon dan Insentif Hijau:** Kerajaan mengumumkan pelaksanaan Cukai Karbon bagi sektor keluli, besi dan tenaga bermula 2026. Untuk menyokong penyesuaian industri, Belanjawan 2025 memperuntukkan:
  - RM300 juta di bawah NETR.
  - RM10 juta untuk Promosi Penggunaan Motosikal Elektrik.
  - RM1 bilion untuk Pembiayaan Teknologi Hijau sehingga 2026.
- **Ketahanan Iklim dan Pengurangan Risiko Bencana:** Sebanyak RM30 bilion diperuntukkan bagi projek tebatan banjir, dengan RM600 juta untuk kesiapsiagaan bencana dan RM250 juta bagi ketahanan iklim.
- **Memacu Ekonomi Rendah Karbon Malaysia:** Polisi Perubahan Iklim Negara (*National Climate Change Policy*, NCCP) 2.0 telah dilancarkan bagi menyediakan rangka kerja untuk peralihan Malaysia ke arah sifar bersih.
- **Agenda Kelestarian ASEAN:** Sebagai Pengerusi ASEAN 2025, Malaysia memberi keutamaan kepada pembiayaan lestari, rangka kerja pelaburan hijau dan kesalinghubungan tenaga serantau.

Bagaimana Ia Memberi Impak Kepada TM?

- **Pematuhan Rantaian Bekalan:** Lebih banyak pembekal perlu mematuhi keperluan yang dipertingkatkan.
- **Peralihan dalam Pelaporan Kelestarian:** Struktur pelaporan TM perlu disesuaikan bagi memenuhi keperluan NSRF dan piawaian yang sejajar dengan ISSB.
- **Peningkatan Permintaan terhadap Pembiayaan Hijau:** Pembiayaan yang dikaitkan dengan kelestarian menjadi semakin penting dalam strategi pelaburan jangka panjang TM.

Bagaimanakah Kami Bertindak?

- **Menyokong Pembekal PMKS:** Bekerjasama dengan CMM untuk menyediakan latihan kepada pembekal berkenaan pendedahan ESG.
- **Penjajaran kepada Piawaian Pelaporan:** Menyertai latihan IFRS ISSB anjuran Bursa Malaysia dan Suruhanjaya Sekuriti.
- **Membangunkan Rangka Kerja Pembiayaan Lestari TM:** Merangka strategi pembiayaan khusus bagi memastikan pelaburan masa depan sejajar dengan prinsip kelestarian.

Tinjauan Masa Depan

- **Rang Undang-Undang Perubahan Iklim Malaysia:** Dijangka dibentangkan pada 2025, rang undang-undang ini akan membuka peluang perniagaan baharu yang sejajar dengan sasaran sifar bersih negara.
- **Tekanan Peraturan yang Semakin Meningkat:** Pelaksanaan cukai karbon yang lebih ketat, pelarasan tarif tenaga dan keperluan pelaporan kelestarian yang lebih komprehensif dijangka dilaksanakan.
- **Penjajaran Pelaporan Korporat:** Syarikat besar, termasuk TM, akan diwajibkan mengintegrasikan impak bukan kewangan ke dalam pendedahan kewangan, yang akan mempengaruhi keputusan pelaburan.
- **Pembiayaan Lestari bagi Transformasi Digital:** Akses yang lebih meluas kepada pembiayaan berkaitan ESG akan mendorong penerimagaman penyelesaian digital dan teknologi dalam kalangan perusahaan dan sektor kerajaan.

Sumber:

1. Rangka Kerja Pelaporan Kelestarian Negara.
2. Pengerusian ASEAN 2025 – Malaysia.
3. Lonjakan hijau Malaysia melalui Belanjawan 2025.
4. CMM keluarkan panduan tambahan pendedahan ESG untuk PMKS dalam lima sektor.
5. Polisi Perubahan Iklim Negara (NCCP) 2.0.
6. Rang Undang-Undang Perubahan Iklim Negara dijangka dibentangkan pada suku pertama 2025.

## MEMAHAMI KEPERLUAN PIHAK BERKEPENTINGAN

TM komited untuk mengamalkan pendekatan libat urus pihak berkepentingan yang proaktif dan telus, dengan tujuan memupuk kepercayaan, memperkukuh hubungan, serta menyokong penciptaan nilai bersama. Dengan memahami dan memberi respons terhadap jangkaan pihak berkepentingan yang sentiasa berkembang melalui sesi libat urus yang berkala, tersusun dan bermakna, kami memastikan penyelarasan dengan objektif strategik syarikat serta menghasilkan hasil yang positif untuk semua pihak.

**H** Harian **M** Mingguan **B** Bulanan **S** Suku Tahunan **T** Tahunan **D** Dua Kali Setahun **P** Apabila Diperlukan

| Siapa Mereka dan Mengapa Kami Berlibat Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cara Kami Berlibat Urus dan Kekerapan Libat Urus                                                                                                                                                                                                                                                 | Jangkaan Pihak Berkepentingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Pendekatan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bagaimana Kami Mengukur Nilai yang Dicipta                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ANGGOTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |
| Warga TM merupakan nadi kepada perjalanan transformasi dan pembangunan negara ke arah Malaysia Digital. Kami berlibat urus dengan mereka untuk memupuk budaya berprestasi tinggi yang inklusif, menyokong kesejahteraan, pembelajaran sepanjang hayat dan perkembangan kerjaya yang bermakna.                                                                                                                                                                              | <b>H</b> E-mel<br><b>H</b> Kiriman media sosial dalam<br><b>B</b> Sesi libat urus<br><b>D</b> Semakan dan perbincangan prestasi<br><b>D</b> Tinjauan                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Persekitaran kerja yang mengutamakan kesejahteraan, keselamatan dan keseimbangan kerja-kehidupan</li> <li>Peluang untuk pembelajaran, pertumbuhan dan perkembangan kerjaya</li> <li>Komunikasi yang jelas dan telus mengenai halatuju serta perancangan syarikat</li> <li>Budaya kepercayaan, kebersamaan dan kerjasama yang dibentuk melalui kepimpinan yang menyokong</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membina persekitaran kerja yang selamat, sihat dan fleksibel</li> <li>Menggalakkan pembelajaran berterusan, pertumbuhan dan pembangunan kepimpinan</li> <li>Memupuk komunikasi yang telus</li> <li>Membudayakan kepercayaan, kerjasama dan pemerkasaan</li> </ul>                                                                                                                                           | Indeks Kesihatan Organisasi ( <i>Organisational Health Index, OHI</i> ) yang berfungsi sebagai penunjuk strategik terhadap tahap keterlibatan warga kerja, keberkesanan kepimpinan dan penyelarasan budaya |
| Modal yang Digunakan:     Hal-hal Material: <b>M5</b> <b>M6</b> <b>M7</b> <b>M8</b> <b>M9</b> <b>M10</b> <b>M12</b> <b>M14</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PELANGGAN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |
| Pelanggan kami, merangkumi individu, perniagaan dan agensi Kerajaan, bergantung kepada penyelesaian digital kami untuk terus berkembang. Kami berlibat urus dengan mereka bagi memahami keperluan, mempertingkatkan pengalaman dan membina kepercayaan yang berkekalan demi menyokong pertumbuhan serta aspirasi kami.                                                                                                                                                     | <b>D</b> Maklum balas dan tinjauan<br><b>P</b> Titik sentuh pelanggan<br><b>P</b> Pemantauan media sosial<br><b>P</b> Program kesetiaan pelanggan<br><b>P</b> Sesi dan pertemuan libat urus<br><b>T</b> Persidangan jualan dan acara jaringan<br><b>P</b> Pemberitahuan melalui platform digital | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kesalinghubungan dan penyelesaian digital yang pantas, selamat dan boleh dipercayai</li> <li>Pengalaman pelanggan yang lancar dan diperibadikan</li> <li>Nilai berpatutan dan pakej yang kompetitif</li> <li>Penyelesaian yang tepat pada kali pertama</li> </ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan portfolio perkhidmatan yang luas, kompetitif dan disesuaikan untuk memenuhi pelbagai keperluan pelanggan</li> <li>Memperkukuh libat urus secara proaktif melalui pemberitahuan perkhidmatan dan pengesanan awal masalah</li> <li>Mempertingkatkan pengalaman pelanggan premium melalui <i>Ultra Experience</i> dengan menawarkan penyelesaian khusus untuk pelanggan bernilai tinggi</li> </ul> | NPS yang berfungsi sebagai metrik utama untuk mengukur kesetiaan, kepuasan dan sokongan pelanggan                                                                                                          |
| Modal yang Digunakan:     Hal-hal Material: <b>M1</b> <b>M2</b> <b>M3</b> <b>M4</b> <b>M7</b> <b>M12</b> <b>M13</b> <b>M14</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |



MEMAHAMI KEPERLUAN PIHAK BERKEPENTINGAN

| <div>H</div> Harian <div>M</div> Mingguan <div>B</div> Bulanan <div>S</div> Suku Tahunan <div>T</div> Tahunan <div>D</div> Dua Kali Setahun <div>P</div> Apabila Diperlukan                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Siapa Mereka dan Mengapa Kami Berlibat Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cara Kami Berlibat Urus dan Kekerapan Libat Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Jangkaan Pihak Berkepentingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Pendekatan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Bagaimana Kami Mengukur Nilai yang Dicipta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <div> <b>PEMEGANG SAHAM &amp; PELABUR</b></div>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Pemegang saham dan pelabur kami menyokong pertumbuhan serta penciptaan nilai jangka panjang syarikat. Kepercayaan mereka memberikan keyakinan modal yang diperlukan untuk memacu inovasi dan pelaksanaan strategi. Kami berlibat urus dengan mereka bagi memastikan ketelusan, membina keyakinan dan menyampaikan pulangan kewangan yang mampan. | <div><div>DB</div>Sesi libat urus, pertemuan dan persidangan</div> <div><div>P</div>Lawatan tapak</div> <div><div>H</div>E-mel dan panggilan telefon</div> <div><div>S</div>Pengumuman keputusan suku tahunan, laporan, pembentangan dan taklimat</div> <div><div>T</div>Mesyuarat agung tahunan</div> <div><div>T</div>Laporan tahunan bersepadu</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>Pulangan pelaburan yang adil dan mampan</li><li>Komunikasi yang telus dan tepat pada masanya dengan Lembaga Pengarah dan pasukan pengurusan</li><li>Gambaran yang jelas mengenai prestasi perniagaan, strategi dan prospek masa depan</li><li>Keyakinan terhadap pengurusan kewangan dan strategi TM</li><li>Maklum balas yang pantas dan bermaklumat terhadap pertanyaan dan kebimbangan</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Memberikan agihan yang adil berdasarkan prestasi perniagaan</li><li>Mengekalkan pelan komunikasi yang tersusun dengan pendedahan maklumat yang tepat pada masanya</li><li>Menyediakan taklimat mendalam dan libat urus berkala dengan pihak berkepentingan</li><li>Memastikan penyampaian mesej yang konsisten di seluruh Kumpulan</li><li>Menangani pertanyaan pelabur dengan pantas dan tepat</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>TSR sebagai penunjuk nilai kepada pelabur</li><li>Pembayaran dividen yang sejajar dengan prestasi kewangan dan strategi modal</li><li>Pertumbuhan hasil yang mencerminkan daya tahan perniagaan dan daya saing pasaran</li><li>EBIT sebagai penunjuk kecekapan operasi</li><li>PATAMI sebagai ukuran utama keuntungan dan penciptaan nilai</li></ul>                                                                                                                                            |
| <div>Modal yang Digunakan:<div></div>Hal-hal Material:<div><div>M6</div><div>M7</div><div>M12</div><div>M14</div></div></div>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <div> <b>KERAJAAN &amp; PENGAWAL SELIA</b></div>                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Sebagai GLC, kami berlibat urus dengan Kerajaan dan pihak pengawal selia untuk memupuk kepercayaan, ketelusan dan penajajaran dengan keutamaan pembangunan negara. Kerjasama ini memastikan strategi komersial TM menyokong matlamat polisi yang lebih luas serta menyumbang secara bermakna kepada kemajuan digital dan sosioekonomi Malaysia.  | <div><div>P</div>Kunjungan hormat secara bersemuka</div> <div><div>B</div>Kumpulan kerja industri</div> <div><div>P</div>E-mel, panggilan telefon dan platform digital</div> <div><div>P</div>Lawatan tapak</div> <div><div>B</div>Sesi perundingan dan libat urus</div>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Pembangunan dan pelaksanaan polisi serta peraturan yang berkesan</li><li>Peluasan liputan infrastruktur dan pelaburan digital</li><li>Peningkatan kualiti perkhidmatan dan pengalaman pelanggan</li><li>Perlindungan hak pengguna dan penyelesaian aduan/perbalahan</li></ul>                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Menyelaraskan usaha dengan sasaran nasional seperti JENDELA untuk mempercepatkan kesalinghubungan digital</li><li>Sentiasa menambah baik perkhidmatan jalur lebar dan peluasan capaian ke kawasan luar bandar</li><li>Bekerjasama dalam merangka polisi dan rangka kerja yang kukuh</li></ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Peluasan kesalinghubungan gentian optik negara bagi menyokong rangkuman digital serta memacu ekonomi digital</li><li>Pelaksanaan program jangka panjang Kerjasama Awam-Swasta (<i>Public Private Partnership</i>, PPP) yang sejajar dengan matlamat infrastruktur negara</li><li>Pematuhan berterusan terhadap undang-undang dan peraturan yang berkaitan, termasuk CMA</li><li>Sumbangan yang boleh diukur terhadap sasaran nasional melalui program kolaboratif dan sokongan polisi</li></ul> |
| <div>Modal yang Digunakan:<div></div>Hal-hal Material:<div><div>M1</div><div>M4</div><div>M5</div><div>M14</div></div></div>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

H

 Harian

M

 Mingguan

B

 Bulanan

S

 Suku Tahunan

T

 Tahunan

D

 Dua Kali Setahun

P

 Apabila Diperlukan

| Siapa Mereka dan Mengapa Kami Berlibat Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cara Kami Berlibat Urus dan Kekerapan Libat Urus                                                                                                                                                                                    | Jangkaan Pihak Berkepentingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pendekatan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Bagaimana Kami Mengukur Nilai yang Dicipta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <b>PEMBEKAL</b></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Pembekal kami merupakan rakan kongsi yang penting dalam menyampaikan kualiti, daya tahan, ekosistem yang selamat dan inovasi merentasi rantai nilai kami. Kami terlibat dengan mereka untuk memupuk hubungan yang kukuh dan mampan, memacu pertumbuhan bersama, menyokong pembangunan industri tempatan serta menegakkan piawaian tinggi dalam kecemerlangan operasi dan tadbir urus                                                                                                                                                                                       | <div><div>P</div> Mesyuarat strategik dan operasi</div> <div><div>B</div> E-mel</div> <div><div>B</div> Lawatan tapak dan audit</div> <div><div>P</div> Program pembangunan strategik</div> <div><div>P</div> Sesi libat urus</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>Proses perolehan yang lancar dan cekap</li><li>Peluang yang adil dan pemeraksaan pembekal tempatan</li><li>Komunikasi yang jelas mengenai risiko dan kesinambungan perniagaan</li><li>Latihan berterusan, perkongsian ilmu dan sokongan pembangunan</li><li>Pemeriksaan kualiti dan semakan pematuhan</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengintegrasikan alat digital bagi mempertingkat sistem perolehan dan libat urus pembekal</li><li>Mengutamakan pembekal tempatan melalui amalan perolehan yang inklusif</li><li>Memperkuh keupayaan vendor melalui program pembangunan yang tersusun, termasuk Program Pembangunan Vendor Bumiputera (<i>Bumiputera Vendor Development Programme, BVDP</i>)</li><li>Melaksanakan ProDigy, sistem digital perolehan generasi baharu TM</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Indeks Kepuasan Pembekal (<i>Supplier Satisfaction Index, SSI</i>) untuk mengukur pengalaman vendor dan kualiti hubungan</li><li>Indeks Kematangan Perolehan (<i>Procurement Maturity Index, PMI</i>) untuk menilai kecekapan dan keberkesanan amalan perolehan</li><li>Penjejakan kemajuan ProDigy bagi memantau pencapaian dalam pelaksanaan transformasi</li></ul> |
| <div>Modal yang Digunakan:    </div> <div>Hal-hal Material: <div>M6</div> <div>M7</div> <div>M9</div> <div>M11</div> <div>M12</div> <div>M14</div></div>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <div> <b>RAKAN NIAGA</b></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Rakan niaga kami menyumbang teknologi, keupayaan dan inovasi yang penting untuk mempertingkat penawaran TM kepada pelanggan. Kami terlibat dengan mereka bagi memupuk hubungan kerjasama yang kukuh, memacu pertumbuhan bersama, kecekapan kos dan kecemerlangan perkhidmatan merentasi rantai nilai kami.                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div><div>H</div> Laporan kemajuan</div> <div><div>P</div> Semakan perniagaan</div> <div><div>M</div> Mesyuarat kolaboratif</div> <div><div>P</div> Sesi bersama rakan niaga utama</div> <div><div>T</div> Acara perdagangan</div>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Saluran jualan yang kukuh</li><li>Prestasi penyampaian yang cemerlang</li><li>Pengoptimuman kos</li><li>Produk dan penyelesaian yang kompetitif</li></ul>                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Melaksanakan libat urus yang tersusun bagi menyelaras matlamat dan memperkuh kerjasama</li><li>Memupuk kolaborasi jangka panjang yang mendorong inovasi dan peluasan pasaran</li><li>Menggalakkan amalan perniagaan beretika dan akauntabiliti bersama</li></ul>                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Pertumbuhan dalam metrik prestasi kewangan yang mencerminkan nilai kerjasama</li><li>Penambahbaikan berterusan produk dan perkhidmatan hasil inovasi bersama</li></ul>                                                                                                                                                                                                |
| <div>Modal yang Digunakan:     </div> <div>Hal-hal Material: <div>M1</div> <div>M4</div> <div>M11</div> <div>M12</div> <div>M14</div></div> |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



MEMAHAMI KEPERLUAN PIHAK BERKEPENTINGAN

| <div>H</div> Harian <div>M</div> Mingguan <div>B</div> Bulanan <div>S</div> Suku Tahunan <div>T</div> Tahunan <div>D</div> Dua Kali Setahun <div>P</div> Apabila Diperlukan                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Siapa Mereka dan Mengapa Kami Berlibat Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cara Kami Berlibat Urus dan Kekerapan Libat Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Jangkaan Pihak Berkepentingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Pendekatan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Bagaimana Kami Mengukur Nilai yang Dicipta                                                                                                                                                   |
| <div> MEDIA</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |
| Media berperanan sebagai jambatan utama antara TM dan orang awam, memperluas penyampaian mesej kami dan membentuk persepsi pihak berkepentingan. Kami berlibat urus dengan media bagi memastikan komunikasi yang tepat, telus dan tepat pada masanya demi membina kepercayaan, melindungi reputasi dan menyokong strategi libat urus pihak berkepentingan yang lebih luas.                         | <div><div>P</div> Siaran berita</div> <div><div>P</div> Temu bual eksklusif</div> <div><div>P</div> Advertorial/Artikel pendapat (Op-eds)</div> <div><div>D</div> Taklimat media</div> <div><div>P</div> Pengumuman/Kemas kini ad-hoc</div> <div><div>P</div> Libat urus media</div> <div><div>H</div> Libat urus media sosial</div> <div><div>P</div> E-mel, panggilan telefon</div> | <div>• Hubungan media yang beretika dan responsif</div> <div>• Penyampaian maklumat yang tepat, berfakta dan tepat pada masanya</div> <div>• Kemas kini mengenai perkembangan penting seperti pelancaran produk dan keputusan kewangan</div> <div>• Penjelasan mengenai isu semasa yang relevan kepada orang awam</div>                                                                            | <div>• Mengeluarkan siaran berita dan kemas kini secara berkala mengenai perkembangan utama</div> <div>• Menganjurkan aktiviti libat urus dan pembinaan hubungan dengan profesional media</div> <div>• Mengendalikan latihan media untuk jurucakap bagi memastikan penyampaian mesej yang konsisten dan berwibawa</div> | <div>• Skor Impak Media sebagai penunjuk kualiti liputan dan kesan penyampaian mesej</div> <div>• Perwakilan positif jenama TM, kepimpinan dan hala tuju strategik dalam naratif media</div> |
| Modal yang Digunakan: <div></div> Hal-hal Material: <div>M12</div> <div>M14</div>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |
| <div> KOMUNITI</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |
| Kami berlibat urus dengan komuniti untuk memperkasa keadaan sosioekonomi dan mempromosikan rangkuman digital, khususnya bagi golongan rentan seperti penduduk luar bandar, keluarga berpendapatan rendah, warga emas, perniagaan kecil dan golongan Orang Kurang Upaya (OKU). Melalui penyampaian impak yang bermakna, kami membantu membina masa depan digital yang lebih saksama untuk semua.    | <div><div>P</div> Platform media sosial</div> <div><div>P</div> Acara, sesi libat urus dan program impak sosial</div> <div><div>P</div> E-mel, panggilan telefon dan platform digital</div> <div><div>T</div> Tinjauan</div>                                                                                                                                                          | <div>• Peluang untuk pembangunan dan penyertaan komuniti</div> <div>• Penglibatan berterusan dalam program impak sosial dan penyertaan yang inklusif</div> <div>• Sokongan terhadap kesejahteraan sosial dan alam sekitar seperti biasiswa pendidikan, program TVET dan Kemahiran Masa Depan TM</div> <div>• Penyediaan bantuan dan sumber semasa waktu memerlukan, termasuk bantuan bencana</div> | <div>• Melabur dalam program komuniti berimpak tinggi yang meningkatkan kesejahteraan hidup dan akses</div> <div>• Menubuhkan saluran yang jelas untuk dialog dan kerjasama dengan komuniti</div> <div>• Memastikan tanggungjawab sosial dan alam sekitar yang berterusan melalui libat urus di peringkat lokal</div>   | <div>• Tahap pelaburan dalam pembangunan komuniti dan inisiatif impak sosial</div> <div>• Penyertaan dalam program latihan, pemerkasaan dan kesiapsiagaan komuniti</div>                     |
| Modal yang Digunakan: <div></div> Hal-hal Material: <div>M4</div> <div>M5</div> <div>M6</div> <div>M7</div> <div>M12</div> <div>M14</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |

H

 Harian

M

 Mingguan

B

 Bulanan

S

 Suku Tahunan

T

 Tahunan

D

 Dua Kali Setahun

P

 Apabila Diperlukan

| Siapa Mereka dan Mengapa Kami Berlibat Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cara Kami Berlibat Urus dan Kekerapan Libat Urus                                        | Jangkaan Pihak Berkepentingan                                                                                                                                                                                                          | Pendekatan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Bagaimana Kami Mengukur Nilai yang Dicipta                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> <b>KESATUAN SEKERJA</b></div>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kesatuan sekerja merupakan rakan kongsi penting dalam memupuk komunikasi terbuka, melindungi kebajikan pekerja dan memperkukuh hubungan industri. Kami terlibat dengan kesatuan untuk menyelaraskan matlamat organisasi dengan kepentingan pekerja serta mempromosikan persekitaran kerja yang kolaboratif dan saling menghormati. | <div>B</div> Sesi dan pertemuan terlibat dengan<br><div>P</div> Perbincangan meja bulat | <ul style="list-style-type: none"><li>• Penyelarasan antara keutamaan perniagaan dan pekerja</li><li>• Penyediaan kebajikan yang telus dan saksama</li><li>• Dialog yang membina dan harmoni mengenai hal ehwal tempat kerja</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mengadakan terlibat dengan secara berkala dan terbuka dengan wakil kesatuan sekerja</li><li>• Bekerjasama dalam merangka perjanjian kolektif yang seimbang</li><li>• Membudayakan rasa saling menghormati, keadilan dan kerjasama</li><li>• Bekerjasama dalam program latihan digital untuk menyediakan tenaga kerja yang bersedia menghadapi masa depan</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kadar penyertaan kesatuan sebagai penunjuk wakil pekerja</li><li>• Kemajuan dalam perjanjian kolektif dan inisiatif keharmonian industri</li><li>• Keberkesanan terlibat dengan dalam menangani isu berkaitan tenaga kerja</li></ul> |

## PERANAN KAMI SEBAGAI PENERAJU PEMIKIRAN

Sebagai peneraju industri dan pemacu transformasi digital, TM secara aktif menyumbang kepada pembangunan negara, kemajuan sektor dan perkongsian ilmu di peringkat global. Kepakaran kami sering dirujuk dalam sesi perundingan polisi berprofil tinggi, dialog rentas sektor dan badan pemikir industri, di mana kami memberikan input strategik untuk memajukan agenda digital, ekonomi dan sosial.

## Sumbangan kami dalam perundingan polisi...

Kami bekerjasama dengan pelbagai platform tempatan dan antarabangsa untuk berkongsi pengalaman, menggalakkan amalan terbaik serta membentuk wacana berkaitan kelestarian, inovasi dan pertumbuhan inklusif.



TM kekal sebagai penyumbang utama kepada Rangkaian Tindakan Ketua Pegawai Eksekutif (*CEO Action Network, CAN*), khususnya dalam Aliran Kerja 3 (Kepelbagaian, Kesaksamaan dan Rangkaian (*Diversity, Equality and Inclusivity, DEI*)). Pada 2024, kami turut menggubal Panduan Pelaksanaan DEI untuk Malaysia bersama CAN, sebuah sumber praktikal yang diterbitkan pada Mei 2024 bagi menyokong perniagaan tempatan dalam melaksanakan amalan DEI. Sumbangan kami merangkumi pandangan khusus mengikut sektor, kajian kes dan amalan terbaik yang memperkukuh kaitan dan impak panduan tersebut.

UNSDG:



TM turut mengambil bahagian secara berkala dalam sesi perkongsian ilmu anjuran UN Global Compact Malaysia & Brunei serta Lingkaran Kelestarian Khazanah. Menerusi platform ini, kami berkongsi perjalanan dan pandangan tentang bagaimana kelestarian diterapkan dalam perkhidmatan digital dan operasi perniagaan, di samping mempengaruhi hala tuju polisi yang lebih luas di peringkat serantau.

UNSDG:



**Sumbangan kami kepada perkongsian ilmu global...**

Kami secara konsisten menyertai sesi perundingan yang diketuai oleh Kerajaan dengan memberikan pandangan industri yang membantu membentuk polisi dan pelan tindakan negara. Antara sorotan utama termasuk:

## Pelan Program Negara Malaysia (2026-2030)

TM terlibat secara aktif dalam pembangunan pelan strategik yang menyeluruh bagi mempertingkatkan kesejahteraan dan hak kanak-kanak di Malaysia.

UNSDG:



**Pelan Tindakan Dasar Kanak-Kanak  
Negara oleh Kementerian Pembangunan  
Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM)**

Kami menyumbang dalam pembangunan polisi untuk melindungi kanak-kanak daripada keganasan, eksploitasi dan pengabaian, di samping menggalakkan pembangunan holistik mereka merangkumi aspek fizikal, emosi, mental dan rohani.

UNSDG:



**Pelan Tindakan Kesihatan  
Planet Negara (PTKPN) oleh  
Akademi Sains Malaysia**

TM terlibat dalam pelan tindakan  
kebangsaan untuk  
mengarusperdanakan kesihatan  
planet dalam semua polisi dan  
pelan negara, melalui pendekatan  
holistik dan menyeluruh demi  
kelestarian ekosistem.

UNSDG:



## Sumbangan kami dalam sesi perkongsian industri...

TM secara konsisten memainkan peranan penting sebagai penyumbang aktif dalam pelbagai platform industri, dengan berkongsi pandangan, menerajui inovasi dan membentuk wacana yang memacu agenda transformasi digital di peringkat nasional dan serantau. Pakar TM juga turut serta dalam forum tempatan dan antarabangsa yang menumpukan kepada kelestarian, inovasi dan rangkuman digital.

## Sumbangan Utama

Peranan TM:  Penceramah  Ahli Panel

| Acara                                                                   | Topik                                                                                                                                                                                        | Peranan TM                                                                            | SDG yang Disokong                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AI</b>                                                               |                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |                                                                                                                                                                             |
| Persidangan Teknologi & AI bagi Kelestarian dan Pemulihan, Kuala Lumpur | Sesi Plenari: Menghubungkan komuniti dengan teknologi untuk pertumbuhan mampan dan inklusif.                                                                                                 |  |   |
| <i>Content 360 Malaysia</i>                                             | Meneroka peranan transformasi AI dalam membentuk masa depan pemasaran kandungan serta perbincangan strategi berasaskan AI dalam penciptaan kandungan, perperibadian dan penglibatan audiens. |  |   |
| Kementerian Digital, Pelancaran Rasmi NAO, Kuala Lumpur                 | Perkongsian pandangan utama mengenai konsep membina ekonomi AI yang lestari.                                                                                                                 |  |   |
| Perbincangan Meja Bulat bersama Menteri Digital Malaysia, Kuala Lumpur  | Perbincangan mendalam tentang kepentingan strategik AI Berdaulat.                                                                                                                            |  |   |
| Sesi Perkongsian Ilmu ESG oleh Zul Rafique & Partners, Kuala Lumpur     | "Implikasi Perundangan Teknologi Baharu: Bagaimana Undang-undang Boleh Membimbing Inovasi yang Lestari".                                                                                     |  |   |
| Majlis Ketua Pegawai Undang-Undang Asia, Singapura                      | Tadbir Urus AI termasuk penggunaan yang beretika dan saksama.                                                                                                                                |  |   |



Peranan TM:  Penceramah  Ahli Panel

| Acara                                                                                                                                                                          | Topik                                                                                                                                                                   | Peranan TM                                                                            | SDG yang Disokong                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kelestarian, Inovasi dan Kesiapsiagaan Masa Depan                                                                                                                              |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Persidangan <i>UNGC Forward Faster Now – Asia &amp; Oceania</i>                                                                                                                | Mempercepat tindakan perniagaan lestari di rantau ini.                                                                                                                  |    |                                                                                                                                                                            |
| Sesi Perkongsian Ilmu ESG tentang implikasi perundangan teknologi baharu: Bagaimana Undang-undang Membimbing Inovasi yang Mampan, Kuala Lumpur                                 | Tafsiran mengenai hubungan antara undang-undang dan inovasi lestari yang muncul daripada teknologi baharu.                                                              |    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Persidangan Pelaburan Mampan & Bertanggungjawab SIDC 2024, Kuala Lumpur                                                                                                        | Menerajui teknologi hijau, inovatif dan lestari sebagai syarikat digital utama.                                                                                         |    |      |
| <i>CX Global Telecom Exchange 2024: Membentuk Masa Depan Telekomunikasi – “Menavigasi Inovasi Baharu, Jangkaan yang Meningkatkan dan Persaingan yang Lebih Sengit”, London</i> | Bagaimana PMKS boleh memanfaatkan teknologi untuk mewujudkan kelebihan kompetitif melebihi harga serta memupuk sokongan jenama demi membina budaya syarikat yang kukuh. |   |                                                                                                                                                                         |
| Dialog Tertutup Pelbagai Pihak untuk <i>Energy Asia 2025</i> , Kuala Lumpur                                                                                                    | Mengenal pasti laluan tindakan bagi masa depan tenaga yang tahan lasak, cekap dan mampan.                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| GCElite Kuala Lumpur 2024, Kuala Lumpur                                                                                                                                        | “Persamaan antara Asia dan Eropah: Tinjauan mendalam mengenai AI & ESG”.                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Pemeriksaan Digital untuk PMKS                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Mempercepat Transformasi Digital untuk PMKS melalui Inovasi & Teknologi, Kuala Lumpur                                                                                          | Memacu transformasi digital PMKS dengan teknologi inovatif dan terkini.                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                      |
| JIWA PKS: Rahsia Usahawan Tempatan Menawan Cabaran untuk Mengecapi Kejayaan, Kuala Lumpur                                                                                      | Membantu PMKS tempatan memanfaatkan kuasa digital untuk mengatasi cabaran dan mencapai kejayaan.                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Tadbir Urus Korporat & Keselamatan Siber                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Khazanah CoSec Circle: Peranan Setiausaha Syarikat dalam ESG</i> , Kuala Lumpur                                                                                             | “Menerajui ESG: Peranan Setiausaha Syarikat” dalam mempermudah penerapan amalan lestari.                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Legal Asia 2024: Menerajui Transformasi</i> , Kuala Lumpur                                                                                                                  | “Kontrak Zaman Baharu – Dari Penciptaan ke Penamatan: Menguruskan Kompleksiti yang Meningkatkan dalam Pengurusan Kitaran Hayat Kontrak untuk Kekal Pematuhan”.          |  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Persidangan Simulasi Keselamatan Siber, Kuala Lumpur                                                                                                                           | “Dari Pematuhan ke Pelaksanaan: Strategi Praktikal untuk Melaksanakan Akta Keselamatan Siber Malaysia 2024”.                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Telekomunikasi & Kesalinghubungan Digital                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <i>Telecoms World Asia</i> , Bangkok                                                                                                                                           | “Telco sebagai Perkhidmatan Nasional – Mengekalkan Kesalinghubungan Satu Bilion Pelanggan”.                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

\* Ini adalah senarai sesi perkongsian yang tidak menyeluruh di mana TM telah terlibat.

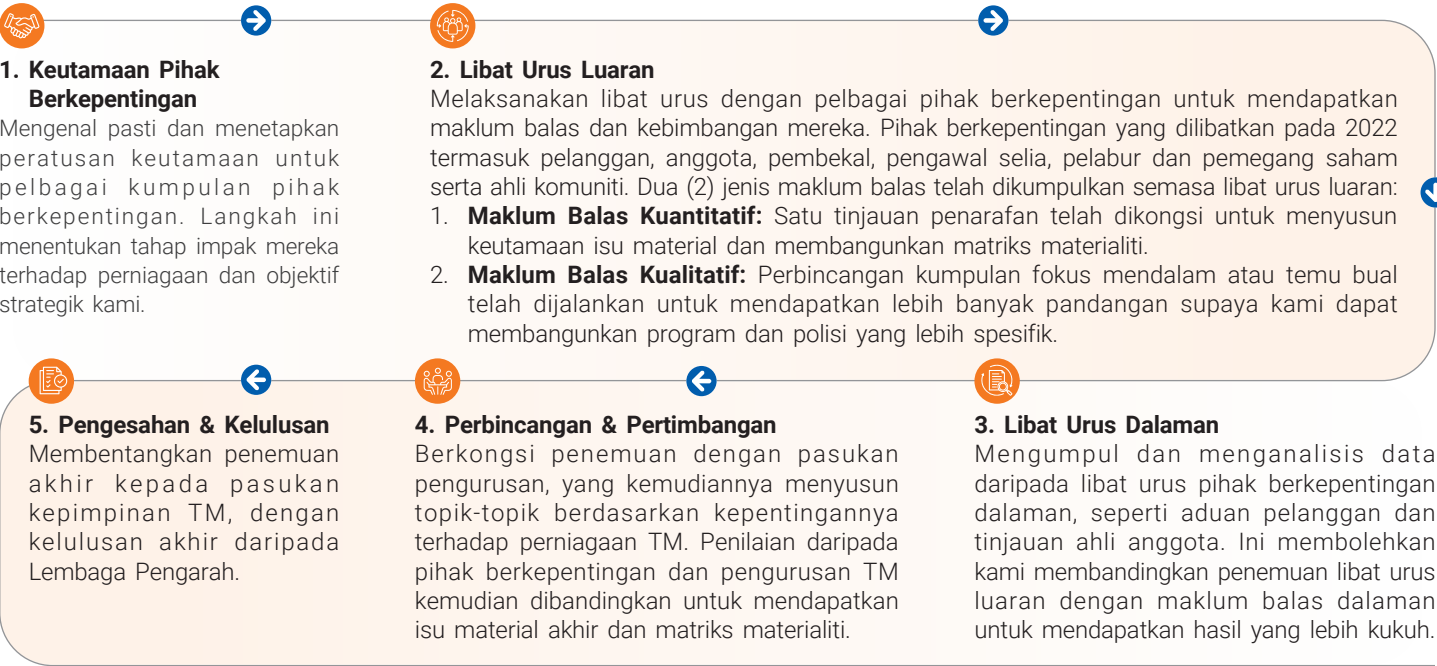
**Nota:**  
Kebenaran untuk menggunakan sebarang logo organisasi lain dalam laporan ini telah diberikan oleh pemilik masing-masing dan digunakan mengikut terma dan syarat pemilik. Logo-logo ini kekal menjadi milik mereka dan TM tidak mempunyai sebarang tuntutan atau hak ke atasnya.

ISU TERAS KAMI

Di TM, keputusan strategik kami dipandu oleh faktor EESG yang memberikan impak besar terhadap penciptaan nilai kelestarian. Isu material ini membentuk pertumbuhan jangka panjang kami dan mempengaruhi keputusan pihak berkepentingan, memastikan perniagaan kami kekal teguh dan bersedia menghadapi masa depan.

Selaras dengan keutamaan yang berkembang, kami menjalankan penilaian materialiti setiap tiga (3) tahun. Penilaian terkini, yang diselesaikan pada 2022, merangkumi aspek materialiti berganda. Proses ini memastikan fokus kami kekal relevan dan tepat pada masanya, serta secara langsung mempengaruhi rangka kerja kelestarian kami yang diperbaharui, yang diterangkan pada muka surat 91.

PROSES MATERIALITI



## PENYEDIA PENYELESAIAN

### M1 INOVASI & TEKNOLOGI

Menggunakan kemajuan teknologi untuk mencipta produk inovatif dan penyelesaian digital bagi pelanggan, anggota dan pembekal bagi meningkatkan proses, produktiviti dan kualiti.

#### MENGAPA IA PENTING

- Memastikan kami melakukan penyelidikan, pembangunan, dan penciptaan penyelesaian dengan menghasilkan penyelesaian pintar yang relevan dengan industri, boleh dijual secara komersial dan boleh dikembangkan.
- Memupuk budaya inovasi melalui anak syarikat kami, TM Research & Development Sdn Bhd (TM R&D) dan MMU.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Pelaburan sebanyak RM56.9 juta dalam teknologi R&D canggih.

Penggunaan Modal:



Pihak Berkepentingan Terlibat:



Kesan Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



### M2 PENGALAMAN PELANGGAN

Menyampaikan perkhidmatan yang lancar dan boleh dipercayai kepada pelanggan dengan tumpuan kepada nilai yang unggul dan kemudahan digital.

#### MENGAPA IA PENTING

- Menjaga kepuasan, kesetiaan dan pengekaln pelanggan, yang boleh membawa kepada perniagaan berulang, sokongan pelanggan dan nilai jangka panjang yang lebih tinggi.
- Menyampaikan pengalaman pelanggan yang luar biasa dan membina hubungan yang lebih kukuh dengan pelanggan kami.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Mencapai skor NPS sebanyak 45 untuk 2024, lebih baik daripada penanda aras *Ipsos Global Norm* untuk industri jalur lebar dan telekomunikasi.
- 91% daripada pesanan pelanggan bernilai tinggi dipasang pada hari berikutnya.
- Pengurangan sebanyak 12% dalam aduan keseluruhan berbanding tahun ke tahun (YoY).

Penggunaan Modal:



Pihak Berkepentingan Terlibat:



Kesan Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



### M3 KESTABILAN & KUALITI RANGKAIAN

Meningkatkan kualiti rangkaian TM dan meningkatkan daya tahan terhadap gangguan untuk menyampaikan prestasi rangkaian yang tinggi, perkhidmatan yang pantas dan tiada gangguan untuk semua.

#### MENGAPA IA PENTING

- Memastikan pelanggan kami sentiasa menikmati kesalinghubungan bertaraf tinggi dan perkhidmatan yang tiada gangguan dengan memodenkan, mengintegrasikan kecerdasan dan memperluas rangkaian kami.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Meningkatkan 59 nod Metro Ethernet kepada *Next Generation Transport* (NGT) dan memindahkan 69 Terminal Talian Optik (*Optical Line Terminals*, OLT), sebagai sebahagian daripada usaha pemodenan rangkaian kami.
- Melancarkan Unifi Mobile eSIM pada November 2024.
- Menyekat 120,000 cubaan dan gangguan panggilan penipuan setiap bulan melalui pemantauan proaktif kami.
- Menjimatkan 36,784 jam dalam Masa Pengendalian Purata (*Average Handling Time*, AHT) melalui Rangkaian Autonomi kami.

Penggunaan Modal:



Pihak Berkepentingan Terlibat:



Kesan Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



 Untuk maklumat lanjut mengenai usaha kami, sila rujuk muka surat 95 hingga 103 di bahagian Mendorong Impak Yang Lestari dan Bermakna.





## PENGURUSAN ALAM SEKITAR

### M7 PERUBAHAN IKLIM

Menyokong tindakan sebagai respons terhadap perubahan iklim melalui pengurangan pelepasan karbon dalam operasi kami untuk Skop 1 (pelepasan langsung), Skop 2 (pelepasan tidak langsung daripada penggunaan tenaga), dan Skop 3 (semua pelepasan tidak langsung yang lain).

#### MENGAPA IA PENTING

- Mengurangkan pelepasan karbon daripada operasi kami untuk Skop 1, Skop 2 dan Skop 3, dengan objektif untuk meminimumkan impak perubahan iklim.
- Meningkatkan kesiapsiagaan TM dalam menyediakan perkhidmatan tanpa gangguan kepada pelanggan sambil memudahkan peralihan kepada ekonomi rendah karbon.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Menyokong NETR dengan meningkatkan campuran tenaga TM sebanyak 20.9% melalui langganan Caj Tenaga Hijau (GET).
- Bekerjasama dengan GENTARI untuk penjaan tenaga boleh diperbaharui daripada sistem solar di enam (6) tapak TM.
- Memperoleh pensijilan di tiga (3) pusat data TM dengan ISO 14001 Sistem Pengurusan Alam Sekitar (*Environmental Management System, EMS*) dan ISO 50001 Sistem Pengurusan Tenaga (*Energy Management System, EnMS*).

Penggunaan Modal:     Pihak Berkepentingan Terlibat:       Kesan Kelestarian:    Kategori Risiko:                UNSDG:        

 Untuk maklumat lanjut mengenai usaha kami, sila rujuk muka surat 115 hingga 129 di bahagian Mendorong Impak Yang Lestari dan Bermakna.

## MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

### M8 PEKERJAAN YANG SAKSAMA

Memupuk budaya berprestasi tinggi di kalangan Warga TM melalui manfaat yang komprehensif, libat urus anggota, usaha kepelbagaian dan keterangkuman.

#### MENGAPA IA PENTING

- Memupuk persekitaran kerja yang positif, inklusif dan melibatkan anggota, memastikan peluang yang sama sambil memperkasakan perkembangan anggota.
- Meningkatkan kerjasama, meningkatkan produktiviti, memacu inovasi dan mengukuhkan kedudukan TM sebagai majikan pilihan.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Meningkatkan perwakilan wanita dalam pengurusan kanan kepada 35%.
- Mencapai OHI sebanyak 80, mencerminkan kepuasan kerja Warga TM, kesedaran matlamat, tekanan, kebahagiaan serta pengalaman keseluruhan anggota.
- 7,088 orang anggota terlibat dalam *GCEO Step Challenge* dengan jumlah step terkumpul sebanyak 852,036,457, meningkatkan kesihatan keseluruhan, semangat dan kesejahteraan mereka.

Penggunaan Modal:     Pihak Berkepentingan Terlibat:     Kesan Kelestarian:    Kategori Risiko:                 UNSDG:        

 Untuk maklumat lanjut mengenai usaha kami, sila rujuk muka surat 130 hingga 142 di bahagian Mendorong Impak Yang Lestari dan Bermakna.

ISU TERAS KAMI

MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

M9 KESIHATAN & KESELAMATAN

Mengutamakan kesihatan fizikal yang baik, kesejahteraan mental dan keselamatan anggota, pembekal serta pihak berkepentingan lain merentasi ekosistem kami.

MENGAPA IA PENTING

- Memperkukuh komitmen kami terhadap kesejahteraan fizikal dan mental anggota, pembekal dan kontraktor kami.
- Memanfaatkan pendigitalan dalam meningkatkan kesihatan dan keselamatan sebagai budaya kami, memastikan pematuhan terhadap tempat kerja bebas risiko dan daya tahan perniagaan masa depan.

KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Tiada kematian anggota berkaitan kerja dalam tempoh tiga (3) tahun lepas.
- Melaksanakan latihan Kesihatan, Keselamatan dan Persekitaran Pekerjaan (*Occupational Safety, Health and Environment, OSHE*) untuk 14,053 anggota.
- Mengurangkan insiden keselamatan yang melibatkan kontraktor sebanyak 30%.

Penggunaan Modal:



Pihak Berkepentingan Terlibat:



Kesan Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



M10 PEMBELAJARAN & PEMBANGUNAN

Menyediakan tenaga kerja yang bersedia menghadapi masa depan dan meningkatkan kemahiran melalui pembangunan pengetahuan untuk memastikan TM kekal relevan dan kompetitif dalam era digital yang semakin terhubung.

MENGAPA IA PENTING

- Membina tenaga kerja yang tahan lasak dan bersedia menghadapi masa depan dengan memupuk budaya pembelajaran berterusan, peningkatan kemahiran dan inovasi.
- Memperkasakan anggota dalam membina kompetensi digital dalam teknologi yang sedang berkembang, memacu pertumbuhan perniagaan dan mengekalkan kelebihan daya saing TM dalam era digital.

KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Melatih 16,098 anggota, dengan lebih daripada 812,430 jam latihan disampaikan.
- Melaksanakan 11,153 sesi latihan.
- Melabur lebih daripada RM20 juta dalam latihan dan pembangunan kakitangan.

Penggunaan Modal:



Pihak Berkepentingan Terlibat:



Kesan Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



Untuk maklumat lanjut mengenai usaha kami, sila rujuk muka surat 130 hingga 142 di bahagian Mendorong Impak Yang Lestari dan Bermakna.

PERNIAGAAN BERETIKA

M11 RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN

Menyumbang kepada pembangunan pembekal dan vendor kami dengan berpegang teguh kepada piawaian tinggi dalam amalan alam sekitar, sosial dan tadbir urus merentasi rantaian pembekalan kami.

MENGAPA IA PENTING

- Memastikan bahawa semua pembekal kami sejajar dengan nilai kami mengenai amalan ESG serta peningkatan yang berterusan.
- Mengintegrasikan matriks kelestarian utama dalam proses pemilihan pembekal dan penilaian prestasi mereka.

KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Meningkatkan kompetensi ESG pembekal sebanyak 13%.
- Menyokong 90 vendor Bumiputera dan mewujudkan 3,993 pekerjaan melalui BVDP.
- Meningkatkan Amalan ESG Pembekal dengan 260 pembekal aktif yang menunjukkan peningkatan ketara dalam kesedaran, pelaporan dan pelaksanaan ESG.

Penggunaan Modal:



Pihak Berkepentingan Terlibat:



Kesan Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



Untuk maklumat lanjut mengenai usaha kami, sila rujuk muka surat 143 hingga 150 di bahagian Mendorong Impak Yang Lestari dan Bermakna.



## PERNIAGAAN BERETIKA

### M12 KOMUNIKASI BERTANGGUNGJAWAB

Mengamalkan komunikasi yang terbuka dan telus merentasi semua peringkat dan saluran dengan penuh tanggungjawab, memastikan pihak berkepentingan menerima maklumat yang tepat pada masa, mudah diakses dan relevan bagi membuat keputusan yang bermaklumat.

#### MENGAPA IA PENTING

- Membina kredibiliti, mengukuhkan hubungan dan memupuk pembuatan keputusan yang bermaklumat dengan memastikan semua pihak berkepentingan mendapat akses maklumat tepat pada masanya.
- Mengurus komunikasi melalui saluran yang mengutamakan ketepatan, aksesibiliti dan relevansi, serta mewujudkan budaya berteraskan kepercayaan.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Mencapai Indeks Kadar Pengaruh (MVI) sebanyak RM21.6 juta.
- Mencapai 44% Bahagian Suara (*Share of Voice*).
- Mengukuhkan reputasi korporat dan membina keyakinan pihak berkepentingan dengan memastikan mesej utama dan keutamaan perniagaan TM disampaikan dengan jelas dan tepat merentasi media arus perdana dan digital dalam masa yang tepat.

Penggunaan  
Modal:



Pihak Berkepentingan  
Terlibat:



Kesan  
Kelestarian:



Kategori  
Risiko:



UNSDG:



### M13 KETAHANAN SIBER

Melindungi operasi kami dan semua pihak berkepentingan daripada serangan keselamatan siber, kehilangan data, pelanggaran privasi dan sabotaj.

#### MENGAPA IA PENTING

- Melindungi pihak berkepentingan dan data pelanggan sensitif daripada ancaman berpotensi seperti kehilangan data dan pelanggaran privasi.
- Melaksanakan langkah keselamatan siber yang menyeluruh, termasuk penilaian keselamatan berkala, pemantauan masa nyata dan kawalan akses.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Memastikan pematuhan terhadap peraturan yang relevan dan asas keselamatan siber TM bagi aplikasi perniagaan kritikal.
- Berjaya menjalankan simulasi pancingan data (*phishing*) kepada Warga TM.
- Mencapai sasaran Perjanjian Tahap Perkhidmatan (*Service Level Agreement, SLA*) untuk perkhidmatan keselamatan siber.

Penggunaan  
Modal:



Pihak Berkepentingan  
Terlibat:



Kesan  
Kelestarian:



Kategori  
Risiko:



UNSDG:



### M14 TADBIR URUS YANG BAIK

Bertindak dengan standard integriti, ketelusan dan akauntabiliti yang tertinggi, dengan toleransi sifar terhadap rasuah dan amalan tidak beretika.

#### MENGAPA IA PENTING

- Menegakkan standard tertinggi dalam integriti, ketelusan dan akauntabiliti, memupuk budaya kepercayaan di kalangan pihak berkepentingan.
- Melaksanakan polisi, prosedur dan audit berkala yang jelas untuk menggalakkan tingkah laku beretika dan ketelusan di semua peringkat.

#### KEMAJUAN DAN PENCAPAIAN 2024

- Pensijilan semula ISO 37001:2016 Sistem Pengurusan Anti-rasuah (*Anti-Bribery Management System, ABMS*) untuk tempoh 2024 hingga 2027.
- 98.7% Warga TM telah melengkapkan modul e-pembelajaran Kod Tatakelakuan & Etika Perniagaan (CBE) TM mengenai etika dan integriti.

Penggunaan  
Modal:



Pihak Berkepentingan  
Terlibat:



Kesan  
Kelestarian:



Kategori  
Risiko:



UNSDG:



Untuk maklumat lanjut mengenai usaha kami, sila rujuk muka surat 151 hingga 163 di bahagian Mendorong Impak Yang Lestari dan Bermakna.

## RISIKO KORPORAT KAMI

Pengurusan Risiko memainkan peranan utama dalam misi TM untuk mencipta nilai bagi pihak berkepentingan dan mengukuhkan kedudukan kami sebagai *Digital Powerhouse*. Pelaksanaan Pengurusan Risiko Perusahaan (*Enterprise Risk Management*, ERM) di seluruh operasi Kumpulan TM menyediakan pendekatan yang komprehensif dan berstruktur dalam mengenal pasti serta menguruskan Risiko Korporat. Pasukan pengurusan risiko memantau Risiko Korporat dengan kerjasama unit-unit perniagaan serta memacu program peningkatan kematangan risiko. Mereka juga mengenal pasti dan menangani risiko yang baharu muncul, mencerminkan komitmen kami dalam memastikan daya tahan perniagaan dan amalan yang mampan.

Rangka Kerja ERM kami selaras dengan Piawaian Pengurusan Risiko Antarabangsa ISO 31000, serta memenuhi keperluan Bursa Malaysia dan MCG dalam memastikan pematuhan kepada amalan terbaik dalam tadbir urus risiko. Kami mengenal pasti risiko-risiko utama dan menyediakan penilaian yang menyeluruh kepada Jawatankuasa Pengurusan, Jawatankuasa Lembaga Risiko & Pelaburan (JRPL) dan Lembaga Pengarah. Pendekatan kami menggabungkan kedua-dua pendekatan dari bawah ke atas dan dari atas ke bawah untuk mengenal pasti dan menetengahkan risiko di semua peringkat organisasi.

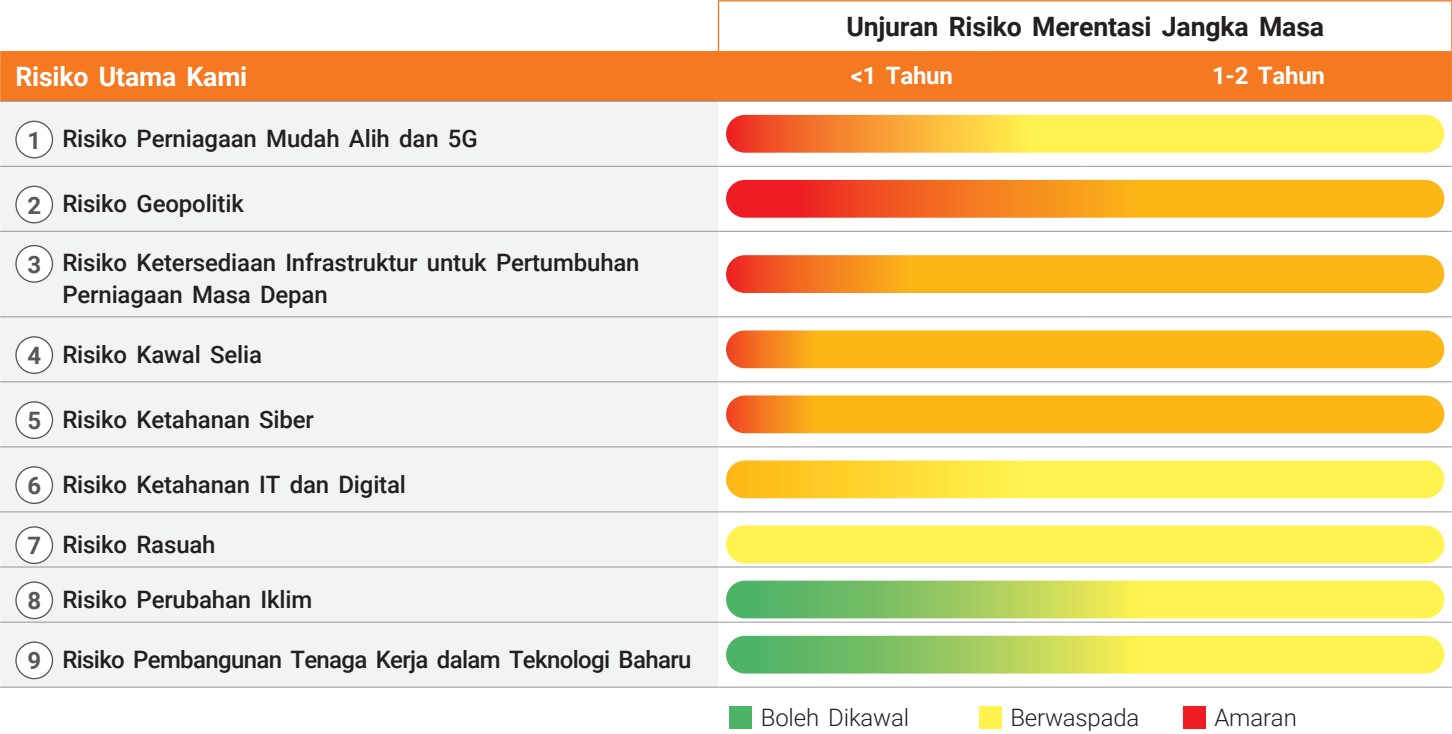
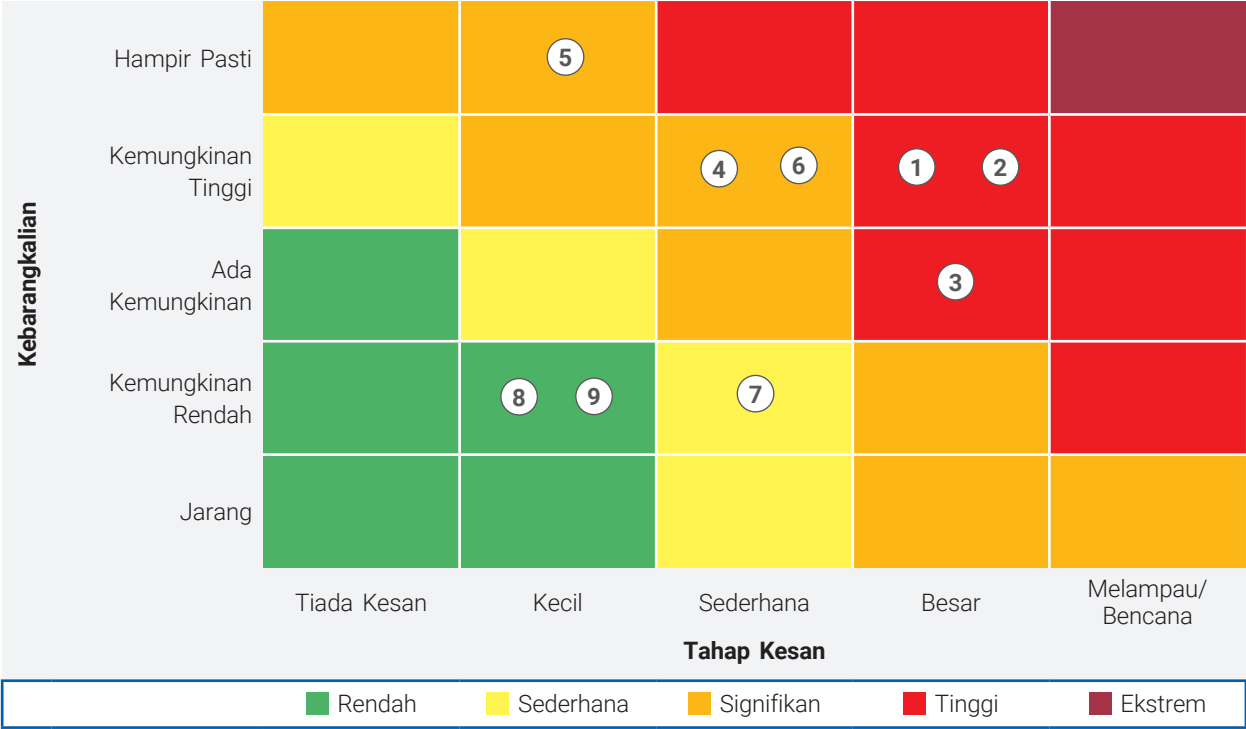


Risiko Korporat kami dibahagikan kepada lima (5) kategori:

- Risiko Strategik:** Cabaran yang timbul daripada faktor dalaman dan luaran, yang memberi impak kepada objektif strategik dan visi jangka panjang Kumpulan seperti yang ditetapkan oleh kepimpinan.
- Risiko Kewangan:** Risiko yang memberi impak langsung kepada kestabilan kewangan TM, termasuk aspek seperti aliran tunai, pengurusan hutang dan kesihatan fizikal secara keseluruhan.
- Risiko Teknologi/Sistem:** Risiko yang melibatkan kemungkinan kegagalan atau gangguan dalam infrastruktur rangkaian, sistem maklumat atau proses, termasuk serangan luaran atau gangguan.
- Risiko Operasi:** Risiko yang melibatkan aktiviti harian di TM, dengan fokus kepada ancaman yang boleh menghalang keupayaan kami untuk memberi perkhidmatan kepada pelanggan dan memenuhi kewajipan kepada pihak berkepentingan.
- Risiko Kelestarian:** Risiko yang berkaitan dengan pertumbuhan mampan untuk pelanggan dan komuniti, sambil memastikan daya tahan perniagaan dalam TM dan rantai nilai syarikat.

Pada 2024, sebanyak sembilan (9) risiko utama telah dikenal pasti dalam Lanskap Risiko Korporat, dengan mengambil kira faktor dalaman dan luaran yang boleh memberi kesan secara langsung atau tidak langsung kepada organisasi.

|                                                                             |                                   |                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 Risiko Perniagaan Mudah Alih dan 5G                                       | 4 Risiko Kawal Selia              | 7 Risiko Rasuah                                          |
| 2 Risiko Geopolitik                                                         | 5 Risiko Keselamatan Siber        | 8 Risiko Perubahan Iklim                                 |
| 3 Risiko Ketersediaan Infrastruktur untuk Pertumbuhan Perniagaan Masa Depan | 6 Risiko Ketahanan IT dan Digital | 9 Risiko Pembangunan Tenaga Kerja dalam Teknologi Baharu |



Peta Haba Risiko Korporat dan Jangkaan Risiko

Landskap ini memberikan panduan yang berharga dalam mengurus ketidaktentuan perniagaan melalui persekitaran luaran yang sentiasa berubah, sekaligus membantu dalam proses pembuatan keputusan untuk merangka strategi perniagaan kami.



RISIKO KORPORAT KAMI

1

PERNIAGAAN MUDAH ALIH DAN 5G

Apa Maksudnya

Pasaran mudah alih kini telah tepu dan sangat kompetitif, mencetuskan perang harga yang mengurangkan margin keuntungan dan memberi cabaran kepada keuntungan keseluruhan. Selain itu, perniagaan 5G kami turut menghadapi risiko persaingan yang ketara.

Impak terhadap Modal

Potensi kemerosotan hasil dan aliran tunai yang menjejaskan objektif pertumbuhan serta mengurangkan pulangan kepada pemegang saham.

Impak terhadap Nilai

Kemungkinan kekurangan hasil dan defisit keuntungan dalam pelbagai segmen pelanggan, yang boleh menjejaskan kepercayaan kami untuk mencapai pulangan pelaburan.

Strategi Mitigasi

- Mencipta inovasi dalam penawaran kepada pengguna serta memperluas kes penggunaan perusahaan bagi memaksimumkan manfaat teknologi 5G.
- Menyesuaikan kempen berdasarkan arah aliran pasaran dan tingkah laku pengguna untuk memacu penglibatan dan jualan.
- Mencipta pengalaman pelanggan yang lancar bagi memupuk kesetiaan dan mengekalkan pelanggan.

Peluang Taktikal

- Berinovatif dan kekal tangkas dalam menyesuaikan diri dengan perubahan pasaran dan arah aliran pengguna untuk kekal kompetitif serta memenuhi permintaan yang sentiasa berkembang.
- Meneroka peluang kerjasama dan pakatan strategik untuk menambah baik penawaran produk, memperluas jangkauan pasaran serta mengoptimumkan penggunaan sumber kewangan dan teknikal.

Pencapaian

-  Peningkatan pelanggan pascabayar dan dalam segmen perusahaan
-  Peningkatan dalam Pelanggan Menjana Hasil (Revenue Generating Subscribers, RGS) bagi prabayar

Pergerakan Risiko

Risiko kekal Tinggi disebabkan oleh persaingan hebat dan pelaburan yang besar.

Teras Strategik:



Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



Hal-hal Material:



Kategori Risiko:



## 2

## RISIKO GEOPOLITIK

### Apa Maksudnya

Risiko geopolitik merujuk kepada potensi perubahan politik, perang perdagangan dan konflik yang memberi kesan kepada pasaran global dan operasi perniagaan.

### Impak terhadap Modal

Keperluan tambahan perlu dilaksanakan untuk memastikan kepelbagaian pelaburan serta daya tahan perniagaan.

### Impak terhadap Nilai

Dari sudut ekonomi, aliran modal ke Malaysia dijangka kekal tidak menentu menjelang 2025.

Peningkatan sekatan geopolitik turut menambah kerumitan terhadap persekitaran operasi kami, yang mungkin memberi impak kepada rantaian bekalan.

### Strategi Mitigasi

- Memantau perkembangan politik global bagi mengesan dan bertindak balas terhadap risiko baharu secara berkesan.
- Mempelbagaikan rantaian bekalan dengan mendapatkan sumber daripada pelbagai rakan kongsi global.

### Peluang Taktikal

- Mempelbagaikan rantaian bekalan bagi mewujudkan operasi yang lebih berdaya tahan dan fleksibel.
- Memanfaatkan cabaran geopolitik untuk berinovasi serta menyesuaikan produk atau perkhidmatan mengikut perubahan permintaan pasaran.
- Menjalinkan pakatan dengan rakan kongsi serantau bagi menangani perubahan kawal selia dan mengawal risiko, di samping membuka peluang perniagaan baharu.

### Pencapaian

- ➔ Kelangsungan rantaian bekalan global kami
- ➔ Portfolio pelanggan yang lebih pelbagai

### Pergerakan Risiko

Risiko kekal Tinggi disebabkan oleh impak daripada perubahan Polisi Perdagangan Luar daripada ekonomi-ekonomi besar.

Teras Strategik:    

Pihak Berkepentingan yang Terlibat:   

Hal-hal Material:     

Kategori Risiko:  

RISIKO KORPORAT KAMI

3

RISIKO KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR UNTUK  
PERTUMBUHAN PERNIAGAAN MASA DEPAN

Apa Maksudnya

Keupayaan kami untuk mengurus permintaan semasa serta menjangka permintaan dan teknologi masa depan bagi infrastruktur kritikal seperti pusat data dan kabel dasar laut antarabangsa.

Impak terhadap Modal

- Memberi kesan positif terhadap modal kewangan, modal insan, modal intelek dan modal sosial melalui pertumbuhan hasil, pembangunan tenaga kerja, inovasi, penciptaan pekerjaan dan kelestarian, sekaligus memastikan kejayaan perniagaan jangka panjang.
- Cabaran dalam penyampaian projek dan mendapatkan saluran jualan boleh menjejaskan pulangan pelaburan.

Impak terhadap Nilai

- Meningkatkan nilai perniagaan dengan membolehkan perkembangan, kebolehpercayaan dan kecekapan kos. Ia menjamin kesinambungan operasi, mengurangkan kos operasi dan memaksimumkan penggunaan aset.
- Kehilangan peluang untuk menembusi pasaran baharu.

Strategi Mitigasi

- Memperluas dan membina pusat data baharu yang boleh berkembang dan bersedia untuk memenuhi permintaan masa depan dengan keupayaan sistem kuasa, penyejukan dan rangkaian bagi memastikan infrastruktur yang berdaya tahan daripada kegagalan fungsi serta operasi yang berterusan.
- Melabur dalam kabel dasar laut baharu di laluan strategik dan permintaan tinggi untuk menjamin kapasiti masa depan dan memenuhi permintaan data yang semakin meningkat.
- Menjalin hubungan perniagaan strategik untuk menjana nilai dan mengharungi cabaran pasaran.

Peluang Taktikal

- Pembinaan pusat data sambungan hiper baharu bagi menyokong keperluan teknologi terkini seperti AI dan perniagaan GPUaaS.

Pencapaian

- ➔ Pembangunan pusat data sambungan hiper yang bersedia untuk AI dengan kapasiti sehingga 64MW dan boleh diskala sehingga 200MW.

Pergerakan Risiko

Risiko kekal Tinggi, berkaitan dengan potensi cabaran dalam memastikan kesediaan infrastruktur kritikal tepat pada masanya.

Teras Strategik:



Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



Hal-hal Material:



Kategori Risiko:





## 4

## RISIKO KAWAL SELIA

### Apa Maksudnya

Risiko kawal selia merujuk kepada perubahan dalam undang-undang, kawal selia atau polisi kerajaan dalam bidang komunikasi, keselamatan siber dan perlindungan data peribadi yang boleh memberi kesan terhadap operasi, keuntungan atau kedudukan pasaran.

### Impak terhadap Modal

Ketidakpatuhan kawal selia boleh mengakibatkan penalti yang berat, termasuk denda yang besar, hukuman penjara atau kedua-duanya.

Di luar kesan undang-undang, impak negatif terhadap reputasi boleh menghakis kepercayaan pemegang saham serta keyakinan pasaran.

### Impak terhadap Nilai

Perubahan dalam landskap kawal selia boleh memberi kesan ketara terhadap strategi perniagaan dan kedudukan kewangan, sama ada dalam jangka pendek mahupun panjang.

### Strategi Mitigasi

- Menyemak secara berkala perkembangan dan perubahan yang diumumkan oleh pihak berkuasa kawal selia.
- Terlibat secara aktif dengan pihak berkuasa untuk memastikan pematuhan kepada semua keperluan.
- Memimpin dan menggalakkan kerjasama dengan pemain industri bagi membentuk polisi dan perkembangan kawal selia.

### Peluang Taktikal

- Meningkatkan libat urus dengan pihak berkuasa kawal selia.
- Mengharungi landskap kawal selia dan mengawal risiko kawal selia dengan lebih berkesan.
- Membina reputasi sebagai pemain industri yang bertanggungjawab, patuh dan berpandangan jauh.

### Pencapaian

➔ Pencapaian besar dalam pelaksanaan perkongsian infrastruktur rangkaian.

➔ Pematuhan terhadap sasaran Standard Mandatori Kualiti Perkhidmatan (*Mandatory Standard of Quality of Service, MSQoS*) yang ditetapkan oleh pihak berkuasa kawal selia.

### Pergerakan Risiko

Risiko kekal Signifikan disebabkan oleh landskap kawal selia yang dinamik, yang memerlukan libat urus berterusan dengan pihak berkepentingan.

Teras  
Strategik:



Pihak  
Berkepentingan  
yang Terlibat:



Hal-hal  
Material:



Kategori  
Risiko:



RISIKO KORPORAT KAMI

5

RISIKO KESELAMATAN SIBER

Apa Maksudnya

Risiko keselamatan siber merujuk kepada potensi ancaman dan kelemahan yang boleh menjejaskan kerahsiaan, integriti dan ketersediaan rangkaian, sistem serta data syarikat.

Impak terhadap Modal

Pencerobohan data atau kelemahan keselamatan boleh menyebabkan kerugian kewangan akibat denda kawal selia, liabiliti undang-undang dan kos pemulihan.

Impak terhadap Nilai

Kemungkinan kehilangan kepercayaan pelanggan dan pihak berkepentingan, yang boleh membawa kepada kerosakan reputasi dan potensi kehilangan perniagaan. Ia juga boleh menjejaskan keyakinan pelabur serta kedudukan pasaran syarikat.

Strategi Mitigasi

- Menetapkan penanda aras keselamatan siber, memperoleh pensijilan pematuhan dan meningkatkan kesedaran dalam kalangan warga kerja serta rakan niaga.
- Memperkukuh kerjasama dengan industri dan rakan kongsi komersial bagi mendapatkan pandangan mengenai teknologi baharu yang muncul.
- Melaksanakan sistem pemantauan proaktif untuk mengesan sebarang anomali.

Peluang Taktikal

- Memperkukuh polisi, keperluan dan kawalan keselamatan di seluruh organisasi.
- Meningkatkan ketahanan rangkaian, sistem dan operasi melalui transformasi serta pemodenan IT.

Pencapaian

-  Pengurangan pendedahan terhadap serangan dan ancaman dalaman dan luaran.
-  Penurunan insiden penipuan.

Pergerakan Risiko

Risiko dianggap Signifikan berikutan peningkatan ancaman siber dan pelanggaran keselamatan yang menjejaskan data pelanggan serta proses dalaman.

Teras Strategik:



Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



Hal-hal Material:



Kategori Risiko:



## 6

## RISIKO KETAHANAN IT DAN DIGITAL

### Apa Maksudnya

Risiko ketahanan IT dan Digital merangkumi kemungkinan kegagalan, kelewatan atau gangguan dalam perkhidmatan teknologi dan sistem maklumat.

### Impak terhadap Modal

Memerlukan pelaburan modal bagi teknologi baharu dan penaiktarafan infrastruktur.

### Impak terhadap Nilai

Meningkatkan kecekapan operasi, meminimumkan gangguan serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

### Strategi Mitigasi

- Memodenkan dan mentransformasikan aplikasi yang telah tamat tempoh dan sokongan bagi mengurangkan risiko daripada sistem usang dan pergantungan kepada vendor, sekaligus membina persekitaran IT yang lebih tangkas dan responsif.
- Menguji dan menyemak pelan Kesenambungan Perniagaan dan Pemulihan Bencana secara berterusan untuk mengurangkan gangguan operasi serta mengekalkan pengalaman pelanggan yang positif.
- Melaksanakan rangka kerja yang kukuh bagi menangani dan memperkukuh tahap keselamatan siber.

### Peluang Taktikal

- Mengamalkan pendekatan *cloud-first* untuk mengurangkan kebergantungan kepada vendor luar, sekaligus meningkatkan kecekapan kos dan perkembangan penyelesaian bagi mempertingkatkan ketangkasan operasi.
- Menyusun semula landskap API untuk mengurangkan penggunaan API tersuai, meningkatkan kecekapan serta menambahbaik integrasi.
- Meningkatkan kemahiran tenaga kerja secara berterusan dan menyalurkan semula sumber bagi menyelaraskan bakat dengan keperluan perniagaan yang kian berkembang.

### Pencapaian

- ➔ Ketersediaan sistem dan aplikasi kritikal yang membolehkan pengeluaran ke pasaran lebih pantas.
- ➔ Peningkatan masa pemulihan bagi kemerosotan prestasi aplikasi melalui rangkaian pemulihan sendiri.
- ➔ Pelancaran Hub API TM.

### Pergerakan Risiko

Risiko kekal Signifikan dengan pemantauan terhadap ketersediaan perkhidmatan dan prestasi aplikasi sedia ada serta memastikan kemajuan pemodenan IT berjalan lancar.

Teras Strategik:



Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



Hal-hal Material:



Kategori Risiko:





RISIKO KORPORAT KAMI

7

RISIKO RASUAH

Apa Maksudnya

Risiko potensi rasuah dan integriti, termasuk pendedahan kepada Seksyen 17A Akta SPRM 2009, disebabkan oleh struktur perniagaan yang kompleks dan hubungan yang bersaling kait dengan sektor awam dan swasta.

Impak terhadap Modal

- Ancaman besar terhadap keupayaan untuk mengekalkan dan menambah nilai merentasi modal utama.
- Mengurangkan keyakinan pihak berkepentingan.

Impak terhadap Nilai

- Menghakis nilai keseluruhan serta kelestarian jangka panjang.
- Melemahkan kedudukan kewangan, reputasi, kecekapan operasi dan integriti.

Strategi Mitigasi

- Mengoptimumkan ABMS bagi mengenal pasti secara proaktif risiko rasuah serta menilai keberkesanan kawalan dalaman kami.
- Latihan dan kesedaran berterusan yang memberi tumpuan kepada pendidikan warga kerja mengenai CBE, Seksyen 17A Liabiliti Korporat dan polisi-polisi berkaitan.
- Menggalakkan penggunaan saluran aduan yang selamat dan boleh dipercayai untuk warga kerja dan rakan niaga menyalurkan kebimbangan terhadap salah laku.

Peluang Taktikal

- Memperkuhkan rangka kerja tadbir urus dan pematuhan dengan mengoptimumkan keperluan Pensijilan ABMS melalui semakan dan penilaian kerap terhadap keberkesanannya.
- Membina budaya integriti melalui latihan, program kesedaran dan komitmen kepimpinan terhadap integriti.
- Mewujudkan ketahanan jangka panjang dengan menyuntik langkah-langkah antirasuah dalam budaya, proses dan strategi organisasi.

Pencapaian

-  Pensijilan semula ISO37001:2016 ABMS bagi tempoh 2024–2027.
-  Warga kerja telah melengkapkan modul e-pembelajaran CBE berkaitan etika dan integriti.

Pergerakan Risiko

Risiko kekal Sederhana dengan kawalan pencegahan yang berkesan dilaksanakan melalui Pelan Antirasuah Organisasi (*Organisational Anti-Corruption Plan*, OACP) dan ABMS, disokong oleh proses penyiasatan yang menyeluruh.

**8**

## RISIKO PERUBAHAN IKLIM

### Apa Maksudnya

Risiko perubahan iklim akibat bencana alam boleh menjejaskan operasi perniagaan, menyebabkan kerugian kewangan dan mengubah keutamaan pasaran.

### Impak terhadap Modal

- Mempengaruhi corak pelaburan, nilai aset dan kestabilan kewangan.
- Merosakkan infrastruktur, mengurangkan nilai aset dan meningkatkan kos insurans.

### Impak terhadap Nilai

- Memberi kesan terhadap prestasi kewangan serta persepsi pasaran terhadap perniagaan.

### Strategi Mitigasi

- Memulihkan rangkaian dan perkhidmatan kritikal melalui Penggerakan Aset Pemulihan Bencana dan Pelan Pemulihan Bencana (*Disaster Recovery Plan, DRP*)
- Memperkukuh elemen rangkaian serta struktur mekanikal dan elektrik dengan menaikkan paras tapak (*plinth*) dan laluan kabel.
- Menyemak semula Analisis Impak Perniagaan (*Business Impact Analysis, BIA*)/Pelan Kesiinambungan Perniagaan (*Business Continuity Plan, BCP*) bagi kawasan kritikal.
- Menyerap kos pemulihan melalui program insurans yang komprehensif.

### Peluang Taktikal

- Mengenal pasti dan menganalisis secara proaktif impak risiko perubahan iklim serta merancang berdasarkan pelbagai senario.
- Melaksanakan pemantauan berkala terhadap risiko perubahan iklim yang baharu muncul.

### Pencapaian

➔ Kesan minimum terhadap pelanggan dan kerosakan fizikal kepada aset kami semasa insiden perubahan iklim (banjir).

➔ Pemulihan insiden dilaksanakan dalam tempoh Masa Sasaran Pemulihan (*Recovery Time Objective, RTO*) yang ditetapkan.

### Pergerakan Risiko

Risiko adalah Rendah memandangkan impaknya yang minimum hasil daripada usaha mitigasi yang telah dilaksanakan terhadap risiko perubahan iklim.

Teras  
Strategik:



Pihak  
Berkepentingan  
yang Terlibat:



Hal-hal  
Material:



Kategori  
Risiko:



RISIKO KORPORAT KAMI

9

PEMBANGUNAN TENAGA KERJA  
DALAM TEKNOLOGI BAHARU

Apa Maksudnya

Kekurangan kepakaran dalam teknologi baharu seperti AI, keselamatan siber, sains data, awan dan penyelesaian pintar.

Impak terhadap Modal

- Cabaran dalam meningkatkan produktiviti dan mengoptimumkan kos.
- Kos pekerja yang lebih tinggi untuk menarik serta mengekalkan bakat terbaik, selain kebergantungan terhadap perkhidmatan luaran atau program latihan yang mahal.

Impak terhadap Nilai

- Jurang bakat mengancam kecekapan operasi, pertumbuhan jangka panjang serta keupayaan untuk mendahului industri.
- Kehilangan peluang untuk memanfaatkan maklumat berasaskan data, mencipta produk hebat dan memenuhi permintaan pelanggan.

Strategi Mitigasi

- Membangunkan dan mempertingkatkan kemahiran tenaga kerja melalui pelbagai latihan dan program pembangunan.
- Menawarkan pembelajaran digital mengikut kadar sendiri serta alat penilaian bagi mengukur dan mengenal pasti jurang kompetensi.

Peluang Taktikal

- Melengkapkan warga kerja dengan set kemahiran yang tepat untuk membina tenaga kerja yang tangkas dan berprestasi tinggi.
- Memanfaatkan kepakaran dalaman daripada MMU, YTM dan TM R&D.
- Bekerjasama dengan rakan kongsi teknologi dan penyedia komersial untuk kandungan yang relevan dan terkini.

Pencapaian

- ➔ Pelaksanaan program kompetensi digital yang relevan bagi memastikan kesesuaian bakat dengan peranan masing-masing.
- ➔ Program celik digital untuk semua warga kerja bagi mewujudkan tenaga kerja yang peka teknologi dengan asas kefahaman terhadap penggunaan alat dan platform digital terkini.

Pergerakan Risiko

Risiko adalah Rendah berikutan pelaksanaan berterusan program pembelajaran dan pembangunan untuk warga kerja, di samping usaha berterusan membina kumpulan bakat digital yang berkemahiran.





[unifi.com.my](https://unifi.com.my)

## PELAKSANAAN STRATEGI: PWR 2030 DIWUJUDKAN BAGI MEMACU KEJAYAAN JANGKA PANJANG

Permintaan rakyat Malaysia terhadap gaya hidup digital yang semakin meningkat, diperkukuh dengan kemunculan teknologi baharu khususnya AI, memberi impak terhadap landskap ekonomi digital negara. Sebagai penyedia infrastruktur digital dan perkhidmatan kesalinghubungan negara, TM berada pada kedudukan strategik untuk menerajui serta membentuk inovasi digital bagi memacu ekonomi digital dan memposisikan Malaysia sebagai hab digital utama di ASEAN.

Kami meneruskan pelaksanaan strategi PWR 2030 yang berteraskan tiga (3) prinsip utama: Menerajui (*Pioneer*), Memenangi (*Win*), Merencanakan (*Revitalize*); sejajar dengan aspirasi kami untuk menjadi sebuah **Digital Powerhouse menjelang tahun 2030**.

### PWR 2030: Digital Powerhouse untuk Malaysia dan Negara Serantau



**P**

#### MENERAJUI

Menerajui pertumbuhan industri melalui pendigitalan dan kelestarian dengan meneroka sempadan inovasi serta menetapkan piawaian baharu dalam industri.

**W**

#### MEMENANGI

Memenangi kedudukan sebagai peneraju infrastruktur di kawasan berimpak tinggi dengan menjadi penyedia utama bagi perkhidmatan dan infrastruktur berkelas tinggi, termasuk 5G, kepada komuniti, perniagaan dan Kerajaan.

**R**

#### MERANCAKKAN

Merencanakan ekosistem bakat digital dan inovasi, serta memposisikan Malaysia sebagai hab kemajuan digital dengan menyokong usahawan dan inovator tempatan.

### PELAKSANAAN STRATEGIK BAGI 2024-2026: MEMPERTAHAN DAN MEMBINA

Permulaan Fasa 1: Mempertahan dan Membina dalam tahun 2024 merupakan langkah pertama dalam perjalanan kami menuju PWR 2030. Fasa ini bertujuan memperkukuh asas perniagaan kami bagi melindungi perniagaan teras sedia ada serta membina momentum transformasi ke arah pemeraksanaan Penyelesaian Digital dan pembangunan ekosistem platform. Berikut merupakan matlamat kami:

**1**

**Melindungi Perniagaan Teras**

UNSDG: 9

**2**

**Memperkasakan Penyelesaian Digital dan Membangunkan Ekosistem Platform**

UNSDG: 9, 17

**3**

**Evolusi Perniagaan Semasa**

UNSDG: 9, 17

Langkah ini akan membentuk asas yang kukuh dalam merealisasikan aspirasi kami untuk menjadi sebuah *Digital Powerhouse* menjelang 2030.

#### 1 Melindungi Perniagaan Teras

Seiring dengan peningkatan permintaan terhadap perkhidmatan kesalinghubungan yang pantas dan boleh dipercayai, kami memberi tumpuan kepada pengukuhan perkhidmatan sedia ada, pengoptimuman prestasi rangkaian serta meningkatkan pelaburan infrastruktur bagi menyokong aspirasi digital negara. Kekuatan dalam perkhidmatan kesalinghubungan teras menjadi asas kepada perniagaan Penyelesaian Digital<sup>1</sup> (*Digital Solutions*).

#### Mempertahankan Kedudukan Pasaran:

Sebagai Peneraju Konvergensi Malaysia, kami terus mempertingkatkan penawaran jalur lebar dan mudah alih bagi mengekalkan kedudukan sebagai peneraju pasaran serta menambah baik pengalaman pelanggan.

#### Sorotan

Kempen UniVerse yang menawarkan penyelesaian jalur lebar bersepadu bersama perkhidmatan mudah alih, hiburan dan gaya hidup telah menyumbang kepada peningkatan asas pelanggan konvergensi kami tahun ke tahun (YoY).

#### Memperkasakan Infrastruktur Digital Nasional:

Kami terus memainkan peranan penting dalam menyokong ekosistem 5G industri dalam memperluas liputan gentian optik dan perkhidmatan mudah alih bagi memenuhi permintaan pengguna dan perniagaan yang semakin meningkat.

#### Sorotan

Kami telah melengkapkan pemasangan lebih daripada 5,300 tapak 5G menerusi rangkaian *backhaul* TM yang meluas, di samping menumpukan usaha memperluas perkhidmatan dan penyelesaian 5G kepada segmen pengguna dan perniagaan.

#### Melabur dalam Infrastruktur Strategik:

Bagi mengekalkan prestasi perniagaan teras dan mempercepatkan pertumbuhan masa hadapan, kami terus melabur dalam aset kritikal seperti pusat data dan kabel dasar laut bagi menyokong permintaan tempatan dan antarabangsa.

#### Sorotan

Kami sedang memperluaskan kapasiti pusat data sedia ada bagi memenuhi permintaan perkhidmatan hos, dan telah memulakan pembinaan pusat data AI tersedia yang mempunyai kebolehpayaan untuk berkembang sehingga mencecah kapasiti 200MW.

<sup>1</sup> Penyelesaian Digital (*Digital Solutions*) merujuk kepada perkhidmatan *Beyond Connectivity* TM.

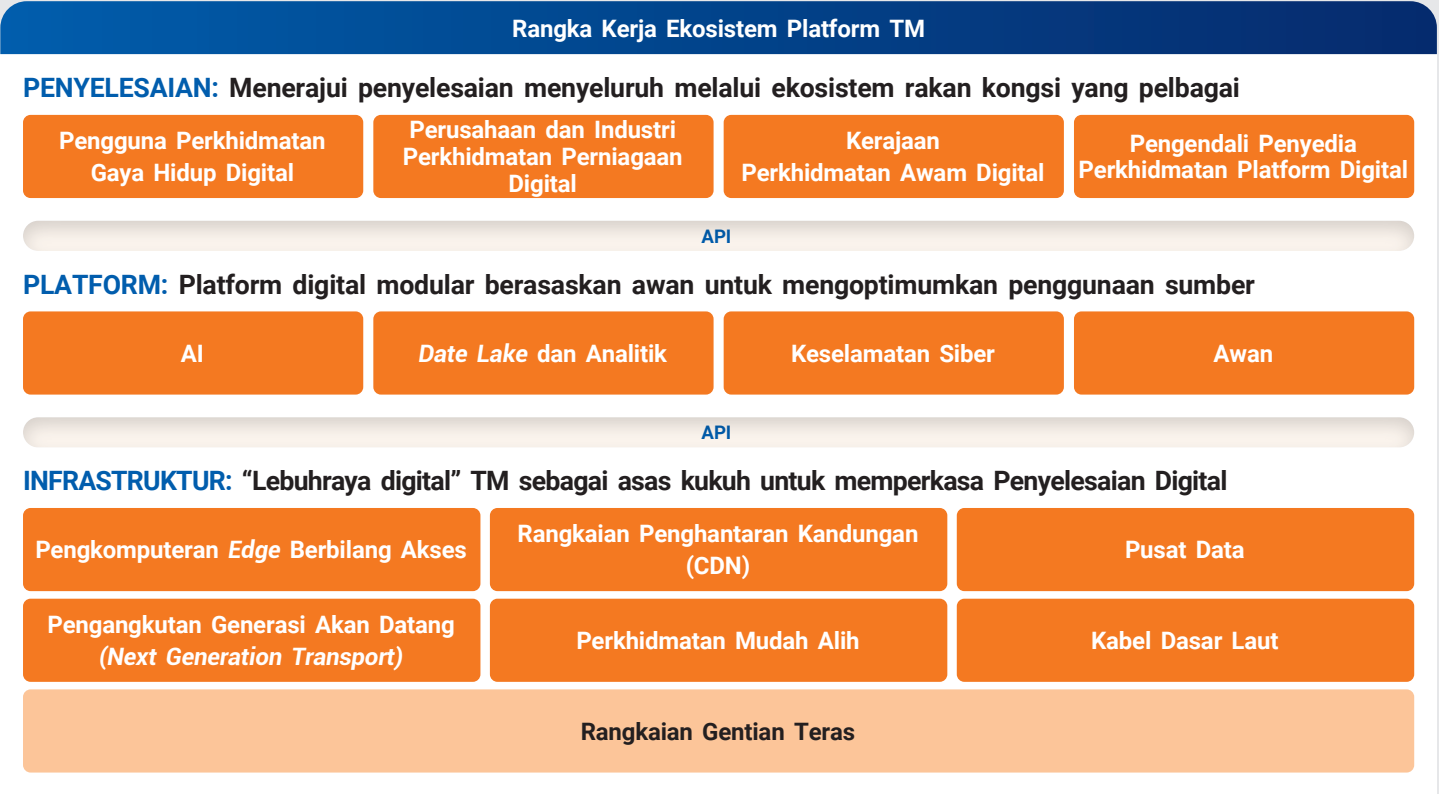
2 Memperkasakan Penyelesaian Digital dan Membangunkan Ekosistem Platform

Bagi memperkukuhkan inisiatif Penyelesaian Digital, kami telah membangunkan rangka kerja Ekosistem Platform TM pada tahun 2024. Inisiatif ini bertujuan untuk memperluas pasaran dalam sektor digital dan mempertingkatkan penglibatan pelanggan melalui penerokaan pasaran perniagaan baharu (*adjacent market*) serta pembangunan penyelesaian digital dalam ekosistem platform TM.

Penyelesaian Digital merujuk kepada penyelesaian *Beyond Connectivity* TM, yang merangkumi penyelesaian digital B2C (seperti gaming, kediaman pintar, kandungan) dan penyelesaian digital ICT B2B (seperti awan, perkhidmatan pintar, keselamatan siber, penyumberan luar proses perniagaan (BPO), pusat data dan AI). Penyelesaian ini juga disokong oleh keunggulan infrastruktur dan ekosistem platform.

Ekosistem Platform TM

Rangka kerja Ekosistem Platform TM menyatukan lapisan Infrastruktur, Platform dan Penyelesaian; bagi mewujudkan hubungan yang lancar antara LOB, pemangkin dalaman dan rakan kongsi luaran. Pendekatan ini menggalakkan kerjasama yang erat, meningkatkan kecekapan operasi serta mengukuhkan nilai tawaran TM.





PELAKSANAAN STRATEGI: PWR 2030 DIWUJUDKAN BAGI MEMACU KEJAYAAN JANGKA PANJANG

3 Evolusi Perniagaan Semasa

Dalam transformasi TM menjadi sebuah *Digital Powerhouse*, kami telah mengambil langkah proaktif untuk merekabentuk semula model perniagaan, meningkatkan kerjasama perniagaan dengan rakan kongsi dan mempersiapkan tenaga kerja dengan kemahiran digital untuk persediaan masa hadapan. Reformasi ini meningkatkan kelincahan, menambahkan kecekapan operasi dan menyokong inovasi dalam landskap digital yang semakin sengit.

Menyusun Semula Model Perniagaan untuk Pertumbuhan:

Kami telah mengubah model kerjasama kami untuk membuka aliran pendapatan baharu, memupuk kerjasama yang lebih mendalam dan mendorong inovasi berasaskan hasil. Dengan beralih ke arah penglibatan dinamik yang dipacu oleh nilai, TM kini lebih bersedia untuk bersama mencipta (*co-create*) penyelesaian digital dengan pemain ekosistem platform.

Sorotan

Memperkasakan penjagaan kesihatan digital melalui pelancaran platform e-farmasi yang menawarkan akses kepakaran penyelesaian digital kepada PKS dalam sektor penjagaan kesihatan.

Kami melancarkan *Innovation Lab* dan *Enterprise 5G Lab* untuk mempromosikan kerjasama industri dan teknologi dalam penciptaan perkhidmatan pintar, sebagai bukti terhadap kuasa transformasi teknologi *Enterprise 5G*.

Peningkatan Kemahiran dan Kompetensi Digital:

Kami memastikan Warga TM dilengkapi dengan kemahiran yang diperlukan untuk era digital. Lebih daripada 200 kursus seperti AI, awan dan teknologi digital telah disusun bersama MMU dan rakan pembelajaran untuk meningkatkan kompetensi digital tenaga kerja kami.

Sorotan

*Talent Marketplace* TM adalah platform yang mengumpulkan bakat digital bagi memenuhi keperluan perniagaan yang berkembang dan teknologi memuncul (*emerging technology*). *Talent Marketplace* yang dikuasakan AI memastikan kemahiran yang betul dipadankan dan digunakan pada projek yang tepat untuk memacu impak. Pada tahun 2024, kami telah suai tugas (*onboarded*) lebih daripada 2,500 bakat digital ke dalam *Talent Marketplace*.

Mengoptimumkan Sumber untuk Kecekapan yang Lebih Tinggi:

Melalui penggabungan perniagaan, automasi dan penambahbaikan kecekapan operasi, kami telah mewujudkan organisasi yang lebih cekap dan lincah, mendorong penjimatan kos dan peningkatan produktiviti.

Sorotan

Kecekapan rangkaian telah dioptimumkan, memastikan pengurangan masa pemulihan gentian sebanyak 90% dalam tempoh lapan (8) jam di mana ianya berjaya mengurangkan kadar gangguan terhadap rangkaian hampir 12%. Kemajuan ini didorong oleh aplikasi penyembuhan diri (*self-healing*), yang membolehkan penyelesaian isu secara proaktif melalui pengubahan automatik laluan rangkaian (*network auto-rerouting*), pengotimuman akses pendua (*access backup optimisation*) dan tiket automatik penyembuhan diri (*auto-ticket self-healing*).

2024

Walaupun kami masih berada di peringkat awal perjalanan PWR 2030, tahun permulaan ini telah membuahkan kemajuan yang ketara. Kami berjaya meletakkan asas kukuh bagi Fasa 1: Mempertahan dan Membina dalam perjalanan mencapai aspirasi PWR 2030, sekaligus memastikan daya tahan dan pertumbuhan perniagaan teras di samping mempelbagaikan Penyelesaian Digital.

Antara pencapaian penting yang kami peroleh adalah pertumbuhan pelanggan jalur lebar tetap kepada 3.18 juta, penubuhan *AI Foundry*, pelancaran penyelesaian GPUaaS, serta usaha sama untuk membangunkan pusat data tersedia dengan AI.

 Untuk paparan ringkas pencapaian kami dalam bentuk papan muka bagi tahun 2024, sila rujuk muka surat 70 hingga 71.

## APAKAH LANGKAH SETERUSNYA?

Dalam meneruskan perjalanan PWR 2030, TM kekal komited untuk memacu transformasi digital, memperluas penawaran perkhidmatan, dan melonjakkan kedudukan Malaysia sebagai hab digital terkemuka di ASEAN. Setiap segmen perniagaan kami akan melaksanakan strategi yang disesuaikan untuk mempercepatkan pertumbuhan, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan meneroka peluang pasaran baharu.

| B2C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | B2B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | C2C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Menerajui Konvergensi Digital</b></p> <p>Unifi akan terus memperkukuhkan kedudukannya sebagai satu-satunya penyedia <i>quad-play</i> sebenar di Malaysia, yang menawarkan perkhidmatan kesalinghubungan lancar, hiburan serta penyelesaian digital yang disesuaikan.</p> <p>Fokus kami kekal pada usaha memperbaiki pengalaman pelanggan melalui penyelenggaraan rangkaian secara ramalan berasaskan AI serta pemberitahuan dan cadangan yang diperibadikan. Dengan memanfaatkan pendekatan penglibatan omnisaluran dan penyelesaian layan diri, kami memastikan interaksi yang lebih pintar, pantas dan bersifat peribadi merentasi semua titik interaksi.</p> <p>Unifi Business pula akan memperkukuh peranannya sebagai rakan digital pilihan PKS, dengan menyediakan penyelesaian digital menyeluruh bagi memperkasakan transformasi digital perniagaan.</p> |  <p><b>Mengekalkan Kedudukan Peneraju dalam Sektor Perusahaan dan Kerajaan</b></p> <p>TM One dan Credence akan terus menyampaikan nilai perniagaan yang unggul bagi segmen B2B.</p> <p>TM One akan menumpukan kepada perkhidmatan untuk sektor perusahaan dan kerajaan bagi mempercepatkan transformasi digital mereka melalui perkhidmatan kesalinghubungan mutu perusahaan yang lancar, <i>Enterprise 5G</i>, keselamatan siber dan perkhidmatan pintar.</p> <p>Credence, sebagai penyedia awan nasional, akan memberi fokus untuk membangunkan dan melaksanakan aplikasi di atas infrastruktur awan miliknya, bagi membuka potensi perniagaan untuk berjaya dan berkembang.</p> |  <p><b>Memacu Malaysia sebagai Hab Digital Serantau</b></p> <p>TM Global akan terus memperkukuhkan tulang belakang digital Malaysia sambil memperluas jejak global kami melalui pusat data AI tersedia, fasiliti <i>edge</i> dan sistem kabel dasar laut. Kami akan mempelbagaikan penyelesaian GPUaaS kami, untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat bagi aplikasi yang dipacu oleh AI.</p> <p>Untuk perkhidmatan di dalam negara, kami terus menyediakan <i>backhaul</i> berkelajuan tinggi untuk rangkaian 5G dan jalur lebar bagi memperkasakan penyedia perkhidmatan berlesen.</p> <p>Secara global pula, kami akan terus memperkukuhkan Malaysia sebagai hab digital utama ASEAN dengan meningkatkan perkhidmatan kesalinghubungan, memacu inovasi dan meningkatkan pengalaman pelanggan melalui perikatan strategik dengan penyedia rangkaian global dan <i>hyperscaler</i>.</p> |

Pemacu utama berikut mendorong usaha ke arah mencapai aspirasi perniagaan selaras PWR 2030.

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>AI Foundry</b></p> <p>Memperkenalkan platform kolaboratif bagi merealisasikan potensi transformasi AI</p>                 |  <p><b>Ekosistem Platform</b></p> <p>Membolehkan penawaran produk dan perkhidmatan yang lebih luas melalui kerjasama dan perkongsian strategik</p> |  <p><b>Ketahanan Siber</b></p> <p>Memastikan langkah keselamatan siber yang teguh di seluruh organisasi</p> |
|  <p><b>Telco-as-a-Service (TaaS)</b></p> <p>Menambah baik pengalaman pelanggan melalui strategi ke pasaran yang lebih pantas</p> |  <p><b>Pemodenan dan Automasi Rangkaian</b></p> <p>Meningkatkan kecekapan operasi dan mempercepat inovasi menerusi AI dan Rangkaian Autonomi</p>   |  <p><b>Tenaga Kerja Untuk Masa Depan</b></p> <p>Memacu budaya inovasi, kerjasama dan keusahawanan</p>       |

Seiring kemajuan dalam perjalanan PWR 2030, TM kekal teguh dalam komitmennya untuk memacu transformasi digital, memperluas penawaran perkhidmatan serta melonjakkan kedudukan Malaysia sebagai hab digital terunggul di ASEAN.

Kami akan terus mempergiatkan pelaksanaan Ekosistem Platform TM melalui kerjasama dengan rakan strategik dan pelanggan bagi memperkukuhkan nilai tawaran kami.

Memandang ke hadapan, TM kekal meneruskan perjalanan ke arah menjadi sebuah Digital Powerhouse menjelang tahun 2030 berpanduan strategi pelaksanaan sedia ada.



## MENGINTEGRASIKAN KECERDASAN BUATAN (AI)

### Wawasan TM untuk Negara Digital yang Dipacu dengan AI

Selama beberapa dekad, TM telah membina tulang belakang digital Malaysia, nadi utama yang menggerakkan kemajuan dan menghubungkan komuniti, perniagaan dan Kerajaan. Namun, dalam era kini, perkhidmatan kesalinghubungan semata-mata tidak lagi memadai. Selain daripada infrastruktur, perkhidmatan masa hadapan turut memerlukan kecerdasan, inovasi serta pemahaman yang lebih mendalam terhadap keperluan insan.

Wawasan kami melangkaui perkhidmatan kesalinghubungan. Ia berpusat pada rakyat yang kami khidmatkan, peluang yang belum diterokai, dan potensi yang masih menanti untuk direalisasikan sepenuhnya. Kemajuan sebenar bukan sekadar mewujudkan hubungan, tetapi menjadikannya pintar dan berdaya upaya. Ia adalah tentang memanfaatkan kuasa transformatif AI untuk memperibadikan pengalaman, memperkasakan individu dan mencetuskan impak yang nyata serta mampan.

Perubahan strategi ini menggambarkan komitmen kami yang mendalam terhadap Malaysia. Sebagai penyedia perkhidmatan kesalinghubungan dan infrastruktur digital nasional, TM mengintegrasikan AI bagi mendukung penerapan AI dalam usaha untuk membentuk masa depan yang lebih pintar dan inklusif. Matlamat kami adalah untuk memastikan teknologi bukan sahaja sebagai pemangkin perkhidmatan kesalinghubungan, tetapi turut mendorong transformasi yang nyata dengan meningkatkan kualiti kehidupan, mewujudkan lebih banyak peluang dan memacu Malaysia ke arah era digital yang diperkasakan oleh AI.

### AI sebagai Pemangkin Transformasi

AI muncul sebagai penyelesaian kami, bukan sekadar trend semasa, tetapi sebagai kuasa transformatif yang sebenar. Kami menyaksikan sendiri keupayaannya dalam meruntuhkan halangan, merapatkan jurang keterangkuman digital, dan mewujudkan landskap digital yang lebih saksama. Pelaksanaan AI didalam TM telah membawa peningkatan yang ketara dalam pelbagai aspek, bermula daripada prestasi rangkaian yang lebih baik, kecekapan operasi yang lebih tinggi, peningkatan kepuasan pelanggan, hingga pengukuhan kepercayaan pelanggan. Penyelenggaraan ramalan berasaskan AI berjaya mengurangkan gangguan rangkaian sebanyak 13%, memastikan perkhidmatan kesalinghubungan yang lebih dipercayai untuk para pelanggan kami di seluruh negara. Perkhidmatan pemberitahuan proaktif yang dipacu AI pula, telah meningkatkan kecekapan operasi sebanyak 30%, menyumbang kepada penambahbaikan pengalaman pelanggan Unifi dan menyokong pencapaian NPS TM kepada +45. Menerusi sistem pengesanan penipuan berkuasa AI, kami telah berjaya mengesan dan menyekat 1.4 juta panggilan penipuan sekaligus melindungi para pelanggan dan rangkaian kami daripada kerugian kewangan dan ancaman keselamatan yang besar. Kejayaan-kejayaan yang nyata ini membuktikan impak besar AI terhadap operasi kami dan komitmen kami untuk memberikan pengalaman pelanggan yang terbaik.

Berlandaskan kejayaan ini, kami terdorong untuk memanfaatkan sepenuhnya potensi teknologi AI dengan membangunkan kepakaran dan memperhalusi keupayaan dalaman kami. Kami telah menubuhkan Pusat Kecemerlangan AI (AI COE) dengan mandat yang jelas untuk mempercepat dan memperluas inisiatif AI di seluruh TM, sambil mengumpul pengalaman yang berharga. Namun kami sedar dan berhasrat untuk membawa kemajuan ini kepada seluruh rakyat Malaysia, bagi memperkasakan negara kita dengan kuasa transformatifnya. Didorong oleh komitmen terhadap kemajuan negara, kami menubuhkan *TM AI Foundry*, sebuah platform yang menghimpunkan infrastruktur kebolehpayaan untuk berkembang, peralatan sokongan dan kepakaran khusus untuk membangunkan serta melaksanakan penyelesaian AI yang bersesuaian. Ianya akan menjadi enjin perubahan yang bakal membawa manfaat AI ke seluruh pelosok negara.

Kami membayangkan Malaysia di mana manfaat AI mengalir secara bebas dan memperkayakan setiap lapisan masyarakat, selaras dengan matlamat NAIIO melalui Pelan Tindakan Teknologi kecerdasan buatan untuk memacu ekonomi digital Malaysia, meningkatkan mutu perkhidmatan awam dan memperjuangkan pembangunan yang mampan.



### **TM AI Foundry: Jambatan ke Arah Digital Sovereignty, Dipacu oleh Infrastruktur Unggul**

TM AI Foundry, yang dibangunkan berlandaskan asas digital kami yang utuh, merupakan keyakinan yang teguh terhadap potensi Malaysia. TM memiliki infrastruktur rangkaian domestik yang terluas, sistem kabel dasar laut antarabangsa yang paling ekstensif, serta pusat data *hyper-connected* terbesar di Malaysia. Kesemua elemen ini membentuk tulang belakang yang kukuh bagi TM AI Foundry. Diperkukuh dengan rangkaian gentian optik kami yang luas, TM AI Foundry berupaya menyampaikan jalur lebar berkapasiti tinggi dengan kependaman rendah, faktor kritikal bagi memenuhi keperluan aplikasi AI. Infrastruktur kami yang bersifat modular dan berkebolehpayaan untuk berkembang membolehkan penyesuaian yang lancar terhadap landskap AI yang sentiasa berubah, sekaligus menjamin masa depan digital yang selamat, berdaulat dan berdaya tahan.

Pusat data kami yang *hyper-connected* tersedia dengan AI direka untuk memenuhi permintaan AI yang kian meningkat, dengan turut mengambil kira kelestarian alam sekitar. Sebagai bangunan yang diperakui LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), pusat data kami dilengkapi dengan bekalan kuasa dan penyejukan yang berkebolehpayaan untuk berkembang, termasuk sokongan untuk sistem penyejukan cecair berketumpatan tinggi yang mencerminkan komitmen kami terhadap masa depan yang bertanggungjawab dan mesra alam.

### **Membina Negara, Salingkait Kehidupan**

Kami hadir untuk memastikan setiap rakyat Malaysia berpeluang menikmati dan merasai manfaat kuasa transformatif AI dalam kehidupan seharian mereka. Bayangkan jutaan rekod kesihatan yang dapat dianalisis oleh AI dalam membuat ramalan perubatan yang lebih tepat dan pantas; terabit imejan satelit yang digunakan untuk mengoptimumkan hasil pertanian dan memantau penebangan hutan; data aliran trafik seluruh negara yang membolehkan pembentukan sistem pengangkutan yang lebih pintar dan efisien; serta set data interaksi pelanggan berskala besar yang membolehkan pengalaman perkhidmatan yang diperibadikan secara mendalam, semuanya diproses secara selamat dan dilindungi dalam sempadan negara, memacu inovasi dan menggerakkan kemajuan.

TM AI Foundry merupakan platform kolaborasi, hab yang menyatukan Kerajaan, industri dan academia untuk membuka potensi transformasi sebenar AI dan memastikan manfaatnya dapat dinikmati oleh semua pihak. Kini, kita sudah dapat melihat bagaimana AI mengubah landskap kesihatan menerusi diagnostik berasaskan AI yang sampai ke kampung-kampung pedalaman, amalan pertanian mampan yang dioptimumkan untuk petani tempatan, serta perkhidmatan awam yang disesuaikan secara khusus mengikut keperluan setiap rakyat Malaysia. Ini bukan sekadar mengenai kemajuan teknologi; ini tentang impak manusia yang nyata dan bermakna, yang dapat mengubah serta memperbaiki kehidupan setiap lapisan rakyat Malaysia.

Kami juga sedar bahawa teknologi terobosan memerlukan bakat yang setanding. Justeru, kami memanfaatkan dan memperkukuhkan institusi unggul kami, MMU, sebagai teras dalam strategi pembangunan bakat AI negara. Menerusi program latihan yang berfokus dan inisiatif penyelidikan bersama, MMU giat melahirkan generasi pemimpin digital masa depan dan barisan profesional berkemahiran tinggi yang diperlukan untuk memanfaatkan sepenuhnya kebolehan AI dan terus mengembangkannya. Graduan inilah yang akan menjadi arkitek kepada masa depan Malaysia yang dipacu oleh AI, bersedia untuk menangani cabaran kompleks dan mendorong inovasi merentas pelbagai industri ke arah masa depan digital yang lebih cerah.

### **AI untuk Semua: Merapatkan Jurang Digital**

TM telah sekian lama diiktiraf sebagai peneraju infrastruktur perkhidmatan kesalinghubungan Malaysia. Namun, peranan sebenar kami jauh melangkaui itu; kami adalah pemangkin utama kepada ekonomi digital Malaysia. Kini, kami menerajui transformasi digital negara yang dipacu oleh AI, merapatkan jurang digital dan memposisikan Malaysia sebagai hab digital utama di rantau ASEAN.

# FAKTOR PERTUMBUHAN STRATEGIK – PAPAN PEMUKA PRESTASI

Kemajuan TM ke arah mencapai aspirasi *Digital Powerhouse* diukur melalui metrik kewangan dan bukan kewangan.

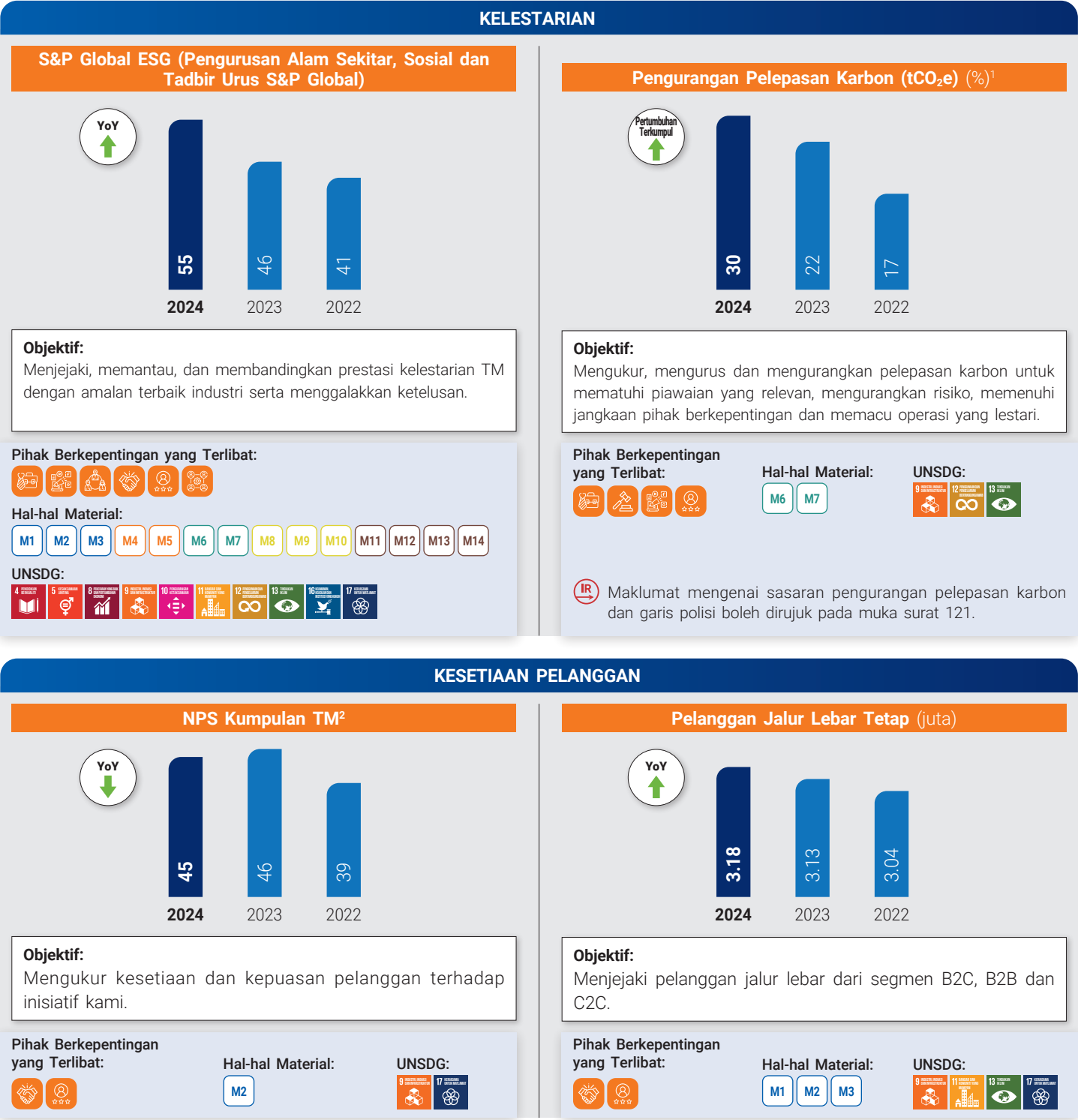
## PRESTASI KEWANGAN

Metrik kewangan digunakan untuk mengukur keberkesanan strategi dari segi kewangan. Penunjuk ini menggambarkan pelaburan yang dilakukan bagi mencapai sasaran perniagaan serta memperkukuh pertumbuhan jangka panjang seluruh Kumpulan.



PRESTASI BUKAN KEWANGAN

Selain metrik kewangan, kami juga memantau metrik bukan kewangan yang menyokong aspirasi *Digital Powerhouse* kami. Penunjuk di bawah mengukur skor kelestarian dan kesetiaan pelanggan. Metrik ini menggambarkan komitmen kami dalam menyampaikan nilai kepada pihak berkepentingan.







Perniagaan-ke-Pengguna (*Business-to-Consumer, B2C*)

## MENGHUBUNGKAN KEHIDUPAN, MEMPERKAYA PENGALAMAN

Sebagai Peneraju Konvergensi Negara (*Convergence Champion*), kami menggabungkan penyelesaian internet, mudah alih, hiburan dan gaya hidup untuk memenuhi pelbagai keperluan pelanggan digital dan perniagaan masa kini. Melalui kerjasama strategik dan teknologi maju, Unifi membolehkan rumah pintar, gaya hidup digital, dan pengalaman pelanggan yang lancar, memastikan rakyat Malaysia mendapat manfaat daripada dunia yang semakin saling berhubung. Selain itu, Unifi *Business* menawarkan lebih daripada kesalinghubungan dengan alat digital dan sumber untuk memperkasakan PMKS, meningkatkan produktiviti, memperluaskan jangkauan pasaran dan memacu transformasi digital.

### SUMBANGAN UTAMA DAN PENCAPAIAN: MEMACU STRATEGI PWR 2030 TM

Pada tahun 2024, Unifi terus menyumbang kepada transformasi digital negara dengan memperluaskan kesalinghubungan, merapatkan jurang dan menyokong keterangkuman digital sambil memacu inovasi lestari.

P

Menyampaikan kesalinghubungan unggul dan pengalaman pelanggan adalah teras misi kami. Pada tahun 2024, kami mengukuhkan perkhidmatan mudah alih berkelajuan tinggi untuk memastikan pelanggan kami kekal berhubung pada bila-bila masa, di mana sahaja. Dengan memanfaatkan teknologi maju seperti 5G, AI dan pengkomputeran edge, kami memastikan sambungan yang pantas, boleh dipercayai dan selamat yang meningkatkan pengalaman pengguna. Fokus kami pada inovasi membolehkan kami sentiasa memperbaiki prestasi rangkaian, menyampaikan kualiti dan perkhidmatan yang baik. Kami komited untuk menawarkan penyelesaian mudah alih yang memperkasakan pelanggan kami dan mempertingkatkan gaya hidup digital mereka sama ada untuk kegunaan peribadi atau perniagaan.

#### Fokus: Pengalaman Pelanggan yang Dipertingkatkan

##### Inisiatif Kami

#### 1 Meningkatkan Perkhidmatan Pelanggan dengan Sokongan Peribadi

- Memperkenalkan Ultra Experience, perkhidmatan premium untuk pelanggan premium yang menawarkan sokongan khas termasuk pemasangan pada hari berikutnya dan konsultasi proaktif oleh Unifi Elite Crew.
- Menubuhkan Unifi Premier Care Crew untuk memberikan penyelesaian masalah yang lebih pantas dan khusus untuk pelanggan premium.

##### Hasil dan Pencapaian

- Menyumbang kepada kepuasan pelanggan keseluruhan dengan NPS sebanyak 45.
- Peningkatan kepuasan pelanggan dan penyelesaian yang lebih pantas pada hari yang sama untuk pelanggan Premium.

Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



UNSDG:



| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>2</div><div><b>Peralihan ke Unifi Mobile melalui <i>Mobile Number Portability</i> (MNP) yang dipermudahkan</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperudahkan proses MNP dengan perkhidmatan bantuan peribadi atau <i>concierge</i> beserta panduan langkah-demi-langkah yang membimbing pelanggan untuk beralih ke Unifi Mobile dengan mudah.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Peningkatan signifikan dalam kadar kejayaan MNP, mencerminkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan yang lebih tinggi.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div><div></div><div>UNSDG:</div><div><div></div><div></div></div></div></div></div> |
| <div><div>3</div><div><b>Kesalinghubungan yang stabil dan Tanpa Gangguan melalui Pemantauan Rangkaian Proaktif</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Melaksanakan alat pemantauan lebih canggih untuk memastikan kesalinghubungan yang stabil dan tanpa gangguan untuk pelanggan dengan mengenal pasti dan menyelesaikan isu rangkaian secara proaktif.</li></ul></div></div>   | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Peningkatan pengesanan proaktif, mengurangkan tempoh gangguan hampir 10% berbanding tahun 2023.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div><div></div><div>UNSDG:</div><div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div>          |

Fokus: Membangun Kerjasama Strategik

Sebagai rakan digital pilihan kepada lebih daripada 400,000 PMKS di Malaysia, kami memacu transformasi melalui kesalinghubungan dan penyelesaian digital yang komprehensif, memperkasakan perniagaan mereka dalam ekonomi digital.

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div><b>Mengubah Landskap Penjagaan Kesihatan Digital</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Melancarkan Penyelesaian e-Pharmacy, aplikasi mudah alih yang membolehkan preskripsi elektronik melalui telekonsultasi untuk ahli farmasi dan pesakit yang datang (<i>walk-in</i>). Penyelesaian ini boleh diakses oleh PMKS dalam sektor kesihatan di bawah inisiatif Geran Digital PMKS MADANI.</li></ul></div></div>       | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperudahkan pemprosesan preskripsi, meningkatkan pengalaman pesakit dan pengurusan ubat.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div><div></div><div>UNSDG:</div><div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div>                                                                                                     |
| <div><div>2</div><div><b>Memperluas Pertumbuhan PMKS dengan Perbankan-sebagai-Perkhidmatan (BaaS) yang dikuasakan oleh 5G</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan 'Go Niaga', satu pek perbankan perniagaan mudah alih untuk membantu perniagaan mengurus kewangan, meningkatkan pendapatan dan menawarkan pilihan pembayaran digital yang dikuasakan oleh kesalinghubungan dan rangkaian 5G yang selamat.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperluaskan jualan Go Niaga mudah alih ke 60 lokasi di seluruh negara.</li><li>Peningkatan akses kepada alat digital dan pembiayaan, mempercepatkan penggunaan digital oleh PMKS.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div><div></div><div></div><div>UNSDG:</div><div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div> |



PERNIAGAAN-KE-PENGGUNA (BUSINESS-TO-CONSUMER, B2C)



Kami memenangi hati pelanggan melalui pakej konvergen yang menarik serta peluasan penawaran peranti, mengukuhkan lagi kedudukan Unifi sebagai Peneraju Konvergensi Negara dengan satu-satunya perkhidmatan *quad-play* di Malaysia.

Fokus: Pengalaman Pelanggan yang Dipertingkatkan

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>1 Pengalaman Digital yang Lancar melalui UniVerse</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Menawarkan penyelesaian jalur lebar bersepadu yang digabungkan dengan penyelesaian mudah alih, hiburan dan gaya hidup, termasuk kerjasama dengan Netflix untuk semua pelanggan kami.</li></ul></div>                                     | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Mencatatkan pertumbuhan positif dalam pelanggan jalur lebar tetap dengan peningkatan kadar penembusan FMC.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div> |
| <div><b>2 Kehidupan Pintar dengan Fiesta Peranti</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Membolehkan lebih ramai rakyat Malaysia menikmati kehidupan pintar melalui kombo pakej peranti pintar (telefon pintar 5G, laptop, tablet, peranti rumah pintar, WiFi Booster dan Unifi TV Box) serta aplikasi yang lebih maju.</li></ul></div>    | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Mempercepatkan dan meningkatkan pemerolehan pelanggan, pengkalan dan penggunaan peranti.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div>                   |
| <div><b>3 Memperluas Kesalinghubungan dengan Data Tanpa Had</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Melancarkan kempen mudah alih yang berbaloi bagi pelanggan Pasca Bayar dan Pra-Bayar, seperti tambahan 200GB Pas Data Bulanan 5G hanya RM1 untuk pelanggan Pasca Bayar UNI5G Postpaid 39 dan pelan Prabayar UNI5G WOW.</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Mencatatkan trend peningkatan yang signifikan dalam pelanggan Unifi Mobile.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div>                                |
| <div><b>4 Memperkasa PMKS melalui Penyelesaian Konvergensi</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Melancarkan <i>Business Bundle Mantap</i> dengan penyelesaian digital yang berbaloi, termasuk diskaun konvergensi dan peranti 5G percuma yang digabungkan dengan pelan fiber perniagaan dan <i>Unifi Mobile</i>.</li></ul></div>        | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Kadar penembusan penyelesaian digital mencatat pertumbuhan ketara hampir 30% berbanding tahun sebelumnya.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div>  |



Kami terus memacu penerimaan digital dan pertumbuhan perniagaan dengan cadangan produk inovatif dan libat urus proaktif, memastikan pelanggan kami dilengkapi dengan baik untuk masa depan yang saling terhubung.

Fokus: Memacu Kesalinghubungan

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                          | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>1 WiFi Generasi Baharu dengan Mesh WiFi 7 Premium</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan kelajuan yang lebih pantas dan liputan yang lebih luas untuk pengalaman digital yang lancar.</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan prestasi WiFi untuk pengguna Ultra-speed (1Gbps dan 2Gbps).</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div> |



Fokus: Meningkatkan Kesedaran Jenama Mudah Alih

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div><b>Meningkatkan Kepekaan mengenai perkhidmatan Mudah Alih dan Kesalinghubungan Lancar dengan Uni5G WOW</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperbaharui pakej prabayar Uni5G WOW untuk nilai pembelian yang lebih baik dan fleksibiliti, memenuhi keperluan pelanggan yang lebih luas. Ini termasuk pengalaman pembelajaran imersif dan permainan dalam talian yang lancar untuk pelajar universiti di seluruh Malaysia.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Menawarkan pengalaman permainan interaktif, sambil merapatkan inovasi digital dan pendidikan.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div> <b>UNSDG:</b>  </div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <div><div>2</div><div><b>Memperluas Liputan Global dengan Uni5G Roaming Pass</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperluaskan Uni5G roaming pass ke lebih banyak negara, termasuk Saudi Pass khas untuk jemaah Umrah dan Haji, menawarkan nilai yang lebih baik dan kesalinghubungan antarabangsa tanpa gangguan.</li></ul></div></div>                                                                                                                              | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Menawarkan pelbagai pilihan pas yang lebih pelbagai dan diperibadikan untuk memenuhi keperluan pelbagai segmen pelanggan.</li><li>Mewujudkan pas perayauan setanding dengan Penyedia Rangkaian Mudah Alih (<i>Mobile Network Operators, MNOs</i>) lain.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div>  <b>UNSDG:</b>   </div></div></div> |

Fokus: Memperkaya Kandungan untuk Pelanggan

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div><b>Hiburan Bertaraf Dunia melalui Unifi TV</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperkenalkan saluran dan aplikasi baharu, menawarkan kandungan antarabangsa dan tempatan termasuk DEGUP, HITS Now, Vidio App, Max App, CMGO App dan Unifi TV Originals, selain saluran Netflix dan Disney+ Hotstar sedia ada.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Peningkatan ketara dalam jumlah tontonan saluran linear dari suku ke suku (QoQ).</li><li>Saluran thriller dan seram DEGUP menduduki tempat teratas sebagai saluran tempatan terbaik pada 2024.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div> <b>UNSDG:</b>  </div></div></div> |

Sorotan Prestasi

➔ KEWANGAN



Hasil  
**RM5,633.3 juta**  
(2023: RM5,664.0 juta)

↓ 0.5%

➔ BUKAN KEWANGAN



**Pelanggan Jalur Lebar Tetap\***  
**3.2 juta**  
(2023: 3.1 juta)



**>1 juta**  
Pelanggan jalur lebar tetap yang melanggan perkhidmatan mudah alih dan kandungan^

\* Mewakili asas pelanggan jalur lebar tetap yang terdiri daripada segmen B2C, B2B dan C2C.  
^ Pelanggan boleh memilih untuk melanggan perkhidmatan mudah alih, kandungan atau kedua-duanya. Ini selaras dengan peranan kami sebagai Peneraju Konvergensi Negara Malaysia.

TINJAUAN

Melangkah ke hadapan, Unifi akan memperkukuhkan kedudukannya sebagai Peneraju Konvergensi Negara, memastikan pelanggan menikmati pengalaman digital yang bersepadu dan lancar merentasi perkhidmatan internet, mudah alih, hiburan dan penyelesaian gaya hidup.

Kami akan terus memperkukuhkan penglibatan pelanggan melalui interaksi digital dan saluran pelbagai yang lancar, dengan memberi keutamaan kepada pengalaman yang diperibadikan dan bersifat konsultatif. Dengan memanfaatkan kemajuan dalam *Cloud*, *Generative AI*, dan *IoT*, kami berhasrat untuk menawarkan penyelesaian sendiri yang lebih pintar, pantas dan berkesan kepada semua pelanggan kami.



Perniagaan-ke-Perniagaan (*Business-to-Business, B2B*)

# MEMACU TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK PERUSAHAAN DAN SEKTOR KERAJAAN

Segmen B2B TM memainkan peranan utama dalam mempercepatkan transformasi digital Malaysia, memperkasakan sektor perusahaan dan Kerajaan untuk berkembang dalam ekonomi digital yang berasaskan data. Melalui perkhidmatan kesalinghubungan yang kukuh dan selamat, perkhidmatan awan berdaulat, perkhidmatan pintar dan digital serta keselamatan siber, TM membantu perniagaan untuk berinovasi, memacu pertumbuhan serta meningkatkan kecekapan operasi mereka.

Selain daripada penyelesaian yang komprehensif, perkongsian strategik TM turut mempercepatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan produktiviti dan membentuk budaya inovasi di seluruh industri. Dengan memperkasakan sektor perusahaan dan Kerajaan, kami mencipta kesan transformasi yang memberi manfaat kepada komuniti dan pengguna dalam memperkukuhkan ekonomi digital Malaysia.

**Segmen B2B kami terdiri daripada dua (2) Unit Perniagaan:**



TM One adalah cabang penyelesaian perniagaan TM, yang menyediakan perkhidmatan kepada sektor perusahaan dan kerajaan untuk mempercepatkan transformasi digital mereka. Ia juga menawarkan penyelesaian inovatif yang lengkap dan komprehensif, merangkumi penyelesaian khusus untuk industri, perkhidmatan pintar, 5G Peribadi dan keselamatan siber berasaskan platform.



Credence adalah penyedia awan berdaulat negara yang menawarkan penyelesaian analitik, AI dan Perisian-sebagai-Perkhidmatan (*Software-as-a-Service, SaaS*) untuk Aplikasi dan Pengurusan sektor Perusahaan.

TM One dan Credence memberikan nilai perniagaan yang berkualiti tinggi kepada segmen B2B melalui penyelesaian transformasi digital terkini dan kepakaran strategik.

TM One, cabang penyelesaian sektor perusahaan dan kerajaan TM, memacu transformasi digital Malaysia dengan menawarkan penyelesaian bersepadu yang disesuaikan untuk pelbagai industri. Perkhidmatannya merangkumi kesalinghubungan, keselamatan siber, pengkomputeran awan, pusat data, penyelesaian ICT dan perkhidmatan pintar, untuk membantu perniagaan memodenkan operasi mereka, meningkatkan pengalaman pelanggan dan mengoptimalkan hasil. TM One juga memperkasakan organisasi dengan menyediakan infrastruktur yang selamat dan sentiasa sedia ditingkatkan serta berupaya untuk memberikan gambaran pasaran dan masa depan berasaskan data untuk kekal di hadapan di dalam dunia digital yang berkembang pesat.

Credence, sebagai rakan transformasi digital yang dipercayai, bekerjasama dengan syarikat teknologi global terkemuka untuk menyediakan penyelesaian dan perkhidmatan bernilai tinggi, sambil memupuk bakat digital bagi sektor perusahaan dan kerajaan untuk berkembang dalam era digital.

Kami menyediakan penyelesaian yang membantu pembuatan keputusan berpandukan maklumat yang tepat untuk mengoptimalkan operasi, memodenkan prestasi produk dan memeperkasakan tenaga kerja untuk terus berjaya. Penyelesaian ini membantu sektor perusahaan dan Kerajaan kekal tangkas, patuh dan bersedia untuk masa depan digital, seterusnya memacu semula kejayaan mereka di dalam landskap digital yang sentiasa berubah.

TM One dan Credence bersama-sama membolehkan syarikat B2B memanfaatkan teknologi inovatif bagi pertumbuhan yang berterusan dan bersedia untuk masa hadapan Malaysia yang diperkasakan oleh digital.

Sumbangan dan Pencapaian Utama: Memajukan Strategi PWR2030 TM

Strategi PWR 2030 TM terpahat dengan mendalam dalam tawaran B2B kami, membentuk inisiatif dan membimbing usaha kami untuk memberikan nilai yang lebih besar dalam ekosistem perniagaan Malaysia. Dengan memberikan fokus yang lebih kepada perniagaan-ke-perniagaan-ke-pengguna (B2B2C), kami membolehkan sektor perusahaan dan Kerajaan meningkatkan perkhidmatan, mengoptimumkan operasi mereka yang akhirnya meningkatkan pengalaman pengguna.



**P** Kerjasama TM dengan pelbagai sektor perusahaan dan Kerajaan telah menjadi asas yang penting untuk membentuk pertumbuhan industri Malaysia. Pada tahun 2024, kami telah memberikan tumpuan untuk mengukuhkan perkongsian strategik bagi membuka peluang baharu dan memacu inovasi

Fokus: Membangun Perkongsian Strategik

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>1 Memperluaskan Rangkaian 5G Peribadi Pertama Malaysia untuk Sektor Perusahaan</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperluaskan rangkaian 5G peribadi di lima (5) lokasi utama PETRONAS di seluruh negara, membolehkan kesalinghubungan yang selamat dan berkelajuan tinggi.</li></ul></div>                                                                                                                                                  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan produktiviti dan kecekapan operasi melalui penghantaran data masa nyata dan penyelenggaraan secara ramalan.</li><li>Membolehkan pengawasan berasaskan AI, robotik autonomi dan operasi secara jarak jauh, memastikan persekitaran kerja yang lebih selamat.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div>UNSDG: 8917</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <div><b>2 Memacu Transformasi Automotif Malaysia</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Menaik taraf pengeluar automotif terkemuka Malaysia, Perodua, dengan menyediakan penyelesaian menyeluruh merangkumi penyelesaian SD-WAN untuk rangkaian pengedar, 5G peribadi untuk aplikasi automotif dan teknologi pembuatan pintar mereka.</li></ul></div>                                                                                                     | <div><ul style="list-style-type: none"><li><b>Pembuatan Pintar:</b> Menyelaraskan proses pembuatan melalui sistem pintar dan rangkaian hiper terhubung untuk meningkatkan kecekapan operasi.</li><li><b>Mengoptimumkan Infrastruktur IT:</b> Melaksanakan <i>Virtual Private Cloud</i> yang disatukan untuk Perodua GICT, kebolehskalaan dan keselamatan.</li><li><b>Memacu Inovasi Lestari:</b> Mempercepatkan peralihan Perodua kepada mobiliti hijau dengan menyediakan Infrastruktur-sebagai-Perkhidmatan (<i>Infrastructure-as-a-Service</i>, IaaS) dan Platform-sebagai-Perkhidmatan (<i>Platform-as-a-Service</i>, PaaS) melalui <i>Cloud Alpha Edge</i> bagi menghos dan menyokong Sistem EV serta Aplikasi <i>Superapps</i> Perodua.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div>UNSDG: 8917</div></div>                                      |
| <div><b>3 Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Sosial melalui Inovasi Digital</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>Menyokong agenda Digital Perlis dan matlamat Transformasi Digital Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs) dengan memodenkan sistem teras mereka menggunakan infrastruktur awan sepenuhnya.</li></ul></div>                                                                                                           | <div><ul style="list-style-type: none"><li><b>Transformasi Digital yang Lancar:</b> Meningkatkan fleksibiliti dan kecekapan kos dengan membangunkan sistem aplikasi moden dan memindahkan beban kerja teras ke CAE, memanfaatkan penyelesaian berasaskan teknologi untuk infrastruktur yang lebih teratur dan bersedia untuk masa depan.</li><li><b>Mengukuhkan Perkhidmatan Komuniti:</b> Membolehkan pengurusan Zakat dan Waqaf melalui e-zakat, e-bayaran, e-perkhidmatan, pengurusan hartanah dan pengurusan vendor.</li><li><b>Membangunkan Keupayaan Sedia Masa Depan Digital:</b> Meningkatkan tenaga kerja MAIPs melalui program latihan mengenali dan memahami teknologi awan untuk memudahkan pemindahan teknologi dan membina infrastruktur awan dengan lebih berkesan.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div>UNSDG: 8917</div></div> |
| <div><b>4 Memperkasakan Masa Depan melalui Pendidikan Digital dan Pembangunan Kemahiran</b></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li><b>Membina Kemahiran Digital:</b> Bekerjasama dengan KPM dan institusi TVET untuk menyediakan latihan secara langsung dalam pengkomputeran awan, keselamatan siber, pensijilan Fibre Lab dan ujian perisian. Kami juga komited untuk melabur sebanyak RM3.5 juta melalui YTM untuk menaik taraf kemudahan.</li></ul></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li><b>Meningkatkan Kecekapan &amp; Pembelajaran Digital:</b> Menyediakan infrastruktur awan yang kukuh, menyelaraskan operasi dan mengurangkan beban pentadbiran.</li><li><b>Memacu Pembelajaran Digital Terangkum:</b> Memudahkan akses pendidikan digital di seluruh negara.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div>UNSDG: 4917</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



PERNIAGAAN-KE-PERNIAGAAN (BUSINESS-TO-BUSINESS, B2B)

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>5</div><div><b>Memacu Transformasi Digital dengan Pelancaran Innovation Lab &amp; Enterprise 5G Lab</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan persekitaran dunia sebenar untuk menguji penyelesaian digital yang memanfaatkan teknologi 5G, AI dan perkhidmatan pintar. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kecekapan operasi dan memacu pertumbuhan perniagaan. Innovation Lab memberi tumpuan kepada sektor perusahaan yang membangunkan penyelesaian inovatif, sementara Enterprise 5G Lab menggunakan kesalinghubungan berkelajuan tinggi untuk merombak pelbagai sektor ke arah keupayaan tindak balas yang pantas.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Mempercepatkan inovasi industri melalui platform ujian dunia sebenar yang selamat untuk penyelesaian digital.</li><li>Memperkukuhkan kerjasama antara sektor perusahaan, Kerajaan dan rakan teknologi untuk memacu penerimaan digital.</li><li>Membolehkan pembuatan keputusan berpandu maklumat yang betul dan mempercepat penyebaran teknologi seperti Enterprise 5G dan perkhidmatan pintar berasaskan AI.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div> |

W

Pada 2024, kami memperkukuhkan sistem respons kecemasan negara, memacu transformasi digital Sarawak melalui perkongsian strategik dan memodenkan industri penyiaran negara dengan inovasi berasaskan pengkomputeran awan.

Fokus: Meningkatkan Kesalinghubungan dan Aksesibiliti

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div><b>Meningkatkan Respons Kecemasan melalui NEXT GENERATION MERS 999 Malaysia</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Bekerjasama dengan Kementerian Komunikasi dan agensi kerajaan yang berkenaan untuk pembangunan NEXT GENERATION MERS 999, satu sistem digital bersepadu yang memanfaatkan analitik data, AI dan perkongsian sumber masa nyata antara agensi kritikal nasional untuk meningkatkan masa respons kecemasan.</li></ul></div></div>                                                                                                                                           | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Koordinasi melalui peta berasaskan web yang lebih lancar, mengenali profil pemanggil, penjejakan lokasi, dan penggunaan aplikasi mudah alih.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div> |
| <div><div>2</div><div><b>Memacu Transformasi Digital Sarawak melalui Perkongsian Strategik</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan perkhidmatan Metro Ethernet berkelajuan tinggi (Metro-E) untuk meningkatkan kesalinghubungan menggunakan jalur lebar di 81 lokasi dengan kerjasama Sarawak Digital Economy Corporation Berhad (SDEC).</li><li>Membolehkan penggunaan aplikasi dalam talian yang lancar dan akses digital kepada rekod awam, mengurangkan kebergantungan kepada lawatan fizikal dan meningkatkan penyediaan perkhidmatan.</li></ul></div></div>                                     | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Memperkasakan keterangkuman digital, menyokong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kualiti hidup, selaras dengan matlamat 2030 Sarawak.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div>                                                                                          |
| <div><div>3</div><div><b>Mendigitalisasi Pengurusan Kandungan Penyiaran Kebangsaan Malaysia untuk Kecekapan yang Lebih Tinggi</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Melaksanakan Sistem Pengurusan Kandungan Televisyen (e-TVCMS) berasaskan awan pertama di Malaysia yang mempermudah proses pengurusan perolehan kandungan RTM, meningkatkan kecekapan dan kebolehskalaan. Sistem ini membolehkan pengurusan jenis kandungan yang pelbagai secara sistematik, menjadikannya lebih teratur sambil meningkatkan jumlah kandungan siaran, menawarkan lebih banyak pilihan kepada penonton.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Mengurangkan masa perolehan kandungan kepada hanya tujuh (7) hari dan kos operasi, memberikan penjimatan yang signifikan dan meningkatkan ketangkasan operasi keseluruhan.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div><div>UNSDG: </div></div></div>                                                        |



TM memacu inisiatif bandar pintar dan penjagaan kesihatan digital yang mempromosikan transformasi bandar dan membolehkan pembuatan keputusan berasaskan data, yang memberi manfaat kepada penyedia penjagaan kesihatan swasta, PBT dan pelanggan mereka. Inisiatif kami membolehkan sektor perusahaan dan Kerajaan menyesuaikan diri dengan arah aliran digital.

Fokus pada 2024: Memacu Inovasi Bandar Pintar dan Penjagaan Kesihatan

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div><b>Merancang Sektor Penjagaan Kesihatan melalui Kesalinghubungan dan Penyelesaian Berasaskan Data</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Melaksanakan sambungan SDWAN dengan perkhidmatan perlindungan <i>firewall</i> kepada KPJ Healthcare, memperkukuh prestasi rangkaian, kebolehskalaan dan keselamatan.</li><li>Menyediakan perkhidmatan infrastruktur awan yang melindungi data pesakit sambil meningkatkan aksesibiliti untuk Sunway Medical Centre Kota Damansara, menyokong rawatan masa nyata.</li></ul></div></div>                                                                                                                               | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan kecekapan operasi, sambil memperkukuh keselamatan data dan meningkatkan kepercayaan pesakit secara keseluruhan.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div></div> <div><div>UNSDG:</div><div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <div><div>2</div><div><b>Pembangunan Bandar Pintar Digital dan Lestari</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan Pengurusan Bandar melalui pengenalan penyelesaian pintar <i>Local Urban Observatory</i> (LUO), sebuah platform berasaskan data yang direka untuk meningkatkan pemantauan bandar dan pembuatan keputusan di Alor Gajah melalui Majlis Perbandaran Alor Gajah (MPAG).</li><li>Memodenkan perkhidmatan pengurusan air Melaka dengan memanfaatkan <i>Open Innovation Platform</i> (OIP) untuk mengoptimumkan proses pemeteran, pemulihan bekalan dan pengurusan kontraktor melalui kerjasama dengan Syarikat Air Melaka Berhad (SAMB).</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan kadar respons perkhidmatan awam.</li><li>Memanfaatkan analitik data untuk memacu perancangan bandar yang lestari.</li><li>Meningkatkan daya tahan operasi dan menambah baik mutu perkhidmatan.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div></div> <div><div>UNSDG:</div><div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <div><div>3</div><div><b>Mempercepatkan Pertumbuhan Ekonomi Digital dengan Pusat Khidmat Pelanggan Berasaskan AI</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Melancarkan Pusat Khidmat Perniagaan Global (GBS) pertama yang dikuasakan oleh AI di Marang, Terengganu, memanfaatkan AI dan Automasi Proses Robotik (<i>Robotic Process Automation</i>, RPA) untuk meningkatkan operasi perniagaan digital. Pusat inovatif ini meningkatkan kecekapan pusat khidmat pelanggan dengan keupayaan pelbagai bahasa dan kapasiti yang boleh ditingkatkan, memacu interaksi pelanggan yang lancar dan bijak.</li></ul></div></div>                                                               | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan pengalaman pelanggan melalui keupayaan perkhidmatan pelbagai saluran yang dipacu oleh AI.</li><li>Memperluaskan peluang pekerjaan, memperkasakan tenaga kerja tempatan dan memupuk keterangkuman digital.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div></div> <div><div>UNSDG:</div><div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div><div>4</div><div><b>Mewujudkan Organisasi yang Berdaya Tahan terhadap Serangan Siber melalui Simulasi <i>CyberShield</i></b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Membangunkan Platform Simulasi <i>CyberShield</i>, yang direka untuk menguji keupayaan organisasi untuk mencegah, mengesan, bertindak balas dan pulih daripada insiden siber dengan mensimulasikan senario serangan siber yang sebenar.</li></ul></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Melengkapkan organisasi dengan kemahiran untuk mengenal pasti kelemahan, memperbaiki strategi tindak balas dan memastikan pematuhan kepada peraturan, membina ekosistem digital yang selamat dan berdaya tahan.</li><li>Mewujudkan pengalaman praktikal bagi sektor perusahaan dalam menangani serangan siber, membolehkan mereka bertindak balas secara lebih berkesan terhadap insiden sebenar. Ini juga mengurangkan masa henti, kerugian kewangan dan kerosakan reputasi apabila serangan siber sebenar berlaku.</li></ul></div> <div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div></div> <div><div>UNSDG:</div><div></div></div> |

PERNIAGAAN-KE-PERNIAGAAN (BUSINESS-TO-BUSINESS, B2B)

Membuka Potensi Indonesia: Memanfaatkan Pasaran yang Dinamik untuk Pertumbuhan yang Mampan

Meningkatkan Ekonomi Digital Indonesia melalui Perkongsian Strategik

Tahun 2024 menandakan satu pencapaian penting bagi PT VADS Indonesia, anak syarikat TM One, mengukuhkan lagi kepimpinan kami di dalam sektor penyumberan luar proses perniagaan (*Business Process Outsourcing*, BPO). Kerjasama strategik kami dengan peneraju industri, termasuk Bell System 24 dari Jepun, memainkan peranan penting dalam menjadikan PT VADS sebagai penyedia perkhidmatan yang dipercayai di Indonesia.

Kami telah berjaya membawa masuk 27 pelanggan baharu dan memeterai dua (2) perkongsian penting untuk memperkukuhkan lagi kedudukan PT VADS di rantau ini sebagai penyedia perkhidmatan BPO:

- **Neusoft:** Penyedia BPO terkemuka dari China yang meningkatkan penyediaan perkhidmatan digital dan kecemilangan operasi di seluruh Indonesia.
- **GoTo:** Pemain utama dalam ekosistem digital Indonesia yang menyokong infrastruktur digital dan perkhidmatan kritikal untuk memenuhi permintaan pasaran yang semakin meningkat.

Sorotan Prestasi

KEWANGAN



Hasil  
**RM2,906.2 juta**  
(2023: RM2,885.4 juta)

↑ 0.7%

BUKAN KEWANGAN



Jumlah Pelanggan Kerajaan  
**~2,350**  
(2023: ~1,900)



Jumlah Pelanggan Perusahaan  
**~4,750**  
(2023: ~4,800)

Dari Kampung ke Global: Memperkasakan Usahawan Tempatan

Dengan kerjasama MCMC dan Pusat Penyebaran Maklumat Nasional (*National Information Dissemination Centre*, NADI), TM One merapatkan jurang digital dengan menyediakan akses internet kepada komuniti luar bandar.

Salah satu kisah kejayaan adalah **Ramtiniwaiti Ramlee**, seorang usahawan fabrik songket dari Simunjan, Sarawak. Dengan sokongan dari NADI Gedong, beliau telah menerima bimbingan digital yang diperlukan untuk mengembangkan perniagaannya ke peringkat antarabangsa. Sebagai penghargaan atas pencapaiannya, beliau telah mewakili NADI dan Malaysia di Mobile World Congress Barcelona 2024 (MWC2024), mempamerkan potensi besar usahawan luar bandar di pentas global.



Kisah yang Menginspirasi

Dalam memastikan kesalinghubungan untuk semua rakyat Malaysia, kami juga telah memperluaskan capaian kami ke komuniti luar bandar. Ini menjadi talian hayat yang penting, terutamanya semasa krisis seperti banjir dan bencana alam lain yang memerlukan bantuan kecemasan.



Untuk maklumat lanjut mengenai sumbangan TM One kepada bantuan kecemasan banjir NADMA, sila rujuk bab Keterangan Digital pada muka surat 112 hingga 113.

TINJAUAN

TM One terus komited untuk memperkasakan sektor perusahaan dan Kerajaan melalui penyelesaian digital inovatif yang meningkatkan kecekapan, daya tahan dan inovasi. Pada 2025, fokus kami adalah untuk mempercepatkan transformasi digital Malaysia melalui **kesalinghubungan bertaraf perusahaan, 5G, keselamatan siber, mobiliti, perkhidmatan awan, pusat data berasaskan AI, dan perkhidmatan pintar**.

Untuk memperkukuh lagi daya tahan siber, TM One sedang mengubah Pusat Operasi Keselamatan Siber (CyberSOC) kepada **Pusat Fusion Siber (Cyber Fusion Centre)**, yang menggabungkan **automasi berasaskan AI, kecerdasan ancaman berdaya maju, dan pencarian ancaman masa nyata** yang secara proaktif melindungi pelanggan daripada risiko siber yang baharu. Kami juga **memperluaskan keupayaan perkhidmatan awan berdaulat kami** dengan mengintegrasikan analitik berasaskan AI, pembangunan aplikasi yang terjamin dan penyelesaian SaaS yang dipertingkatkan untuk **menyokong migrasi pengkomputeran awan yang lebih lancar dan mudah dikembangkan secara digital**. Melalui inisiatif-inisiatif ini, TM One terus menjadi rakan digital yang dipercayai untuk sektor perniagaan dan Kerajaan, membolehkan organisasi-organisasi ini berkembang ke masa depan yang didorong oleh AI. Kami juga sedang membina ekosistem platform untuk sektor-sektor utama bagi memacu inovasi digital dan kecekapan dalam sektor-sektor tersebut.

Malaysia juga sedang menyaksikan peralihan yang signifikan ke arah penerimaan terhadap pengkomputeran awan, didorong oleh inisiatif transformasi digital di pelbagai sektor. Perkhidmatan awan hibrid contohnya membolehkan perniagaan menggabungkan kebolehskalaan pengkomputeran awan awam dengan keselamatan dan perkhidmatan awan persendirian untuk pengurusan beban kerja yang optimum. Bagi industri yang memberi keutamaan kepada kawalan data dan keselamatan, pengkomputeran awan persendirian kekal sebagai pilihan utama.

Credence terus kekal positif memandangkan pengkomputeran awan terus menjadi pemacu utama pertumbuhan perniagaan kami. Fokus kami kini beralih ke arah membina dan melaksanakan aplikasi, memodenkan infrastruktur, dan memberikan gambaran pasaran melalui analitik yang memanfaatkan data dan AI di pengkomputeran awan. Kami akan terus mengembangkan portfolio teknologi kami dan membangunkan penyelesaian hibrid yang kompleks untuk meraih peluang bernilai tinggi dan membuka potensi bagi perniagaan untuk berjaya dan berkembang.





Penyedia-ke-Penyedia (*Carrier-to-Carrier, C2C*)

# MEMACU MALAYSIA SEBAGAI HAB DIGITAL SERANTAU

TM Global, peneraju infrastruktur rangkaian yang dipercayai negara, memacu ekonomi digital Malaysia dengan menyediakan penyelesaian data borong, kesalinghubungan dan platform yang disesuaikan, serta terus menerokai teknologi terkini termasuk AI dan inovasi berasaskan awan. Dengan menyediakan kesalinghubungan jalur lebar berkelajuan tinggi dan ekosistem *backhaul* 5G yang meluas, kami memperkasakan penyedia perkhidmatan berlesen untuk meningkatkan pengalaman digital pelanggan dan perniagaan. Infrastruktur gentian optik dan kabel dasar laut kami yang meluas menyediakan kesalinghubungan tanpa gangguan merentasi sempadan yang menghubungkan Malaysia dengan pasaran antarabangsa, menggalakkan pertumbuhan dan membolehkan perniagaan berkembang dalam era digital.

Di peringkat antarabangsa, TM Global telah membina ekosistem digital dinamik, yang memacu inovasi dalam mempercepatkan penerimaan penyelesaian digital generasi akan datang. Dengan menjalin perkongsian strategik bersama pemain teknologi global utama, termasuk penyedia rangkaian antarabangsa, syarikat berskala hiper, penyedia AI dan pemain *Over-The-Top* (OTT), kami berjaya menarik inovasi teknologi terkemuka ke negara ini, bagi memperkenalkan penyelesaian generasi akan datang serta memupuk kerjasama bagi meningkatkan pertumbuhan perusahaan tempatan dan global.

## IMPAK: BERGANDA

### Memperkuh Teras Digital Malaysia:

Kami komited untuk terus meningkatkan kesalinghubungan dan infrastruktur digital dengan melaksanakan pusat data hiperhubung berasaskan AI, dan memperluas kemudahan teras sedia ada dengan reka bentuk lestari. Inisiatif ini sejajar dengan usaha kami untuk memperkasakan ekosistem digital Malaysia. Penambahbaikan yang berterusan ini membantu menghubungkan komuniti dan perniagaan, merapatkan jurang digital dan membuka peluang baharu. Pelaburan kami dalam kemudahan *edge* berfungsi sebagai titik penghosan neutral bagi penyedia serantau untuk kesalinghubungan rangkaian 5G, memastikan pemprosesan data yang lebih cekap dan pantas.

### Memperluas Jangkauan Digital Malaysia di Peringkat Global:

Di luar sempadan, kami mengambil langkah strategik menerokai pasaran baharu dengan penyelesaian permainan *edge* yang berteknologi tinggi dan infrastruktur digital bertaraf dunia. Dengan rangkaian teknologi kami yang luas di seluruh dunia, kami menghubungkan negara-negara merentas benua dan membolehkan kesalinghubungan antara sempadan. Ini mencerminkan komitmen kami untuk membawa Malaysia ke persada dunia dan sebaliknya.

PENYEDIA-KE-PENYEDIA (CARRIER-TO-CARRIER, C2C)

| SEGMENT PELANGGAN UTAMA KAMI                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pelanggan Utama TM Global                                                                                             | Cara Kami Memacu Kejayaan Mereka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Penyedia Telekomunikasi & Pengendali Perkhidmatan                                                                     | Menyediakan rangkaian teras berkelajuan tinggi untuk rangkaian 5G dan jalur lebar, bagi membolehkan pengendali perkhidmatan tempatan menyampaikan perkhidmatan internet yang stabil dan lancar kepada pelanggan mereka melalui sambungan tetap dan mudah alih.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Penyedia Rangkaian Mudah Alih MNOs                                                                                    | Menyediakan rangkaian <i>backhaul</i> mudah alih dengan menyambungkan menara telekomunikasi dan <i>Point of Interconnect</i> (POI) MNO ke tapak pengagregat bagi perkhidmatan 4G. Untuk 5G, semua POI serantau dihoskan di kemudahan <i>edge</i> TM, membolehkan MNO menyediakan kesalinghubungan berkelajuan tinggi dan masa pemuatan yang lebih pantas, bagi meningkatkan pengalaman pelanggan yang menyeluruh.                                                                                                                                |
| Syarikat-syarikat Berskala Hiper ( <i>Hyperscalers</i> ), Penyedia Perkhidmatan Awan, Pemain OTT & Penyedia Kandungan | Menyediakan infrastruktur berkelajuan tinggi dan berkependaman rendah menerusi pusat data dan perkhidmatan <i>edge</i> yang canggih, membolehkan penyedia perkhidmatan untuk menghoskan kandungan di peringkat lokal serta menyampaikan penyelesaian awan yang lebih dekat kepada pengguna. Ini dapat meningkatkan pengalaman pengguna ketika menonton video dan bermain permainan digital, melayari media sosial dan membuat perkongsian fail seterusnya membantu memperluas jangkauan pasaran dan meningkatkan prestasi keseluruhan pelanggan. |
| Pelanggan Data Global                                                                                                 | Menyediakan sambungan data yang selamat dan berskala serta infrastruktur digital yang komprehensif menerusi pusat data dan sistem kabel dasar laut, bagi memastikan kesinambungan perniagaan pelanggan mereka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Pelanggan Korporat & Perusahaan Global                                                                                | Meningkatkan kecekapan operasi melalui penyelesaian dan aplikasi berasaskan platform seperti <i>Application to Platform</i> (A2P) SMS, <i>Connectivity Storefront</i> dan permainan awan. A2P SMS merupakan perkhidmatan yang kos efektif bagi perusahaan untuk berhubung dengan pelanggan mereka di seluruh dunia, manakala permainan awan mencipta peluang perniagaan tanpa memerlukan pelaburan yang besar.                                                                                                                                   |

SUMBANGAN DAN PENCAPAIAN UTAMA: MEMACU STRATEGI PWR 2030 TM

Sepanjang tahun 2024, kami meneruskan pembangunan infrastruktur digital Malaysia dengan rangkaian gentian optik dan *backhaul* mudah alih di seluruh negara. Kami juga telah memulakan pembangunan pusat data hiperhubung sedia AI, menaik taraf kemudahan *edge* kami dan memperluas sistem kabel dasar laut untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat daripada syarikat-syarikat berskala hiper.

P

Pelaburan kami dalam aplikasi AI, GPUaaS dan kemudahan *edge* memacu pengalaman digital yang lebih pintar, pantas dan lancar. Teknologi-teknologi ini meningkatkan kecekapan operasi, kualiti perkhidmatan dan membolehkan penghantaran aplikasi digital generasi akan datang, serta mentransformasikan cara pelanggan berinteraksi dengan perkhidmatan.

Fokus: Meningkatkan Pengalaman Pelanggan

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div>Melancarkan GPUaaS</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Kami melancarkan GPUaaS berdaulat yang pertama yang pertama dihoskan di Malaysia, model perkhidmatan pengkomputeran awan yang memberi akses kepada Unit Pemprosesan Grafik (GPU) yang berkuasa tinggi. Infrastruktur yang menyokong AI ini membolehkan pengguna memanfaatkan GPU untuk pembelajaran mesin (<i>Machine Learning</i>, ML), AI, pemprosesan data dan penjaan grafik, tanpa memerlukan pelaburan yang besar.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Berjaya memperoleh pelanggan antarabangsa.</li></ul><div><div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</div><div></div></div><div><div>UNSDG:</div><div></div></div></div> |

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>2 Memperkenalkan Pengalaman Pelanggan Dikuasakan oleh AI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memperkenalkan TANYA (<i>Total Assistance for Your Network and Administration</i>), sebuah chatbot berkuasa AI yang mentransformasi data kompleks kepada maklumat berguna untuk perancangan dan keputusan lebih tepat. Dengan analitik terkini, TANYA membantu petugas barisan hadapan untuk mengenal pasti dan menyelesaikan isu dengan lebih pantas di samping menyediakan akses segera kepada proses dokumentasi yang kritikal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan kelajuan dan ketepatan maklum balas kepada pertanyaan pelanggan.</li> <li>Lebih daripada 3,800 transaksi telah diproses melalui TANYA.</li> <li>Menyumbang kepada pencapaian NPS sebanyak 45.</li> </ul> <p><b>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</b>   <b>UNSDG:</b>  </p> |
| <p><b>3 Meningkatkan Kapasiti Kemudahan Edge untuk 5G dan Aplikasi Latensi Rendah</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan kapasiti kemudahan <i>edge</i> di Seberang Jaya daripada 100kW kepada 200kW bagi menyokong 5G dan aplikasi yang ultra responsif seperti permainan digital dan penstriman secara langsung.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan dalam pesanan pelanggan sebanyak 145% di kemudahan <i>edge</i> Seberang Jaya.</li> <li>Meningkatkan kelajuan dan kebolehpercayaan 5G.</li> </ul> <p><b>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</b>   <b>UNSDG:</b>  </p>                                                         |



Fokus kami adalah untuk meningkatkan dan memperluas kesalinghubungan melalui infrastruktur bertaraf dunia. Pelaburan kami adalah untuk mengukuhkan infrastruktur *backhaul* dan liputan rangkaian bagi memperkembangkan ekosistem digital Malaysia. Kami juga mempertingkatkan kesalinghubungan global dengan memperluaskan rangkaian kabel dasar laut melalui kerjasama strategik, di samping memperkaya perkhidmatan berasaskan platform seperti media, pengkomputeran dan permainan digital.

### Fokus: Meningkatkan Kesalinghubungan dan Kebolehcapaian

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1 Memperluas Backhaul 5G &amp; Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi di Seluruh Negara</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengukuhkan infrastruktur <i>backhaul</i> 5G dan jalur lebar bagi mempercepatkan agenda transformasi digital nasional, menyediakan internet yang lebih pantas, dipercayai serta merapatkan jurang digital di antara bandar dan luar bandar.</li> </ul>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan kebolehcapaian kepada perkhidmatan digital.</li> <li>Lebih 5,300 tapak <i>backhaul</i> 5G telah dipasang.</li> </ul> <p><b>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</b>  </p> <p><b>UNSDG:</b>    </p>           |
| <p><b>2 Memperluas Kesalinghubungan Global dengan Kabel Dasar Laut Baharu dan Kesalinghubungan Merentas Sempadan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bekerjasama dengan rakan konsortium dalam pembangunan kabel dasar laut baharu di sepanjang laluan utama global. Selain itu, kami memperluas kesalinghubungan rentas sempadan antara Malaysia-Singapura dan Malaysia-Thailand, bagi membolehkan penghantaran trafik rangkaian antarabangsa berkapasiti tinggi berjalan dengan lancar.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan lebih daripada 40 Tbps kapasiti melalui laluan kabel dasar laut yang baharu.</li> <li>Menyediakan kesalinghubungan rentas sempadan sebanyak 8.8 Tbps di antara Malaysia-Singapura dan Malaysia-Thailand.</li> </ul> <p><b>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</b>  </p> <p><b>UNSDG:</b>   </p> |
| <p><b>3 Memperkaya Perkhidmatan Berasaskan Platform untuk Permainan Digital, Media dan Pengkomputeran</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan ketersediaan kandungan global melalui perkhidmatan berasaskan platform, membolehkan permainan digital, media dan perkhidmatan pengkomputeran berkualiti tinggi yang lancar, memberikan pengalaman digital yang dipertingkatkan untuk pengguna di seluruh dunia.</li> </ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lebih 2,800 PB trafik telah dihantar merentasi hampir 160 nod CDN di seluruh negara.</li> </ul> <p><b>Pihak Berkepentingan yang Terlibat:</b> </p> <p><b>UNSDG:</b>   </p>                                                                                                                                                                                                                        |



PENYEDIA-KE-PENYEDIA (CARRIER-TO-CARRIER, C2C)

R

Kami memperluas kapasiti pusat data untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat bagi perkhidmatan pengehosan data domestik dan antarabangsa serta menambah baik pengalaman pelanggan melalui *Connectivity Storefront*.

Fokus: Menjadikan Malaysia Hab Digital di rantau ASEAN

| Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Hasil dan Pencapaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div>Memperluas Kapasiti Pusat Data</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>TM Global sedang memperluaskan KVDC dan IPDC dalam usaha memenuhi permintaan pengehosan data yang semakin meningkat. Kerja-kerja menaik taraf ini membolehkan kami menyokong keperluan pengkomputeran berprestasi tinggi dan berskala besar. Selain itu, kami turut membangunkan pusat data hiperhubung sedia AI di Johor Bahru melalui usaha sama dengan Nxera Singtel.</li></ul></div></div> | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Menggunakan lebih daripada 95% kapasiti pusat data.</li><li>Meningkatkan kapasiti perkhidmatan pengehosan data yang berskala sehingga 20MW bagi KVDC dan IPDC menjelang 2025.</li><li>Pembangunan pusat data hiperhubung yang sedia AI berkapasiti 64MW dan boleh ditingkatkan sehingga 200MW.</li></ul></div> <div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat: </div> <div>UNSDG: </div> |
| <div><div>2</div><div>Memperluas Jangkauan Kesalinghubungan Global melalui <i>Connectivity Storefront</i></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Membangun <i>Connectivity Storefront</i> untuk menyatukan perkhidmatan kesalinghubungan menggunakan satu platform yang lebih fleksibel dan berkeupayaan untuk memberi penyelesaian yang disesuaikan mengikut permintaan pelanggan.</li></ul></div></div>                                                                                  | <div><ul style="list-style-type: none"><li>Pelanggan kini dapat menyediakan perkhidmatan kesalinghubungan sendiri antara Malaysia dan Singapura melalui platform ini.</li><li>Meningkatkan pengalaman pelanggan melalui automasi dan akses layan diri <i>Connectivity Storefront</i> TM.</li></ul></div> <div>Pihak Berkepentingan yang Terlibat: </div> <div>UNSDG: </div>                                                  |

Sorotan Prestasi

➔ KEWANGAN

Hasil  
**RM3,061.4** juta  
(2023: RM3,073.0 juta)

↓ 0.4%

➔ BUKAN KEWANGAN

Jumlah Pelanggan  
**~800**  
(2023: 809)

Domestik  
**193**  
(2023: 179)

Antarabangsa  
**557**  
(2023: 630)

## TINJAUAN

Selaras dengan peningkatan permintaan digital, TM Global komited untuk terus berada di barisan hadapan bagi memperkukuhkan infrastruktur digital Malaysia di samping memperluaskan rangkaian global kami.

Kami akan terus memperkukuhkan teras digital Malaysia dengan memperluaskan pusat data sedia AI bagi memenuhi permintaan pengkomputeran berprestasi tinggi dan perkhidmatan digital terkini yang semakin meningkat. Kami akan terus meningkatkan kemudahan *edge*, memastikan infrastruktur yang kukuh untuk perkhidmatan pengehosan dan pengkomputeran *edge* bagi menyokong aplikasi digital yang baharu. Selaras dengan inisiatif rangkaian dwi 5G negara, kami akan bekerjasama dengan pihak berkepentingan industri dan memanfaatkan rangkaian gentian optik kami yang luas bagi mempercepatkan pelaksanaan 5G di seluruh negara. Selain itu, kami akan memacu penerimaan perkhidmatan 5G melalui tawaran Penyedia Rangkaian Mudah Alih Maya (*Mobile Virtual Network Operator, MVNO*) dan Akses Tanpa Wayar Tetap (*Fixed Wireless Access, FWA*), membolehkan akses yang lebih luas untuk kesalinghubungan berkelajuan tinggi dan berlatensi rendah. Inisiatif-inisiatif ini akan mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai hab digital pilihan ASEAN, memupuk inovasi, menjana pertumbuhan ekonomi dan ekosistem digital masa depan.

Di peringkat antarabangsa, kami terus memperkukuhkan Malaysia sebagai hab digital utama ASEAN melalui inisiatif strategik yang meningkatkan kesalinghubungan, memacu inovasi dan menambah baik pengalaman pelanggan. Kami akan memantapkan infrastruktur teras dengan memperluaskan sistem kabel dasar laut dan kemudahan *edge* serta memajukan perkhidmatan berasaskan platform bagi menyokong keperluan digital yang semakin berkembang. Untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, kami akan memastikan pengehosan, kesalinghubungan dan pemprosesan berprestasi tinggi dibawa lebih dekat kepada pengguna untuk akses digital yang lancar. Selain itu, kami akan membangunkan Perkhidmatan Platform Komunikasi (*Communication Platform as a Service, CPaaS*) dan melaksanakan penyelesaian *firewall* untuk menyediakan pengalaman *omnichannel* yang selamat dan bersepadu, sekali gus membolehkan akses yang lancar bagi perkhidmatan suara, A2P SMS, video dan pemesejan. Kami akan menambah lebih daripada empat (4) sambungan global bagi menambah baik kebolehcapaian dan kecekapan di *Connectivity Storefront*. Di samping itu, kami akan mempelbagaikan tawaran GPUaaS dan penyelesaian AI untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat bagi aplikasi-aplikasi berteraskan AI.

Dengan mendorong inovasi disruptif, memperluaskan penyelesaian berasaskan platform, serta meningkatkan kecekapan operasi dan pengalaman pelanggan, TM Global berhasrat untuk terus kekal sebagai gerbang strategik bagi pasaran infrastruktur digital dan perkhidmatan platform ASEAN.







Sumbangan TM Terhadap Pembinaan Negara

## MEMPERKASA PENDIDIKAN

Universiti Multimedia (MMU), cabang pendidikan TM dan universiti swasta yang pertama di Malaysia, yang memainkan peranan penting dalam usaha pembinaan negara dengan memupuk bakat dan memajukan kecekapan digital. Pada 2024, MMU meraikan Majlis Konvokesyen yang ke-25, satu pencapaian penting dalam perjalanannya yang berterusan.

MMU telah secara konsisten menyampaikan pendidikan berkualiti tinggi merentas pelbagai disiplin, termasuk Teknologi Maklumat (IT), Telekomunikasi, Kejuruteraan, Undang-undang, Komunikasi Strategik, Multimedia Kreatif dan Pengurusan. Melalui pendekatan Diterajui Penyelidikan, Dipacu Industri (*Research-Led, Industry-Driven, RIU*), MMU memastikan graduan MMU dilengkapi dengan kemahiran teknikal dan pemikiran inovatif, yang penting untuk memacu transformasi digital Malaysia.

Dengan program yang direka untuk menyepadukan pendidikan dengan aplikasi dunia sebenar, MMU menawarkan persekitaran yang dinamik yang membolehkan pelajar memperoleh pengetahuan teori dan pengalaman praktikal untuk cemerlang dalam era digital. Ini juga meningkatkan industri dengan institusi seperti TM dan syarikat teknologi terkemuka lain, yang berterusan menerima siswazah yang baru terlatih.

## VISI

Transformasi masyarakat  
melalui inovasi

## MISI

Untuk bertanya, memberi  
inspirasi dan berinovasi

Tiga (3) teras misi MMU

### Pendidikan:

Komitmen kepada pembelajaran berpusatkan pelajar dan pembelajaran sepanjang hayat

### Penyelidikan:

Memupuk sifat ingin tahu intelek untuk menyelesaikan cabaran dunia sebenar

### Keusahawanan:

Mencipta nilai untuk ekonomi dan masyarakat melalui teknologi



SUMBANGAN DAN PENCAPAIAN UTAMA: MMU PLUS U

‘MMU PLUS U’, yang dilancarkan pada 2020, merupakan pelan hala tuju strategik bertujuan untuk memacu kecemerlangan dan kelestarian kewangan. Pelan hala tuju ini memberi tumpuan kepada lima (5) teras utama yang menyediakan pengalaman pendidikan holistik, menyumbang kepada peningkatan dalam enrolmen pelajar dan hasil institusi yang lebih kukuh.

- P

**Populasi & Populariti:**  
Sebagai universiti pilihan, membentuk pemimpin dan inovator masa depan
- L

**Pembelajaran & Penyelidikan:**  
Menyediakan pengalaman untuk pembelajaran transformatif dan penyelidikan berimpak tinggi
- U

**Reputasi Universiti:**  
Membina kerjasama luar biasa, kepercayaan dan impak dalam akademik dan penyelidikan untuk meningkatkan reputasi universiti
- S

**Kelestarian:**  
Menggalakkan pengkomersialan penyelidikan dan mempelbagaikan aliran hasil
- U

**Kami (Perpaduan & Kerja Berpasukan):**  
Memupuk perpaduan dalam komuniti MMU

‘MMU PLUS U’ memberi tumpuan pada melengkapkan tenaga kerja Malaysia dengan kemahiran dan pemikiran inovasi yang diperlukan untuk masa depan yang disambungkan secara digital. Pada 2024, MMU memperkenalkan beberapa inisiatif untuk memperkasakan perniagaan dengan teknologi baharu dan menyediakan bakat yang mahir kepada negara.



Fokus: Mewujudkan Graduan Sedia Industri

Graduan MMU dilengkapi sepenuhnya untuk menghadapi cabaran dunia profesional. Perancangan yang meluas untuk program baharu sedang dijalankan, dilancarkan dan sedia untuk pendaftaran pada 2025.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div><b>Pendidikan Teknikal dan Vokasional yang lebih Tinggi dan Latihan HTVET</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Kami sedang membangunkan program ijazah Sarjana Muda Teknologi Digital (Kepujian), untuk meningkatkan kebolehpasaran graduan dengan menyepadukan pensijilan industri dengan penempatan praktikal. Program ini akan ditawarkan di bawah Fakulti Kejuruteraan dan Teknologi (<i>Faculty of Engineering and Technology, FET</i>) di MMU Melaka.</li></ul></div></div>                                                                                             | <div><div></div><div><b>Impak &amp; Sorotan:</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Mempercepatkan laluan untuk graduan politeknik.</li><li>Dianggarkan sehingga 250 penempatan graduan setahun dengan TM dan syarikat rakan kongsi.</li></ul></div></div>                                                                                                                                                                                                                  |
| <div><div>2</div><div><b>Fakulti Kecerdasan Buatan &amp; Kejuruteraan (Faculty of Artificial Intelligence &amp; Engineering, FAIE)</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Fakulti Kecerdasan Buatan &amp; Kejuruteraan (FAIE) menandakan transformasi Fakulti Kejuruteraan (<i>Faculty of Engineering, FOE</i>), yang dibina atas kekuatan program kejuruteraan sedia ada. Di bawah FAIE, Ijazah Sarjana Muda Sains (Kepujian) dalam Kecerdasan Buatan akan diperkenalkan bersama Ijazah Sarjana Muda Sains (Kepujian) dalam Robotik Pintar, yang kini ditawarkan di bawah FOE.</li></ul></div></div> | <div><div></div><div><b>Impak &amp; Sorotan:</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>FAIE akan mengubah pendidikan kejuruteraan dengan menerapkan pengkhususan AI, melahirkan jurutera dan penyelesaian berpanduan AI, sebagai tindak balas kepada Strategi AI Kebangsaan Malaysia.</li><li>FAIE bersedia untuk melahirkan bakat bagi memenuhi permintaan untuk pakar AI. Sejumlah 50 orang pelajar akan didaftarkan dalam pengambilan kohort pertama.</li></ul></div></div> |

## SUMBANGAN TM TERHADAP PEMBINAAN NEGARA: MEMPERKASA PENDIDIKAN

### 3 Pusat Kecemerlangan (Centre of Excellence, COE)

- Bagi menyokong penyelidikan, inovasi dan latihan khusus, kami telah melancarkan tujuh (7) COE dalam bidang-bidang kritikal seperti Teknologi Robotik dan Penderiaan, Pengalaman Imersif, Awan Canggih, Rangkaian Pintar, AI, Kelestarian dan Tadbir Urus serta Inovasi dan Komunikasi Perniagaan melalui anak syarikat kami, TM R&D. COE ini akan menyediakan peluang penyelidikan termaju dan kerjasama industri, yang menyediakan pengalaman berharga untuk pelajar.

### Impak & Sorotan:

- Memudahkan akses kepada penyelidikan lanjutan dan aplikasi dunia sebenar.
- Memperkukuh kerjasama dengan rakan industri, meningkatkan kemahiran praktikal pelajar.

### Fokus: Mendayakan Pendidikan Boleh Akses

MMU komited untuk menjadikan pendidikan boleh diakses oleh pelajar dari pelbagai latar belakang sosioekonomi. Hal ini menawarkan pelbagai biasiswa dan sokongan kewangan untuk membantu pelajar melanjutkan pelajaran ke peringkat yang lebih tinggi.

#### Apa yang Kami Lakukan

##### 1 Biasiswa MMU dan Diskaun

- Menyediakan pelbagai bantuan kewangan, termasuk Biasiswa Presiden MMU, Biasiswa Merit, Rebet Pelajar Antarabangsa dan diskaun Alumni MMU dan adik-beradik.

##### 2 Biasiswa tambahan daripada Yayasan Universiti Multimedia (YUM) dengan rakan industri

- Enam (6) biasiswa dan program bantuan kewangan melalui YUM dan rakan industri:
- Biasiswa Ibnu Haitham dan Skim Fisabilillah untuk Pengajian Asas daripada YUM; dan
- Biasiswa ZTE, Huawei, universiti berkaitan Kerajaan (*Government-Linked university*, GLU) dan Yayasan TAR (YTAR).

##### 3 Biasiswa diperluaskan, pinjaman boleh tukar dan program kerjasama

- Peruntukan bagi biasiswa yang diperluaskan, pinjaman boleh tukar dan inisiatif kerjasama untuk menyokong perjalanan pendidikan pelajar-pelajar kami dengan kerjasama Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional (PTPTN), Majlis Amanah Rakyat (MARA), Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) dan entiti korporat seperti Maybank, CIMB, Khazanah dan lain-lain, termasuk program seperti Yayasan Masa Depan Penang dan Biasiswa Perbankan OCBC.

#### Hasil dan Kesan

- Menyalurkan biasiswa berjumlah RM11.2 juta yang memanfaatkan 4,498 orang pelajar

| Jumlah penerima mengikut peringkat pendidikan  | Jumlah |
|------------------------------------------------|--------|
| Diploma                                        | 296    |
| Pengajian Asas                                 | 759    |
| Sarjana Muda (UG)                              | 2,993  |
| UG [Pembelajaran Terbuka dan Jarak Jauh (ODL)] | 50     |
| Lepasan Ijazah                                 | 400    |

- Memberi manfaat kepada 105 orang pelajar, melalui

| Biasiswa                               | Jumlah |
|----------------------------------------|--------|
| Biasiswa Ibnu Haitham                  | 79     |
| Skim Fisabilillah untuk Pengajian Asas | 13     |
| Biasiswa ZTE                           | 5      |
| Biasiswa Huawei                        | 3      |
| Biasiswa GLU                           | 2      |
| Biasiswa YTAR                          | 3      |

- Kemudahan biasiswa berjumlah RM9.7 juta yang memberi manfaat kepada 870 orang pelajar

| Jumlah penerima mengikut peringkat pendidikan | Jumlah |
|-----------------------------------------------|--------|
| Diploma                                       | 111    |
| Pengajian Asas                                | 126    |
| Sarjana Muda                                  | 558    |
| Kursus Jangka Pendek                          | 2      |
| Lepasan Ijazah                                | 73     |

Sorotan Prestasi

➔ KEWANGAN



Hasil  
RM348.2 juta

➔ BUKAN KEWANGAN



1001-1200  
Ranking Universiti  
Dunia QS

1001  
dalam Ranking Universiti Dunia  
Times Higher Education (THE)

'Anugerah Institusi Terbaik'  
pada Anugerah Keusahawanan MOHE

7,479  
Pelajar baharu  
mendaftar pada 2024

16,938  
Jumlah populasi  
pelajar pada 2024

3,685  
Graduan baharu  
pada 2024

77,012  
Jumlah graduan  
setakat 2024

PANDANGAN

Melihat ke hadapan, MMU akan terus memajukan peranannya dalam ekonomi digital Malaysia. Kami akan meluaskan program HTVET, mengukuhkan FAIE dan meningkatkan COE kami untuk menyokong penyelidikan termaju dan latihan. Dengan demikian, MMU bersedia untuk meningkatkan kedudukannya dalam Ranking Universiti Dunia QS serta Ranking Universiti Dunia Times Higher Education (THE).

Sebagai pemboleh utama untuk meletakkan Malaysia sebagai hab digital terkemuka di rantau ini, kami berhasrat untuk melengkapkan graduan kami dengan kepakaran dan pemikiran keusahawanan yang diperlukan untuk memacu negara kita sebagai pemimpin dalam era digital.





# KELESTARIAN DI TM

Perjalanan kelestarian kami pantas berevolusi sejak beberapa tahun kebelakangan ini, namun ia kekal sebagai komponen penting dalam cara kami menjalankan perniagaan.

Di TM, kami berpandukan strategi, rangka kerja dan polisi yang jelas dalam mengintegrasikan kelestarian ke dalam operasi teras kami untuk memastikan pertumbuhan kami memberi nilai jangka panjang kepada pihak berkepentingan, sekaligus memacu Digital Malaysia yang lebih hijau, pintar dan inklusif.

Tahun ini, struktur laporan kami memberi tumpuan kepada penjajaran dengan empat (4) teras IFRS: Tadbir Urus, Strategi & Pendekatan, Risiko & Peluang serta Metrik & Sasaran.



RANGKA KERJA KELESTARIAN TM

Rangka Kerja Kelestarian kami berfungsi sebagai pelan induk strategik yang membimbing usaha kami ke arah mencapai dua (2) objektif utama kelestarian – memacu pertumbuhan mampan dan memastikan daya tahan perniagaan.

Bagi menjana impak yang bermakna, rangka kerja ini dibina berasaskan lima (5) teras kelestarian yang selari dengan visi kami untuk membina Digital Malaysia, memastikan setiap inisiatif kami mencipta nilai yang berkekalan untuk semua pihak berkepentingan. Teras-teras tersebut ialah: Penyedia Penyelesaian, Rangkuman Digital, Pengurusan Alam Sekitar, Majikan yang Bertanggungjawab dan Perniagaan Beretika.



KELESTARIAN DI TM

| Objektif                                                        | Teras Kelestarian                                                                                                    | Hal-hal Material | 2024 | 2025 | 2026 |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|------|------|
| Memacu Pertumbuhan Mampan untuk Pelanggan & Komuniti            | <br>Penyedia Penyelesaian           | M1               |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M2               |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M3               |      |      |      |
|                                                                 | <br>Rangkuman Digital               | M4               |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M5               |      |      |      |
| Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami | <br>Pengurusan Alam Sekitar         | M6               |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M7               |      |      |      |
|                                                                 | <br>Majikan yang Bertanggungjawab | M8               |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M9               |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M10              |      |      |      |
|                                                                 | <br>Perniagaan Beretika           | M11              |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M12              |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M13              |      |      |      |
|                                                                 |                                                                                                                      | M14              |      |      |      |

Petunjuk:

| Peringkat                                                                                                                  | Usaha Pengintegrasian                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Pembinaan Asas</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Memperhalusi garis polisi dan penetapan sasaran</li></ul>                                                                                                                                                                                       |
|  <b>Pengintegrasian Awal</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>Mewujud dan mengintegrasikan kelestarian ke dalam polisi dan proses</li><li>Mengintegrasikan metrik kelestarian ke dalam Petunjuk Prestasi Utama (<i>Key Performance Indicators</i>, KPI) barisan pengurusan tertinggi yang berkaitan</li></ul> |
|  <b>Peningkatan/ Peluasan Integrasi</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Membina kecekapan kelestarian yang relevan merentasi pelbagai peringkat warga kerja dan pihak berkepentingan luar</li><li>Meningkatkan skop liputan dan perincian data berkaitan kelestarian</li></ul>                                          |
|  <b>Pengintegrasian Lanjutan</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengintegrasikan metrik kelestarian yang berkaitan ke dalam KPI kumpulan warga kerja yang lebih luas</li><li>Memperluas skop pendedahan maklumat</li></ul>                                                                                      |
|  <b>Pengintegrasian Penuh</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengintegrasikan sepenuhnya metrik kelestarian yang berkaitan ke dalam polisi, proses dan KPI di semua peringkat warga kerja</li><li>Pendedahan lanjutan metrik kelestarian</li></ul>                                                           |



Polisi Berkaitan Kelestarian

Bagi menerapkan amalan kelestarian merentasi operasi kami, TM telah memperkenalkan enam (6) polisi baharu untuk melengkapi rangka kerja sedia ada. Polisi-polisi ini diguna pakai oleh semua anggota, aktiviti dan operasi perniagaan TM untuk menyediakan standard tingkah laku yang konsisten.



Polisi Baharu yang Diperkenalkan

**Polisi Kelestarian TM**

Memberi panduan dalam melaksanakan perniagaan secara bertanggungjawab sambil mencipta nilai jangka panjang untuk pihak berkepentingan dan menegaskan kepentingan strategik kelestarian.

**Polisi Rantaian Bekalan yang Mampan**

Menunjukkan komitmen kami untuk mewujudkan rantaian bekalan yang mampan melalui penetapan jangkaan terhadap pembekal dalam semua urus niaga perolehan, dengan penekanan terhadap pematuhan kepada piawaian perolehan yang diiktiraf di peringkat antarabangsa.

**Polisi Privasi dan Perlindungan Data**

Memberi panduan dalam pemprosesan data peribadi, termasuk pengumpulan, penggunaan, penyimpanan, keselamatan dan pendedahan, bagi memastikan pematuhan kepada Akta Perlindungan Data Peribadi (Personal Data Protection Act, PDPA) 2010. Infografik Notis Privasi kami telah diterbitkan pada tahun 2024 sebagai rujukan mudah untuk orang awam.

**Polisi Pengurusan Alam Sekitar**

Menyediakan panduan, mengambil kira dan menerapkan pertimbangan berkaitan iklim dan alam sekitar secara menyeluruh ke dalam amalan perniagaan TM.

**Penyataan Keselamatan Siber**

Menzahirkan usaha TM dalam ketahanan siber melalui tadbir urus yang kukuh, langkah keselamatan yang mantap, pengurusan rantaian bekalan, pematuhan kepada piawaian global serta latihan untuk warga kerja.

**Penyataan Libat Urus Pihak Berkepentingan**

Menggariskan komitmen TM untuk berinteraksi dengan pihak berkepentingan secara telus, inklusif dan bertanggungjawab, selaras dengan nilai teras dan CBE TM.

Untuk maklumat lanjut mengenai senarai penuh polisi dan garis panduan TM, sila rujuk: [tm.com.my/sustainability/policies-guidelines](https://tm.com.my/sustainability/policies-guidelines)

Penarafan ESG

Usaha berterusan kami sepanjang tahun terbukti dengan peningkatan penarafan dalam penanda aras utama termasuk:

**CSA S&P Global**

|      |    |     |
|------|----|-----|
| 2024 | 55 | 100 |
| 2023 | 46 | 100 |

**MSCI**

|      |     |   |    |     |   |    |     |
|------|-----|---|----|-----|---|----|-----|
| 2024 | CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA |
| 2023 | CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA |

Skor CSA S&P Global kami telah meningkat secara beransur-ansur (2022: 41/100), mencerminkan usaha berterusan kami dalam kelestarian.

**CSA S&P Global** menilai prestasi ESG syarikat, memberikan panduan untuk penambahbaikan kelestarian dan ketelusan. Ia mempengaruhi kemasukan ke dalam Indeks Kelestarian Dow Jones (DJSI) dan membantu pelabur membuat keputusan yang berinformasi.

**Penarafan ESG MSCI** menilai prestasi ESG syarikat, memberi panduan kepada pelabur dalam membuat keputusan yang lestari.

Penjajaran dengan Piawaian Global

Dengan pengumuman NSRF pada 23 September 2024, TM telah mengambil pendekatan proaktif bagi memastikan kami bersedia sepenuhnya untuk pelaksanaannya menjelang tahun 2027. Dengan mengintegrasikan amalan terbaik yang sejajar dengan IFRS secara progresif, kami terus memperkuat hubungan antara kelestarian, prestasi kewangan dan pengurusan risiko bagi memastikan pertimbangan ESG diambil kira sepenuhnya dalam proses membuat keputusan perniagaan.

Tahun ini, laporan kami disusun sejajar dengan empat (4) teras IFRS berikut:

| Tadbir Urus                                                                                                                                   | Strategi & Pendekatan                                                                                                                             | Risiko & Peluang                                                                                                                                                                | Metrik & Sasaran                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Memperkuhkan pengawasan melalui struktur tadbir urus, polisi dan kawalan yang mantap bagi memantau dan mengurus risiko kelestarian dan iklim. | Menerapkan kelestarian ke dalam strategi perniagaan untuk memacu penciptaan nilai jangka panjang sambil menangani risiko dan peluang kelestarian. | Mengenal pasti, menilai dan mengutamakan risiko serta peluang yang berkaitan dengan kelestarian dan iklim untuk meningkatkan daya tahan dan menangani potensi-potensi gangguan. | Menjejak dan mendedahkan prestasi kelestarian, bagi memastikan kemajuan yang boleh diukur dalam sasaran kelestarian dan iklim TM serta komitmen pematuhan kawal selia. |

Setiap teras kelestarian TM dalam laporan ini telah disusun mengikut empat (4) elemen IFRS tersebut. Untuk maklumat lanjut mengenai tadbir urus kelestarian di peringkat Kumpulan TM, sila rujuk muka surat 199.



## Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti

TM memainkan peranan penting dalam memanfaatkan infrastruktur digital canggih, penyelesaian digital, dan kerjasama untuk merangsang pertumbuhan yang mampan, bukan sahaja untuk pelanggan kami, tetapi juga untuk seluruh rakyat Malaysia. Selaras dengan aspirasi PWR 2030, objektif ini didorong oleh pendekatan berpandangan jauh kami sebagai penyedia penyelesaian, serta komitmen terhadap keterangkuman digital yang menyokong kesejahteraan dan kemajuan sosioekonomi semua pihak.

**Teras Kelestarian:**

**Penyedia Penyelesaian  
Rangkuman Digital**

**(rujuk muka surat 95-103)**

**(rujuk muka surat 105-113)**

# PENYEDIA PENYELESAIAN

Penyelesaian kami yang berasaskan inovasi dan teknologi memberikan nilai lestari yang disesuaikan mengikut jangkaan serta keperluan pelanggan yang pelbagai dan sentiasa berkembang. Tumpuan kami dalam menyediakan rangkaian kesalinghubungan yang stabil dan berkualiti tinggi memastikan pengalaman pelanggan yang unggul sambil memudahkan kehidupan mereka.

Bab ini memberi tumpuan kepada tiga (3) isu material: Inovasi & Teknologi, Pengalaman Pelanggan dan Kestabilan & Kualiti Rangkaian.

## M1 INOVASI & TEKNOLOGI

|                       |                                     |                    |                  |        |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Modal yang Digunakan: | Pihak Berkepentingan yang Terlibat: | Impak Kelestarian: | Kategori Risiko: | UNSDG: |
|                       |                                     |                    |                  |        |

## M2 PENGALAMAN PELANGGAN

|                       |                                     |                    |                  |        |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Modal yang Digunakan: | Pihak Berkepentingan yang Terlibat: | Impak Kelestarian: | Kategori Risiko: | UNSDG: |
|                       |                                     |                    |                  |        |

## M3 KESTABILAN & KUALITI RANGKAIAN

|                       |                                     |                    |                  |        |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Modal yang Digunakan: | Pihak Berkepentingan yang Terlibat: | Impak Kelestarian: | Kategori Risiko: | UNSDG: |
|                       |                                     |                    |                  |        |

### TADBIR URUS

Tadbir urus kami yang kukuh menjadi asas kepada keupayaan kami dalam menyampaikan penyelesaian inovatif kepada pelanggan yang pelbagai. Disokong oleh tadbir urus kolaboratif dan polisi yang dibangunkan secara strategik, kami memupuk inovasi, memastikan kualiti perkhidmatan yang cemerlang dan membina kepercayaan dalam kalangan pelanggan serta pihak berkepentingan.

### Peranan & Tanggungjawab

Penyampaian penyelesaian yang berimpak memerlukan kerjasama merentasi jabatan utama dan unit perniagaan. Struktur tadbir urus bersepadu TM memastikan setiap unit memainkan peranan secara efektif, menjajarkan inovasi teknologi dengan keperluan pelanggan dan matlamat kelestarian.

#### Struktur Tadbir Urus Kolaboratif untuk Penyedia Penyelesaian

| Pemangkin Utama                                                                                                                                                                                                                            | LOB                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Hab & Inkubator Teknologi                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Kualiti Perkhidmatan & Sokongan                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rangkaian dan Teknologi Kumpulan</b><br>Menerajui kecemerlangan rangkaian dengan melabur dalam teknologi terkini dan melaksanakan strategi proaktif bagi memastikan kestabilan serta kualiti rangkaian bertaraf tinggi untuk pelanggan. | <b>B2C (Unifi), B2B (TM One &amp; Credence) dan C2C (TM Global)</b><br>Menyampaikan penyelesaian yang disesuaikan bagi memenuhi keperluan kesalinghubungan Malaysia. Setiap LoB ditadbir oleh Jawatankuasa Operasi masing-masing yang menyediakan halatuju strategik terhadap risiko dan peluang kelestarian. | <b>Makmal Inovasi &amp; 5G TM One, TM R&amp;D, MMU dan TM AI Foundry</b><br>Menerajui inovasi melalui Kesalinghubungan Pintar, Analitik Lanjutan, AI, IoT dan Platform Digital untuk membantu Kumpulan dan perniagaan luaran menyelesaikan isu operasi serta membangunkan penyelesaian baharu bersama bagi pasaran domestik dan global. | <b>Pengalaman Pelanggan</b><br>Memastikan penglibatan pelanggan yang lancar dalam menyampaikan perkhidmatan unggul, di samping menyediakan sokongan yang diperibadikan dan proaktif kepada pelanggan kami. |

#### Polisi & Rangka Kerja

| Kestabilan & Kualiti Rangkaian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Inovasi & Teknologi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pengalaman Pelanggan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Polisi &amp; Garis Panduan Jaminan TM</li> <li>Rangka Kerja Pengurusan Kesenambungan Perniagaan (<i>Business Continuity Management, BCM</i>) TM</li> <li>DRP &amp; Proses Perniagaan</li> <li>Piawaian MSQoS</li> <li>ISO 9001:2015</li> <li>Polisi &amp; Rangka Kerja Tadbir Urus Data TM</li> <li>Polisi Tadbir Urus AI TM</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Polisi Rangka Kerja Tadbir Urus Inisiatif Perniagaan TM</li> <li>Rangka Kerja Penciptaan Produk</li> <li>Manual Harta Intelek TM</li> <li>Tahap Kuasa Perolehan TM</li> <li>Had Kuasa Kewangan Peringkat Pertama</li> <li>Polisi &amp; Rangka Kerja Tadbir Urus Data TM</li> <li>Polisi Tadbir Urus AI TM</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proses Pengendalian Umum Saluran Digital</li> <li>Polisi &amp; Garis Panduan Jaminan TM</li> <li>Proses Pengurusan Aduan TM</li> <li>Rangka Kerja TM BCM</li> <li>DRP &amp; Proses Perniagaan</li> <li>Piawaian Mandatori Kualiti Perkhidmatan (MSQoS)</li> <li>Polisi &amp; Rangka Kerja Tadbir Urus Data TM</li> <li>Polisi Tadbir Urus AI TM</li> </ul> |



# PENYEDIA PENYELESAIAN

## STRATEGI DAN PENDEKATAN

Strategi kami tertumpu kepada penyampaian penyelesaian yang inovatif dan didorong oleh teknologi di samping memastikan kesalinghubungan yang lancar dan berkualiti tinggi untuk pelanggan kami. Dengan menaik taraf infrastruktur digital secara berterusan dan menyesuaikan diri dengan keperluan pelanggan yang sentiasa berkembang, kami menyasarkan untuk memperkasa perniagaan, komuniti dan Kerajaan ke arah masa depan digital yang lestari.

Memperluas  
Kecemerlangan  
Rangkaian

Penyelesaian  
Digital Pintar

Inovasi Produk  
Lestari

Meningkatkan  
Pengalaman  
Pelanggan

Pengurusan  
Produk yang  
Bertanggungjawab

| Pendekatan Strategik                             | Inisiatif Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Memperluas<br>Kecemerlangan<br>Rangkaian      | <ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan kesalinghubungan bertaraf dunia dengan memperluas, memodenkan dan menaik taraf infrastruktur rangkaian melalui teknologi canggih secara berterusan bagi liputan yang lebih meluas.</li></ul>                                                                                                                              |
| 2. Penyelesaian Digital<br>Pintar                | <ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan penyelesaian pintar dan adaptif yang memenuhi keperluan pelanggan yang sentiasa berkembang dengan mengintegrasikan AI dalam penawaran kami.</li><li>Menyampaikan perkhidmatan awan yang menawarkan platform berskala dan selamat dengan sumber yang dikongsi untuk membantu perniagaan beroperasi dengan cekap.</li></ul> |
| 3. Inovasi Produk<br>Lestari                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Melabur dalam R&amp;D untuk membangunkan produk yang memenuhi piawaian berprestasi tinggi di samping menyokong kelestarian alam sekitar dan daya tahan iklim.</li></ul>                                                                                                                                                               |
| 4. Meningkatkan<br>Pengalaman<br>Pelanggan       | <ul style="list-style-type: none"><li>Meningkatkan pengalaman pelanggan secara menyeluruh dengan menyediakan pengalaman bernilai dan diperibadikan, seperti <i>Ultra Experience</i> yang menawarkan perkhidmatan luar biasa serta manfaat eksklusif kepada pelanggan bernilai tinggi.</li></ul>                                                                             |
| 5. Pengurusan<br>Produk yang<br>Bertanggungjawab | <ul style="list-style-type: none"><li>Memastikan produk TM memenuhi piawaian tertinggi dari segi kualiti, keselamatan dan kelestarian. Ini termasuk langkah ekonomi kitaran untuk mengurangkan sisa, sumber yang bertanggungjawab dan penilaian produk yang ketat bagi memastikan keselamatan serta pematuhan.</li></ul>                                                    |

## RISIKO & PELUANG

Matlamat strategik kami adalah untuk kekal tangkas dan bersedia menghadapi masa depan dalam ekonomi digital. Kami mengurus risiko seperti pelepasan karbon dan sisa kitar hayat produk dengan mengubahnya menjadi peluang, termasuk mempelbagaikan aliran hasil dan memanfaatkan cerapan berasaskan data.

Kategori Risiko:     

| Risiko                                                                                                                                                                                                                                                               | Pendekatan Strategik                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Pelepasan Karbon:</b> Pengembangan pusat data dan kemudahan <i>Edge</i>, digabungkan dengan aplikasi AI dan penyelesaian awan yang menggunakan sumber intensif boleh meningkatkan pelepasan Skop 2 dan 3.</li></ul>         |                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Pengurusan Sisa untuk Kitar Hayat Produk:</b> Kos pengurusan sisa, termasuk langkah ekonomi kitaran sepanjang kitar hayat produk, memerlukan pelaburan, pengukuran yang tepat dan pelaporan.</li></ul>                      |                                                                                        |
| Peluang                                                                                                                                                                                                                                                              | Pendekatan Strategik                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Memperluas Aliran Hasil:</b> Menggalakkan peralihan pelanggan daripada analog ke digital dapat memperluas kehadiran pasaran sedia ada dan membuka pasaran baharu untuk produk dan penyelesaian kami.</li></ul>              |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Meningkatkan Kecekapan Berasaskan Data:</b> Menyediakan perniagaan dan pelanggan dengan alat dan penyelesaian digital seperti 5G, AI dan perkhidmatan awan dapat menggalakkan dan membolehkan amalan kelestarian.</li></ul> |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Kecekapan Kos:</b> Penggunaan sumber secara cekap dan pengurangan sisa boleh mengurangkan kos operasi dengan meminimumkan penggunaan sumber dan perbelanjaan pelupusan sisa.</li></ul>                                      |                                                                                        |



METRIK & SASARAN

Penyelesaian inovatif kami didorong oleh matlamat yang jelas dan pengukuran impak yang tepat. Dengan memberi penekanan kepada metrik utama dan pengumpulan data secara berterusan, kami terus memperbaiki penyelesaian kami, memupuk kepercayaan pelanggan, dan memacu misi kami untuk menghubungkan Malaysia dengan dunia, serta dunia dengan Malaysia.

Nota: Ini adalah sorotan utama dan sebahagian dari penyelesaian dan inovasi produk lestari TM pada tahun 2024.

Sorotan Utama & Pencapaian

Menghubungkan Malaysia ke Dunia dan Dunia ke Malaysia:

| Jenis Kesalinghubungan                                             | 2020     | 2021     | 2022     | 2023     | 2024     | Pertumbuhan Kumulatif Lima Tahun* |
|--------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------------|
| Kabel gentian optik domestik (km)                                  | >600,000 | >650,000 | >690,000 | >720,000 | >740,000 | 23.3%                             |
| Kesalinghubungan kabel dasar laut (km)                             | >300,000 | >320,000 | >340,000 | >340,000 | >275,000 | -8.3%**                           |
| Kabel dasar laut (dibina dan dipasang)                             | ~30      | 30       | 32       | 35       | 33       | 10%**                             |
| Bilangan port jalur lebar berkelajuan tinggi yang digunakan (juta) | >2.7     | >3.0     | >3.5     | >3.9     | >4.4     | 62.9%                             |
| Nod TM Internet Exchange (TMiX)                                    | 0        | 30       | 62       | 62       | 62       | 106.7%                            |
| Titik Kehadiran (PoP)                                              | 28       | 28       | 29       | 29       | 29       | 3.6%                              |
| Liputan Mudah Alih (%)                                             | 79.2     | 82.6     | 83.2     | 95.4     | 95.6     | 20.7%                             |

\* Pertumbuhan kumulatif lima (5) tahun dikira menggunakan data 2024 yang dibandingkan dengan data 2020.  
\*\* Pengurangan disebabkan oleh pemberhentian kabel dasar laut FLAG dan SMW3 pada 2023 dan 2024 masing-masing. Selaras dengan strategi kami, TM telah memulakan pelaburan kabel baharu dan akan terus meneroka peluang tambahan untuk menyokong matlamat Malaysia menjadi hab serantau.

Mendorong Inovasi dengan R&D

**RM56.9 juta**  
pelaburan dalam teknologi R&D terkini untuk menyelesaikan isu operasi dan bersama mencipta penyelesaian baharu.

Kecemerlangan Pelanggan

**Skor NPS 45**  
melebihi penanda aras Ipsos Global Norm bagi industri jalur lebar dan telekomunikasi.

## PENYEDIA PENYELESAIAN

### Tindakan Kami



#### MEMPERLUAS KECEMERLANGAN RANGKAIAN

##### 1. Meningkatkan Kestabilan dan Prestasi Rangkaian

Kami telah memperkukuh infrastruktur teras kami melalui pemodenan berterusan, memperluas penawaran perkhidmatan menjangkau kesalinghubungan, mengintegrasikan operasi berasaskan AI, dan meningkatkan automasi proses, sekaligus mewujudkan ekosistem yang lebih berdaya tahan dan selamat.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

##### ➔ Pemodenan Infrastruktur Rangkaian:

- Memulakan **migrasi nod Metro-E** ke Rangkaian NGT dengan pelan hala tuju strategik untuk memperluas inisiatif ini dalam tempoh lima (5) tahun akan datang. Seni bina NGT mengintegrasikan teknologi termaju seperti Pengurusan Trafik Routing Segmen (*Segment Routing Traffic Engineering*, SR-TE) dan pengawal Rangkaian Berasaskan Perisian (*Software-Defined Networking*, SDN) yang membentuk asas kepada kemampuan autonomi *Self-X* dan *Zero-X* bagi meningkatkan pengalaman pelanggan.
- **Menaik taraf OLT** kepada peralatan boleh skala yang berkapasiti tinggi bagi meningkatkan kapasiti rangkaian dan membolehkan penawaran jalur lebar yang lebih tinggi. Inisiatif ini akan diteruskan dalam tempoh tiga (3) tahun akan datang untuk membolehkan pelanggan jalur lebar menikmati prestasi perkhidmatan yang lebih baik serta pakej FMC yang lebih tinggi.

##### ➔ Penerapan Kecerdasan dalam Operasi:

- Melaksanakan **enam (6) kes penggunaan berasaskan AI** untuk meningkatkan kecerdasan rangkaian dan mengoptimumkan kecekapan operasi. Pelaksanaan ini mempercepatkan pengesanan anomali merentas pelbagai domain rangkaian, meningkatkan keterlihatan rangkaian dan menyelesaikan insiden secara proaktif, menyumbang kepada pengalaman pelanggan yang unggul.
- Meningkatkan tahap automasi operasi daripada **Rangkaian Autonomi Tahap 2 ke Tahap 3**, membolehkan penyelesaian yang lebih kompleks dan tindak balas automatik terhadap isu rangkaian. Automasi membantu mengurangkan masa henti dan kesilapan disebabkan manusia manakala sistem berasaskan AI meramal kebarangkalian isu sebelum ia berlaku. Transformasi ini menyumbang kepada:
  - Pengoptimuman 36,784 jam untuk purata masa pengendalian.
  - Pencapaian >200 Produk Berdaya Maju Minimum (*Minimum Viable Product*, MVP) untuk penyelesaian automasi.
- Mempertingkatkan penyelesaian **pemantauan proaktif masa nyata dan sekatan terhadap penipuan trafik suara tanpa sebarang kos**. Ini mengurangkan keperluan campur tangan manual, kos operasi dan meningkatkan produktiviti. Antara pencapaiannya:
  - 75% pengurangan masa kitaran dalam pengendalian aktiviti penipuan suara.
  - 86% penambahbaikan tugas melalui automasi.
  - Purata 120,000 cubaan panggilan penipuan disekat setiap bulan.

##### ➔ Mengembangkan Integrasi Digital:

- Menerbitkan **43 API rangkaian** melalui TM API Gateway bagi memudahkan integrasi bersama rakan kongsi dan pemiagaan untuk penciptaan penyelesaian digital dan kerjasama yang lancar.

##### ➔ Kerjasama dengan Kerajaan:

- Bekerjasama dengan Kerajaan di bawah inisiatif **JENDELA**, menyampaikan kesalinghubungan gentian yang mantap untuk menyokong penggunaan meluas teknologi semasa termasuk 5G.
- Mematuhi piawaian **MSQoS MCMC** bagi perkhidmatan jalur lebar berwayar dan tanpa wayar.



## Tindakan Kami



### MEMPERLUAS KECEMERLANGAN RANGKAIAN (SAMBUNGAN)

#### 2. Mengoptimumkan Kemudahan *Edge* & Kecekapan Pusat Data

Kemudahan *Edge* di Seberang Jaya telah dinaik taraf bagi memenuhi permintaan yang semakin meningkat daripada segmen perusahaan dan kerajaan. Dengan data dan perkhidmatan pengkomputeran yang lebih hampir kepada pengguna akhir, ia mengurangkan kependaman (*latency*) dan risiko operasi. Pengoptimuman pusat data dan nod sedia ada telah menghasilkan penjimatan kos serta pengurangan pelepasan karbon.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Peningkatan tempahan baharu sebanyak 145% tahun ke tahun untuk Kemudahan *Edge* Seberang Jaya.
- ➔ Penjimatan kos bulanan sebanyak RM263,000 hasil daripada pengoptimuman dua (2) pusat data.

#### 3. Memperkasa Kolaborasi Telekomunikasi

TM dan penyedia telekomunikasi lain bekerjasama untuk meningkatkan liputan 4G dan kualiti perkhidmatan di kawasan utama seperti hospital, universiti, stadium, lebuh raya dan destinasi pelancongan. Inisiatif ini menyokong matlamat pembangunan mampan Malaysia dengan memupuk rangkuman digital, memperbaiki kesalinghubungan dan merangsang pertumbuhan ekonomi.

Bagi 5G, penyedia perkhidmatan mudah alih termasuk TM telah memanfaatkan infrastruktur 5G yang disediakan oleh *Digital Nasional Berhad* (DNB) melalui perkongsian MOCN. Pelaksanaan ini mengguna pakai pendekatan rangkaian borong tunggal sebelum pendekatan dwi rangkaian dibenarkan pada tahun 2024.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Penubuhan 6-hala 4G MOCN di lima (5) lokasi. TM menjadi hos di satu (1) tapak di Lebuhraya Pantai Barat (LPB), Banting, Selangor.
- ➔ Berjaya meminimumkan impak alam sekitar dengan mengurangkan pertindihan infrastruktur.
- ➔ Memberikan peluang yang saksama dalam capaian 5G kepada semua penyedia perkhidmatan.



Untuk maklumat lanjut mengenai usaha Rangkuman Digital bagi merapatkan jurang digital, sila rujuk muka surat 105 hingga 113.



PENYEDIA PENYELESAIAN

Tindakan Kami



PENYELESAIAN DIGITAL PINTAR

1. Pengurusan Trafik Berkuasa AI

Diiktiraf oleh UNCDF pada tahun 2024, STARS dibangunkan melalui kerjasama dengan Majlis Bandaraya Ipoh (MBI), di mana sensor berkuasa AI telah dipasang di persimpangan utama. Sensor ini memantau purata masa menunggu, mengesan pergerakan kenderaan dan melaras tempoh lampu isyarat berdasarkan kesesakan masa nyata.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 6,290 kgCO<sub>2</sub>e pelepasan dikurangkan setiap bulan melalui pengurangan masa terbiar lalu lintas.

2. Mentransformasi Khidmat Pelanggan dengan *Conversational AI*

Dilancarkan oleh TM One, chatbot *Conversational AI* kami meningkatkan penglibatan pelanggan dan kecekapan operasi merentas sektor kesihatan, runcit dan kewangan. Penyelesaian ini menggunakan ML lanjutan untuk mengendalikan interaksi suara, teks dan digital yang mengautomasi pertanyaan, penjadualan temu janji dan tempahan.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Mencapai 70% kadar penyelesaian berkaitan pertanyaan pelanggan melalui chatbot, sekaligus meningkatkan keberkesanan keseluruhan untuk Boon Siew Honda melalui integrasi chatbot yang lancar.
- ➔ Memenangi kontrak untuk membekalkan *Conversational AI* kepada Syarikat Air Melaka Berhad, bagi mempertingkatkan sokongan automasi.

3. Membina Pusat Data Sedia AI

Melalui kerjasama dengan Nxera milik Singtel, TM Global sedang membangunkan kampus pusat data hiper terhubung yang sedia AI di Johor. Direka untuk menyokong syarikat berskala hiper (*hyperscaler*), penyedia aplikasi AI dan perusahaan, fasiliti ini akan menjana pendigitalan yang dipercepat dan penggunaan awan di seluruh rantau.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Kampus ini direka untuk memenuhi piawaian bangunan hijau LEED bagi memastikan kelestarian dan kecekapan tenaga.

4. Pengurangan Karbon melalui Virtualisasi Pelayan (*Server Virtualisation*)

TM telah memindahkan pelayan fizikal bagi Penyumberluaran Proses Perniagaan (*Business Process Outsourcing*, BPO) pelayan maya dalam awan peribadi kami yang mengurangkan penggunaan tenaga dan pelepasan karbon dengan ketara.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Pengurangan kepada 26 pelayan maya dari 137 pelayan di premis dengan penjimatan kos tenaga dan pengurangan pelepasan karbon sebanyak 411,560 kgCO<sub>2</sub>e setahun.\*

\* Anggaran berdasarkan penggunaan tenaga pelayan di premis berbanding pelayan maya dan tidak termasuk faktor lain seperti mekanisme penyejukan.

5. Meningkatkan Keselamatan & Kecekapan melalui *Vision AI*

Penyelesaian *Vision AI* oleh TM One merangkumi teknologi dan sistem yang membolehkan komputer mentafsir, memahami dan menganalisis data visual yang biasanya daripada imej atau video. Penyelesaian ini direka untuk meniru penglihatan dan persepsi manusia dengan mendapatkan cerapan yang bernilai daripada input visual. Ciri-cirinya termasuk Pengesanan Imej, Pengesanan Objek dan Pengelasan Imej.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 25 kamera pengawasan dipasang termasuk lapan (8) kamera dengan keupayaan *Vision AI* di daerah Kulai dengan kerjasama Majlis Perbandaran Kulai (MPK).
- ➔ Menyiapkan Bukti Konsep (*Proof of Concept*) untuk Kerajaan Negeri Selangor dan Majlis Perbandaran Subang Jaya (MPSJ).
- ➔ Mempersembahkan keupayaan *Vision AI* di pameran kebangsaan *Smart Nation*.

| Tindakan Kami                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INOVASI PRODUK LESTARI                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Penyelesaian                                                                                                         | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Pengurusan Akses dan Penilaian Talian Berpusat ( <i>Centralised Access Management and Line Assessment, CAMELIA</i> ) | <p>Sistem analitik pintar ini menggunakan ML untuk mendiagnosis, mengesan dan meramal tahap kesihatan serta kerosakan rangkaian TM, bagi memastikan kesalinghubungan yang boleh dipercayai dan kecekapan operasi. Proses jaminan diperkemas daripada sembilan (9) kepada tiga (3) langkah sekaligus mengurangkan masa pemulihan daripada 48 jam kepada dalam tempoh 24 jam.</p> <div><p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p><ul style="list-style-type: none"><li>➔ Penjimatan kos melebihi RM11 juta hasil pengurusan proaktif isu rangkaian dalam tempoh 12 bulan.</li><li>➔ Pengurangan 68% dalam jumlah panggilan pelanggan setiap bulan.</li><li>➔ 98% ketepatan dalam pengesahan penyelenggaraan pencegahan.</li><li>➔ 98% ketepatan diagnostik pada tahap pertama.</li><li>➔ Pemulihan rangkaian dalam masa 24 jam (NR24) meningkat daripada 38% kepada 80%.</li></ul></div> |
| Penyelesaian Kenderaan Pintar TM ( <i>TM Smart Vehicle Solution, CONVES</i> )                                        | <p>Penyelesaian pengurusan kenderaan operasi ini menggunakan teknologi telematik dan analisis data raya untuk menambah baik pengurusan kenderaan dengan menyediakan cerapan berbentuk tindakan untuk pengendali dan pemandu kenderaan operasi, sekaligus mengoptimumkan prestasi serta mengurangkan impak alam sekitar.</p> <div><p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p><ul style="list-style-type: none"><li>➔ Insiden pemanduan laju berkurang kira-kira 16.3% sepanjang tahun 2024.</li><li>➔ Pelepasan CO<sub>2</sub> bagi setiap kenderaan setiap tahun menurun kepada 16.03 kg pada Disember 2024 berbanding 20.40 kg pada Januari 2024.</li></ul></div>                                                                                                                                                                                                                      |





PENYEDIA PENYELESAIAN

Tindakan Kami



MENINGKATKAN PENGALAMAN PELANGGAN

1. Ultra Experience untuk Pelanggan B2C Bernilai Tinggi

Kami telah memperkenalkan *Ultra Experience* khusus untuk pelanggan bernilai tinggi dengan menawarkan perkhidmatan yang disesuaikan bagi kesalinghubungan yang lancar dan sokongan pelanggan yang diperibadikan.

Penawaran Utama:

- ➔ Pemasangan Hari Seterusnya: Perkhidmatan keutamaan dengan kapasiti terjamin untuk pemasangan tepat pada masanya.
- ➔ *Unifi Elite Crew*: Penyelenggaraan proaktif, lawatan rumah berjadual dan sokongan di rumah atas permintaan yang melangkaui kesalinghubungan gentian.
- ➔ *Unifi Premier Care Crew*: Pengurus hubungan khas yang menawarkan sokongan yang disesuaikan, penyelesaian pantas serta akses eksklusif kepada promosi dan produk terkini.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 91% pesanan pelanggan bernilai tinggi dipenuhi dalam masa satu (1) hari.
- ➔ Menyumbang kepada pengkalan skor NPS sebanyak 45.

2. Memperkukuh Hubungan Pelanggan

TM sentiasa menjejak dan memperhalusi pengalaman pelanggan melalui metrik prestasi utama yang meliputi pengendalian pelanggan, prestasi rangkaian dan fungsi sistem/aplikasi. Pemantauan bulanan dijalankan bagi memastikan isu kritikal dikenal pasti, ditangani dan diselesaikan dengan segera untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

| Kepuasan Pelanggan                           | 2023  | 2024 |
|----------------------------------------------|-------|------|
| NPS                                          | 46    | 45   |
| Pengurangan Aduan                            | 2023  | 2024 |
| Indeks Aduan                                 | 6.9   | 6.6  |
| Pengurangan Aduan                            | 33.3% | 21%  |
| Pengurangan Kerosakan Perkhidmatan           | 2023  | 2024 |
| Pengurangan Kerosakan Perkhidmatan (Kualiti) | 5%    | 13%  |

3. Menyelesaikan Isu Utama Pelanggan

Kami terus menangani isu utama yang dihadapi pelanggan melalui penyelesaian proaktif bagi memastikan peningkatan kepuasan pelanggan dan kebolehpercayaan perkhidmatan.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

| Kebimbangan Pelanggan                                                                    | Tindakan Mitigasi                                                                                                                   | Hasil                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Isu kerosakan disebabkan kegagalan perkhidmatan dan isu kualiti                          | Pemantauan prestasi rangkaian secara proaktif dan penggantian Peralatan Premis Pelanggan ( <i>Customer Premise Equipment, CPE</i> ) | ↓ Pengurangan kerosakan berkaitan kegagalan perkhidmatan   |
| Pertanyaan berkaitan promosi produk dan pakej, status permohonan, bil dan status laporan | Penambahbaikan ciri layan diri dalam aplikasi myunifi serta memastikan kemas kini digital secara berkala                            | ↑ Peningkatan penggunaan aplikasi dalam kalangan pelanggan |
| Isu akaun disebabkan kaedah pembayaran, profil bil, pengesahan dan pengubahsuaian akaun  | Memastikan keserasian aplikasi myunifi dengan pelbagai peranti dan platform                                                         | ↓ Pengurangan isu penyelenggaraan akaun                    |



## Kajian Kes: Kekal Bertanggungjawab dalam Menyampaikan Khidmat Pelanggan yang Cemerlang

Walaupun kami terus berusaha untuk memberikan perkhidmatan pelanggan yang cemerlang, pencapaian kami kurang memuaskan bagi piawaian MSQoS bagi Masa Tindak Balas untuk Perkhidmatan Operator pada suku pertama 2024. Piawaian ini menetapkan bahawa sekurang-kurangnya 85% panggilan talian bantuan pelanggan yang memerlukan operator manusia dijawab dalam tempoh 30 saat. Kami sangat komited terhadap pelanggan kami, namun kekurangan ini berlaku akibat gabungan beberapa faktor:

- ➔ Insiden gangguan rangkaian yang tinggi disebabkan oleh kecurian kabel, vandalisme, dan kemalangan yang melibatkan kabel serta tiang TM.
- ➔ Kejadian banjir, kebakaran dan kerja awam oleh pihak ketiga.

### Tindak Balas Kami

Kami bertindak pantas melalui pelan pemulihan menyeluruh untuk mencegah kejadian berulang dan memulihkan kepercayaan pelanggan:

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Maklum Balas Awal:</b> Pemantauan prestasi secara proaktif dan pemberitahuan kepada pelanggan bagi mengurus jaringan. | <b>Pemulihan Automatik:</b> Gerbang Kediaman ( <i>Residential Gateway</i> , RG) dan Unit Rangkaian Optik ( <i>Optical Network Unit</i> , ONU) dihidupkan semula secara automatik bagi mengurangkan masa henti. | <b>Penambahbaikan Rangkaian:</b> Naik taraf infrastruktur telah mengurangkan kerosakan Permintaan Perkhidmatan ( <i>Service Request</i> ) dari Suku 1 hingga Suku 4 2024. |
| <b>Automasi Proses:</b> RPA dilaksanakan di Pusat Perhubungan Unifi untuk penyelesaian isu yang lebih pantas.            | <b>Pengoptimuman Sumber:</b> Strategi pengurusan staf ditambah baik pada waktu puncak.                                                                                                                         | <b>Pemeriksaan Pelanggan:</b> Menggalakkan penggunaan saluran layan diri untuk sokongan yang lebih cekap.                                                                 |

## Tindakan Kami



### PENGURUSAN PRODUK YANG BERTANGGUNGJAWAB

#### 1. Menerajui Pengurusan E-Sisa yang Lestari

TM One kekal komited terhadap masa depan yang lebih hijau dengan melaksanakan amalan pelupusan e-sisa yang bertanggungjawab. Bahagian Teknologi Perniagaannya memastikan proses pelupusan dan penamatan peralatan IT seperti pelayan, penghala dan suis dilakukan dengan selamat melalui proses pengurusan aset yang ketat.

#### Nilai yang Dicipta pada 2024:

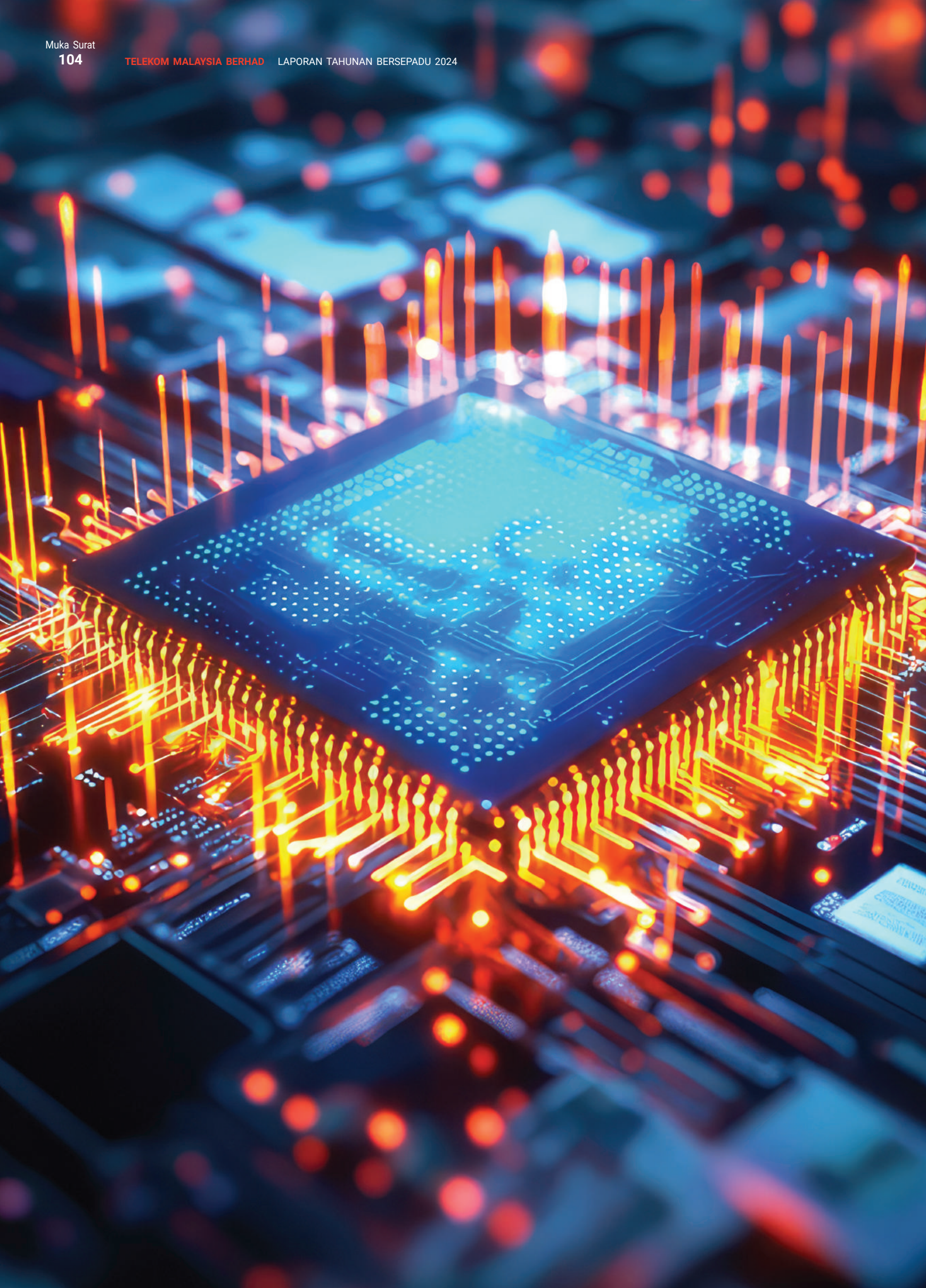
Sejak 2021, kami telah merekodkan secara kumulatif bahawa:

- ➔ 20.97 metrik tan e-sisa berjaya dialihkan daripada tapak pelupusan.
- ➔ 22,437.9 kgCO<sub>2</sub>e pelepasan dihindarkan melalui pelupusan bertanggungjawab.
- ➔ TM telah menerima anugerah Peneraju Tindakan Iklim (*Climate Champion*) di acara Malaysia ESG *E-Waste Contribution* 2024 atas kepimpinan dalam pengurusan e-sisa yang lestari.

## PANGGILAN BERTINDAK

TM akan terus memperkukuh kualiti serta daya tahan rangkaianannya melalui pelaburan berterusan dalam teknologi generasi baharu dan infrastruktur pintar demi memenuhi keperluan pelanggan yang kian berkembang. Kami kekal komited untuk bekerjasama rapat dengan rakan kongsi dan pelanggan untuk menyampaikan penyelesaian inovatif dan lestari yang menyokong agenda nyahkarbon serta mempercepatkan transformasi digital mereka. Inisiatif ini bukan sahaja memperkukuh daya saing perniagaan, malah menjadi pemangkin kepada peralihan Malaysia ke arah ekonomi digital yang lestari.







# RANGKUMAN DIGITAL

Digital Malaysia merupakan aspirasi untuk memastikan teknologi bersifat inklusif, mudah dicapai dan mampu dimiliki oleh semua lapisan masyarakat. Sebagai pemangkin utama kepada transformasi digital negara, TM menekankan kepentingan rangkuman digital dalam memastikan penyertaan seluruh rakyat Malaysia dalam ekonomi digital, sekaligus meningkatkan taraf hidup mereka.

Kami kekal komited untuk merapatkan jurang digital dengan mendidik dan memperkasakan komuniti melalui asas kemahiran digital menerusi pelbagai inisiatif libat urus masyarakat. Usaha ini bertujuan memecahkan halangan terhadap kesalinghubungan dan alatan digital, di samping menangani jurang sosial agar setiap individu tanpa mengira latar belakang berpeluang untuk maju dalam dunia digital.

Bab ini memberi tumpuan kepada dua (2) isu material utama: Kemampuan & Rangkuman serta Pembangunan Komuniti.

## M4 KEMAMPUAN & RANGKUMAN

|                       |                                     |                    |                  |        |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Modal yang Digunakan: | Pihak Berkepentingan yang Terlibat: | Impak Kelestarian: | Kategori Risiko: | UNSDG: |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|

## M5 PEMBANGUNAN KOMUNITI

|                       |                                     |                    |                  |        |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Modal yang Digunakan: | Pihak Berkepentingan yang Terlibat: | Impak Kelestarian: | Kategori Risiko: | UNSDG: |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|

## TADBIR URUS

Tadbir urus yang berkesan dan kukuh memastikan pendekatan yang tersusun dan bertanggungjawab dalam meningkatkan rangkuman digital. Menerusi peranan, polisi dan inisiatif strategik yang jelas, kami memperkasa kesalinghubungan, literasi digital dan akses yang saksama.

### Peranan & Tanggungjawab

Rangkuman digital merupakan tanggungjawab kolektif yang memerlukan tindakan merentas Kumpulan. Bagi memastikan akauntabiliti dalam aspek ini, TM telah menetapkan peranan dan tanggungjawab yang jelas merentasi jabatan-jabatan utama bagi menjamin penajaran dan kolaborasi berkesan dalam melaksanakan inisiatif kami.

### Tanggungjawab Kolektif dalam Rangkuman Digital



Menerajui kolaborasi bersama Kerajaan dan SKMM dalam projek infrastruktur digital yang meningkatkan literasi digital dan akses, termasuk:

- Fibre Optic Point-of-Presence Network Hub (PoP 1 & PoP 2)
- Pusat Penyebaran Maklumat Nasional NADI



Menyediakan pakej jalur lebar dan mudah alih yang saksama, mampu milik dan mudah dicapai bagi menyokong akses digital sejagat untuk semua lapisan masyarakat.



Cabang impak sosial yang memberi tumpuan kepada Pendidikan, Pembangunan Komuniti dan Negara, serta pemeliharaan Seni, Budaya dan Warisan.



Cabang pendidikan tinggi yang membangunkan bakat digital masa depan. Pada tahun 2024, MMU telah menubuhkan Jawatankuasa Pembangunan Lestari yang menyatukan semua fakulti untuk memperjuangkan kelestarian dan keterangkuman, dipengerusikan oleh Pengarah Strategi dan Jaminan Kualiti dan dipengerusikan bersama oleh Naib Presiden, Pengalaman Pelajar dan Pembangunan Keusahawanan.

Untuk maklumat lanjut mengenai MMU, sila rujuk muka surat 86 hingga 89.



Sebuah yayasan yang ditubuhkan di bawah MMU dan dibiayai oleh organisasi korporat dan individu melalui derma, zakat, wakaf dan endowmen, dengan tujuan menyediakan biasiswa, bantuan kewangan dan sokongan komuniti kepada penerima yang layak.

### Pembelajaran & Pembangunan TM (TM Learning and Development, TM L&D)

Menyediakan program latihan termaju bagi teknologi-teknologi baharu muncul dalam usaha membangunkan tenaga kerja berkemahiran digital untuk kegunaan dalaman dan komuniti melalui pendidikan TVET, selaras dengan keperluan landskap digital yang terus berkembang.

RANGKUMAN DIGITAL

Polisi & Rangka Kerja

| Kemampuan & Rangkuman                                                                                                                                                                        | Pembangunan Komuniti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Polisi Rangka Kerja Tadbir Urus Inisiatif Perniagaan TM</li><li>• Rangka Kerja Penciptaan Produk</li><li>• Polisi Tahap Kuasa Perolehan TM</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Polisi Komunikasi Kumpulan TM – Tadbir Urus Tanggungjawab Korporat &amp; Sumbangan</li><li>• Surat Ikatan Amanah &amp; Polisi Tambahan YTM</li><li>• Polisi Kelestarian Universiti Multimedia</li><li>• Polisi Sumber Manusia: Pembelajaran dan Pembangunan</li><li>• Surat Ikatan Amanah YUM</li></ul> |

 Untuk maklumat lanjut, sila rujuk bahagian Tadbir Urus Kelestarian di muka surat 199.

STRATEGI DAN PENDEKATAN

Menerajui rangkuman digital merupakan teras kepada komitmen kelestarian TM dengan strategi PWR 2030 yang memfokuskan kepada membuka potensi transformatif teknologi digital. Ini termasuk memupuk literasi digital dan membina budaya inovasi bagi memastikan tiada individu yang tercicir.

Di bawah teras Rangkuman Digital, kami berhasrat untuk **menyampaikan kesalinghubungan yang bermakna** melalui penyediaan internet berkelajuan tinggi yang mampu milik dan boleh dipercayai untuk melengkapkan rakyat Malaysia dengan kemahiran untuk mengemudi dunia digital serta memupuk kepercayaan terhadap keselamatan dan sekuriti digital.

Dalam memajukan penyelesaian digital, kami menyokong agenda pembangunan negara melalui program pembangunan komuniti, termasuk inisiatif kesaksamaan pendidikan, latihan digital untuk usahawan mikro dan bantuan kemanusiaan semasa bencana, sekaligus memperkasa komuniti di seluruh negara.

Pendekatan Strategik untuk Rangkuman Digital



Kebolehcapaian



Kemampuan



Pendidikan dan  
Pembinaan  
Keupayaan



Ruang Digital yang  
Selamat dan  
Terjamin



Pembangunan  
Komuniti untuk  
Pembinaan Negara

| Pendekatan Strategik                           | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Kebolehcapaian                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Menghubungkan rakyat Malaysia dengan kesalinghubungan yang boleh dipercayai tanpa mengira lokasi dan latar belakang, membolehkan mereka menyertai ekonomi digital dan meningkatkan kualiti hidup mereka.</li><li>• Memastikan produk kami boleh digunakan oleh semua orang tanpa mengira keupayaan mereka, sekaligus mewujudkan masyarakat yang lebih inklusif.</li></ul>                                                                                             |
| 2. Kemampuan                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Menawarkan pelbagai pelan dan pakej yang memenuhi keperluan ekonomi yang berbeza, membolehkan semua orang kekal berhubung dengan menghapuskan halangan kewangan serta menyediakan penyelesaian yang menjimatkan kos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. Pendidikan dan Pembinaan Keupayaan          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Meningkatkan kualiti hidup melalui akses kepada alat digital dan ilmu pengetahuan, termasuk tawaran biasiswa, program latihan dan sumber pembelajaran.</li><li>• Memperkasa usahawan dengan menyediakan akses kepada alat pemasaran, sumber, latihan dan perkhidmatan kewangan untuk usahawan mikro dan kecil agar mereka dapat memperluas pangkalan pelanggan serta meningkatkan pendapatan.</li></ul>                                                               |
| 4. Ruang Digital yang Selamat dan Terjamin     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Memberikan kesedaran terhadap bahaya seperti penipuan dalam ruang digital.</li><li>• Mewujudkan ruang digital yang selamat untuk melindungi pengguna internet daripada ancaman, membina kepercayaan dan menyumbang kepada komuniti dalam talian yang lebih selamat.</li></ul> <p> Untuk maklumat lanjut, sila rujuk program ketahanan siber kami di muka surat 160 hingga 161.</p> |
| 5. Pembangunan Komuniti untuk Pembinaan Negara | <ul style="list-style-type: none"><li>• Menyokong pelbagai projek dalam bidang pendidikan, bantuan kemanusiaan dan bantuan bencana yang menangani cabaran sosial, ekonomi dan alam sekitar.</li><li>• Menyumbang kepada kesejahteraan dan kemajuan negara secara menyeluruh, memastikan bahawa usaha kami untuk merapatkan jurang digital adalah bersifat holistik dan memberi kesan menyeluruh.</li></ul>                                                                                                    |

## RISIKO & PELUANG

Matlamat strategik kami memastikan kami kekal bertanggungjawab ketika berhadapan dengan cabaran yang tidak dijangka atau menemui peluang yang tepat. Sama ada dalam usaha menyediakan kesalinghubungan di kawasan luar bandar, memperkasakan pemilik perniagaan kecil atau membangunkan komuniti sebagai sebahagian daripada usaha pembangunan negara, kami bertekad untuk mengurus aspirasi strategik ini yang berkait rapat dengan usaha merapatkan jurang digital.

Kategori Risiko:



| Risiko                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Pendekatan Strategik |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ketidaksamaan Ekonomi akibat Jurang Digital:</b> Akses terhad kepada teknologi digital di kawasan yang kurang mendapat liputan menghalang keupayaan TM untuk mengembangkan penyelesaian kesalinghubungan, seterusnya menjejaskan aspirasi digital negara dan memperlahankan kadar penerimaan produk serta perkhidmatan TM.</li> </ul> |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ketidaksaksamaan dalam Pendidikan dan Pekerjaan:</b> Kekurangan akses kepada alat dan pengetahuan digital mengurangkan saluran bakat yang tersedia kepada TM dan pelanggan perniagaannya, sekaligus menjejaskan kesiapsiagaan tenaga kerja dan keupayaan negara untuk bersaing dalam ekonomi digital.</li> </ul>                      |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kebimbangan Keselamatan Siber:</b> Ketidakpercayaan terhadap teknologi digital, khususnya dalam kalangan kumpulan rentan seperti warga emas, boleh menghalang penerimaan penyelesaian TM dan melebarkan lagi jurang dalam penyertaan digital.</li> </ul>                                                                              |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Risiko terhadap Daya Saing Global:</b> Tanpa capaian digital yang meluas, Malaysia mungkin berdepan dengan kesukaran untuk memacu inovasi dan mengekalkan tenaga kerja berkemahiran tinggi dalam bidang digital, sekaligus menjejaskan peranan TM dalam menyokong negara yang bersedia untuk masa depan.</li> </ul>                   |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ketidakupayaan untuk Meraih Bahagian Pasaran:</b> Jurang dalam infrastruktur digital di kawasan luar bandar mengehadkan keupayaan TM untuk mengembangkan pangkalan pelanggannya, seterusnya mengurangkan potensi pertumbuhan hasil dan menjejaskan capaian TM dalam segmen berimpak besar.</li> </ul>                                 |                      |
| Peluang                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pendekatan Strategik |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Akses kepada Pasaran yang Kurang Diberi Perhatian:</b> Dengan merapatkan jurang digital, TM boleh memperluas infrastruktur dan capaian ke kawasan luar bandar dan golongan berpendapatan rendah, sekaligus membuka pangkalan pelanggan baharu dan mewujudkan aliran hasil tambahan.</li> </ul>                                        |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Memupuk Kesetiaan Pelanggan:</b> Pengembangan akses digital di pasaran sedang membangun, seperti kawasan bandar kecil luar bandar dapat membina kepercayaan terhadap jenama dan mengukuhkan kesetiaan pelanggan.</li> </ul>                                                                                                           |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Merangsang Inovasi Tempatan:</b> Melengkapkan perniagaan dan komuniti dengan alat serta kemahiran digital mempercepatkan keusahawanan, aktiviti ekonomi dan permintaan terhadap perkhidmatan TM.</li> </ul>                                                                                                                           |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reka Bentuk Inklusif untuk Semua:</b> Penerapan prinsip reka bentuk sejagat memastikan produk dan perkhidmatan TM boleh dicapai oleh semua, termasuk golongan OKU, sekaligus memupuk keterangkuman digital yang lebih menyeluruh.</li> </ul>                                                                                          |                      |



## RANGKUMAN DIGITAL

### METRIK & SASARAN

Kami mengukur kemajuan secara berkesan dalam memperluas capaian digital, meningkatkan kesalinghubungan dan mempromosikan literasi digital. Langkah ini memastikan kebertanggungjawaban dan penambahbaikan berterusan dalam usaha kami untuk merapatkan jurang digital.

#### Sorotan Utama



##### Kemajuan ke Arah Negara Digital (JENDELA)

- Pada penghujung Fasa 1 JENDELA pada tahun 2022: TM telah menyumbang sebanyak **81%** daripada keseluruhan 7.7 juta premis yang berjaya disambungkan.
- Untuk Fasa 2 JENDELA (2023-2025): TM telah mencapai **117%** daripada sasaran tahunan JENDELA 2024.



##### Memperkasa Individu dan Usahawan melalui NADI Kendalian TM

- **117,595** individu dan usahawan telah menerima manfaat menerusi inisiatif Perkhidmatan Pintar di NADI kendalian TM.



##### Kebolehcapaian bagi Semua Rakyat Malaysia

- Memperkenalkan **perkhidmatan bantuan lawatan ke rumah (house call)** bagi OKU.



##### Pendidikan dan Pembinaan Keupayaan

- **Graduan MMU:** 3,685 (44% wanita, 56% lelaki)
- **Biasiswa & Bantuan Kewangan:** Pelaburan sebanyak RM35.5 juta, memberi manfaat kepada 6,908 pelajar.
- **Sekolah yang Disambungkan:** Lebih 7,000 sekolah rendah dan menengah di seluruh negara disambungkan dengan jalur lebar berkelajuan tinggi.



##### Sumbangan kepada Program Komuniti

- **RM23.3 juta** pelaburan infrastruktur dan sokongan perkhidmatan melalui pembangunan Universiti Multimedia.
- **RM1.2 juta** pelaburan dalam bentuk sumbangan korporat/pelaburan komuniti, termasuk kepada 17 Pertubuhan Bukan Berasaskan Keuntungan (*not-for-profit organisations*, NPO) melalui YTM.

\* Sokongan perkhidmatan merujuk kepada perkhidmatan yang disediakan untuk manfaat awam, sama ada melalui bayaran langsung terhadap kos operasi TM atau melalui penugasan anggota TM di fasiliti atau perkhidmatan tersebut.

### MERAPATKAN JURANG DIGITAL

Selaras dengan komitmen kami untuk meningkatkan liputan kesalinghubungan mudah alih dan memastikan ia dapat dicapai oleh semua rakyat Malaysia, TM telah berjaya melaksanakan tapak **Bukti Konsep 6-Way MOCN** di Banting.

Inisiatif ini merupakan kerjasama bersama SKMM dan MNOs utama negara, yang bertujuan memperkukuh kesalinghubungan di kawasan kurang liputan serta zon kritikal seperti hospital, universiti dan komuniti luar bandar. Usaha ini menyokong matlamat pembangunan mampan Malaysia dengan menggalakkan rangkuman digital, menambah baik kesalinghubungan dan merangsang pertumbuhan ekonomi.

## Tindakan Kami



### KEBOLEHCAPAIAN

#### 1. Menyampaikan Kesalinghubungan di Seluruh Negara

Kami komited untuk memastikan setiap rakyat Malaysia, tanpa mengira lokasi atau latar belakang, mendapat capaian kepada internet berkelajuan tinggi yang boleh dipercayai. Menerusi peluasan rangkaian yang berterusan dan penambahbaikan infrastruktur, kami terus merapatkan jurang digital dan menyokong transformasi digital negara serta inisiatif JENDELA.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Pada penghujung Fasa 1 JENDELA pada tahun 2022: TM telah menyumbang sebanyak 81% daripada keseluruhan 7.7 juta premis yang berjaya disambungkan.
- ➔ Untuk Fasa 2 JENDELA (2023-2025): TM telah mencapai 117% daripada sasaran tahunan JENDELA bagi tahun 2024.

#### 2. Kebolehcapaian Digital untuk Semua

Bagi menghapuskan halangan kesalinghubungan, Unifi telah memperkenalkan perkhidmatan bantuan lawatan ke rumah (*house call*) untuk OKU, sekaligus mengurangkan keperluan untuk hadir secara fizikal ke pusat perkhidmatan.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Pengalaman pelanggan dipertingkatkan bagi pelanggan dengan keperluan khas yang menjadikan perkhidmatan Unifi lebih mudah dicapai.
- ➔ Inisiatif ini menerima sambutan yang menggalakkan dan kini memasuki tahun kedua pelaksanaannya.

#### 3. Memperkasa Pendidikan melalui Kesalinghubungan

Sebagai penyedia kesalinghubungan yang dilantik oleh Kementerian Pendidikan, kami memastikan para pelajar dan sekolah di seluruh negara mendapat akses kepada infrastruktur digital yang boleh dipercayai.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Lebih 7,000 sekolah rendah dan menengah di seluruh negara telah disambungkan.

#### 4. Memacu Pemeraksanaan Digital dalam Komuniti Luar Bandar

Kami telah memperluas program NADI, dengan kerjasama SKMM, bagi memperkasa komuniti luar bandar dan miskin bandar melalui pendidikan berasaskan ICT, latihan keusahawanan dan capaian internet.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Jumlah pusat NADI kendalian TM meningkat daripada 483 kepada 507 (peningkatan 5% berbanding 2023) daripada 1,099 pusat NADI di seluruh negara.

#### 5. Mengubah Kesalinghubungan Luar Bandar dengan Gentian Optik

Melalui projek *Fibre Optic PoP Network Hub* (PoP 1 & PoP 2), dengan kerjasama Kementerian Komunikasi, kami meningkatkan kualiti internet dengan menaik taraf daripada tembaga kepada gentian optik di kawasan luar bandar, yang memberi manfaat kepada sekolah, kediaman, perniagaan dan zon industri.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024 (sehingga Disember):

- ➔ Lebih 42,000 individu menerima manfaat, dengan lebih 19,000 pengguna telah melanggan perkhidmatan yang telah dinaik taraf.
- ➔ Sejak dimulakan pada 2022, sebanyak 233 tapak PoP 1 dan 129 tapak PoP 2 telah siap dibina.
- ➔ Perlaksanaan PoP 2 telah mendahului sasaran, dengan 63 tapak baharu dilengkapi dengan 368.5 km gentian optik telah ditambah.

## RANGKUMAN DIGITAL

## Tindakan Kami



## KEMAMPUAN

## 1. Kesalinghubungan Mampu Milik untuk Semua

Bagi memastikan capaian digital yang saksama, kami telah memperkenalkan penyelesaian jalur lebar mampu milik yang disesuaikan untuk pelbagai kumpulan pendapatan. Usaha berterusan kami merangkumi pelbagai pakej berikut yang direka untuk menjadikan internet berkelajuan tinggi lebih mampu dimiliki oleh semua rakyat Malaysia:

- ➔ **Pelan Prabayar UNI5G WOW:** Bermula serendah RM10, menawarkan 10GB data 5G dan 4G LTE dengan tempoh sah selama 30 hari, menjadikan jalur lebar mudah alih lebih fleksibel dan berpatutan.
- ➔ **Pelan Jalur Lebar Tetap:** Jalur lebar berkelajuan tinggi 100Mbps dengan kuota tanpa had bermula daripada RM89 dapat menyediakan kesalinghubungan yang stabil dan lancar untuk isi rumah.
- ➔ **Pakej Peranti Pasca Bayar UNI5G:** Bermula daripada RM69, pakej ini merangkumi peranti percuma, justeru menawarkan penyelesaian kos efektif untuk capaian digital menyeluruh.



## PENDIDIKAN DAN PEMBINAAN KEUPAYAAN

## 1. Memecahkan Halangan terhadap Pendidikan

Kami melabur dalam peluang pendidikan untuk membantu golongan berpendapatan rendah B40 dan komuniti terpinggir melalui tawaran biasiswa dan bantuan kewangan oleh YTM, MMU dan YUM.

## Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ RM35.5 juta dilaburkan dalam bentuk biasiswa dan bantuan kewangan, memberi manfaat kepada 6,908 pelajar, serta memupuk pendidikan yang inklusif.



Untuk maklumat lanjut mengenai MMU, sila rujuk muka surat 86 hingga 89.

## 2. Membentuk Pemimpin Digital yang Bersedia untuk Masa Depan

Program utama kami, TM *Future Skills*, direka untuk melengkapkan golongan belia yang kurang mendapat perkhidmatan dengan literasi digital dan kemahiran berasaskan IR4.0.

## Inisiatif Utama pada 2024:

- ➔ Menjalankan Program Pensijilan TM *Future Skills* merentas sembilan (9) negeri di seluruh negara.
- ➔ Menyediakan kemudahan teknologi dan peralatan digital di tiga (3) Hab Digital Sekolah Juara (*Champion Schools*) bagi memupuk minat pelajar dalam bidang STEM.
- ➔ Menganjurkan *Tech Titans Challenge*, iaitu kem inovasi digital selama tiga (3) hari untuk menghasilkan inovasi dan mencungkil bakat dalam kalangan pelajar sekolah.

## Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 1,288 guru dan 13,313 pelajar diperkasa dengan kemahiran bersedia masa depan.

## 3. Meningkatkan Kebolehgajian Melalui Kecemerlangan Teknikal

Program TVET Madani @POLYCC oleh YTM mengukuhkan pendidikan teknikal dan vokasional melalui pembangunan kepakaran teknologi digital dan rangkaian gentian termaju.

## Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 402 pelajar dan 96 pensyarah telah dilatih di empat (4) institusi TVET.
- ➔ Pelaburan berjumlah RM1.2 juta setakat ini dalam usaha mempertingkatkan kemahiran graduan yang bersedia untuk industri.



## Tindakan Kami



### PENDIDIKAN DAN PEMBINAAN KEUPAYAAN (SAMBUNGAN)

#### 4. Menambahbaik NADI untuk Membina Komuniti Sedia Digital

Sejak Julai 2024, dengan kerjasama SKMM, pusat NADI kendalian TM telah melalui transformasi menerusi pengenalan inisiatif baharu iaitu Perkhidmatan Pintar di seluruh negara. Inisiatif ini menetapkan sasaran prestasi tinggi bagi setiap perkhidmatan yang ditawarkan dengan sistem pendaftaran keahlian yang diperbaharui. Perkhidmatan Pintar NADI digerakkan oleh lima (5) teras utama:

**Keusahawanan:**  
Mewujudkan keusahawanan yang berdaya saing dan mampan.

**Pembelajaran Sepanjang Hayat:**  
Menyediakan platform pembelajaran dan kemahiran kepada kumpulan kurang berkemampuan dan lepasan sekolah.

**Kesejahteraan:**  
Menyampaikan pengetahuan mengenai e-Kesihatan dan kesejahteraan.

**Kesedaran:**  
Meningkatkan kesedaran sendiri mengenai batasan penggunaan internet dan media sosial.

**Inisiatif Kerajaan:**  
Menyebarkan maklumat tepat tentang inisiatif terkini kerajaan.

#### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 569,808 ahli baharu yang berdaftar.
- ➔ 26,531 individu mendapat manfaat melalui pembangunan pendidikan dan kemahiran.
- ➔ 46,622 individu mendapat manfaat melalui program kesedaran keselamatan internet.
- ➔ 3,316 usahawan mikro (75% wanita) diperkasa melalui program keusahawanan.
- ➔ 38,403 individu mendapat manfaat daripada program saringan kesihatan.

#### 5. Pemeraksanaan Digital untuk PMKS

*Unifi Business Club* menyokong PMKS dengan menyediakan pandangan pakar mengenai strategi perniagaan dan pengoptimuman operasi.

#### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 72 sumber dalam talian dikongsi untuk pembangunan sendiri PMKS.
- ➔ Menyokong PMKS melalui pelbagai program seperti Jelajah Saya Digital, Go Niaga dan Jelajah DMS.



RANGKUMAN DIGITAL

| Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PEMBANGUNAN KOMUNITI UNTUK PEMBINAAN NEGARA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1. Ketahanan Bencana &amp; Kesiapsiagaan Kecemasan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| TM, melalui YTM, secara aktif menyumbang dan menyokong usaha bantuan bencana bagi rakyat Malaysia. YTM bekerjasama dengan GLC Demi Rakyat dan Negara (GDRN) dan Agensi Pengurusan Bencana Negara ( <i>National Disaster Management Agency</i> , NADMA) dalam memberi respons terhadap kecemasan negara seperti banjir dan bencana alam. Selain itu, YTM turut bertindak sebagai sekretariat bersama dengan Yayasan Hasanah (Hasanah), sebuah yayasan di bawah Khazanah Nasional Berhad, untuk GDRN sejak tahun 2015. Antara usaha kami pada tahun 2024: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Program</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Tindakan Kami</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kerjasama Tindak Balas Bencana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Memperkuhkan keupayaan tindak balas bencana melalui kerjasama dengan agensi kerajaan dan NGO.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 60 peserta dilatih melalui <i>Intergovernmental and NGOs Disaster Response and Coordination Workshop for the State of Sabah (SACOORD 2024)</i> untuk melengkapkan mereka dengan kemahiran pengurusan bencana.</li><li>➔ 89 peserta dilatih dan digerakkan dari program Rakan NADMA <i>Disaster Emergency Simulation Exercise (RANDEX) 2024</i>.</li><li>➔ 15 NGO digerakkan semasa monsun timur laut 2024/2025.</li></ul>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kesiapsiagaan Komuniti terhadap Bencana</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Menjalankan Program Kesiapsiagaan Bencana untuk komuniti berisiko di Kelantan dan Pahang, serta melancarkan inisiatif Penyelesaian Berasaskan Alam (NBS) – Tabung Inovasi Bencana, di mana hasil jualan tanaman timun dan keledak digunakan untuk menyokong bantuan bencana.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 857 individu, termasuk 150 keluarga, dilatih dalam kesiapsiagaan bencana.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kesiapsiagaan Tsunami</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Menjalankan Program Kesiapsiagaan Tsunami untuk pemimpin komuniti dan agensi kerajaan di Kudat, Sabah bagi memastikan tindak balas yang lebih terselaraskan dan berkesan terhadap ancaman tsunami.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 46 pemimpin dan wakil agensi kerajaan telah dilatih.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Pembinaan Keupayaan Sukarelawan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Meningkatkan kesiapsiagaan dan keupayaan tindak balas sukarelawan melalui Program Latihan Asas Sukarelawan 101 serta latihan Keselamatan Air dan Penyelamatan Asas.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 159 sukarelawan dari UTM Prihatin dan TM <i>Reaching Out Volunteers</i> (TM ROVers) dilatih untuk kesiapsiagaan bencana.</li><li>➔ 156 sukarelawan dilengkapkan dengan kemahiran keselamatan air dan penyelamatan.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Sokongan Bantuan Kemanusiaan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Menyalurkan bantuan kemanusiaan termasuk makanan, perubatan dan keperluan asas bukan makanan kepada komuniti yang terjejas akibat bencana.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Seramai 22,082 individu termasuk 3,142 keluarga menerima manfaat daripada program ini.</li><li>➔ 36 sukarelawan TM telah menyumbang kepada 520 jam kesukarelawanan melalui TM ROVers.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Menghubungkan Kehidupan Semasa Krisis</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>TM One, dengan kerjasama SKMM dan NADMA, menyediakan kesalinghubungan WiFi 1Gbps kepada pusat pemindahan banjir yang membolehkan komunikasi masa nyata dan penyelarasan yang cekap semasa bencana.</p> <p>Memperkenalkan <i>Fixed and Mobile Content Convergence (FMCC) on Wheels</i> atau FMCC Bergerak iaitu projek kolaboratif antara Pusat Kecerdasan Rangkaian TM dan unit Teknologi Mudah Alih. Penyelesaian inovatif ini mentransformasikan cara TM menyampaikan kesalinghubungan, terutamanya semasa situasi kritikal seperti kecemasan dan bencana alam.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Enam (6) pusat pemindahan banjir disambungkan dengan Unifi Home atau Unifi Air, memberi manfaat kepada 2,880 mangsa di Kelantan dan Terengganu.</li></ul> |

| Tindakan Kami                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>PEMBANGUNAN KOMUNITI UNTUK PEMBINAAN NEGARA (SAMBUNGAN)</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. Memperkasa Komuniti untuk Pertumbuhan Mampan                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Program                                                                                                                                             | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Pelaburan dalam Impak Sosial                                                                                                                        | <p>Kira-kira RM1.5 juta telah diperuntukkan untuk Geran Impak Sosial YTM bagi memperkasakan organisasi yang menangani isu literasi digital, pendidikan untuk komuniti kurang mendapat perkhidmatan serta pembangunan sosioekonomi.</p> <div><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b><ul style="list-style-type: none"><li>Tujuh (7) organisasi sedang melaksanakan projek impak sosial yang dibiayai oleh geran ini yang menyasarkan ketidaksaksamaan sosial dan menggalakkan pertumbuhan yang inklusif.</li></ul></div> |
| 3. Seni, Budaya & Warisan                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Program                                                                                                                                             | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Muzium Telekom                                                                                                                                      | <p>Mempromosikan pelbagai program seni digital dan budaya untuk menonjolkan bakat kreatif tempatan serta memelihara warisan telekomunikasi.</p> <div><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b><ul style="list-style-type: none"><li>18,894 pengunjung ke Muzium Telekom dan acara di lokasi.</li><li>1,164 pengunjung ke Galeri Seni Digital.</li></ul></div>                                                                                                                                                             |
| Menyemarakkan Keceriaan Perayaan                                                                                                                    | <p>Program Cahaya Ramadan YTM 2024 menyediakan sokongan asas perayaan untuk komuniti terpinggir agar mereka turut dapat menyambut perayaan dengan meriah.</p> <div><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b><ul style="list-style-type: none"><li>4,450 individu menerima bantuan melalui sumbangan bakul makanan, bantuan kewangan dan barangan perayaan dengan jumlah keseluruhan sumbangan sebanyak RM320,000.</li></ul></div>                                                                                         |
| Meraikan Perayaan Secara Lestari melalui Inisiatif Mesra Alam                                                                                       | <p>Inisiatif Cabaran Eco Raya TM menjadikan sambutan perayaan lebih bermakna dengan menggabungkan amalan kelestarian dan sokongan kepada komuniti. Jabatan yang berikrar untuk mengamalkan kelestarian berpeluang untuk menyumbang kepada rumah kebajikan.</p> <div><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b><ul style="list-style-type: none"><li>RM10,000 disumbangkan kepada empat (4) rumah kebajikan untuk mempromosikan sambutan perayaan yang mesra alam sambil membantu golongan yang memerlukan.</li></ul></div> |

PANGGILAN BERTINDAK

Kami bertekad untuk mempercepatkan rangkuman digital dan merapatkan jurang digital melalui pendekatan yang lebih strategik dan menyeluruh. Matlamat kami adalah untuk memastikan inisiatif pembangunan dan libat urus komuniti benar-benar memberi impak bermakna kepada pertumbuhan ekonomi digital Malaysia. Melangkah ke hadapan, fokus kami tertumpu kepada pelaksanaan program yang memperkasakan individu untuk maju dalam ekonomi digital dengan membekalkan mereka kemahiran, alat dan peluang yang diperlukan bagi mencapai pertumbuhan mampan serta penyertaan aktif dalam masa depan yang saling terhubung.



## Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami

Di TM, kami mengutamakan pengurusan impak terhadap alam sekitar, kesejahteraan warga kerja serta amalan perniagaan beretika merentas rantaian nilai kami sebagai strategi ketahanan perniagaan. Komitmen kami melangkaui tanggungjawab operasi, kepada impak yang lebih luas dalam menangani perubahan iklim, selaras dengan matlamat kemampanan kami.

### Teras Kelestarian:

#### Pengurusan Alam Sekitar

(muka surat 115 hingga 129)

#### Majikan yang Bertanggungjawab Perniagaan Beretika

(muka surat 130 hingga 142)

- Rantaian Bekalan Yang Mampan
- Tindakan Bertanggungjawab

(muka surat 143 hingga 150)

(muka surat 151 hingga 163)

# PENGURUSAN ALAM SEKITAR

Ketika dunia berhadapan dengan cabaran alam sekitar yang semakin meruncing, kesannya terhadap komuniti, sumber pendapatan dan generasi masa depan turut menjadi semakin ketara. Sebagai respons, TM mengukuhkan semula komitmen untuk meminimumkan kemudaratan terhadap alam sekitar, mengoptimumkan penggunaan sumber dan memperkukuh daya tahan iklim demi melindungi manusia dan kelestarian alam semula jadi. Menerusi inovasi yang mampan serta amalan bertanggungjawab, kami komited untuk memacu pemuliharaan alam sekitar secara berpanjangan merentasi keseluruhan rantai nilai kami.

Bab ini memberi tumpuan kepada dua (2) isu material: Kualiti Alam Sekitar dan Perubahan Iklim.

## M6 KUALITI ALAM SEKITAR

|                       |                                     |                    |                  |        |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Modal yang Digunakan: | Pihak Berkepentingan yang Terlibat: | Impak Kelestarian: | Kategori Risiko: | UNSDG: |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|

## M7 PERUBAHAN IKLIM

|                       |                                     |                    |                  |        |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|
| Modal yang Digunakan: | Pihak Berkepentingan yang Terlibat: | Impak Kelestarian: | Kategori Risiko: | UNSDG: |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|------------------|--------|

### TADBIR URUS

Tadbir urus alam sekitar yang berkesan memainkan peranan penting dalam mengintegrasikan prinsip kelestarian ke dalam proses membuat keputusan, memastikan akauntabiliti yang kukuh serta menyelaraskan risiko dan peluang berkaitan iklim dengan objektif strategik TM, termasuk penyeliaan pengurusan air dan sisa. Struktur tadbir urus kami mengguna pakai pendekatan dari atas ke bawah, bagi memastikan pemantauan strategik dan pelaksanaan inisiatif alam sekitar dilaksanakan secara menyeluruh merentasi kesemua fungsi perniagaan.

#### Pengawasan oleh Lembaga Pengarah dan Eksekutif

Pada peringkat tertinggi, tadbir urus iklim dipacu oleh jawatankuasa khusus dan mekanisme pengawasan yang menyelaraskan kelestarian dengan objektif jangka panjang TM:

- **JRPL** menerima kemas kini suku tahunan mengenai risiko perubahan iklim dan prestasi pengurusan alam sekitar melalui pelaporan ERM.
- **Jawatankuasa Pengurusan** memberikan hala tuju strategi perniagaan, polisi, pematuhan peraturan dan hal-hal korporat, serta dipengerusikan oleh GCEO.
- **TMSC** memantau pelaksanaan rangka kerja dan pelan tindakan berkaitan kelestarian, dipengerusikan oleh GCFO.
- **Jawatankuasa Induk BCM** menyokong perancangan daya tahan dengan meluluskan polisi dan strategi BCM yang sejajar dengan toleransi risiko dan keperluan perniagaan TM. Jawatankuasa ini, yang terdiri daripada pihak pengurusan kanan dari pelbagai bahagian, memainkan peranan penting dalam membuat keputusan dan memantau program BCM, termasuk perancangan risiko fizikal dan penyesuaian iklim.

Untuk maklumat lanjut mengenai tadbir urus kelestarian Kumpulan TM, sila rujuk muka surat 199.

#### Prestasi & Akauntabiliti

KPI berkaitan iklim, termasuk sasaran pengurangan karbon, diberikan kepada GCFO, Ketua Pegawai Rangkaian (*Chief Network Officer*, CNO) dan Ketua Pegawai Korporat (*Chief Corporate Officer*, CCO). KPI ini disalurkan ke semua peringkat pengurusan yang berkaitan dan menjadi salah satu faktor penentu bagi insentif seperti kenaikan gaji tahunan dan bonus. Pendekatan ini memastikan prestasi kelestarian diintegrasikan dalam fungsi perniagaan merangkumi pengurusan infrastruktur rangkaian, pusat data, bangunan dan operasi kenderaan.



## PENGURUSAN ALAM SEKITAR

### Pelaksanaan & Pengoperasian

Bagi melaksanakan strategi pengurusan alam sekitar dan pengurangan karbon TM, kami telah menubuhkan Kumpulan Kerja Kelestarian 6 (SWG6) di bawah bidang Pengurusan Alam Sekitar. Kumpulan ini terdiri daripada anggota-anggota utama daripada Rangkaian dan Teknologi Kumpulan dan Perniagaan Sokongan, masing-masing dipertanggungjawabkan dengan KPI berkaitan pengurangan pelepasan karbon. SWG6 memainkan peranan penting dalam memacu inisiatif berkaitan iklim dan memastikan kemajuan adalah selari dengan komitmen kelestarian TM.

Pada tahun 2024, SWG6 telah melaksanakan pelbagai inisiatif utama yang terus mengukuhkan pendekatan alam sekitar TM secara menyeluruh, termasuklah:

- Menambah baik dan memperluas garis polisi pelepasan Skop 1 dan Skop 2 bagi meningkatkan keupayaan pengesanan dan usaha pengurangan pelepasan serta memperluaskan liputan sempadan pelaporan.
- Menetapkan sasaran pengurangan pelepasan karbon untuk tahun 2025, berpandukan garis panduan daripada GeSI, Kesatuan Telekomunikasi Antarabangsa (*International Telecommunication Union*, ITU) dan SBTi, dengan sasaran pengurangan sebanyak 34%.
- Menjana garis polisi bagi sisa pepejal dan penggunaan air di 52 lokasi tambahan TM.

### KAEDAH

Berdasarkan panduan Piawaian Perakaunan dan Pelaporan Korporat GHG Protokol, skop usaha sifar karbon kami ditakrifkan melalui tiga (3) kategori utama:

#### Skop 1: Pelepasan Langsung daripada Penggunaan Bahan Api

Kami menjejak jumlah bahan api yang digunakan oleh kenderaan operasi kami serta pembelian diesel di semua lokasi dan operasi TM. Data ini kemudiannya ditukar kepada pelepasan karbon berdasarkan Faktor Penukaran Pelepasan Jabatan Alam Sekitar, Makanan dan Hal Ehwal Luar Bandar (*Department for Environment, Food and Rural Affairs*, DEFRA) 2024 yang dikeluarkan oleh Jabatan Alam Sekitar, Makanan dan Hal Ehwal Luar Bandar.

#### Skop 2: Pelepasan Tidak Langsung daripada Penggunaan Elektrik

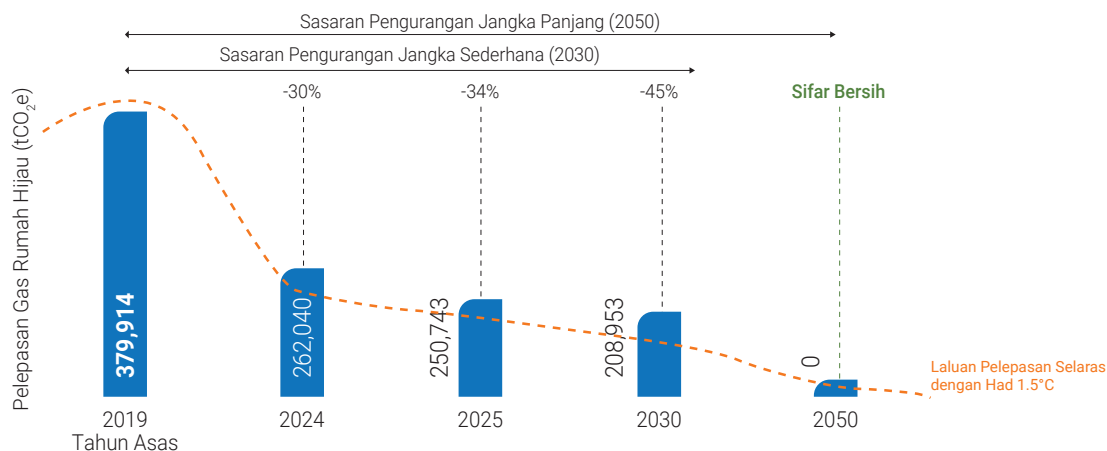
Kami mengira pelepasan tidak langsung berdasarkan data penggunaan elektrik yang dikumpulkan daripada semua aset TM di Semenanjung Malaysia, dengan sasaran untuk meliputi semua aset di seluruh negara bermula tahun hadapan. Pelepasan karbon ditukar mengikut Faktor Pelepasan Grid Malaysia 2022 yang dikeluarkan oleh *Malaysia Energy Information Hub* (MEIH).

#### Skop 3: Pelepasan Tidak Langsung daripada Penghasilan Sisa

Selaras dengan pendekatan pengumpulan data penggunaan elektrik, kami kini turut merekodkan data penghasilan sisa di lapan (8) lokasi terpilih di Semenanjung Malaysia. Data yang diperoleh ini ditukar kepada anggaran pelepasan karbon dengan merujuk kepada Faktor Penukaran Pelepasan DEFRA 2023.

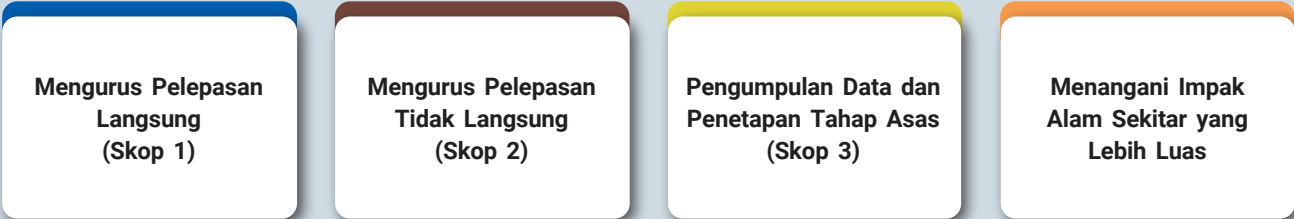
### STRATEGI DAN PENDEKATAN

Kami mengamalkan pendekatan yang menyeluruh dan berpandangan jauh dalam penjagaan alam sekitar, dengan tindakan perubahan iklim sebagai teras utama strategi kelestarian kami. Komited untuk mencapai sasaran sifar bersih pelepasan karbon menjelang tahun 2050, kami memberi penekanan kepada langkah mitigasi dan penyesuaian terhadap perubahan iklim, di samping menangani impak alam sekitar yang lebih meluas. Sasaran Pengurangan Karbon jangka sederhana kami ditetapkan pada kadar 45% menjelang 2030, berlandaskan tahun asas 2019. Pelan Hala Tuju Pengurangan Karbon telah dibangunkan bagi menggariskan langkah-langkah strategik yang menyokong pencapaian komitmen ini.





Pendekatan Strategik dalam Pengurusan Alam Sekitar



| Pendekatan Strategik                                  | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Mengurus Pelepasan Langsung (Skop 1)               | <ul style="list-style-type: none"><li>Menangani pelepasan daripada penggunaan bahan api dalam operasi kenderaan dan penjana kuasa sokongan dengan mengurangkan kebergantungan terhadap bahan api fosil serta berusaha untuk beralih daripada kenderaan enjin pembakaran dalaman (<i>Internal Combustion Engine</i>, ICE) kepada Kenderaan Cekap Tenaga (<i>Energy Efficient Vehicle</i>, EEV) dan Kenderaan Elektrik (EV) dalam operasi kumpulan kenderaannya.</li></ul> |
| 2. Mengurus Pelepasan Tidak Langsung (Skop 2)         | <ul style="list-style-type: none"><li>Mengutamakan kecekapan tenaga untuk mengurangkan pelepasan operasi dengan menurunkan penggunaan elektrik merentas infrastruktur rangkaian, pusat data dan pejabat.</li><li>Memberi tumpuan kepada penggunaan tenaga boleh diperbaharui bagi mengurangkan pelepasan, meningkatkan keselamatan tenaga dan menyokong pertumbuhan ekonomi mampan.</li></ul>                                                                            |
| 3. Pengumpulan Data dan Penetapan Tahap Asas (Skop 3) | <ul style="list-style-type: none"><li>Menambah baik proses pengumpulan data bagi memastikan ketepatan maklumat yang dikumpul dan dilaporkan berkaitan perjalanan kerja, pergerakan ulang-alik kakitangan dan pengurusan sisa.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4. Menangani Kesan Alam Sekitar yang Lebih Meluas     | <ul style="list-style-type: none"><li>Meminimumkan kesan ekologi kami dan mematuhi peraturan alam sekitar di luar pelepasan karbon dengan mengurus sisa, penggunaan air, bunyi dan kualiti udara serta memastikan pematuhan kepada semua peraturan berkaitan. Kami juga secara aktif menggalakkan amalan lestari dalam kalangan pekerja dan pihak berkepentingan.</li></ul>                                                                                              |



## PENGURUSAN ALAM SEKITAR

### Strategi Iklim dan Daya Tahan

Untuk membina daya tahan iklim jangka panjang, TM mengintegrasikan pertimbangan iklim ke dalam proses membuat keputusan, memastikan pengurusan risiko secara proaktif dan menjamin daya tahan operasi perniagaan pada masa depan. Pendekatan kami merangkumi:

- Menyepadukan risiko iklim dalam kitaran perancangan perniagaan bagi menjangka dan mengurangkan potensi gangguan.
- Melibatkan kepimpinan dan Eksekutif Pengurusan Tertinggi untuk menilai pendedahan terhadap iklim dan memacu usaha mitigasi secara strategik.
- Memanfaatkan penilaian berasaskan senario bagi menyelarikan dengan amalan terbaik global dan meningkatkan keupayaan menyesuaikan diri.

Aspek utama dalam strategi ini ialah pelaksanaan analisis senario iklim yang komprehensif untuk menilai dua (2) kategori risiko utama: risiko peralihan dan risiko fizikal. Penilaian ini membolehkan TM menyesuaikan diri secara proaktif terhadap cabaran iklim yang sentiasa berubah dan mengurangkan potensi impak kewangan dan operasi.

### Penilaian Risiko Fizikal: Kesan Perubahan Iklim

Pada tahun 2022, kami menilai risiko fizikal iklim menggunakan model Laluan Kepekatan Wakilan (*Representative Concentration Pathways, RCP*) oleh Panel Antara Kerajaan mengenai Perubahan Iklim (*Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC*). Model-model ini digunakan untuk menilai potensi impak kejadian cuaca ekstrem dan perubahan alam sekitar terhadap infrastruktur dan operasi TM.

Senario RCP yang dipilih merangkumi:

| Senario RCP | Butiran Senario                                                                                                                                                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RCP 8.5     | Tiada tindakan diambil menyebabkan suhu meningkat melebihi 4°C, dengan pelepasan terus meningkat.                                                                                                              |
| RCP 4.5     | Beberapa tindakan mengurangkan pelepasan menjelang 2040, menyebabkan pemanasan antara 2-3°C.                                                                                                                   |
| RCP 2.6     | Usaha mitigasi berimpak tinggi bertujuan mengehadkan pemanasan global kepada bawah 2°C, dengan paras pelepasan dijangka memuncak menjelang 2020 sebelum menunjukkan penurunan secara berperingkat selepas itu. |

### Penilaian Risiko Peralihan: Perubahan Polisi & Pasaran

Pada tahun 2022, TM telah memulakan penilaian risiko peralihan, memberi keutamaan kepada risiko material berdasarkan pandangan daripada kepimpinan kanan dan Eksekutif Pengurusan Tertinggi. Penilaian ini mengumpulkan data utama berkaitan penggunaan tenaga, jejak karbon, harga perolehan bahan dan demografi pelanggan untuk mengenal pasti kerentanan.

Berdasarkan penemuan ini, TM kini menggunakan model yang diiktiraf di peringkat antarabangsa daripada Rangkaian bagi Penghijauan Sistem Kewangan (*Network for Greening the Financial System, NGFS*) dan Agensi Tenaga Antarabangsa (*International Energy Agency, IEA*) bagi tujuan pengukuran dan analisis risiko peralihan. Senario ini membolehkan kami meramalkan potensi perubahan dalam polisi awam, mekanisme penetapan harga karbon, serta dinamik pasaran yang boleh memberi kesan langsung kepada operasi dan daya saing perniagaan kami.



Senario iklim yang digunakan bagi menilai risiko peralihan TM merangkumi:

| Badan Tadbir                               | Butiran Senario Yang Diiktiraf Secara Global                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tinjauan Tenaga Dunia 2023                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Perniagaan Seperti Biasa (<i>Business as Usual</i>):</b> Polisi semasa membawa kepada peningkatan suhu melebihi 2.5°C.</li> <li>• <b>Pelepasan Sifar Bersih (<i>Net Zero Emissions</i>):</b> Pelan pengurangan pelepasan CO<sub>2</sub> ke tahap sifar bersih menjelang 2050, mengekalkan pemanasan global di bawah 1.5°C.</li> <li>• <b>Akuan janji yang Dikomitmenkan (<i>Committed Pledges</i>):</b> Mengandaikan kesemua janji iklim yang telah diumumkan dilaksanakan sepenuhnya, mengehadkan pemanasan kepada bawah 1.7°C.</li> </ul>    |
| Rangkaian bagi Penghijauan Sistem Kewangan | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Perniagaan Seperti Biasa (<i>Business as Usual</i>):</b> Hanya polisi sedia ada diteruskan, menyebabkan suhu meningkat melebihi 2.5°C.</li> <li>• <b>Pelepasan Sifar Bersih (<i>Net Zero Emissions</i>):</b> Polisi ketat dan inovasi teknologi berjaya mengurangkan pelepasan, mengekalkan pemanasan di bawah 1.5°C.</li> <li>• <b>Akuan janji yang Dikomitmenkan (<i>Committed Pledges</i>):</b> Mengambil kira semua janji iklim, termasuk yang belum disokong sepenuhnya oleh polisi, mengehadkan pemanasan kepada bawah 2.0°C.</li> </ul> |

### Impak Kewangan

Seiring peningkatan risiko berkaitan iklim, kami terus memperuntukkan sumber untuk memperkukuh ketahanan iklim dan mengurangkan gangguan operasi. Persediaan kewangan adalah penting bagi menjamin kelestarian jangka panjang, terutamanya dalam menangani kos penyesuaian dan pemulihan akibat bencana alam.

- **Peruntukan Kos Penyesuaian:** TM telah memperuntukkan lebih RM490,000 melalui program BCM untuk mempertingkatkan ketahanan terhadap gangguan berkaitan iklim.

*Nota:* Jumlah ini diperuntukkan untuk aktiviti di bawah bidang kuasa BCM dan Pengurusan Risiko (*Risk Management*). Ini tidak termasuk kos yang diperuntukkan oleh bahagian lain di TM seperti Rangkaian dan Teknologi Kumpulan, Perniagaan Sokongan dan TM One.

 Untuk maklumat lanjut mengenai program BCM dan DRP:

1. Sila rujuk muka surat 237 hingga 239 di bawah seksyen BCM.
2. Untuk inisiatif Penyesuaian Iklim, sila rujuk muka surat 112.

## RISIKO & PELUANG

Apabila perubahan iklim semakin pesat, perniagaan kini berhadapan dengan pelbagai risiko dan peluang yang memberi kesan langsung terhadap daya tahan serta prospek pertumbuhan. Risiko iklim berpotensi mengganggu operasi dan meningkatkan kos, namun peralihan ke arah ekonomi rendah karbon turut membuka ruang bagi inovasi dan amalan perniagaan yang lebih lestari. Pengurusan yang proaktif dan strategik terhadap faktor-faktor ini merupakan kunci kepada kelangsungan perniagaan dan penciptaan nilai jangka panjang.

### Pengurusan Risiko Berkaitan Iklim

Kami menangani dua (2) kategori utama risiko iklim yang boleh memberi kesan ketara terhadap operasi kami:

- **Risiko Fizikal** – Risiko yang berpunca daripada kejadian cuaca ekstrem seperti banjir, ribut dan peningkatan suhu, yang boleh mengganggu infrastruktur dan kebolehpercayaan perkhidmatan.
- **Risiko Peralihan** – Risiko yang berkaitan dengan perubahan polisi, dinamik pasaran dan implikasi kewangan daripada peraturan iklim serta peralihan global ke arah ekonomi rendah karbon.

### Pengurusan Risiko Fizikal

Pada Disember 2023, analisis senario iklim kami telah menilai 50,587 aset material di seluruh Malaysia dan rangkaian bekalan kami yang dikenal pasti berada di kawasan berisiko tinggi banjir. Pendekatan proaktif ini telah membantu mengurangkan gangguan dan impak kewangan.

| Kesan Berpotensi Akibat Risiko Fizikal                                                       | Pendekatan Mitigasi                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peningkatan kos pembaikan dan penyelenggaraan untuk infrastruktur yang rosak.                | Perancangan infrastruktur berasaskan risiko, memberi keutamaan kepada kawasan yang terdedah kepada iklim untuk pengukuhan.  |
| Gangguan terhadap kesinambungan perkhidmatan, memberi kesan kepada pelanggan dan perniagaan. | Strategi penyesuaian rangkaian secara proaktif, mengintegrasikan ketahanan iklim dalam pengurusan dan penyelenggaraan aset. |



## PENGURUSAN ALAM SEKITAR

Untuk mengurangkan gangguan perkhidmatan yang berpanjangan, kami terus melaksanakan program BCM TM melalui BCP dan DRP bagi melindungi kelangsungan operasi. Inisiatif utama merangkumi:

- Redundansi rangkaian dan pengukuhan reka bentuk bagi meningkatkan daya tahan infrastruktur.
- Penyelenggaraan berkala dan kesiapsiagaan operasi bagi sistem pencegahan, pengesanan dan pemadaman kebakaran.
- Mekanisme pemindahan risiko melalui insurans bagi menampung kos pemulihan.
- Latihan Simulasi Bencana bersama NADMA untuk menguji koordinasi tindak balas kecemasan.
- *FMCC on Wheels* untuk menyediakan sambungan dan pengedaran kandungan yang lancar di kawasan tanpa infrastruktur tetap atau yang memerlukan kemudahan sementara.

Selain itu, kami turut mempertingkatkan daya tahan terhadap banjir dengan memberi keutamaan kepada aset yang terletak berhampiran sumber air, menggunakan data sejarah banjir untuk melaksanakan langkah perlindungan yang disasarkan serta memastikan kesinambungan perkhidmatan.



Untuk maklumat lanjut mengenai program BCM dan DRP:

1. Sila rujuk muka surat 237 hingga 239 di bawah seksyen BCM.
2. Untuk inisiatif Penyesuaian Iklim, sila rujuk muka surat 112.

## Pengurusan Risiko Peralihan

Risiko dan peluang peralihan TM merangkumi jangka masa pendek, sederhana dan panjang, selari dengan kitaran perancangan perniagaan dan keadaan pasaran yang sentiasa berubah.

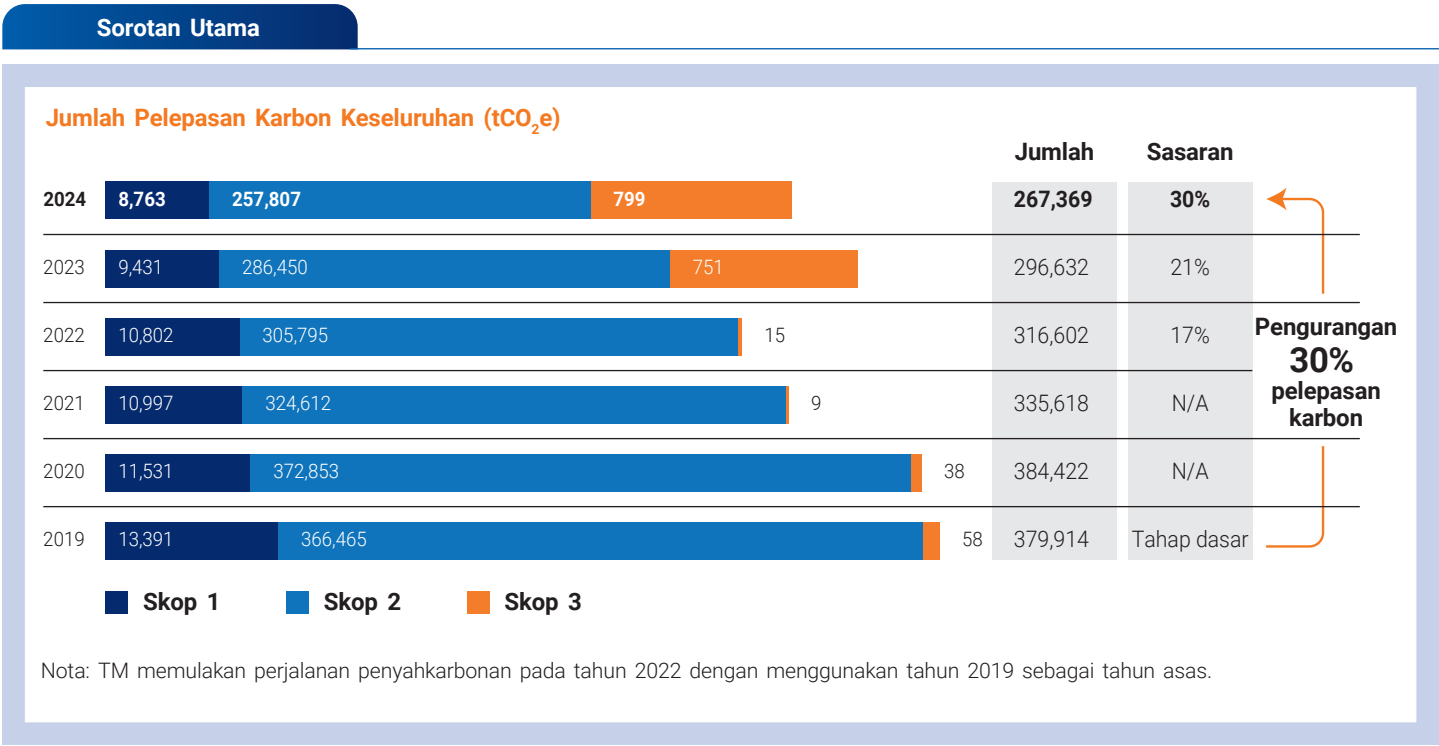


Penilaian risiko peralihan iklim kami telah mengenal pasti risiko dan peluang jangka pendek, sederhana dan panjang yang berpotensi membentuk landskap operasi dan kewangan TM.

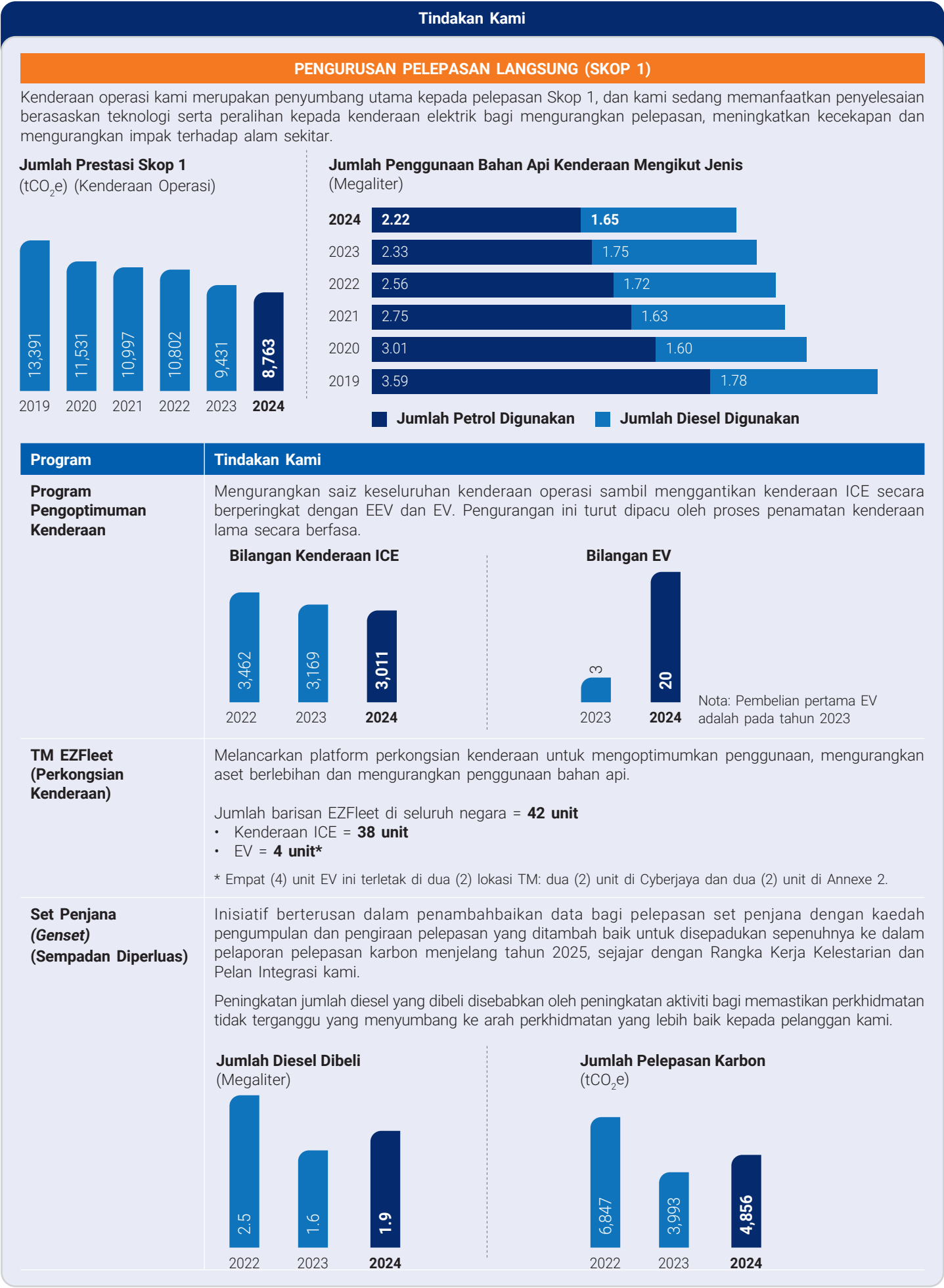
| Risiko Peralihan Utama             | Kesan Potensi ke atas TM                                                                                                                                                                                                    | Pendekatan Mitigasi                                                                                                              | Pertimbangan & Peluang Masa Depan                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cukai Karbon & Pematuhan Peraturan | Potensi peningkatan dalam kos operasi disebabkan oleh polisi penetapan harga karbon, yang menjejaskan operasi berintensiti tenaga dan rantai bekalan TM.                                                                    | Inisiatif pengurangan pelepasan untuk mendahului perubahan peraturan dan bersedia menghadapi pelaksanaan cukai karbon.           | Pembangunan prinsip tindakan iklim untuk menyatukan pelaksanaan keputusan harian organisasi yang berkaitan dengan isu iklim.                                                        |
| Ketidaktentuan Kos Bahan           | Bahan berintensiti karbon (keluli, diesel) mengalami kenaikan harga akibat peraturan alam sekitar yang lebih ketat, manakala kenaikan harga berasaskan permintaan turut memberi kesan kepada bahan mampan (litium, kuprum). | Strategi perolehan hijau untuk mengurangkan kebergantungan kepada bahan berintensiti karbon dan menggabungkan alternatif mampan. | Pertimbangan penampakan kewangan untuk projek jangka panjang TM yang menggunakan bahan kritikal serta menangani kemungkinan lebihan kos projek akibat perubahan harga bahan mentah. |
| Inflasi Premium Insurans           | Peningkatan tuntutan berkaitan iklim boleh menaikkan premium insurans, menjejaskan kos operasi TM.                                                                                                                          | Penilaian risiko yang dipertingkatkan dan adaptasi iklim untuk meminimumkan risiko kerosakan dan mengoptimumkan polisi insurans. | Pertimbangan untuk melaksanakan inisiatif berkaitan iklim secara bersasar berdasarkan tahap keseriusan.                                                                             |
| Peningkatan Kos Tenaga             | Kos elektrik dan bahan api yang lebih tinggi, didorong oleh rasionalisasi subsidi dan peralihan global ke arah tenaga boleh diperbaharui.                                                                                   | Langkah kecekapan tenaga dan penyelesaian transformasi digital untuk mengurangkan permintaan tenaga.                             | Penyepaduan impak iklim ke dalam pelan kewangan dan strategi TM.                                                                                                                    |

METRIK & SASARAN

Kami menjejak metrik dan sasaran utama bagi mengukur kemajuan dalam mengurangkan pelepasan karbon, meningkatkan kecekapan tenaga dan memperkukuh ketahanan terhadap perubahan iklim. Selaras dengan piawaian global, sasaran ini memastikan akauntabiliti dan penambahbaikan berterusan.



PENGURUSAN ALAM SEKITAR





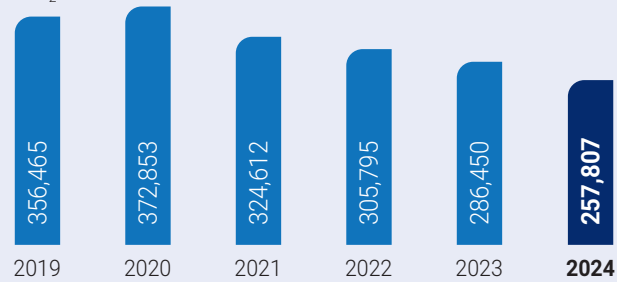
Tindakan Kami

MENGURANGKAN PELEPASAN BERKAITAN TENAGA (SKOP 2)

Elektrik merupakan penyumbang utama kepada pelepasan Skop 2 TM dan penggunaan kami dikira menggunakan pendekatan berasaskan pasaran (*market-based approach*).

Seiring dengan pengembangan sambungan rangkaian, kami turut berusaha meningkatkan kecekapan dan mengurangkan pelepasan dengan memodenkan rangkaian, mengoptimumkan penyejukan pusat data serta mempertingkatkan pengurusan tenaga bangunan. Selain itu, kami sedang mengintegrasikan sistem tenaga boleh diperbaharui untuk terus memacu kelestarian dalam operasi kami.

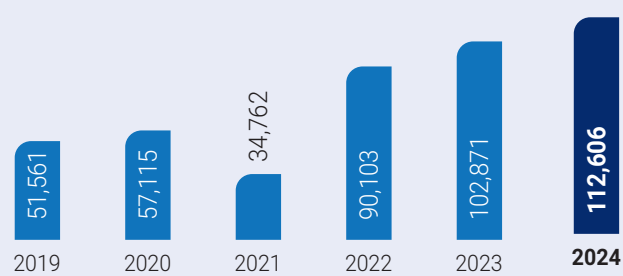
Jumlah Pelepasan Skop 2  
(tCO<sub>2</sub>e)



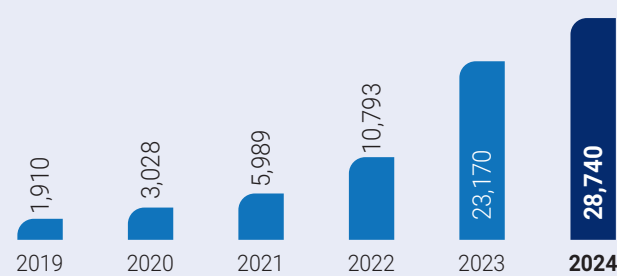
| Perincian Penggunaan Elektrik TM Mengikut Tapak (MWh)            | 2019    | 2020    | 2021    | 2022     | 2023     | 2024     |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| Rangkaian                                                        | 374,524 | 355,683 | 333,913 | 326,264  | 328,265  | 317,194  |
| Bangunan – Komersial                                             | 45,652  | 38,371  | 35,574  | 34,840   | 21,136   | 19,853   |
| Bangunan – Pusat Data                                            | 49,651  | 54,087  | 58,774  | 69,310   | 79,701   | 83,866   |
| Jumlah Keseluruhan                                               | 469,827 | 448,141 | 428,261 | 430,414  | 429,102  | 420,913  |
| Caj Tenaga Hijau (GET)                                           |         |         |         | (27,000) | (51,200) | (87,828) |
| Peratusan Tenaga Boleh Diperbaharui/<br>Jumlah Penggunaan Tenaga | –       | –       | –       | 6.3%     | 11.9%    | 20.9%    |

Pengelasan semula penggunaan elektrik di pusat data adalah berdasarkan perbezaan antara penggunaan elektrik dan penggunaan tenaga oleh pihak ketiga.

Penggunaan Elektrik  
(MWh)



Penggunaan Tenaga oleh Pihak Ketiga  
(MWh)\*



\*Nota: Akan diklasifikasikan di bawah Skop 3 pada masa akan datang.

PENGURUSAN ALAM SEKITAR

| Tindakan Kami                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |      |      |      |                            |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|------|------|------|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| MENGURANGKAN PELEPASAN BERKAITAN TENAGA (SKOP 2) (SAMBUNGAN)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Program                                                       | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Rangkaian                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Penutupan Elemen Rangkaian                                    | <p>Kami telah menyahtauliah elemen rangkaian legasi dan memindahkan perkhidmatan kepada rangkaian berkecekapan lebih tinggi, sekaligus mengurangkan penggunaan tenaga sambil meningkatkan prestasi.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ Menyumbang kepada pengurangan sebanyak <b>3,312 MWh</b> daripada jumlah keseluruhan penggunaan elektrik pada tahun 2024, bersamaan <b>2,510 tCO<sub>2</sub>e</b>, melalui penutupan elemen rangkaian hasil penyahaktifan <b>7,788</b> elemen rangkaian legasi. Peningkatan jumlah elemen yang dinyahtauliahkan dipacu oleh lebih banyak projek pemodenan rangkaian yang dilaksanakan pada 2024 menerusi penaiktarafan nod sedia ada.</p> | <p><b>Pengurangan Elektrik (MWh)</b></p> <table><tr><th>Tahun</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Pengurangan Elektrik (MWh)</td><td>1,130</td><td>4,810</td><td>1,385</td><td>3,312</td></tr></table>     | Tahun  | 2021   | 2022 | 2023 | 2024 | Pengurangan Elektrik (MWh) | 1,130  | 4,810  | 1,385  | 3,312  |
| Tahun                                                         | 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2022                                                                                                                                                                                                                                        | 2023   | 2024   |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Pengurangan Elektrik (MWh)                                    | 1,130                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4,810                                                                                                                                                                                                                                       | 1,385  | 3,312  |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Pengoptimuman Kecekapan Tenaga                                | <p>Kami meningkatkan kecekapan tenaga di fasiliti dengan melaras suhu bilik, menggantikan pencahayaan konvensional kepada LED dan alternatif solar serta mengoptimumkan susun atur peralatan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ Menyumbang kepada pengurangan sebanyak <b>3,431 MWh</b> daripada jumlah keseluruhan penggunaan elektrik pada tahun 2024, bersamaan <b>2,655 tCO<sub>2</sub>e</b>, melalui program kecekapan tenaga.</p>                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Pengurangan Elektrik (MWh)</b></p> <table><tr><th>Tahun</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Pengurangan Elektrik (MWh)</td><td>1,660</td><td>9,650</td><td>3,840</td><td>3,431</td></tr></table>     | Tahun  | 2021   | 2022 | 2023 | 2024 | Pengurangan Elektrik (MWh) | 1,660  | 9,650  | 3,840  | 3,431  |
| Tahun                                                         | 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2022                                                                                                                                                                                                                                        | 2023   | 2024   |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Pengurangan Elektrik (MWh)                                    | 1,660                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9,650                                                                                                                                                                                                                                       | 3,840  | 3,431  |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Bangunan                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Kontrak Prestasi Tenaga (Energy Performance Contracting, EPC) | <p>Sistem penyejukan ditambah baik melalui pemasangan pendingin hawa jenis inverter cekap tenaga dan penggantian lampu usang dengan mentol berkecekapan tinggi di bangunan EPC.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ Menyumbang kepada pengurangan sebanyak <b>26,200 MWh</b> daripada jumlah keseluruhan penggunaan elektrik tahun 2024.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Pengurangan Elektrik (MWh)</b></p> <table><tr><th>Tahun</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Pengurangan Elektrik (MWh)</td><td>11,420</td><td>25,000</td><td>24,500</td><td>26,200</td></tr></table> | Tahun  | 2021   | 2022 | 2023 | 2024 | Pengurangan Elektrik (MWh) | 11,420 | 25,000 | 24,500 | 26,200 |
| Tahun                                                         | 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2022                                                                                                                                                                                                                                        | 2023   | 2024   |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Pengurangan Elektrik (MWh)                                    | 11,420                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25,000                                                                                                                                                                                                                                      | 24,500 | 26,200 |      |      |      |                            |        |        |        |        |
| Menaiktaraf Unit Penyejukan                                   | <p>Sebanyak 302 unit penyaman udara konvensional telah digantikan dengan model inverter cekap tenaga, sekaligus meningkatkan prestasi penyejukan sambil mengurangkan penggunaan tenaga.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ Pengurangan penggunaan elektrik sebanyak <b>47.8 MWh</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |      |      |      |                            |        |        |        |        |

| Tindakan Kami                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                     |      |        |      |        |      |        |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|------|--------|------|--------|------|--------|
| MENGURANGKAN PELEPASAN BERKAITAN TENAGA (SKOP 2) (SAMBUNGAN)                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| Program                                                                       | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| Bangunan                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| Keberkesanan Penggunaan Tenaga di Pusat Data (Power Usage Effectiveness, PUE) | <p>Kami telah melaksanakan pemantauan PUE yang ketat di semua pusat data, membolehkan pengoptimuman kecekapan tenaga secara masa nyata dan penambahbaikan operasi.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Purata PUE kekal antara 1.6 hingga 1.8 walaupun berlaku pengembangan perniagaan dan peningkatan penggunaan tenaga.</li><li>➔ Tiga (3) pusat data TM telah menerima pensijilan ISO 14001 EMS dan ISO 50001 EnMS*</li></ul> <p>* Tiga (3) pusat data yang disahkan adalah KVDC, IPDC dan Pusat Data Brickfields (BFDC).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| Tenaga Boleh Diperbaharui                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| GET                                                                           | <p>TM telah melanggan GET daripada Tenaga Nasional Berhad (TNB), membolehkan penggunaan tenaga boleh diperbaharui bagi mengimbangi pelepasan GHG dan mengurangkan kebergantungan kepada sumber tenaga elektrik konvensional.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Tenaga boleh diperbaharui menyumbang 20.9% daripada jumlah penggunaan elektrik TM bagi tahun 2024, berbanding 11.9% pada tahun 2023.</li></ul> <div><p><b>Langganan GET (MWh)</b></p><table><thead><tr><th>Tahun</th><th>Langganan GET (MWh)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2022</td><td>27,000</td></tr><tr><td>2023</td><td>51,200</td></tr><tr><td>2024</td><td>87,828</td></tr></tbody></table></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tahun | Langganan GET (MWh) | 2022 | 27,000 | 2023 | 51,200 | 2024 | 87,828 |
| Tahun                                                                         | Langganan GET (MWh)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| 2022                                                                          | 27,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| 2023                                                                          | 51,200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| 2024                                                                          | 87,828                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                     |      |        |      |        |      |        |
| Perjanjian Pembelian Tenaga Solar (Solar Power Purchase Agreement, SPPA)      | <p>TM bekerjasama dengan pihak ketiga untuk menyediakan tenaga boleh diperbaharui di bangunan TM dan tapak hibrid, mengurangkan kebergantungan kepada tenaga elektrik dan bahan api diesel. Inisiatif ini telah meningkatkan peratusan tenaga boleh diperbaharui daripada 11.9% pada 2023.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Menandatangani perjanjian dengan Gentari untuk memasang sistem solar PV di enam (6) bangunan TM pada tahun 2025, membekalkan kira-kira 4.3 Megawatt peak (MWp) tenaga solar.</li><li>➔ Menandatangani perjanjian dengan penyedia fasiliti rangkaian untuk melancarkan stesen pangkalan 4G yang dikuasakan oleh tenaga hijau, menggantikan penggunaan set penjana diesel dengan sistem Solar PV berkapasiti 5.9 kilowatt peak (kWp), terletak di sepanjang Lebuhraya Kuala Lumpur-Putrajaya atau Lebuhraya Maju Expressway (MEX). Selain itu, satu projek pada 2023 telah dilaksanakan di Lebuhraya PLUS di Sungkai, dilengkapi dengan sistem Solar PV berkapasiti 10 kWp.</li></ul> <p>* Kerjasama ini menandakan pencapaian penting bagi TM dalam menyokong Matlamat Pembangunan Mampan PBB (UNSDG) 7, 11 dan 17.</p> |       |                     |      |        |      |        |      |        |



PENGURUSAN ALAM SEKITAR

Tindakan Kami

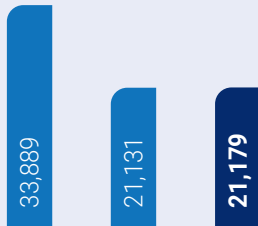
PENGUMPULAN DATA DAN PENETAPAN TAHAP ASAS (SKOP 3)

Selain daripada bahan api dan elektrik, kami turut menjejak dan melaporkan bentuk pelepasan tidak langsung untuk mendapatkan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang kawasan yang boleh ditambah baik, seperti penjanaan sisa, perjalanan perniagaan dan pergerakan ulang-alik anggota.

Prestasi Skop 3:

| Jumlah Pelepasan Skop 3 (tCO <sub>2</sub> e) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Penjanaan Sisa                               | 4    | 2    | 2    | 4    | 749  | 787  |
| Perjalanan Perniagaan                        | 54   | 36   | 7    | 11   | 3    | 12   |
| Jumlah                                       | 58   | 38   | 9    | 15   | 751  | 799  |

| Program                                                                                                                      | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|-------|-------|--|------|------|------|------|--------------------------------------------------|-----|-------|-------|-------|------------------------------------|------|------|------|------|
| Penjanaan Sisa                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| Pelupusan Sisa Secara Bertanggungjawab                                                                                       | Kami telah melaksanakan pengasingan sisa di lokasi-lokasi tertentu, dengan membezakan antara sisa pepejal dan sisa terjadual selaras dengan Peraturan Kualiti Alam Sekeliling (Sisa Terjadual) 2005.                                                                                                                                                                 |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              | <table><tr><th rowspan="2">Tahun</th><th colspan="4">Sempadan Semasa*</th></tr><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Jumlah Sisa Pepejal (tan metrik)</td><td>467</td><td>1,013</td><td>1,441</td><td>1,510</td></tr><tr><td>Jumlah Sisa Terjadual (tan metrik)</td><td>1.30</td><td>1.10</td><td>1.40</td><td>2.62</td></tr></table> | Tahun | Sempadan Semasa*     |       |       |  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Jumlah Sisa Pepejal (tan metrik)                 | 467 | 1,013 | 1,441 | 1,510 | Jumlah Sisa Terjadual (tan metrik) | 1.30 | 1.10 | 1.40 | 2.62 |
|                                                                                                                              | Tahun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       | Sempadan Semasa*     |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2021  | 2022                 | 2023  | 2024  |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              | Jumlah Sisa Pepejal (tan metrik)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 467   | 1,013                | 1,441 | 1,510 |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              | Jumlah Sisa Terjadual (tan metrik)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.30  | 1.10                 | 1.40  | 2.62  |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              | Nota: Angka bagi tahun 2023 telah disemak semula kepada 1,441 tan metrik disebabkan oleh perubahan dalam metodologi.                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              | Operasi Logistik TM (LO) telah melantik panel pengumpul sisa, yang bertanggungjawab mengasingkan kabel untuk memisahkan bahan mengikut jenis sisa bagi tujuan kitar semula, guna semula atau pelupusan yang betul.                                                                                                                                                   |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              | <table><tr><th rowspan="2">Tahun</th><th colspan="4">Sempadan Diperluas**</th></tr><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Sisa Terjadual (Logam Kitar Semula) (tan metrik)</td><td>232</td><td>3,322</td><td>3,279</td><td>2,950</td></tr></table>                                                                                     | Tahun | Sempadan Diperluas** |       |       |  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Sisa Terjadual (Logam Kitar Semula) (tan metrik) | 232 | 3,322 | 3,279 | 2,950 |                                    |      |      |      |      |
|                                                                                                                              | Tahun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       | Sempadan Diperluas** |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| 2021                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2022  | 2023                 | 2024  |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| Sisa Terjadual (Logam Kitar Semula) (tan metrik)                                                                             | 232                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3,322 | 3,279                | 2,950 |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| Nilai yang Dicipta pada 2024:                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| ➔ Pengelakan karbon keseluruhan oleh TM ialah 1,534 tCO <sub>2</sub> e (Pendedahan tahun pertama)                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| Nota: Penukaran ini berdasarkan penukaran generik bahan buangan. [Pengelakan Karbon = Jumlah Sisa – Sisa ke Tapak Pelupusan] |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| * Skop ini merangkumi lapan (8) lokasi yang diiktiraf kerana mengamalkan amalan alam sekitar terbaik.                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |
| ** Pelepasan dari sempadan diperluas ini tidak termasuk dalam sasaran pengurangan pelepasan karbon 2024.                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |                      |       |       |  |      |      |      |      |                                                  |     |       |       |       |                                    |      |      |      |      |

| Tindakan Kami                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| PENGUMPULAN DATA DAN PENETAPAN TAHAP ASAS (SKOP 3) (SAMBUNGAN)                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |       |       |
| Program                                                                                                                                                                   | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |      |       |       |
| Perjalanan Urusan Perniagaan                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |       |       |
| Penjejakan Perjalanan Perniagaan                                                                                                                                          | Kami sedang menambah baik pengumpulan data dengan menggunakan data perbelanjaan urusan perjalanan sebagai data keutamaan. Dengan memberi tumpuan kepada kaedah berasaskan perbelanjaan ( <i>spend-based method</i> ), kami telah memperluaskan sempadan operasi untuk mencerminkan pelepasan karbon yang lebih komprehensif dan tepat mewakili jejak karbon daripada perjalanan perniagaan. |                                                                                       |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           | Tahun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sempadan Operasi Semasa*                                                              |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2021                                                                                  | 2022 | 2023  | 2024  |
|                                                                                                                                                                           | Perjalanan Urusan Perniagaan (Udara) (tCO <sub>2</sub> e)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7                                                                                     | 11   | 3     | 12    |
|                                                                                                                                                                           | Tahun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sempadan Operasi Diperluas*                                                           |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2021                                                                                  | 2022 | 2023  | 2024  |
|                                                                                                                                                                           | Perjalanan Urusan Perniagaan (Udara) (tCO <sub>2</sub> e)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |      |       | 141   |
|                                                                                                                                                                           | Perjalanan Urusan Perniagaan (Darat) (tCO <sub>2</sub> e)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | –                                                                                     | –    | 4,652 | 3,831 |
| Nota: Perjalanan Urusan Perniagaan (Udara) di bawah sempadan diperluas menggunakan kaedah berasaskan perbelanjaan. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk bahagian metodologi. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |       |       |
| * Perjalanan Urusan Perniagaan (Udara) di bawah sempadan semasa dikira berdasarkan data yang diperoleh daripada Perolehan Kumpulan melalui agensi pelancongan berkaitan.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |       |       |
| ** Pelepasan daripada sempadan diperluas tidak termasuk dalam sasaran pengurangan pelepasan karbon 2024.                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |       |       |
| Pergerakan Ulang-alik Anggota ( <i>Employee Commuting</i> )                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |      |       |       |
| Pengumpulan Data Pergerakan Ulang-alik Anggota                                                                                                                            | Pada tahun 2023, kami telah mengumpul maklumat dan mengira perjalanan pergi balik anggota buat pertama kalinya. Namun begitu, pelepasan yang terhasil daripadanya tidak dimasukkan dalam jumlah keseluruhan pelepasan bagi tahun tersebut, bagi memastikan konsistensi dengan sempadan pelaporan yang telah ditetapkan dalam tahun asas 2019.                                               |                                                                                       |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           | Kami akan terus menjejaki pelepasan daripada perjalanan harian ini melalui tinjauan berkala yang dilaksanakan ke atas semua anggota TM.                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           | Nota: Tinjauan bagi penetapan tahap asas (2019) telah dijalankan pada tahun 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                       |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Pelepasan GHG (tCO <sub>2</sub> e)                                                    |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |      |       |       |
|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2019                                                                                  | 2023 | 2024  |       |

PENGURUSAN ALAM SEKITAR

Tindakan Kami

MENANGANI KESAN ALAM SEKITAR YANG LEBIH MELUAS

Kami secara aktif memantau impak alam sekitar bagi memupuk kelestarian, melangkaui pematuhan terhadap garis panduan. Ini termasuk menggalakkan amalan lestari dalam kalangan kakitangan dan pihak berkepentingan. Pencapaian terkini kami melibatkan pusat data utama TM yang berjaya memperoleh pensijilan ISO 14001 EMS, membuktikan komitmen kami terhadap penyelesaian yang lebih mesra alam untuk pelanggan.

Program

Kualiti Alam Sekitar



Untuk maklumat lanjut mengenai Pecahan Data Kualiti Udara, imbas kod QR ini.

Tindakan Kami

Memantau kualiti udara dan bunyi di beberapa lokasi terpilih. Memandangkan kami memahami kepentingan pemantauan impak alam sekitar, usaha pemantauan ini sentiasa dipertingkatkan bagi mencerminkan jejak alam sekitar kami dengan lebih baik.

| Penunjuk Alam Sekitar dari Genset | Had Boleh Diterima oleh JAS | Bangunan Komersial | Bangunan Rangkaian |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| Habuk (mg/m³)                     | 80                          | 20.17 – 67.60      | 0.5 – 8.4          |
| Bunyi (dBa) – Siang               | 70                          | 55.9 – 74.49       | 48.6 – 66.4        |
| Bunyi (dBa) – Malam               | 65                          | 49.9 – 75.83       | 44.1 – 65.3        |

Nota: Data yang ditunjukkan mewakili julat antara bacaan terendah hingga tertinggi yang direkodkan di empat (4) tapak TM bagi Bangunan Komersial (TM Annexe 1, TM Annexe 2, Kompleks Cyberjaya dan TM MITC) dan empat (4) tapak TM bagi Bangunan Rangkaian (TM Bukit Timbalan, TM Miri, TM Penampang dan TM Hiliran) yang diiktiraf kerana mengamalkan amalan alam sekitar terbaik.

Pendigitalan Operasi & Pengoptimuman Pencetak

Penggunaan pencetak TM telah disusun semula semasa pembaharuan kontrak baru-baru ini, di samping memupuk budaya pencetakan lestari melalui penggunaan dokumen digital.

| Inisiatif Pendigitalan                | 2023      | 2024      |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Penggunaan muka surat/kertas bercetak | 3,681,111 | 1,971,000 |
| Bilangan pencetak                     | 1,400     | 509       |

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Pengurangan sebanyak 46% berbanding sasaran 50% yang ditetapkan pada tahun 2023; inisiatif ini masih diteruskan untuk meningkatkan lagi operasi tanpa kertas.
- ➔ Salah satu faktor utama pengurangan ini ialah pengurangan 64% dalam bilangan pencetak.

Pengurangan Jejak IT

Pengurangan Jejak IT melalui Pemulihan/Pelupusan Semula Perkakasan:

- Menyaring komponen yang masih boleh digunakan seperti cakera keras fizikal, RAM dan papan kekunci daripada peranti Pengkomputeran Pengguna Akhir (*End-User Computing*, EUC) yang rosak, dan menjadikannya sebagai alat ganti.
- Membaharui peranti EUC menggunakan alat ganti tersebut agar boleh digunakan semula oleh pengguna baharu.

| Aset IT | Unit |
|---------|------|
| EUC     | 390  |

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Meminimumkan sisa elektronik (*e-waste*) dengan memanjangkan jangka hayat 390 unit dan komponen peranti EUC (*Pendedahan tahun pertama*).



| Tindakan Kami                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| MENANGANI KESAN ALAM SEKITAR YANG LEBIH MELUAS (SAMBUNGAN) |                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |       |       |
| Program                                                    | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                               |       |       |       |
| Amalan Air yang Bertanggungjawab                           | Inisiatif kecekapan penggunaan air yang berterusan di fasiliti kami menggunakan penyelesaian pintar dan objektif penjimatan air, seperti penggunaan paip berasaskan sensor dan sistem tangki pam yang dioptimumkan bagi mengurangkan pembaziran air.                        |       |       |       |
|                                                            | Tahun                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2021  | 2022  | 2023  |
|                                                            | Pengambilan Air (Megaliter)                                                                                                                                                                                                                                                 | 221.6 | 179.4 | 131.5 |
| Pelan Mitigasi untuk Pengurusan Sisa Terjadual             | 2024                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |
|                                                            | 132.0                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |
|                                                            | Nilai yang Dicipta pada 2024:<br>➔ Pengurangan penggunaan air sebanyak 40% berbanding tahun asas 2021 di seluruh operasi.* (Pengurangan sebanyak 41% pada tahun 2023).<br>* Data pengambilan air merangkumi lapan (8) lokasi yang melaksanakan amalan alam sekitar terbaik. |       |       |       |
|                                                            | Libat urus bersama Jabatan Alam Sekitar bagi memastikan pematuhan terhadap Akta Kualiti Alam Sekeliling 1974 yang melibatkan:                                                                                                                                               |       |       |       |
|                                                            | ➔ Peraturan 9(4): Penyimpanan Sisa Terjadual                                                                                                                                                                                                                                |       |       |       |
|                                                            | ➔ Peraturan 10(1) dan 10(2): Pelabelan Sisa Terjadual                                                                                                                                                                                                                       |       |       |       |

PANGGILAN BERTINDAK

Pada tahun 2025, penambahbaikan dalam penjejakan pelepasan dan pelaksanaan langkah pengurangan akan terus menjadi fokus utama dalam komitmen TM terhadap ketelusan dan akauntabiliti. Bagi memastikan gambaran pelepasan karbon TM yang lebih tepat dan menyeluruh, satu semakan sempadan organisasi bagi pengiraan pelepasan CO<sub>2</sub> akan dijalankan, meliputi tempoh tahun 2019 hingga 2024. Langkah ini sejajar dengan piawaian kelestarian yang terus berkembang serta pemahaman yang lebih mendalam terhadap impak karbon kami. Hasil semakan ini telah menghasilkan jumlah baharu pelepasan Skop 1 dan Skop 2 sebanyak 422,423 tCO<sub>2</sub>e, yang akan digunakan sebagai asas penanda aras prestasi bermula tahun 2025.

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Skop 1                  | Bagi pelepasan Skop 1, sempadan telah diperluas merangkumi TM Semenanjung Malaysia, TM Sabah, TM Sarawak dan penjana diesel (genset) di MMU (kampus Cyberjaya dan Melaka).                                                                                                                                    |
| Skop 2                  | Sempadan yang diperluas merangkumi penggunaan elektrik dari TM Sabah, TM Sarawak serta kedua-dua kampus MMU di Cyberjaya dan Melaka.                                                                                                                                                                          |
| Skop 3                  | Pelaporan Skop 3 akan merangkumi data pergerakan ulang-alik anggota berdasarkan tuntutan jarak perjalanan dan penggunaan kad petrol korporat yang dikumpul sejak 2023. Jejak karbon bagi Skop 3 akan ditetapkan dalam tempoh dua (2) tahun akan datang.                                                       |
| Pengurusan Sisa dan Air | Selain daripada pelepasan karbon, pengurusan sisa pepejal dan air kekal sebagai keutamaan, dengan perancangan untuk menetapkan sasaran dan inisiatif bagi mengurangkan penghasilan sisa serta mengoptimumkan penggunaan air di 60 lokasi TM, sekaligus mengukuhkan komitmen kelestarian TM secara menyeluruh. |
| Agenda Biodiversiti     | Memandangkan kehilangan biodiversiti semakin membimbangkan, TM merancang untuk menilai kesan operasinya terhadap biodiversiti dan penebangan hutan melalui pelaksanaan penilaian kesan dalam tahun-tahun akan datang, sekaligus mengukuhkan komitmen terhadap tanggungjawab alam sekitar.                     |

# MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

Di TM, kekuatan kami terletak pada kepelbagaian bakat, perspektif dan aspirasi setiap Warga TM. Kami komited untuk memupuk persekitaran kerja yang menghargai, memperkasakan dan menyokong perkembangan profesional serta peribadi setiap individu. Dengan mewujudkan tempat kerja yang selamat, inklusif dan dinamik, kami bukan sahaja memacu inovasi, malah mengukuhkan kedudukan sebagai peneraju industri serta membina tenaga kerja yang berdaya tahan dan bersedia menghadapi cabaran masa depan.

Bab ini memberi tumpuan kepada tiga (3) isu material: Pekerjaan yang Saksama, Kesihatan & Keselamatan dan Pembelajaran & Pembangunan.

## M8 PEKERJAAN YANG SAKSAMA

Modal yang Digunakan:

Pihak Berkepentingan yang Terlibat:

Impak Kelestarian:

Kategori Risiko:

UNSDG:

## M9 KESIHATAN & KESELAMATAN

Modal yang Digunakan:

Pihak Berkepentingan yang Terlibat:

Impak Kelestarian:

Kategori Risiko:

UNSDG:

## M10 PEMBELAJARAN & PEMBANGUNAN

Modal yang Digunakan:

Pihak Berkepentingan yang Terlibat:

Impak Kelestarian:

Kategori Risiko:

UNSDG:

### TADBIR URUS

Kami telah mewujudkan tadbir urus yang kukuh dalam memacu amalan pekerjaan yang bertanggungjawab, kesaksamaan di tempat kerja dan pematuhan terhadap piawaian buruh.

#### Peranan & Tanggungjawab

Pendekatan berstruktur dan dipacu oleh kepimpinan tertinggi mengintegrasikan kelestarian dan pengurusan modal insan di semua peringkat, bagi memastikan akauntabiliti, pematuhan dan penambahbaikan berterusan.

- 1

Lembaga Pengarah

Memberikan pengawasan strategik terhadap modal insan, pembangunan bakat dan kesaksamaan di tempat kerja, serta memastikan ia selaras dengan agenda kelestarian TM.
- 2

JRPL & Jawatankuasa Pengurusan

Memainkan peranan pengawasan dalam memberikan arah tuju berkaitan risiko modal insan melalui rangka kerja ERM TM, bagi memastikan TM kekal sebagai majikan yang bertanggungjawab.
- 3

Pengurusan Modal Insan Kumpulan

Menerajui budaya tempat kerja, keterangkuman dan kesejahteraan anggota, memacu inisiatif berkaitan imbuhan yang saksama, faedah dan penglibatan anggota.
- 4

Tadbir Urus Keselamatan, Kesihatan dan Alam Sekitar Pekerjaan (OSHE)

Memastikan pematuhan kepada piawaian undang-undang, etika dan kelestarian dengan mewujudkan polisi dan rangka kerja bagi persekitaran kerja yang selamat.

Nota: Untuk maklumat lanjut mengenai tadbir urus kelestarian Kumpulan TM secara menyeluruh, sila rujuk muka surat 199.

## Kesihatan & Keselamatan

Rangka kerja tadbir urus OSHE kami memastikan pengawasan yang menyeluruh dan penyepaduan inisiatif kesihatan dan keselamatan di semua peringkat operasi melalui struktur yang beraras. Jawatankuasa OSHE bersidang setiap suku tahun bagi menangani isu-isu semasa dan yang bakal timbul, mengekalkan pendekatan proaktif terhadap keselamatan di tempat kerja.

### Struktur Tadbir Urus OSHE

#### Aras 1

##### Jawatankuasa Induk OSHE Kumpulan TM

- Berperanan sebagai badan tadbir urus tertinggi bagi hal ehwal keselamatan dan kesihatan, memberi tumpuan kepada pengawasan strategik dan membuat keputusan.
- Dipengerusikan oleh pihak pengurusan tertinggi, dengan penyertaan wakil majikan dan presiden kesatuan, manakala Pengurus Besar Pengurusan Keselamatan & OSHE (SMOSHE) bertindak sebagai Setiausaha.

#### Aras 2

##### Jawatankuasa OSHE LOB/Divisyen dan Anak Syarikat

- Memastikan pelaksanaan strategi korporat di peringkat jawatankuasa bahagian dan anak syarikat.
- Dipengerusikan oleh Ketua Jabatan (HOD) atau Ketua Pegawai Eksekutif (bagi anak syarikat), jawatankuasa ini mengekalkan kerjasama rapat dengan Aras 1 untuk melaporkan kemajuan dan cabaran.

#### Aras 3

##### Jawatankuasa OSHE Operasi, Wilayah, Bangunan & Premis serta Negeri

- Memberi tumpuan kepada pengawasan setempat untuk memastikan inisiatif keselamatan dan kesihatan bersesuaian dengan realiti operasi.
- Dipengerusikan oleh Pengurus Besar Negeri, Ketua Bahagian (HOD) atau Pengurus Premis, jawatankuasa ini melibatkan wakil majikan dan anggota bagi memastikan tadbir urus yang inklusif.

MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

**Penilaian Pengenalpastian Bahaya dan Kawalan Risiko (HIRARC)**

Prosedur ini memastikan akauntabiliti dan pematuhan dibentuk dan dirangkumkan, dengan semakan serta pemantauan berkala bagi memastikan penambahbaikan berterusan terhadap proses apabila berlaku sebarang perubahan baharu. Pendekatan berstruktur HIRARC dalam mengurus risiko di tempat kerja dan memastikan keselamatan adalah seperti berikut:

| Pengenalpastian Bahaya                                                                                                                                                                  | ➔ Penilaian Risiko                                                                                                                                                                                                                                       | ➔ Kawalan Risiko                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Mengenalpasti sumber potensi bahaya (contohnya: fizikal, kimia, biologi, ergonomik, psikososial) dalam tugas, proses atau persekitaran.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Menilai kebarangkalian dan tahap keseriusan kemudaratan bagi setiap bahaya, mengutamakan risiko menggunakan matriks risiko, dan mengelaskan tahapnya sebagai rendah, sederhana, tinggi atau amat tinggi.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Melaksanakan langkah kawalan mengikut keutamaan berikut:<ol style="list-style-type: none"><li>Penghapusan (paling berkesan)</li><li>Penggantian</li><li>Kawalan Kejuruteraan</li><li>Kawalan Pentadbiran</li><li>Peralatan Perlindungan Diri (PPE) (kurang berkesan)</li></ol></li></ul> |

 Untuk maklumat lanjut, sila rujuk bahagian Risiko Korporat Kami di muka surat 52 hingga 63.

Pekerjaan yang Saksama

Kami melaksanakan polisi toleransi sifar terhadap sebarang bentuk gangguan, sambil memastikan setiap anggota mempunyai hak yang sama untuk bersuara, menyuarakan pendapat serta berkembang dalam kerjaya berdasarkan merit dan kelayakan.

Anggota boleh mengemukakan aduan melalui:

**Talian Etika TM** – 1800 88 2377 (talian bebas tol) | [ethic@tm.com.my](mailto:ethic@tm.com.my) (e-mel)

**Pegawai Sumber Manusia** – Laporan secara terus bagi isu-isu berkaitan tempat kerja

Bagi melindungi kepentingan dan keselamatan anggota, tindakan tatatertib akan dijalankan sejurus selepas aduan berhubung sebarang bentuk gangguan atau pembulian diterima. Tindakan ini akan diambil selaras dengan polisi, prosedur dan garis panduan Syarikat.

 Untuk maklumat lanjut, sila rujuk bahagian etika dan integriti di laman web kami: [tm.com.my/ethics-integrity](https://tm.com.my/ethics-integrity).

Pembelajaran & Pembangunan

Bahagian TM L&D diterajui oleh GHCM, di mana pihak pengurusan atasan secara berkala menilai kemahiran dan kecekapan yang diperlukan untuk strategi pembelajaran dan pembangunan, bagi memastikan tenaga kerja bersedia menghadapi cabaran baharu. Peralihan pembelajaran dan pembangunan kami ke arah matlamat PWR 2030 memerlukan kemahiran khusus dan keupayaan organisasi yang baharu.

**Polisi & Rangka Kerja**

Bagi memastikan pematuhan terhadap undang-undang Malaysia serta piawaian pekerjaan dan hak asasi manusia antarabangsa, kami telah menerbitkan polisi dan mewujudkan rangka kerja di seluruh Kumpulan. Perkara ini diperincikan seperti berikut:

| Kesihatan dan Keselamatan                                                                                                                                                                                                                                                            | Pekerjaan yang Saksama                                                                                                                                                                                                                       | Pembelajaran & Pembangunan                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Penarafan Risiko Rendah* menjelang 2025 menurut Pelan Hala Tuju</li><li>Sistem Pengurusan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan TM (<i>Occupational Safety and Health Management System, OSHMS</i>)</li><li>HIRARC</li><li>Polisi OSHE</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Polisi Sumber Manusia</li><li>Rangka Kerja Pengurusan Prestasi TM</li><li>Pelan Penambahbaikan Prestasi (PIP)</li><li><i>Flexi Benefits</i></li><li>Komitmen Majikan yang Bertanggungjawab**</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Polisi Sumber Manusia (Pembelajaran &amp; Pembangunan)</li></ul> |

\* Mencapai penarafan risiko rendah kerana:

- Kebarangkalian – Kadar kejadian adalah 20% lebih rendah daripada kadar kebangsaan.
- Kesan – Tahap impak adalah minimum, tanpa sebarang kes kesan kekal terhadap fungsi fizikal.

\*\* Baca tentang Komitmen Majikan yang Bertanggungjawab kami di [tm.com.my/corporate/responsible-employer-commitment](https://tm.com.my/corporate/responsible-employer-commitment)



Polisi Keselamatan, Kesihatan dan Alam Sekitar Pekerjaan (OSHE)

Polisi OSHE kami memastikan persekitaran kerja yang selamat dan sihat untuk semua warga kerja, kontraktor dan pihak berkepentingan di seluruh operasi, termasuk perkhidmatan tetap dan kontrak di bawah seliaan TM. Keutamaan utama polisi ini merangkumi:

- Mencegah kecederaan dan penyakit berkaitan kerja
- Memastikan pematuan terhadap keperluan undang-undang, peraturan dan piawaian ISO 45001
- Mempromosikan budaya akauntabiliti dan pengurusan risiko secara proaktif
- Menggalakkan penyertaan anggota dalam program keselamatan

Baca polisi OSHE kami di: [tm.com.my/sustainability/policies-guidelines](https://tm.com.my/sustainability/policies-guidelines)

STRATEGI DAN PENDEKATAN

Kesejahteraan dan pembangunan profesional Warga TM memainkan peranan penting dalam menjayakan transformasi TM. Dengan mewujudkan tempat kerja yang adil, selamat dan inklusif, kami memperkasakan warga kami untuk menyumbang secara bermakna kepada kejayaan TM sambil memajukan kerjaya mereka sendiri. Pendekatan Majikan yang Bertanggungjawab yang strategik memastikan setiap Warga TM menerima sokongan, kemahiran dan persekitaran yang kondusif untuk berkembang.

Pendekatan Strategik sebagai Majikan yang Bertanggungjawab



**Kesejahteraan & Penglibatan Anggota**



**Memupuk Tempat Kerja yang Berkepelbagaian, Inklusif & Saling Menghormati**



**Membentuk Pemimpin Masa Depan dalam TM**



**Kesihatan & Keselamatan Organisasi**

| Pendekatan Strategik                                                        | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Kesejahteraan & Penglibatan Anggota                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Memastikan kesejahteraan anggota kami, mengutamakan produktiviti dan kepuasan tempat kerja secara menyeluruh.</li><li>• Merangkumi komunikasi yang jelas, semakan prestasi yang cekap dan kebebasan untuk menyertai persatuan melalui kesatuan sekerja.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. Memupuk Tempat Kerja yang Berkepelbagaian, Inklusif & Saling Menghormati | <ul style="list-style-type: none"><li>• Memperkaya tempat kerja dengan gabungan bakat yang dinamik merangkumi kreativiti, tenaga dan inovasi, yang mengutamakan keterangkuman serta menolak sebarang bentuk diskriminasi berdasarkan kaum, etnik, jantina, orientasi seksual, umur, agama, keupayaan, kepercayaan politik atau sebarang ciri lain yang dilindungi.</li></ul>                                                                                                                                                                                               |
| 3. Membentuk Pemimpin Masa Depan dalam TM                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Menjamin kelangsungan anggota TM dengan melengkapkan mereka untuk mengurus cabaran kelestarian melalui latihan dan pembangunan termasuk kemahiran digital, dengan sasaran untuk memastikan semua Warga TM celik digital, dan 40% daripadanya menjadi kompeten secara digital.</li><li>• Menyediakan peluang kepada Warga TM untuk memperkaya potensi diri mereka melalui pelbagai program pembangunan yang merangkumi aspek kepimpinan, kemahiran masa depan, kemahiran perniagaan serta pembinaan budaya dan pemikiran.</li></ul> |
| 4. Kesihatan & Keselamatan Organisasi                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Melindungi tempat kerja kami melalui proses yang proaktif, berbentuk perundingan dan penyertaan yang melibatkan semua pihak berkepentingan.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

### Pelan Hala Tuju OSHE

Menerusi rangka kerja **"Safety. We Own It."**, TM telah membina budaya keselamatan yang proaktif, berasaskan data dan berorientasikan insan, yang bertujuan mengurangkan risiko di tempat kerja serta menetapkan penanda aras baharu dalam industri. Pendekatan ini memastikan setiap Warga TM mengambil tanggungjawab terhadap keselamatan tempat kerja, sekaligus mewujudkan budaya akauntabiliti dan penambahbaikan berterusan.

#### Pelan Hala Tuju OSHE yang Dipertingkatkan



##### 1. Arah Tuju Kepimpinan Berdedikasi

Dengan menyepadukan keselamatan ke dalam nilai teras kami, para pemimpin kami menzahirkan kepimpinan melalui teladan, memastikan akauntabiliti dan komunikasi yang jelas di setiap peringkat.



##### 2. Penglibatan & Penyertaan Anggota

Anggota yang diberi kuasa menjadikan tempat kerja lebih selamat. Menerusi program audit sendiri dan pengiktirafan, kami melatih setiap ahli pasukan sebagai juara keselamatan.



##### 3. Penyepaduan Keselamatan dalam Setiap Keputusan

Daripada membuat keputusan berasaskan risiko sehinggalah menyepadukan KPI keselamatan, kami mengutamakan aspek keselamatan dalam setiap tindakan.



##### 4. Revolusi Keselamatan melalui Pendigitalan

Kami memanfaatkan analitik masa nyata, pematuhan berasaskan Rantaian Blok (*blockchain*) dan pengurusan keselamatan berpusat untuk meramal risiko, meningkatkan pematuhan dan mewujudkan persekitaran yang lebih pintar dan selamat.



##### 5. Pengurusan Kontraktor Secara Strategik

Kami memastikan kontraktor kami mematuhi piawaian yang sama tinggi, dan prestasi mereka selaras dengan jangkaan kami. Melalui komitmen kepimpinan dan ganjaran, kami membina rantaian bekalan yang lebih selamat.



##### 6. Pengetahuan Keselamatan yang Komprehensif & Interaktif

Kami memupuk pemikiran pembelajaran, menyediakan modul e-pembelajaran dan menyelenggara rekod latihan untuk sentiasa meningkatkan kemahiran warga kerja kami.



##### 7. Kerjasama & Libat Urus Luaran

Dengan bekerjasama rapat bersama badan pengawal selia dan pakar industri, kami memacu inovasi, menetapkan sempadan baharu dan memperkukuh piawaian keselamatan kebangsaan.



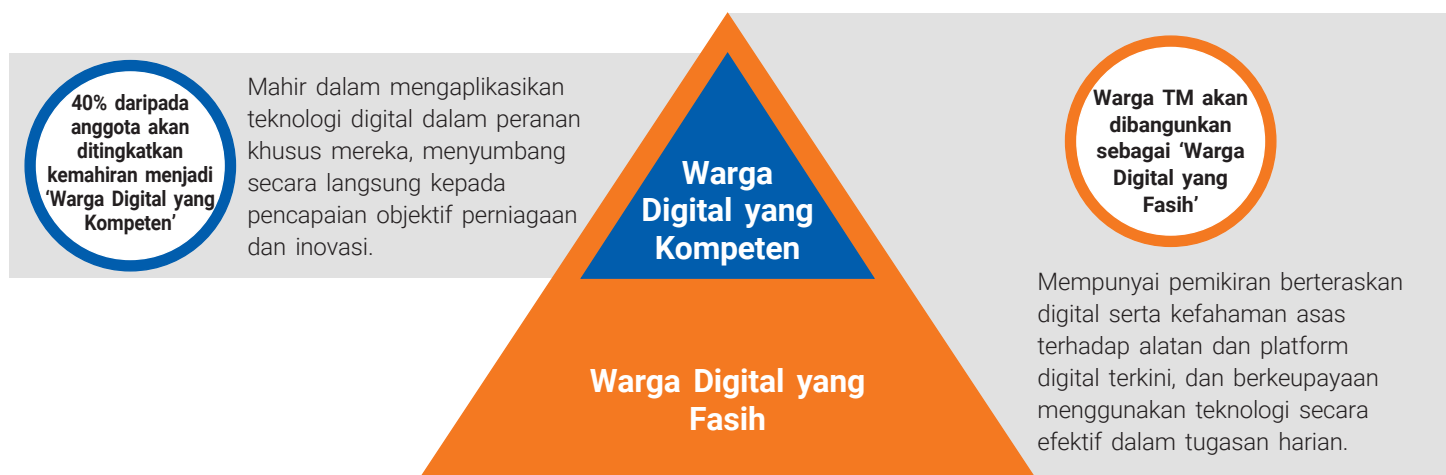
## Pembelajaran & Pembangunan

Sebagai sebahagian daripada komitmen kami untuk membangunkan pemimpin masa depan, Rangka Kerja Pembelajaran & Pembangunan TM memastikan Warga TM dilengkapi dengan kemahiran digital, keupayaan kepimpinan dan kompetensi masa depan yang diperlukan untuk memacu transformasi TM.

Kami sedang mempersiapkan Warga TM untuk cemerlang sebagai *Digital Powerhouse* menjelang 2030. Komitmen kami terhadap pembelajaran berterusan memastikan setiap ahli pasukan bersedia untuk peranan semasa dan masa depan, sekaligus memupuk budaya pertumbuhan dan daya adaptasi.

Untuk menjadi *Digital Powerhouse*, setiap Warga TM perlu menjadi Warga Digital. Objektif strategik kami ialah memastikan semua Warga TM celik digital, dengan 40% daripadanya menjadi kompeten digital bagi memacu inovasi dan pertumbuhan yang lestari.

### Carta Aspirasi Warga Digital yang Kompeten dan Warga Digital yang Fasih TM



## RISIKO & PELUANG

TM menilai risiko berdasarkan gabungan aspek kualitatif seperti pengekalan anggota, maklum balas, serta keperluan daripada LOB; dan ambang kuantitatif seperti kadar penyediaan latihan dan tahap penilaian. Unit Pengurusan Risiko menyelia keseluruhan risiko dan strategi mitigasi di peringkat Kumpulan, manakala unit Pembelajaran & Pembangunan (L&D) TM bertanggungjawab memastikan setiap Warga TM dilengkapi dengan pengetahuan, kompetensi dan kemahiran yang relevan bagi membentuk tenaga kerja yang bersedia, terlibat dan berdaya saing untuk masa depan.

Kategori Risiko:

| Risiko                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pendekatan Strategik |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kecederaan di Tempat Kerja dan Wabak Penyakit Berjangkit:</b> Memerlukan budaya keselamatan proaktif bagi mencegah kejadian dan penularan penyakit berjangkit.</li> </ul>                                                            |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ketidakpadanan Kemahiran Digital dalam Kalangan Anggota:</b> Kekurangan kemahiran digital yang relevan untuk memenuhi keperluan operasi dan menyokong pertumbuhan perniagaan.</li> </ul>                                             |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kenaikan Kos Tenaga Kerja pada Kadar Lebih Tinggi:</b> Mengimbangi kos keseluruhan tenaga kerja yang merangkumi bukan sahaja gaji, tetapi juga pelaburan dalam latihan dan peningkatan kemahiran, tuntutan serta manfaat.</li> </ul> |                      |
| Peluang                                                                                                                                                                                                                                                                        | Pendekatan Strategik |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pengurusan Data OSHE yang Selamat untuk Maklumat Insiden Pekerja:</b> Melindungi kerahsiaan maklumat anggota dalam sistem digital yang disulitkan seperti Sistem Perisikan OSHE.</li> </ul>                                          |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Penyesuaian Kemahiran Anggota yang Tepat Mengikut Keperluan Perniagaan:</b> Membina kemahiran digital yang kukuh melalui pelbagai program pembangunan bagi memenuhi keperluan perniagaan dan memacu pertumbuhan.</li> </ul>          |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pengoptimuman Kos Tenaga Kerja:</b> Mewujudkan peluang fleksibel untuk TM dan anggota seperti pengambilan bakat digital kritikal dan mobiliti dalaman untuk mengisi kekosongan.</li> </ul>                                           |                      |

**Latihan OSHE  
dijalankan untuk  
14,053  
anggota**



## Tindakan Kami

### KESEJAHTERAAN & PENGLIBATAN ANGGOTA

#### 1. Indeks Kesihatan Organisasi (OHI)

Dinilai melalui tahap kepuasan kerja, erti hala tuju, tekanan dan kegembiraan serta keseluruhan pengalaman anggota. Ini disokong oleh manfaat anggota TM yang menyeluruh seperti perlindungan perubatan, cuti ehsan dan program kesejahteraan, mencerminkan komitmen organisasi dalam mewujudkan sokongan persekitaran kerja yang positif.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ **15,000** anggota dijemput untuk menyertai.
- ➔ **74%** (11,031) anggota memberikan maklum balas.
- ➔ Skor OHI: **80**.

#### 2. Pengaturan Kerja Fleksibel

Menawarkan aturan kerja hibrid kepada semua anggota, mempromosikan lebih fleksibiliti dan keseimbangan kerja dan kehidupan yang lebih baik sambil mengekalkan produktiviti.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Semua anggota boleh bekerja secara hibrid iaitu tiga (3) hari dari pejabat dan dua (2) hari dari mana-mana lokasi dalam radius dua (2) jam dari pejabat yang berdaftar.

#### 3. Faedah Anggota

Faedah untuk anggota merangkumi insurans, pilihan cuti serta pelbagai keperluan yang boleh dituntut di bawah Skim *Flexi Benefits* TM. Antaranya:

##### 1. *Flexi Benefits*

Membolehkan Warga TM memilih dan menyesuaikan faedah terbaik mengikut keperluan dengan fleksibiliti untuk melaraskannya setiap tahun. Antara faedah termasuk:

- Perbelanjaan untuk Kenderaan Peribadi;
- Program kesejahteraan, kelab atau pusat kecergasan;
- Peralatan kecergasan;
- Peranti pintar.

##### 2. Pilihan Cuti Tambahan

Cuti ehsan sehingga tujuh (7) hari diberikan kepada anggota, yang boleh digunakan untuk keperluan anak, pasangan, ibu bapa, adik-beradik atau saudara-mara yang mempunyai keadaan kesihatan fizikal atau mental.

Cuti pemulihan sendiri sehingga tiga (3) hari boleh diambil sekiranya masih mempunyai ubat yang telah diberi preskripsi tanpa perlu ke klinik, tetapi memerlukan masa tambahan untuk pulih sepenuhnya. Inisiatif ini meningkatkan kesejahteraan anggota agar mereka kembali bekerja yang mempunyai lebih segar dan bertenaga.

##### 3. Perlindungan Insurans dan Perubatan

Insurans Hayat Berkumpulan (*Group Term Life*, GTL) dan Insurans Kemalangan Diri Berkumpulan (*Group Personal Accident*, GPA) serta kemudahan tuntutan bayaran balik disediakan untuk semua anggota. Perlindungan perubatan turut diberikan kepada semua anggota, termasuk anggota sementara dan separuh masa.

##### 4. Skim Pemisahan Secara Sukarela (*Voluntarily Separation Scheme*, VSS)

Pelan Persaraan Sukarela (MESRA) dan Pelan Pemisahan Sukarela (*Voluntary Separation Plan*, VSP) ialah program khas yang ditawarkan kepada anggota tetap yang memilih untuk bersara atau berpisah secara sukarela dari syarikat mengikut terma dan syarat yang ditetapkan. Pelan ini terpakai kepada pelbagai kategori umur dan disertakan dengan kaedah pengiraan yang berbeza untuk setiap kumpulan.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Semua anggota dilindungi dengan faedah perubatan.
- ➔ **5,853** anggota memohon cuti ehsan.
- ➔ **6,927** anggota memohon cuti pemulihan sendiri.
- ➔ **288** permohonan VSS anggota telah diluluskan.

MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

4. Pengurusan Tekanan di Tempat Kerja

Direka bentuk untuk membantu mengurus dan mengurangkan tekanan di tempat kerja, mempromosikan kesejahteraan mental dan produktiviti, termasuk sesi webinar dan ceramah kesihatan.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ 25 sesi webinar dan ceramah kesihatan telah diadakan.
- ➔ Seramai 13,856 anggota menghadiri sesi-sesi tersebut.

5. Perlindungan Anggota Melalui Kesatuan Sekerja

Mengiktiraf empat (4) kesatuan sekerja yang membolehkan anggota bertindak secara kolektif demi kepentingan mereka. Kesatuan yang diiktiraf adalah:

- Kesatuan Kebangsaan Pekerja Telekomunikasi Semenanjung Malaysia (NUTE)
- Kesatuan Pekerja Telekom Sarawak (UTES)
- Kesatuan Pekerja Telekom Sabah (SUTE)
- Kesatuan Pekerja Telekomunikasi Sabah (SUTEN)

Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Bilangan anggota berkesatuan: 6,145.
- ➔ 75% anggota dilindungi dengan perjanjian tawar-menawar kolektif.
- ➔ Bilangan anggota tidak berkesatuan: 2,062.

| Program Gaya Hidup Sihat                      | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cabaran Langkah GCEO<br>(GCEO Step Challenge) | <p>Menggalakkan pembinaan pasukan dan persaingan sihat sambil menggalakkan aktiviti fizikal untuk meningkatkan kesihatan keseluruhan, semangat dan kepuasan kerja. Ia menyokong kesejahteraan mental dengan mengurangkan tekanan, memperkukuh budaya tempat kerja melalui persekitaran yang positif dan aktif serta mempromosikan keseimbangan kerja dan kehidupan dengan menggalakkan pergerakan di luar waktu kerja. Selain itu, ia meningkatkan kesedaran kesihatan dan memanfaatkan aplikasi kesihatan digital kami, menawarkan Warga TM aplikasi yang berguna untuk pengurusan kesihatan peribadi.</p> <p>Nilai yang Dicipta pada 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Seramai 7,088 anggota menyertai Cabaran Langkah GCEO dengan jumlah langkah terkumpul sebanyak 852,036,457.</li></ul> |
| Bumiku Cityrace                               | <p>Meningkatkan kesedaran alam sekitar dan amalan lestari melalui aktiviti pencarian atau <i>treasure hunt</i> yang menyeronokkan sambil mendidik Warga TM tentang kepentingan amalan alam sekitar. Ia juga berperanan sebagai saluran penglibatan untuk menggalakkan semangat berpasukan dan budaya kerja yang positif.</p> <p>Nilai yang Dicipta pada 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Seramai 135 anggota dari pejabat seluruh negara menyertai Bumiku Cityrace.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

MEMUPUK TEMPAT KERJA YANG BERKEPELBAGAIAN, INKLUSIF DAN SALING MENGHORMATI

| Program                                  | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ASPIRE                                   | <p>Dilancarkan pada tahun 2023, program ini disasarkan kepada wanita dalam pengurusan pertengahan yang berpotensi untuk menjadi pemimpin, dengan matlamat untuk mempersiapkan mereka ke peranan yang lebih tinggi dalam tempoh dua (2) tahun. Peserta dinilai melalui penilaian kepimpinan yang berstruktur, bimbingan dan mentor. Sejak penubuhannya, seramai 60 peserta telah menamatkan program ini.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 30 peserta telah menamatkan program ini.</li><li>➔ 17% daripada 60 peserta telah dinaikkan pangkat ke jawatan pengurusan kanan, sekali gus meningkatkan peratusan wanita dalam pengurusan kanan.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sokongan Komprehensif untuk Ibu Bapa     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Menyediakan kemudahan penjagaan kanak-kanak di premis melalui <i>TM Dynamic Kids</i> dan TM MITC pada kadar bayaran yang berpatutan.</li><li>• Menyediakan kemudahan penyusuan di:<ul style="list-style-type: none"><li>– TM Annexe 1.</li><li>– TM Annexe 2.</li><li>– TM Kampus Cyberjaya.</li></ul></li><li>• Pilihan cuti ibu bapa yang fleksibel merangkumi:<ul style="list-style-type: none"><li>– Cuti bersalin: Sehingga 98 hari untuk lima (5) orang anak</li><li>– Cuti paterniti: Sehingga tujuh (7) hari untuk lima (5) orang anak</li></ul></li></ul> <p>Manfaat tambahan di bawah Skim <i>Flexi Benefits</i> merangkumi kemudahan Penjagaan Harian dan Pendidikan Anak.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 6,164 anggota kembali bekerja selepas tamat cuti ibu bapa.</li><li>➔ 100% kadar kembali bekerja anggota yang mengambil cuti ibu bapa.</li></ul> |
| Polisi Toleransi Sifar terhadap Gangguan | <p>Melaksanakan tindakan tatatertib selepas aduan dibuat terhadap sebarang bentuk gangguan atau buli, serta menggalakkan pelaporan dilakukan dengan segera. Sesi kesedaran berkaitan gangguan seksual di tempat kerja turut dijalankan secara berkala.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Dua (2) kes tatatertib telah dikenal pasti, dan kedua-duanya telah diselesaikan dengan tindakan sewajarnya.</li><li>➔ Tiada kes diskriminasi di tempat kerja yang dilaporkan.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

MEMBENTUK PEMIMPIN MASA DEPAN DALAM TM

Penilaian Prestasi

Pada tahun 2024, TM meneruskan pelaksanaan Rangka Pengurusan Prestasi Eksekutif sebanyak dua kali setahun, dengan penekanan kepada kedua-dua aspek hasil dan kaedah iaitu 'apa' yang dicapai dan 'bagaimana' ia dicapai. Rangka kerja ini mengaplikasikan prinsip 80-20, di mana 80% pemarkahan diperuntukkan kepada KPI Individu dan Organisasi, manakala baki 20% merangkumi Penilaian Tingkah Laku, sejajar dengan budaya #IniCaraKita dalam memupuk budaya berprestasi tinggi. Selain itu, kami turut meningkatkan kecekapan melalui pendigitalan Sistem Pengurusan Prestasi, sekaligus memperkemas proses seperti Penentuan Prestasi, Kad Skor Eksekutif Peringkat C, dan Kajian Kecekapan Kepimpinan TM.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

Semakan prestasi oleh anggota:

- Pengurusan: 227
- Eksekutif: 9,591
- Bukan Eksekutif: 8,616

| Program Latihan dan Pembangunan Anggota                                | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Warga Digital yang Kompeten                                            | <p>Program untuk bakat digital yang mahir menggunakan teknologi digital mengikut peranan khusus dan kepakaran masing-masing.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 1,744 eksekutif telah hadir (sasaran 1,500, dicapai 116%).</p>                                                                                   |
| Warga Digital yang Fasih                                               | <p>Program untuk anggota mengamalkan pemikiran berteraskan digital serta membina pemahaman asas terhadap alatan dan platform digital terkini bagi membolehkan penggunaannya secara efektif dalam tugas harian.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 16,406 anggota telah hadir (sasaran 14,000, dicapai 117%).</p> |
| Program Pembangunan Bakat Terunggul (Top Talent Development Programme) | <p>Program yang direka untuk mengukuhkan keupayaan kepimpinan di semua peringkat, sejajar dengan perancangan penggantian, dengan objektif membina tenaga kerja yang bersedia, terlibat dan bersedia untuk masa depan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 437 eksekutif telah hadir.</p>                          |
| NextSTAR                                                               | <p>Program untuk memupuk minda keusahawanan dan fokus kepada pelanggan dalam kalangan Warga TM dengan menyediakan pengetahuan produk dan kemahiran menjual.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 3,691 anggota telah hadir (sasaran 2,400, dicapai 153%).</p>                                                      |
| Spark the PWR                                                          | <p>Program untuk memupuk pemikiran inovatif, semangat keusahawanan, keberanian dan perpaduan di seluruh organisasi.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 3,827 anggota telah hadir (sasaran 2,500, dicapai 153%).</p>                                                                                              |
| Advance Pesona                                                         | <p>Program untuk meningkatkan kemahiran perkhidmatan pelanggan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 1,405 anggota telah hadir (sasaran 1,405, dicapai 100%).</p>                                                                                                                                                  |
| Akademi Jualan (Sales Academy)                                         | <p>Program yang direka untuk membangunkan tenaga jualan berdasarkan peranan dan tanggungjawab mereka.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 663 anggota telah hadir (sasaran 500, dicapai 132%).</p>                                                                                                                |
| Agensi Pensijilan (Certifying Agency, CA)                              | <p>Program untuk melatih dan memperakui kontraktor sebagai anggota pendawaian yang kompeten selaras dengan keperluan perniagaan dan kerajaan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➡ 593 sesi telah dijalankan (sasaran 420, dicapai 141%).</p>                                                                      |



| KESIHATAN & KESELAMATAN ORGANISASI                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program                                                 | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Peraturan Menyelamatkan Nyawa (Life Saving Rules, LSRs) | <p>Direka bentuk untuk menangani aktiviti berisiko tinggi dan mencegah kecederaan parah serta kematian, peraturan ini diberi keutamaan untuk memberi tumpuan kepada aktiviti yang mempunyai potensi bahaya yang signifikan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ 14,053 anggota telah menjalani latihan.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kaji Selidik Budaya Keselamatan (Safety Culture Survey) | <p>Digunakan untuk menilai dan mengukuhkan budaya keselamatan TM dengan mengenal pasti jurang utama dalam persepsi anggota, sekaligus membolehkan pelaksanaan intervensi yang lebih fokus.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ 11,561 (63.3%) anggota telah melengkapkan kajian tersebut.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Pemeriksaan Tapak Kerja dan Audit                       | <p>Melaksanakan program audit Pengurusan Kontraktor bersama Pengurusan Fasiliti.</p> <p>Wakil anggota turut terlibat dalam pemeriksaan tempat kerja, memberikan pandangan langsung terhadap keadaan sedia ada dan memastikan pematuhan terhadap prosedur keselamatan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ 15 kontraktor dari Wilayah Timur telah mengambil bahagian dalam audit.</p> <p>➔ Penilaian Risiko OSHE TM mencapai tahap rendah dengan kebarangkalian kehidupan lebih 20% lebih rendah daripada Kadar Insiden Kebangsaan.</p> <p>➔ Tahap Kesan: Ringan tanpa kesan kekal terhadap fungsi fizikal.</p> <p>➔ Tiada kematian berkaitan pekerjaan dalam kalangan anggota sepanjang tiga (3) tahun yang lalu.</p> |

PANGGILAN BERTINDAK

Pandangan jangka panjang kami sebagai Majikan yang Bertanggungjawab diperkukuh melalui komitmen berterusan untuk memupuk tempat kerja yang sentiasa mengutamakan kesejahteraan anggota.

Komitmen ini digerakkan melalui Pelan OSHE TM 2025–2026, yang memperincikan pelbagai inisiatif untuk pengurusan risiko secara proaktif dan program kesejahteraan yang dipertingkatkan. Antara inisiatif utama ialah pelancaran Sistem Kecerdasan OSHE generasi baharu (*next-generation OSHE Intelligence System*, OSHEIN). Dikuasakan oleh teknologi AI, OSHEIN akan mempertingkat keselamatan tempat kerja melalui pemantauan masa nyata, analitik ramalan dan saranan pembetulan automatik. Dengan keupayaan untuk mengenal pasti risiko dengan lebih pantas, sistem ini akan memperkukuh pengesanan pematuhan dan menyokong pengurusan keselamatan yang lebih proaktif dan berkesan.

Selain itu, amalan pekerjaan yang saksama akan terus menjadi keutamaan, disokong oleh polisi yang saksama, faedah yang kompetitif serta penekanan terhadap keseimbangan antara kerja dan kehidupan. Kami juga akan terus melabur dalam latihan dan pembangunan dengan tumpuan kepada kemahiran masa depan, program kepimpinan, dan peluang kemajuan kerjaya. Sebagai sebahagian daripada strategi ini, kami akan membina saluran bakat digital melalui Pasaran Bakat TM (*TM Talent Marketplace*) bagi melahirkan anggota yang celik digital, seterusnya menyokong pertumbuhan serta penjanaan hasil baharu.

Dengan memupuk bakat dan menggalakkan pemikiran inovatif, kami terus memperkasa warga kami untuk mendorong kejayaan jangka panjang TM sambil merealisasikan potensi mereka sepenuhnya.

MAJIKAN YANG BERTANGGUNGJAWAB

Pelan OSHE untuk 2025-2026

| Matlamat                                                                                                                                                                                                                                               | Tindakan Utama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Mencapai &amp; Mengekalkan Penarafan Risiko Rendah pada Tahun 2025</b></p> <p>Peralihan daripada risiko tinggi kepada risiko rendah dengan mengekalkan protokol keselamatan yang mantap dan mengurangkan kadar insiden secara berterusan.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Memperkukuh pematuhan terhadap Peraturan LSRs</li><li>• Meningkatkan kekerapan audit keselamatan bagi mengenal pasti dan menangani jurang keselamatan dengan serta-merta.</li><li>• Mengembangkan program pengurusan keselamatan kontraktor.</li></ul>                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>2. Memupuk Budaya Keselamatan yang Lebih Kukuh</b></p> <p>Mencapai penglibatan tinggi anggota dalam inisiatif OSHE.</p>                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Melaksanakan Kaji Selidik Budaya Keselamatan tahunan dan membangunkan pelan tindakan berdasarkan maklum balas.</li><li>• Menubuhkan duta keselamatan tempat kerja di peringkat bahagian untuk menggalakkan pemilikan keselamatan.</li><li>• Menggabungkan elemen gamifikasi ke dalam program latihan keselamatan bagi meningkatkan penglibatan dan pengekalan ilmu.</li></ul>                                                              |
| <p><b>3. Meluaskan Skop Program Kesihatan Pencegahan</b></p> <p>Menangani risiko kesihatan pekerjaan yang muncul, termasuk kesihatan mental dan cabaran ergonomik.</p>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Memperkenalkan program kesihatan mental termasuk bengkel pengurusan tekanan dan perkhidmatan kaunseling.</li><li>• Meluaskan saringan kesihatan bagi merangkumi penyakit berkaitan gaya hidup (contohnya kencing manis, tekanan darah tinggi).</li><li>• Menjalankan penilaian ergonomik untuk semua peranan pejabat dan lapangan, serta melaksanakan penyesuaian yang perlu untuk mengurangkan risiko kesihatan jangka panjang.</li></ul> |
| <p><b>4. Memperkasa Latihan OSHE untuk Era Digital</b></p> <p>Memastikan semua anggota dilengkapi dengan baik untuk menangani cabaran keselamatan semasa menjalankan kerja.</p>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Melancarkan modul e-pembelajaran untuk latihan khusus bahaya, tersedia atas permintaan.</li><li>• Mewujudkan simulasi VR/Realiti Augmentasi (AR) untuk melatih anggota dalam aktiviti berisiko tinggi dalam persekitaran yang selamat dan terkawal.</li><li>• Melatih 100% kontraktor tentang platform keselamatan digital baharu.</li></ul>                                                                                               |
| <p><b>5. Memperkukuh Kolaborasi Industri bersama GLC OSH Net</b></p>                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Berinteraksi dengan pengawal selia untuk mempengaruhi dan menerima pakai garis panduan keselamatan terkini.</li><li>• Menyertai forum keselamatan industri untuk menanda aras prestasi dan berkongsi amalan terbaik.</li></ul>                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>6. Menambah Baik Metrik Prestasi dan Pelaporan</b></p> <p>Menetapkan sasaran keselamatan dan kesihatan yang bercita-cita tinggi bagi tahun 2026, disokong oleh metrik yang jelas untuk memantau kemajuan secara berterusan.</p>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mengurangkan kadar insiden sebanyak 10% tambahan menjelang tahun 2026.</li><li>• Mencapai sifar kematian melalui pematuhan keselamatan yang ketat.</li><li>• Mengintegrasikan metrik ESG ke dalam pelaporan OSHE demi ketelusan dan kepercayaan pihak berkepentingan.</li></ul>                                                                                                                                                            |

i) Untuk maklumat lanjut mengenai pengiktirafan TM sebagai majikan yang bertanggungjawab, sila layari [tm.com.my/corporate/achievements](https://tm.com.my/corporate/achievements)  
ii) Untuk data prestasi tambahan mengenai Majikan yang Bertanggungjawab, sila layari [tm.com.my/sustainability/appendices-download](https://tm.com.my/sustainability/appendices-download)

# PERNIAGAAN BERETIKA – RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN

Mempunyai lebih daripada 2,000 pembekal aktif, rantai bekalan TM merupakan salah satu pemacu utama kepada impak kami, menjadikan sumber yang mampan sebagai aspek penting dalam melindungi pembekal serta memastikan prestasi kelestarian yang berterusan. Sebagai salah satu kumpulan pihak berkepentingan utama, pembekal memainkan peranan penting dalam mengekalkan piawaian kelestarian kami. TM komited untuk menyokong dan memperkasa mereka melalui amalan yang adil, pembangunan keupayaan dan kerjasama strategik. Kami turut mengintegrasikan prinsip kelestarian dalam setiap peringkat proses perolehan, dari fasa pra-perolehan hingga pasca-perolehan, bagi memastikan pematuhan dan daya tahan rantai bekalan, sekaligus memacu perubahan positif jangka panjang.

Bab ini memberi tumpuan kepada satu (1) isu material: Rantai Bekalan Yang Mampan.

## M11 RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN

Modal yang  
Digunakan:



Pihak  
Berkepentingan  
yang Terlibat:



Impak  
Kelestarian:



Kategori  
Risiko:



UNSDG:



### TADBIR URUS

Tadbir urus yang efektif dalam rantai bekalan berfungsi sebagai asas kepada integriti dan akauntabiliti. Melalui polisi yang jelas, komitmen yang teguh terhadap sumber yang beretika serta struktur tadbir urus yang tersusun, kami memupuk kerjasama yang bertanggungjawab dan telus. Rangka kerja menyeluruh TM secara proaktif menangani serta mengurangkan potensi risiko berkaitan piawaian buruh dan hak asasi manusia, seterusnya mewujudkan rantai bekalan yang berdaya tahan dan beretika.

### Peranan & Tanggungjawab

Kami mempunyai rangka kerja tadbir urus yang kukuh dalam memacu rantai bekalan yang mampan, memastikan pengawasan yang jelas dan konsisten daripada Lembaga Pengarah terhadap strategi serta polisi perolehan di peringkat tinggi. Keputusan berkaitan pembekal strategik pula dipandu oleh jawatankuasa kelulusan perolehan yang khusus.

Selaras dengan komitmen kami terhadap ketelusan dan penambahbaikan berterusan, kami telah menyediakan kemas kini menyeluruh kepada Jawatankuasa Pengurusan dan JRPL mengenai kemajuan dan prestasi inisiatif kelestarian kami, mengikut piawaian pelaporan yang berkenaan.

Di peringkat operasi, bahagian Perolehan Kumpulan menguatkuasakan tadbir urus perolehan dan memastikan pelaksanaan yang berkesan. Bagi memacu akauntabiliti, sasaran dan KPI berkaitan pembekal turut diintegrasikan ke dalam struktur tadbir urus ini, bagi memastikan sumber yang beretika, amalan perniagaan yang bertanggungjawab dan daya tahan rantai bekalan dalam jangka panjang.

**01**

#### Lembaga Pengarah

- Dipengerusikan oleh Pengerusi TM

#### Jawatankuasa Tender Lembaga (JTL)

- Dipengerusikan oleh Pengerusi JTL
- Meluluskan polisi perolehan strategik seperti Polisi Rantai Bekalan Yang Mampan dan Polisi Bumiputera
- Menyelia strategi perolehan peringkat tinggi
- Menyemak dan meluluskan pematuhan serta keputusan perolehan

**02**

**03**

#### Jawatankuasa Penilaian Perolehan (JPP) I/II

- Dipengerusikan oleh GCEO dan GCFO
- Menyemak dan meluluskan pematuhan serta keputusan perolehan

#### Perolehan Kumpulan

- Dipengerusikan oleh Ketua Pegawai Perolehan (CPO)
- Menyelia tadbir urus perolehan manakala unit khusus mengurus strategi kategori, pematuhan, hubungan pembekal dan penilaian prestasi

**04**

PERNIAGAAN BERETIKA – RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN

Polisi & Rangka Kerja

Polisi-polisi ini menjadi panduan kepada TM dalam mengurus proses perolehan dan rantai bekalan dengan penekanan terhadap keadilan, ketelusan dan kelestarian. Polisi Perolehan memastikan barangan dan perkhidmatan diperoleh secara cekap dan sah di sisi undang-undang, manakala Etika Perolehan menetapkan piawaian untuk mencegah rasuah dan memupuk integriti. Di samping itu, BVDP dan Polisi Bumiputera diwujudkan bagi menyokong vendor tempatan melalui penyediaan peluang pembangunan dan peningkatan keupayaan.

Pelan Hala Tuju Rantai Bekalan Yang Mampan 2024–2026 dan Polisi Rantai Bekalan Yang Mampan merangkumi strategi untuk mengintegrasikan elemen alam sekitar dan sosial (termasuk hak pekerja) ke dalam rantai bekalan, sekaligus mempromosikan amalan bertanggungjawab jangka panjang. TM CBE menetapkan jangkaan terhadap pembekal dalam tingkah laku beretika dan pemeliharaan alam sekitar. Secara kolektif, polisi-polisi ini memastikan bahawa TM mewujudkan sistem perolehan yang beretika, lestari dan inklusif serta membina kerjasama rantai bekalan yang kukuh dan bertanggungjawab.

Pengurusan Rantai Bekalan

- Polisi Perolehan
  - Etika Perolehan
  - BVDP
- Prosedur Operasi Standard Vendor Bumiputera
  - Polisi Rantai Bekalan Yang Mampan
  - TM CBE
  - Pelan Hala Tuju Rantai Bekalan Yang Mampan TM 2024–2026

Selain polisi-polisi yang mengawal selia pengurusan rantai bekalan kami, pematuhan terhadap ESG dan kesinambungan perniagaan turut diberi keutamaan. Polisi-polisi ini juga sejajar dengan Panduan Pencegahan Rasuah TM (*Anti-Corruption Guide*, ACG) dan CBE. Mandat ini memastikan para pembekal kami mematuhi amalan perniagaan yang beretika, sekaligus memperkukuh komitmen TM terhadap amalan rantai bekalan yang beretika dan mampan.

 Untuk maklumat lanjut mengenai Tadbir Urus yang Baik di bawah teras kelestarian Perniagaan Beretika, sila rujuk muka surat 151 hingga 163.



STRATEGI DAN PENDEKATAN

Pendekatan perolehan TM berasaskan kepada Rangka Kerja Perolehan TM, yang memastikan kesemua keputusan perolehan selari dengan objektif kelestarian, serta menggalakkan amalan perolehan yang strategik dan bertanggungjawab. Dari peringkat pra-perolehan hingga pasca-perolehan, kami telah menetapkan sasaran dan komitmen yang jelas untuk mengintegrasikan kelestarian serta memantapkan pematuhan ESG dalam operasi perolehan dan rantai bekalan.

Berpandukan rangka kerja ini, Pelan Induk Rantai Bekalan Yang Mampan 2024–2026 menetapkan pendekatan berstruktur bagi kelestarian perolehan di seluruh Kumpulan TM. Pelan ini memberi tumpuan kepada dua (2) bidang utama: Polisi & Penilaian serta Pembangunan Keupayaan. Tambahan pula, pada tahun 2024, kami telah memperkenalkan Polisi Rantai Bekalan Yang Mampan, mengintegrasikan kriteria ESG ke dalam keperluan teknikal dan perniagaan semasa proses pemilihan pembekal.

PELAN INDUK RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN 2024–2026

2024

Memberi tumpuan kepada pembinaan asas kukuh bagi menyokong inisiatif kelestarian kami.

Membangunkan polisi komprehensif yang merangkumi kriteria perolehan yang jelas, yang akan disepadukan ke dalam spesifikasi teknikal dan keperluan perniagaan kami.

Mewujudkan modul latihan dan menjalankan sesi latihan secara berterusan untuk pembekal sebagai sebahagian daripada usaha pembangunan keupayaan.

Meningkatkan keupayaan dan kesedaran tentang kelestarian agar sejajar dengan objektif TM.

2025

Meluaskan integrasi kelestarian dengan memasukkan kriteria kelestarian ke dalam proses pendaftaran pembekal dan spesifikasi tender.

Menyediakan sesi latihan tersuai, direka bentuk untuk memenuhi keperluan khusus setiap pembekal, memastikan mereka dilengkapi untuk memenuhi piawaian kelestarian dan memacu penambahbaikan dalam operasi mereka sendiri.

2026

**MATLAMAT:** Mengintegrasikan kelestarian sepenuhnya ke dalam proses perolehan kami.

Memasukkan kriteria kelestarian ke dalam semua spesifikasi teknikal untuk tender, memastikan semua pembekal seiring dengan matlamat kelestarian TM.

Terus menyediakan latihan tersuai untuk pembekal, memperkukuh keupayaan mereka dan menyokong peningkatan berterusan dalam amalan kelestarian.

PERNIAGAAN BERETIKA – RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN

Pendekatan Strategik terhadap Rantaian Bekalan yang Mampan



Pembangunan Kapasiti dan Libat Urus



Pematuhan ESG oleh Pembekal



Perolehan yang Lancar dan Cepak

| Pendekatan Strategik                   | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Pembangunan Kapasiti dan Libat Urus | <ul style="list-style-type: none"><li>Menyediakan pembekal dengan pengetahuan dan sumber penting untuk mengintegrasikan serta memahami peranan kritikal kelestarian dalam mendorong kejayaan perniagaan dan tanggungjawab alam sekitar.</li></ul>                                                                 |
| 2. Pematuhan ESG oleh Pembekal         | <ul style="list-style-type: none"><li>Memastikan pembekal mematuhi kriteria ESG kami seperti melaporkan impak alam sekitar mereka, mengamalkan perniagaan beretika dan memupuk perubahan sosial yang positif.</li><li>Bekerjasama dengan pembekal untuk melaksanakan tindakan pembetulan apabila perlu.</li></ul> |
| 3. Perolehan yang Lancar dan Cepak     | <ul style="list-style-type: none"><li>Menggalakkan amalan kelestarian merentas rantaian nilai dalam proses perolehan, seterusnya meningkatkan titik sentuh untuk vendor yang berurusan dengan TM.</li></ul>                                                                                                       |

RISIKO & PELUANG

Sebagai peneraju infrastruktur digital dengan rangkaian pembekal yang luas, TM sememangnya terdedah kepada amalan dan piawaian etika para pembekalnya, menjadikan sumber yang bertanggungjawab amat penting untuk mengurangkan risiko.

Bagi menangani perkara ini, kami menguatkuasakan klausa ESG dalam kontrak, menilai prestasi pembekal dan meningkatkan ketelusan melalui Portal Layan Diri Pembekal (*Supplier Self-Service*, SUS). Kami juga mempelbagaikan pangkalan pembekal kami dan menjalankan penilaian risiko bagi mengurangkan kebergantungan kepada pembekal berisiko tinggi.

Kategori Risiko:     

| Risiko                                                                                                                                                                                                                                                  | Pendekatan Strategik                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Ketidakpatuhan Pembekal terhadap Piawaian ESG:</b> Sesetengah pembekal gagal memenuhi piawaian alam sekitar, sosial dan tadbir urus kerana kurang kesedaran atau sumber.</li></ul>                             |                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Gangguan dalam Rantaian Bekalan:</b> Kebergantungan kepada pembekal yang tidak lestari meningkatkan kerentanan terhadap gangguan yang disebabkan oleh peraturan alam sekitar atau pelanggaran etika.</li></ul> |                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Risiko Reputasi:</b> Bekerjasama dengan pembekal yang tidak patuh boleh menjejaskan reputasi TM.</li></ul>                                                                                                     |                                                                                         |
| Peluang                                                                                                                                                                                                                                                 | Pendekatan Strategik                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Bekerjasama dengan Agensi Kelestarian:</b> Sentiasa membangun dan mewujudkan amalan terbaik, termasuk latihan, untuk pembekal kami bagi meningkatkan kesedaran dan pelaporan ESG mereka.</li></ul>             |                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Meningkatkan Kapasiti Vendor Tempatan:</b> Menyediakan peluang kepada vendor tempatan untuk menjadi sebahagian daripada ekosistem rantaian bekalan TM.</li></ul>                                               |    |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Penanda Aras Piawaian Industri dengan Polisi Ketat:</b> Menubuhkan proses pemilihan vendor dan kriteria penilaian yang ketat.</li></ul>                                                                        |                                                                                                                                                                              |

METRIK & SASARAN

Perjalanan kami ke arah membina rantaian bekalan yang mampan dipacu oleh metrik yang boleh dipercayai serta sasaran yang bermakna, menjadi pemacu kepada penambahbaikan berterusan. Dengan pemantauan prestasi secara konsisten dan penambahbaikan metrik yang memberi tumpuan kepada bidang berimpak tinggi, kami berupaya mengenal pasti peluang, meningkatkan amalan pembekal, dan menyumbang secara langsung kepada komitmen kelestarian TM yang lebih menyeluruh.

Sorotan Utama

Sumbangan Kewangan kepada Pembekal

| Pecahan Sumbangan Perolehan (RM bilion) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------------|------|------|------|------|
| Jumlah Keseluruhan Pembekal             | 3.3  | 4.0  | 2.7  | 3.5  |
| Pembekal Tempatan                       | 2.5  | 3.1  | 2.0  | 2.7  |

| Pecahan Sumbangan Perolehan (%) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| Pembekal Tempatan               | 77%  | 77%  | 74%  | 76%  |
| Pembekal Antarabangsa           | 23%  | 23%  | 26%  | 24%  |

Membangunkan Kecekapan Pembekal

Kecekapan ESG dalam kalangan pembekal meningkat sebanyak **13%**, dengan 260 pembekal menyertai tinjauan daripada 2,077 pembekal aktif

90 vendor Bumiputera dan **3,993** peluang pekerjaan disokong, sekaligus meningkatkan kemahiran serta daya saing pasaran mereka

Memastikan Pematuhan dan Libat Urus dengan Pembekal

**260** pembekal aktif menunjukkan peningkatan ketara dalam kesedaran, pelaporan dan amalan ESG:  
– 107 pembekal aktif mempunyai Polisi/ Kriteria Alam Sekitar  
– 213 pembekal aktif mempunyai Polisi/ Kriteria Sosial

Program Pembangunan Keupayaan Untuk Pembekal

Lapan (8) program pembangunan kapasiti telah dijalankan untuk pembekal, dengan **165** peserta hadir sepanjang program ini

Hubungan Dengan Pembekal

Indeks Kepuasan Pembekal (Supplier Satisfaction Index, SSI) **meningkat** kepada 8, berbanding 7.9 pada tahun 2023

Indeks Kematangan Perolehan (Procurement Maturity Index, PMI) **meningkat** kepada 8.1, berbanding 8.0 pada tahun 2023

PERNIAGAAN BERETIKA – RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN

Pematuhan ESG dalam kalangan pembekal TM

|                                                                         |               |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Jumlah pembekal penting yang mengambil bahagian dalam penilaian sendiri | 27            |
| Pecahan pembekal penting                                                |               |
| Pembekal Berskala Besar                                                 | 10/10 (100%)* |
| Pembekal Peringkat Pertengahan                                          | 16/17 (94%)*  |

\* Pembekal yang mengambil bahagian

Pecahan Pembekal

|                                                        |       |
|--------------------------------------------------------|-------|
| Jumlah pembekal aktif                                  | 2,077 |
| Jumlah pembekal penting                                | 49    |
| Pecahan pembekal penting                               |       |
| Pembekal Berskala Besar                                | 12    |
| Pembekal Peringkat Pertengahan                         | 37    |
| Peratusan jumlah perbelanjaan ke atas pembekal penting | 35%   |

Tindakan Kami

PEMBINAAN KAPASITI & LIBAT URUS

1. Latihan Pelaporan ESG

Lima (5) sesi latihan terperinci telah dilaksanakan (secara dalam talian dan fizikal), termasuk sesi fizikal yang dikendalikan oleh CMM mengenai Panduan Ringkas Pelaporan ESG (*Simplified ESG Disclosure Guide*, SEDG). Latihan ini membekalkan pembekal dengan kemahiran yang diperlukan untuk memenuhi keperluan pelaporan dan pendedahan kelestarian.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

➔ 165 pembekal telah dilatih dalam pelaporan ESG.

2. Memperkasa Vendor Bumiputera

BVDP telah membekalkan vendor dengan kemahiran dan sumber untuk memenuhi piawaian industri melalui latihan dan sokongan seperti bimbingan serta fasilitasi kewangan.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

➔ Memperkenalkan program *InnoTrack*, model libat urus untuk vendor ICT & Aplikasi Digital Bumiputera bagi mengubah idea menjadi penajaan hasil melalui model penciptaan bersama (*co-creation*).

3. Kerjasama Industri & Pembelajaran Rakan Setara

TM meneruskan kerjasama dengan perunding latihan kelestarian dan rangkaian perkongsian seperti CAN bagi memastikan pembelajaran berterusan dan pertukaran pengetahuan dalam kalangan pembekal.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

➔ Meningkatkan ilmu pembekal dalam kelestarian, seterusnya mendorong penambahbaikan berterusan dan amalan terbaik industri.

4. Kaji Selidik Penilaian Kendiri Dalam Talian

Tinjauan ini memberi pandangan yang berguna tentang penerapan prinsip ESG dalam kalangan pembekal, menunjukkan bahawa ramai masih di peringkat awal pelaksanaan dan menghadapi kekangan yang menghalang pelaksanaan sepenuhnya. Bagi menangani isu ini, TM akan meningkatkan keupayaan ESG mereka melalui sesi taklimat berfokus mengenai jangkaan kelestarian TM dan memperluas tinjauan kelestarian secara fizikal kepada pembekal berimpak dan berisiko tinggi.

Nilai yang Dicipta pada 2024:

➔ 53% daripada pembekal berskala besar dan pertengahan yang dinilai mencapai tahap 3 (lulus dengan skor 70% ke atas).

➔ 260 pembekal telah meningkatkan kesedaran dan amalan pendedahan ESG mereka.



## Tindakan Kami

### PEMATUHAN ESG OLEH PEMBEKAL

#### 1. Menggalakkan Peralihan Karbon Rendah dalam Rantaian Bekalan

Pembekal digalakkan untuk menggunakan tenaga boleh diperbaharui dan teknologi rendah karbon seperti tenaga solar dan EEV.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Sebanyak **187** pembekal telah mengguna pakai teknologi ini.

#### 2. Polisi Rantaian Bekalan Yang Mampan TM

Polisi menyeluruh ini memastikan pematuhan pembekal dengan mengintegrasikan metrik ESG tertentu, seperti sumber yang bertanggungjawab, kecekapan tenaga dan sistem pengurusan sisa yang mantap. Polisi ini telah disampaikan kepada para pembekal dan diterbitkan di laman web TM, bertujuan untuk meningkatkan kesedaran dalam kalangan warga kerja dan pihak berkepentingan mengenai jangkaan TM terhadap sumber dan kelestarian.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ **70** pembekal telah dilatih mengenai prinsip-prinsip ESG, termasuk Polisi Rantaian Bekalan Yang Mampan, semasa sesi latihan ESG.

### PEROLEHAN YANG LANCAR DAN CEKAP

#### 1. Transformasi Pemerolehan melalui Pendigitalan

TM memulakan inisiatif transformasi digital untuk mengautomasi dan mengoptimumkan proses pemerolehan, sekaligus meningkatkan kecekapan, ketelusan dan kawalan dalaman di seluruh rantai bekalan.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ Kemajuan keseluruhan projek setakat 2024 ialah **69%**.
- ➔ Modul "Go Live": Pengurusan Kategori dan Sumber.

#### 2. Membina Pangkalan Pembekal Lestari

TM menubuhkan pangkalan pembekal lestari bagi bahagian Teknologi Maklumat dan Digital Kumpulan, di mana pembekal dikehendaki mematuhi piawaian kelestarian. Inisiatif ini dipimpin oleh Kumpulan Kerja Kelestarian 5 (*Sustainability Working Group 5, SWG5*): Rantaian Bekalan Yang Mampan, dan merupakan sebahagian penting daripada pelan hala tuju rantai bekalan.

##### Nilai yang Dicipta pada 2024:

- ➔ SWG5 menyokong penubuhan kriteria perolehan lestari untuk dimasukkan sebagai sebahagian daripada keperluan teknikal/perniagaan bagi GITD.

PERNIAGAAN BERETIKA – RANTAIAN BEKALAN YANG MAMPAN

Tiada Toleransi terhadap Buruh Paksa

Buruh paksa merupakan bentuk perhambaan moden yang menafikan hak asasi dan maruah individu.

Di TM, kami komited untuk menghapuskan ketidakadilan ini dalam rantai bekalan kami melalui tadbir urus yang ketat dan polisi toleransi sifar. Menerusi Polisi Rantai Bekalan Yang Mampan, Polisi Etika Pemerolehan dan CBE, TM mewajibkan pematuhan ketat terhadap konvensyen Pertubuhan Buruh Antarabangsa (*International Labour Organisation*, ILO) dan undang-undang Perhambaan Moden. Kami mewajibkan semua pembekal untuk melarang sebarang bentuk buruh paksa atau buruh tanpa kerelaan, serta menegakkan amalan perniagaan yang beretika dan berlandaskan hak asasi manusia.

 Untuk maklumat lanjut, sila rujuk polisi kami di [tm.com.my/sustainability](https://tm.com.my/sustainability)

Kami Menguatkuasakan Pematuhan dan Akauntabiliti

Pemantauan Pematuhan Pembekal:

Penilaian berkala dilaksanakan untuk mengenal pasti dan menangani sebarang risiko buruh paksa.

Penguatkuasaan Tegas:

Tindakan pembetulan diambil termasuk penamatan kontrak bagi ketidakpatuhan.

Pembangunan Keupayaan:

Latihan kepada pembekal disediakan menerusi program BVDP, bagi memastikan kesedaran tentang undang-undang buruh, sumber yang beretika dan amalan pekerjaan yang bertanggungjawab.

Pemberitahuan Maklumat (Whistleblowing) & Ketelusan:

TM menyediakan saluran pemberitahuan maklumat yang mudah diakses untuk pembekal dan anggota bagi melaporkan sebarang amalan buruh yang tidak beretika.

PANGGILAN BERTINDAK

Melangkah ke hadapan, fasa seterusnya dalam perjalanan kami akan memberi tumpuan kepada memperkukuh rantai bekalan dengan memastikan pembekal kami sejajar dengan nilai teras TM. Usaha ini meliputi penambahbaikan dalam proses usaha wajar, penilaian risiko kelestarian yang lebih mendalam, serta penetapan sasaran prestasi pembekal yang jelas. Langkah-langkah ini bertujuan untuk membina rantai bekalan yang lebih bertanggungjawab, telus dan mampan, yang menyokong kejayaan jangka panjang perniagaan kami sambil memacu pencapaian matlamat kelestarian kami.

1. Penilaian Rintis Usaha Wajar bagi Pembekal Baharu

Memperkenalkan proses usaha wajar untuk menilai semua pembekal yang mematuhi amalan ESG bagi membantu kami mengenal pasti jurang atau cabaran yang berpotensi dalam proses tersebut, serta memberikan pandangan terbaik sebelum pelaksanaan sepenuhnya. Pendekatan berperingkat ini membolehkan kami melakukan penyesuaian yang diperlukan, memastikan kaedah penilaian kukuh dan selari dengan objektif kelestarian kami secara keseluruhannya.

2. Penilaian dan Mitigasi Risiko Berkaitan Kelestarian untuk Pembekal

Pedekatan secara desktop ini memberi tumpuan kepada pengenalpastian risiko ESG dalam rantai bekalan, seperti impak alam sekitar, OSHE dan amalan perniagaan beretika. Setelah risiko dikenal pasti, strategi mitigasi yang bersesuaian akan dilaksanakan lebih awal.

3. Penetapan Sasaran bagi Pembekal yang Lulus Penilaian ESG

Bagi mendorong penambahbaikan berterusan dalam rantai bekalan, kami berhasrat untuk menetapkan sasaran khusus dari segi peratusan pembekal yang berjaya melepasi penilaian ESG kami. Pendekatan berorientasikan matlamat ini bukan sahaja akan mendorong pembekal memenuhi kriteria kelestarian, malah mewujudkan penanda aras yang boleh diukur untuk mengukur kemajuan. Pencapaian sasaran ini akan meningkatkan kelestarian rantai bekalan kami, mengukuhkan reputasi syarikat dan mengurangkan risiko berkaitan ketidakpatuhan.

Dengan mengintegrasikan inisiatif strategik ini, kami beriltizam untuk membina rantai bekalan yang lebih kukuh dan mampan, selaras dengan nilai teras serta visi jangka panjang kami ke arah perniagaan yang bertanggungjawab.

# PERNIAGAAN BERETIKA – TINDAKAN BERTANGGUNGJAWAB

Tadbir urus yang kukuh merupakan asas kepada kepercayaan dan akauntabiliti, membimbing kelakuan beretika dalam setiap keputusan – daripada integriti perniagaan dan pendedahan yang bertanggungjawab sehingga kepada keselamatan siber serta privasi dan perlindungan data. Menerusi rangka kerja tadbir urus yang terbaik, kami telah memperkukuh kepimpinan beretika di seluruh operasi kami.

Bab ini memberi tumpuan kepada tiga (3) isu material: Komunikasi Bertanggungjawab, Ketahanan Siber dan Tadbir Urus yang Baik.

## M12 KOMUNIKASI BERTANGGUNGJAWAB

Modal yang Digunakan:



Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



Impak Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



## M13 KETAHANAN SIBER

Modal yang Digunakan:



Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



Impak Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



## M14 TADBIR URUS YANG BAIK

Modal yang Digunakan:



Pihak Berkepentingan yang Terlibat:



Impak Kelestarian:



Kategori Risiko:



UNSDG:



### TADBIR URUS

Tadbir urus yang berkesan amat penting bagi melindungi kepentingan pihak berkepentingan dan memastikan kelestarian jangka panjang. Ia memerlukan pendekatan holistik yang merangkumi integriti, keselamatan siber, privasi dan perlindungan data serta komunikasi yang bertanggungjawab, kesemuanya saling berkait rapat. Kami telah membangunkan struktur tadbir urus yang kukuh untuk meneguhkan amalan perniagaan beretika, melindungi data dan memastikan komunikasi yang telus dengan pihak berkepentingan kami.

#### Tadbir Urus yang Baik

TM menegakkan piawai integriti pada tahap tertinggi, dipacu oleh kepimpinan terbaik yang mengutamakan amalan perniagaan beretika. Jawatankuasa Pengurusan TM yang dipengerusikan oleh GCEO, bersidang sekurang-kurangnya dua (2) kali setahun, dengan keanggotaan terhad yang terdiri daripada wakil Strategi Undang-undang & Harta Intelekt, Integriti dan Tadbir Urus Kumpulan, Pengurusan Modal Insan Kumpulan dan Pengurusan Risiko. Jawatankuasa Pengurusan bertanggungjawab terhadap pengawasan strategik yang berkaitan integriti, tadbir urus dan pematuan, sebelum melaporkan perkara tersebut kepada Jawatankuasa Audit Lembaga (JAL).

Pada tahun 2024, ahli-ahli terhad Jawatankuasa Pengurusan telah bersidang sebanyak empat (4) kali untuk menyemak dan membincangkan inisiatif serta aktiviti suku tahunan yang merangkumi isu-isu etika dan integriti.

Etika dan integriti turut diperkukuh oleh pelbagai bahagian:

- **Integriti dan Tadbir Urus Kumpulan** menyelia siasatan berkaitan rasuah dan inisiatif pendidikan integriti. GIG menilai dengan teliti rangka kerja antirasuah kami termasuk OACP TM dan ABMS TM, disokong oleh latihan, komunikasi dan siasatan berkala. Ini diperkukuh lagi dengan audit dalaman dan luaran yang berterusan serta sistem pelaporan salah laku yang kukuh.
- **Pengurusan Risiko** mengekalkan daftar risiko bagi pelanggaran integriti.
- **Pengurusan Modal Insan Kumpulan** melaksanakan pengurusan akibat bagi kesalahan berkaitan rasuah.
- **Strategi Undang-undang & Harta Intelekt** memastikan penajajaran dan pematuan terhadap piawaian perundangan dan etika termasuk PDPA 2010, PDPA (Pindaan) 2024 dan Akta Keselamatan Siber 2024. Kajian terhadap pindaan statut dan akta baharu turut dijalankan untuk mengenal pasti perubahan serta impaknya kepada TM bagi memastikan pematuan berterusan.

PERNIAGAAN BERETIKA – TINDAKAN BERTANGGUNGJAWAB

Struktur tadbir urus pelbagai lapisan ini memastikan budaya akauntabiliti yang mantap, dengan sokongan polisi yang jelas, latihan serta mekanisme penguatkuasaan bagi menegakkan amalan perniagaan yang beretika.

Audit dan semakan berkala dilaksanakan oleh Institut Piawaian dan Penyelidikan Perindustrian Malaysia (*Standards and Industrial Research Institute of Malaysia*, SIRIM) untuk menilai pematuhan terhadap piawaian antarabangsa ISO 37001:2016 serta keberkesanannya dalam mencegah, mengesan dan bertindak balas terhadap risiko berkaitan rasuah dalam organisasi.

TM tidak terlibat dalam sebarang bentuk sumbangan politik atau derma kebajikan sebagai langkah untuk mengelakkan rasuah atau amalan sogokan. Kami mematuhi sepenuhnya CBE kami, sejajar dengan komitmen terhadap prinsip antirasuah dan anti-korupsi.

Peruntukan 1.3 CBE TM – Tanggungjawab dan Pematuhan terhadap Kod Perkara 1.3.1 menetapkan bahawa Lembaga Pengarah, Pengurusan, Anggota dan Rakan Niaga TM mestilah:

- Memahami dan mematuhi Kod;
- Memastikan pihak bawahan memahami dan mematuhi Kod;
- Mempamerkan dan mengamalkan nilai etika yang baik;
- Peka terhadap sebarang perubahan dan pindaan kepada Kod; dan
- Bertanggungjawab atas kelakuan pihak bawahan sekiranya gagal mematuhi Kod serta polisi, prosedur, garis panduan, arahan, peraturan dan amalan lain yang berkaitan.

Akhir sekali, TM tidak menawarkan sebarang bentuk ganjaran atau insentif berkaitan pematuhan tadbir urus. Ini berlandaskan dasar Kumpulan yang menitikberatkan pematuhan sepenuhnya tanpa pengecualian.

 Untuk maklumat lanjut mengenai CBE TM, sila layari [tm.com.my/ethics-integrity](https://tm.com.my/ethics-integrity).

Ketahanan Siber

Dalam dunia digital yang semakin saling berhubung, keselamatan siber, privasi dan perlindungan data merupakan elemen asas bagi memastikan ketahanan perniagaan. Tadbir urus keselamatan siber TM merangkumi perancangan strategik, pengurusan risiko keselamatan siber dan kawalan operasi untuk melindungi data serta mengurangkan ancaman siber.

Dengan kebimbangan terhadap kebocoran data yang semakin meningkat serta keperluan untuk meningkatkan kesedaran tentang perlindungan maklumat peribadi, TM memberi keutamaan tinggi terhadap Privasi dan Perlindungan Data melalui tadbir urus yang tersusun dan usaha perlindungan data yang merangkumi polisi dalaman serta kesedaran berterusan di seluruh syarikat.

Tadbir Urus dan Pengawasan

Keselamatan siber diterapkan secara menyeluruh dalam semua platform tadbir urus TM bagi memastikan akauntabiliti di setiap peringkat organisasi.

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pengawasan Lembaga Pengarah  | Lembaga Pengarah, dengan sokongan JRPL, bersidang setiap suku tahun bagi menilai risiko keselamatan siber dan memastikan penjajaran dengan strategi kelestarian jangka panjang TM. Kedua-duanya menyelia langkah-langkah keselamatan siber kami, dengan mengintegrasikan rangka kerja ERM secara menyeluruh untuk mengenal pasti, menilai dan memantau keselamatan siber.                                                                                          |
| Akauntabiliti Kepimpinan     | Ketua Pegawai Keselamatan Maklumat (CISO) mengetuai strategi keselamatan siber kami dan melapor terus kepada GCEO. Pematuhan Korporat, yang diketuai oleh Penasihat Undang-Undang Kumpulan, memastikan pematuhan terhadap peraturan privasi data yang mengawal polisi pengurusan data TM.                                                                                                                                                                          |
| Majlis Tadbir Urus Data      | Majlis Tadbir Urus Data bertanggungjawab terhadap operasi tadbir urus data di TM, termasuk memastikan polisi dan piawaian berkaitan pengurusan data ditentukan dan dilaksanakan. Majlis Tadbir Urus Data disokong oleh penasihat dari Strategi Undang-undang & Harta Intelek, Keselamatan Maklumat Kumpulan, Pengurusan Risiko dan Teknologi Maklumat & Digital Kumpulan untuk memberi panduan berhubung privasi, keselamatan, risiko dan isu berkaitan teknologi. |
| Langkah Perlindungan Operasi | Wakil Tadbir Data, yang dilantik oleh setiap bahagian, memastikan penguatkuasaan Polisi Tadbir Urus Data.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



## Privasi & Perlindungan Data

Kami memastikan pematuhan yang ketat terhadap PDPA 2010 serta memperkukuh perlindungan data menerusi Model Operasi Tadbir Urus Data. TM telah mengemas kini Notis Privasi selaras dengan perubahan undang-undang bagi memastikan privasi dan perlindungan data diintegrasikan dalam struktur risiko operasi dan pematuhan secara menyeluruh. Jawatankuasa Pemandu Analitik TM (*TM Analytics Steering Committee*, TASC), yang terdiri daripada pegawai utama seperti CISO, Pegawai Privasi Data Kumpulan (*Group Data Privacy Officer*, GDPO) dan Ketua Pegawai Maklumat (*Chief Information Officer*, CIO), memberikan pengawasan strategik serta memastikan tadbir urus data dilaksanakan di seluruh Kumpulan.

Tadbir urus keselamatan siber kami diasaskan atas perancangan strategik, pelaksanaan dan penilaian berterusan, dengan matlamat memperkukuh tadbir urus, pematuhan, pengurusan risiko dan kawalan operasi. Lembaga Pengarah, dengan sokongan BRIC, memberikan pengawasan terhadap langkah keselamatan siber kami, yang disepadukan dalam rangka kerja ERM untuk mengenal pasti, menilai dan memantau risiko keselamatan siber, selari dengan komitmen kami terhadap kelestarian.

## Ketahanan & Akauntabiliti

Bagi memastikan pendekatan keselamatan maklumat yang **konsisten dan berkesan**, TM terus mempertingkatkan polisi dalaman, rangka kerja tindak balas dan proses peningkatan isu:

1. **Kesiapsiagaan Tindak Balas Insiden:** TM melaksanakan latihan keselamatan siber secara tahunan melibatkan pihak berkepentingan dalaman serta rakan kongsi luaran, bagi memperkukuh keupayaan tindak balas kami. Latihan ini merangkumi insiden keselamatan simulasi, pengenalanpastian kerentanan dan semakan pasca insiden. Selain itu, latihan *Red Teaming* atau Simulasi Serangan Bersepadu telah dilaksanakan untuk menguji keupayaan dalam mencegah, mengesan dan mengurangkan kesan serangan simulasi.
2. **Proses Pelaporan yang Jelas:** Warga TM digalakkan untuk melaporkan sebarang ancaman keselamatan siber dan aktiviti mencurigakan melalui [socsirt@tm.com.my](mailto:socsirt@tm.com.my), bagi memastikan tindak balas yang tersusun dan berstruktur.
3. **Akauntabiliti Anggota:** Keselamatan siber merupakan komponen penting dalam penilaian prestasi anggota TM. Mana-mana anggota yang bertanggungjawab terhadap pelanggaran keselamatan, termasuk akses tanpa kebenaran atau penyalahgunaan kelayakan, akan dikenakan tindakan tatatertib mengikut polisi-polisi TM.

## Komunikasi Yang Bertanggungjawab

Komunikasi yang telus, beretika dan bertanggungjawab adalah teras kepada tadbir urus yang baik. Komunikasi Strategik (SC) TM memastikan semua mesej dalaman dan luaran mematuhi Polisi Komunikasi Kumpulan TM, dengan menjunjung tinggi integriti, ketelusan dan akauntabiliti. Melalui pendekatan komunikasi yang berstruktur dan konsisten, TM memupuk pengambilan keputusan termaklum, meningkatkan keyakinan pihak berkepentingan dan memperkukuh kedudukan kami sebagai warga korporat yang bertanggungjawab.

SC melapor kepada CCO, yang seterusnya melapor kepada GCEO, memastikan semua komunikasi korporat selaras dengan keutamaan strategik dan prinsip tadbir urus tertinggi TM.

### Polisi & Rangka Kerja

Untuk memastikan pematuhan peraturan, melindungi kepentingan pihak berkepentingan serta menegakkan akauntabiliti dan ketelusan, TM telah mewujudkan set polisi komprehensif dalam bidang tadbir urus utama.

Sebagai langkah memperkukuh budaya integriti, TM telah membangunkan satu set dokumentasi menyeluruh yang menetapkan capaian tertinggi dalam amalan perniagaan. Dokumentasi ini merangkumi kelakuan beretika, polisi anti-rasuah, prosedur pelaporan sulit (termasuk pemberitahuan maklumat), garis panduan penajaan, serta sistem pengurusan pematuhan yang menyeluruh, mencerminkan komitmen TM terhadap prinsip ketelusan dan tadbir urus beretika.

Kami turut menyusun senarai polisi dan rangka kerja yang disusun berdasarkan tiga (3) isu material utama.

### Polisi dan Rangka Kerja untuk Amalan Bertanggungjawab

| Tadbir Urus Yang Baik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ketahanan Siber                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Komunikasi Bertanggungjawab                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>TM CBE</li> <li>Polisi Antirasuah</li> <li>Polisi &amp; Pelaporan Pemberitahuan Maklumat (<i>Whistleblowing</i>)</li> <li>Akujanji Integriti TM</li> <li>TM ACG</li> <li>Polisi Pematuhan Korporat TM</li> <li>Garis Panduan Pengurusan Penajaan TM</li> <li>Etika Perolehan</li> <li>Manual ABMS TM</li> <li>TM OACP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rangka Kerja Keselamatan Siber TM</li> <li>Penanda Aras Keselamatan Siber TM</li> <li>Kenyataan Keselamatan Siber TM</li> <li>Polisi Keselamatan Maklumat TM</li> <li>Polisi Privasi &amp; Perlindungan Data TM (<i>TM Data Privacy and Protection Policy</i>, TMD3P)</li> <li>Polisi &amp; Rangka Kerja Tadbir Urus Data TM (TMDGPF)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Polisi Komunikasi Kumpulan TM</li> <li>Kenyataan Libat Urus Pihak Berkepentingan</li> <li>Notis Privasi TM</li> </ul> |

## PERNIAGAAN BERETIKA – TINDAKAN BERTANGGUNGJAWAB

### Ketahanan Siber

Kami komited untuk mengekalkan tahap keselamatan siber dan perlindungan data yang tertinggi, disokong oleh rangka polisi yang kukuh serta pensijilan bertaraf antarabangsa. Polisi, prosedur dan garis panduan terperinci kami direka bentuk untuk memastikan ketekalan dan kejelasan, serta mudah diakses oleh semua warga TM. Pendekatan kolaboratif ini mengukuhkan tanggungjawab kolektif dan komitmen kami untuk melindungi ekosistem digital TM.

#### Polisi Privasi & Perlindungan Data TM (TMD3P)

- Menyediakan garis panduan untuk pemprosesan data peribadi termasuk (tetapi tidak terhad kepada) pengumpulan, penggunaan, penyimpanan, keselamatan dan pendedahan data bagi memastikan pematuhan TM terhadap PDPA 2010.

#### Polisi & Rangka Kerja Tadbir Urus Data TM (TM Data Governance Policy & Framework, TMDGF)

- Menawarkan garis panduan komprehensif untuk memupuk kesedaran, tanggungjawab dan amalan terbaik dalam tadbir urus data TM.

#### Polisi Keselamatan Maklumat

- Menetapkan asas untuk melindungi aset maklumat.

#### Pematuhan Piawaian Keselamatan Data Industri Kad Pembayaran (Payment Card Industry Data Security Standard, PCI DSS)

- Menjamin PCI DSS bagi pemprosesan data pemegang kad secara selamat, khususnya untuk Sistem Gerbang Pembayaran (Payment Gateway, PG) TM.

#### Jaminan Kelangsungan Perniagaan

- Melaksanakan Sistem Pengurusan Kelangsungan Perniagaan (Business Continuity Management System, BCMS) untuk Pusat Kecerdasan Rangkaian (Network Intelligence Centre, NIC) dan Pusat Operasi Keselamatan (Security Operations Centre, SOC) bagi memastikan kesinambungan operasi dan mempertingkatkan keberkesanan pengesanan ancaman siber.

#### Sistem Pengurusan Keselamatan Maklumat Bertauliah

- Menjamin pengurusan keselamatan maklumat yang mantap melalui pensijilan ISO/IEC 27001 yang meliputi operasi kritikal seperti Keselamatan Maklumat Kumpulan, Teknologi Maklumat & Digital Kumpulan, Rangkaian dan Teknologi Kumpulan (NIC) dan TM One (MERS 999 dan Cloud Alpha).

#### Pensijilan Keselamatan & Privasi Awan

- Mengekalkan standard keselamatan dan privasi yang ketat menerusi pensijilan berterusan TM One Cloud Alpha dalam ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27017, ISO/IEC 27018, PCI DSS dan ISO/IEC 27701.

Bagi memperkukuh penguatkuasaan, Pasukan Petugas Perlindungan Data Peribadi (PDPTF) telah ditubuhkan untuk menyelia penilaian impak privasi, pengurusan pelanggaran dan pemeriksaan pematuhan demi melindungi data peribadi di seluruh operasi.

Komitmen terhadap privasi data turut diperluas kepada vendor, pembekal dan kontraktor melalui Polisi Rantaian Bekalan Yang Mampan TM, memastikan pematuhan di sepanjang rantai nilai. Inisiatif seperti Konvensyen Pembekal TM juga memperkukuh kesedaran keselamatan siber dalam ekosistem kami.

 Untuk maklumat lanjut mengenai Rantaian Bekalan Yang Mampan TM, sila rujuk muka surat 143 hingga 150.

### Komunikasi Bertanggungjawab

TM menegakkan prinsip komunikasi yang bertanggungjawab melalui polisi yang jelas dan menekankan ketelusan serta penglibatan etika terhadap data. Langkah ini memastikan interaksi dengan pelanggan dan pihak berkepentingan sentiasa boleh dipercayai, inklusif dan selari dengan piawaian industri.

#### Notis Privasi TM

- Mematuhi garis panduan Jabatan Perlindungan Data Peribadi (JPDP) berkaitan Notis Privasi, serta meningkatkan kesedaran anggota tentang perlindungan data peribadi. Sebarang pertanyaan dan aduan pelanggan dikendalikan melalui saluran rasmi TM.
- Menyediakan gambaran ringkas mengenai kaedah TM mengumpul, memproses dan melindungi data peribadi, serta memastikan pematuhan kepada PDPA 2010 melalui infografik Notis Privasi yang dipaparkan di laman web TM.

## STRATEGI DAN PENDEKATAN

Mempunyai arah strategik yang kukuh adalah kunci kepada pertumbuhan jangka panjang, memastikan daya tahan dan penajaran matlamat perniagaan dengan kehendak pasaran serta jangkaan pihak berkepentingan yang sentiasa berubah.

### Pendekatan Strategik terhadap Tindakan Bertanggungjawab



**Tadbir Urus yang Baik:  
Tanggungjawab dan Ketelusan**



**Ketahanan Siber:  
Keselamatan Siber &  
Privasi dan Perlindungan Data**



**Komunikasi Bertanggungjawab:  
Jelas dan Konsisten**

| Pendekatan Strategik                                                                 | Tindakan Kami                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. <b>Tadbir Urus yang Baik:<br/>Tanggungjawab dan Ketelusan</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memupuk budaya integriti dan pematuhan di semua peringkat syarikat.</li> </ul>                                                    |
| 2. <b>Ketahanan Siber:<br/>Keselamatan Siber &amp; Privasi dan Perlindungan Data</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Melindungi privasi dan keselamatan pihak berkepentingan serta melindungi sistem dan data kami daripada ancaman baharu.</li> </ul> |
| 3. <b>Komunikasi Bertanggungjawab:<br/>Jelas dan Konsisten</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memupuk komunikasi yang telus, tepat pada masanya dan benar, bagi mengukuhkan kepercayaan pihak berkepentingan.</li> </ul>        |

## RISIKO & PELUANG

Tadbir urus korporat yang kukuh melindungi integriti perniagaan, kestabilan kewangan dan kepercayaan pihak berkepentingan. Sebaliknya, tadbir urus yang lemah boleh membawa kepada kerugian kewangan, pelanggaran peraturan dan kerosakan reputasi. Tadbir urus yang berkesan pula meningkatkan daya tahan, kecekapan dan keyakinan pelabur.

Bagi mengurangkan risiko rasuah, TM merekodkan semua risiko yang dikenal pasti dalam Sistem Pengurusan Risiko, Pematuhan, Insurans, Insiden dan Keselamatan Maklumat (*Management of Enterprise Risk, Compliance, Insurance, Incident and Information Security System, MERCIS*), iaitu sebuah platform khusus untuk penjejakan dan pemantauan risiko tadbir urus. Setiap bahagian bertanggungjawab mendokumentasikan kawalan yang sedia ada, manakala langkah perlindungan tambahan dimasukkan ke dalam OACP dan disemak setiap suku tahun untuk menilai keberkesannya.

Dengan memanfaatkan MERCIS dan mematuhi Garis Panduan Daftar Risiko Rasuah, Integriti dan Tadbir Urus, TM memastikan penilaian risiko yang sistematik, ketelusan dan akauntabiliti, seterusnya memperkukuh amalan perniagaan beretika dan kelestarian jangka panjang.

PERNIAGAAN BERETIKA – TINDAKAN BERTANGGUNGJAWAB

Kategori Risiko:     

| Risiko                                                                                                                                                                                                                                    | Pendekatan Strategik                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Rasuah dan Sogokan:</b> Kes yang berleluasa boleh menghakis keyakinan pihak berkepentingan dan menimbulkan isu undang-undang</li></ul>                                                           |    |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Insiden Ancaman Siber:</b> Peningkatan tahap kerumitan serangan siber serta ketidakupayaan sistem akibat kegagalan dalaman atau serangan luaran</li></ul>                                        |    |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Akses Tanpa Kebenaran:</b> Kelemahan dalam kawalan akses, khususnya sistem usang dan konfigurasi awan yang tidak selamat</li></ul>                                                               |    |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Pendedahan Data:</b> Boleh menyebabkan kehilangan kepercayaan pelanggan dan tindakan peraturan</li></ul>                                                                                         |    |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Kekurangan Komunikasi yang Jelas:</b> Maklumat yang salah dan mesej yang tidak konsisten merentasi saluran pihak berkepentingan, yang boleh membawa kepada kerosakan reputasi</li></ul>          |   |
| Peluang                                                                                                                                                                                                                                   | Pendekatan Strategik                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Program Ketelusan dan Etika yang Kukuh:</b> Membina kepercayaan dengan pihak berkepentingan bagi mempertingkatkan reputasi syarikat</li></ul>                                                    |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Peningkatan Pelaburan dalam Infrastruktur Keselamatan Siber Maju:</b> Mengurangkan kebarangkalian serangan siber dan masa henti sistem melalui sistem pengesanan ancaman yang proaktif</li></ul> |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Menangani Kelemahan Kawalan Akses:</b> Mempertingkat keselamatan sistem bagi mengurangkan risiko berpotensi</li></ul>                                                                            |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Protokol Privasi Data yang Kukuh:</b> Mengekalkan kepercayaan pelanggan dan melindungi maklumat sensitif melalui pematuhan peraturan</li></ul>                                                   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Membina Kepercayaan dan Keyakinan Pihak Berkepentingan:</b> Saluran komunikasi yang jelas, konsisten dan telus dapat membantu mencegah penyebaran maklumat tidak tepat</li></ul>                 |  |



## METRIK & SASARAN

Kami memantau metrik dan sasaran utama serta kemajuannya untuk memastikan akauntabiliti, penambahbaikan berterusan dan penajajaran dengan agenda kelestarian TM.

### Sorotan Utama

#### Tadbir Urus Yang Baik: Kemajuan Pelaksanaan Dan Pematuhan

**100%** Pelaksanaan pensijilan Sistem Pengurusan Antirasuah (ABMS)

**89%** kemajuan dicapai dalam pelaksanaan lima (5) tahun Pelan Antirasuah Organisasi (OACP)

**65%** operasi telah dinilai bagi risiko rasuah, dan TM secara konsisten menjalankan penilaian terhadap operasinya untuk mengenal pasti dan menilai risiko rasuah

**100%** pematuhan dalam penyerahan Pengisytiharan Harta dan Kepentingan oleh semua anggota

**1,850** anggota telah menerima latihan antirasuah

**93%** tahap pematuhan terhadap undang-undang dan peraturan operasi berdasarkan 69 Akta yang terpakai kepada perniagaan TM

#### Komunikasi Bertanggungjawab

**RM26.1 juta** Indeks Nilai Media (Media Value Index, MVI) dijana menerusi siaran media dan kenyataan korporat yang menyampaikan kemas kini tepat pada masanya dan perkembangan utama, memastikan komunikasi yang jelas dan berkesan dengan pihak berkepentingan

#### Komunikasi Digital:

- **1,604** hantaran media sosial
- **31 artikel** di Blog TM

#### Kadar Pengaruh (Share of Voice):

Mencapai **44%** secara purata berbanding 40% pada tahun 2023

PERNIAGAAN BERETIKA – TINDAKAN BERTANGGUNGJAWAB

| Tindakan Kami                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TADBIR URUS YANG BAIK: TANGGUNGJAWAB DAN KETELUSAN |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Program                                            | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Pertahanan Organisasi Terhadap Rasuah              | <p>Menubuhkan OACP TM berdasarkan analisis menyeluruh terhadap sumber dalaman dan luaran bagi mengenal pasti risiko berkaitan rasuah dan puncanya. Inisiatif ini memperkukuh kawalan dan pemantauan risiko Rasuah, Integriti dan Tadbir Urus, serta memastikan pematuhan terhadap Seksyen 17A Akta SPRM 2009.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 110 pelan tindakan direkodkan berdasarkan penilaian risiko.</li><li>➔ 89% kemajuan dalam pelaksanaan pelan lima (5) tahun OACP.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Piawaian Antarabangsa dalam Pematuhan Antirasuah   | <p>TM mematuhi piawaian ISO 37001: ABMS yang diiktiraf di peringkat antarabangsa untuk mencegah, mengesan dan menangani risiko rasuah. Rangka kerja ini sentiasa ditambah baik agar kekal relevan dalam persekitaran perniagaan yang dinamik.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 17 penyelaras ABMS dilantik merentas bahagian.</li><li>➔ 68 Juruaudit Utama Bertauliah ABMS dilatih bagi memastikan pematuhan.</li><li>➔ 100% pematuhan terhadap pensijilan dikekalkan.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Latihan Etika & Antirasuah                         | <p>TM memupuk budaya etika dan pematuhan dengan melengkapkan anggota dan rakan niaga dengan pengetahuan penting mengenai undang-undang antirasuah, CBE TM dan polisi pelaporan salah laku. Latihan meliputi peraturan utama seperti Seksyen 17A Akta SPRM 2009 dan Polisi Larangan Pemberian Hadiah untuk mengukuhkan pembuatan keputusan secara beretika.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Seramai 1,850 anggota telah dilatih dalam amalan perniagaan beretika melalui program Menyantuni Komuniti (<i>Reaching Out</i>) yang dilaksanakan secara fizikal di 10 buah negeri.</li><li>➔ 4,661 rakan niaga dilibatkan dalam polisi antirasuah TM.</li><li>➔ Satu (1) penamatan kontrak melibatkan rakan niaga akibat pelanggaran rasuah.</li><li>➔ Polisi dan prosedur antirasuah telah dikomunikasikan kepada lebih 16,000 anggota secara suku tahunan.</li><li>➔ Sejumlah 17,564 anggota menamatkan latihan e-Pembelajaran CBE.</li></ul> |
| Ikrar Integriti Wajib                              | <p>Untuk memperkukuh amalan perniagaan beretika, semua anggota dan rakan niaga mesti menandatangani Ikrar Integriti semasa pendaftaran (baharu dan pembaharuan), penyerahan tender dan penubuhan kontrak.</p> <p>Dibangunkan bersama Perolehan Kumpulan, ia memastikan pematuhan ketat terhadap pendirian sifar toleransi TM terhadap rasuah.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ 724 pembekal baharu dan 1,428 pembekal yang memperbaharui pendaftaran telah menandatangani Ikrar Integriti.</li><li>➔ 18,131 anggota telah menandatangani Ikrar Integriti.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Hari Integriti 2024                                | <p>Hari Integriti 2024 TM yang bertemakan ‘Integriti Tanpa Kompromi’ mempertemukan anggota, rakan niaga dan pihak berkepentingan utama untuk memperkukuh kepimpinan beretika dan tadbir urus korporat.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ GCEO TM bersama Lembaga Pengarah, Pengurusan TM dan anggota telah melafazkan Ikrar Bebas Rasuah secara terbuka, disaksikan oleh Ketua Pesuruhjaya Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM).</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Program                                                                              | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |      |      |      |      |      |                                          |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------------------------------------------|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|----|
| Peneraju Pemikiran dalam Tadbir Urus & Integriti                                     | <p>TM bekerjasama dengan pengawal selia, rakan industri dan institusi akademik untuk menggalakkan amalan perniagaan beretika. Sesi perkongsian ilmu telah dilaksanakan bersama Unit Integriti dan Tadbir Urus dari organisasi terkemuka, termasuk:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP);</li><li>• Kumpulan Wang Persaraan (Diperbadankan) (KWAP);</li><li>• Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM);</li><li>• Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF);</li><li>• Prasarana, PETRONAS, Cyberview, TNB dan Jabatan Bomba dan Penyelamat Malaysia;</li><li>• Pelajar universiti, dalam usaha memupuk kepimpinan beretika dalam kalangan profesional masa depan.</li></ul> <p>Laman sesawang Integriti TM (<a href="http://www.tm.com.my/ethics-integrity">www.tm.com.my/ethics-integrity</a>) juga boleh diakses oleh semua.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ Tiga (3) sesi perkongsian ilmu telah dilaksanakan bersama Cyberview, SPRM dan PETRONAS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |      |      |      |      |      |                                          |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |
| Memperkuh Kebebasan Lembaga Pengarah & Pemuatan kepada Kod Tadbir Urus Korporat      | <p>TM terus mempertingkatkan tadbir urus melebihi keperluan peraturan dengan menyelaraskan pelaksanaan amalan dengan Kod Tadbir Urus Korporat.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <table><tr><th>Kod Tadbir Urus Korporat (Amalan yang Diperlukan)</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr><tr><td>Pemuatan kepada Kod Tadbir Urus Korporat</td><td>32</td><td>43</td><td>43</td><td>43</td><td>43</td></tr><tr><td>Penggunaan oleh TM</td><td>31</td><td>43</td><td>43</td><td>42</td><td>42</td></tr></table> <p><b>Menangani Ketidakpatuhan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kemaskini mengenai Komposisi Lembaga Pengarah: Seperti yang dilaporkan pada tahun 2023, TM tidak mematuhi Amalan 5.2 yang memerlukan majoriti ahli Lembaga Pengarah terdiri daripada pengarah bebas. Walau bagaimanapun, pada akhir 31 Disember 2024, TM telah mematuhi amalan tersebut setelah Ahmad Taufek Omar (ATO) dilantik semula sebagai Pengarah Bebas berkuatkuasa bermula 13 September 2024. Selepas tamat tempoh bertenang selama tiga (3) tahun dari pengurusan dan setelah Jawatankuasa Pencalonan dan Ganjaran Lembaga (JPGL) dan Lembaga Pengarah menilai kedudukan ATO, beliau telah dilantik sebagai pengarah bebas.</li><li>2. Pada 31 Disember 2024, komposisi pengarah wanita menyusut daripada 33% kepada 27%, mengakibatkan ketidakpatuhan Amalan 5.9 yang menetapkan minima komposisi lembaga sekurang-kurangnya terdiri dari 30% pengarah wanita. Sebuah firma pencarian bebas telah dilantik untuk mengenal pasti calon pengarah wanita yang sesuai dengan jangkaan pelantikan menjelang Suku Kedua 2025.</li><li>3. Ketelusan Ganjaran: TM tidak mengguna pakai Amalan 8.3 (Amalan Peningkatan) yang memerlukan pendedahan ganjaran secara terperinci untuk setiap pengurusan kanan secara individu. Sebaliknya, TM mengguna pakai Amalan 8.2 dengan mendedahkan ganjaran bagi lima (5) pengurusan kanan tertinggi dalam julat RM50,000 secara bernama, memastikan keseimbangan antara ketelusan dan kerahsiaan.</li></ol> | Kod Tadbir Urus Korporat (Amalan yang Diperlukan) | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Pemuatan kepada Kod Tadbir Urus Korporat | 32 | 43 | 43 | 43 | 43 | Penggunaan oleh TM | 31 | 43 | 43 | 42 | 42 |
| Kod Tadbir Urus Korporat (Amalan yang Diperlukan)                                    | 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2021                                              | 2022 | 2023 | 2024 |      |      |                                          |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |
| Pemuatan kepada Kod Tadbir Urus Korporat                                             | 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 43                                                | 43   | 43   | 43   |      |      |                                          |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |
| Penggunaan oleh TM                                                                   | 31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 43                                                | 43   | 42   | 42   |      |      |                                          |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |
| Mempertingkatkan Pemberitahuan Maklumat (Whistleblowing) & Penguatkuasaan Tatatertib | <p>Kami telah memperkuh budaya pemuatan dengan meningkatkan ketelusan dalam pelaporan rasuah serta penguatkuasaan tindakan tatatertib.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <p>➔ 23 anggota telah diberhentikan atau dikenakan tindakan tatatertib.</p> <p>➔ Satu (1) kontrak rakan niaga ditamatkan kerana pelanggaran berkaitan rasuah.</p> <p>➔ 39 laporan diterima, di mana 19 laporan disahkan benar untuk siasatan lanjut. 18 laporan dikenal pasti sebagai kes rasuah. Kami menegakkan standard integriti tertinggi dengan memberikan perhatian serius terhadap setiap kes, tidak kira kecil atau besar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |      |      |      |      |      |                                          |    |    |    |    |    |                    |    |    |    |    |    |

PERNIAGAAN BERETIKA – TINDAKAN BERTANGGUNGJAWAB

| KETAHANAN SIBER: KESELAMATAN SIBER DAN PERLINDUNGAN PRIVASI DATA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program                                                          | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Kerjasama Industri untuk Kepimpinan Keselamatan Siber            | <p>TM bekerjasama rapat dengan Malaysia Technical Standards Forum Berhad, Agensi Keselamatan Siber Negara (<i>National Cyber Security Agency</i>, NACSA) dan JPDP untuk membangunkan kod keselamatan siber kebangsaan serta memastikan pematuhan terhadap Akta Keselamatan Siber 2024 dan PDPA 2010 (Pindaan).</p> <p>TM turut menjalankan audit keselamatan siber tahunan, penilaian kerentanan dan ujian pencerobohan oleh pihak ketiga bebas yang dilantik bagi memperkukuh ketahanan siber.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Pemastian pematuhan terhadap peraturan.</li></ul>                                                                                                 |
| Kesedaran Siber & Kesiapsiagaan Tenaga Kerja                     | <p>Kami secara aktif menggalakkan kesedaran keselamatan siber melalui kempen media sosial, simulasi phishing dan program pendidikan terkhusus. Inisiatif ini merangkumi topik seperti buli siber, perlindungan privasi, keselamatan kandungan dan pengesanan ancaman.</p> <p>Warga TM menjalani simulasi pancingan data (<i>phishing</i>) suku tahunan, kemas kini Cyber Safe dua (2) minggu sekali dan webinar keselamatan siber untuk meningkatkan kepekaan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Simulasi pancingan data (<i>phishing</i>) berjaya dijalankan untuk Warga TM.</li><li>➔ Pencapaian sasaran SLA perkhidmatan keselamatan siber.</li></ul>                            |
| Memperkukuh Pematuhan Keselamatan Siber Vendor                   | <p>TM memperkukuh pengurusan risiko keselamatan siber merentasi rantai bekalan dengan mengintegrasikan keperluan keselamatan dalam terma teknikal dan kontrak. Ini memastikan vendor mematuhi rangka kerja tadbir urus keselamatan TM, sekaligus mengurangkan pendedahan risiko luaran. Penilaian berterusan dijalankan menerusi Indeks Keselamatan Pembekal (<i>Vendor Security Index</i>).</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Memperkukuh hubungan, menambah baik tindak balas terhadap insiden dan memastikan pematuhan yang lebih kukuh.</li></ul>                                                                                                                               |
| Integrasi Keselamatan & Privasi dalam Infrastruktur Digital      | <p>Pelaksanaan Ujian Keselamatan Aplikasi dan Ujian Pencerobohan (<i>Penetration Testing</i>) ke dalam proses pembangunan bagi melindungi data perniagaan dan peribadi sebelum pelancaran sistem.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Meningkatkan kepercayaan dan memastikan pematuhan.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Teknologi Keselamatan yang Canggih & Pencegahan Ancaman          | <p>TM komited untuk terus mempertingkatkan tahap kematangan keselamatan siber melalui pelaksanaan langkah utama dalam Penanda Aras Keselamatan Siber (<i>Cyber Security Baseline</i>), merangkumi aspek tadbir urus, pengurusan identiti dan pengurusan kerentanan. Fokus turut diberikan kepada peningkatan keterlihatan ancaman, integrasi dan automasi untuk mengurangkan pendedahan dan memperkukuh perlindungan data. Latihan Simulasi Serangan Bersepadu (<i>Red Teaming</i>) turut dilaksanakan bagi menguji keupayaan pencegahan, pengesanan dan mitigasi serangan simulasi.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Meningkatkan kepercayaan dan memastikan pematuhan.</li></ul> |
| Prosedur Tindak Balas Insiden                                    | <p>TM menjalankan latihan kesiapsiagaan insiden keselamatan siber bagi menguji keberkesanan pelan kontingensi, memastikan respons yang pantas dan berkesan terhadap sebarang insiden.</p> <p>Latihan merangkumi senario seperti serangan perisian tebusan (<i>ransomware</i>) dan serangan terhadap infrastruktur awan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Memperkukuh keupayaan tindak balas insiden TM.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |



| Program                                                   | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bulan &amp; Hari Keselamatan Siber TM</b>              | <p>Melancarkan Bulan Keselamatan Siber, yang menampilkan siri forum, webinar dan aktiviti interaktif untuk memperlekap warga TM dengan pengetahuan berkaitan keselamatan siber dan AI, memperkukuh ketahanan keselamatan siber TM. Inisiatif ini adalah kerjasama antara CX, GNT, GITD dan GIS.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Lebih 4,000 warga TM dicapai melalui inisiatif kesedaran ini.</li> </ul>                        |
| <b>Pasukan Petugas Perlindungan Data Peribadi (PDPTF)</b> | <p>Penubuhan Pasukan Petugas Perlindungan Data Peribadi (PDPTF) bagi melaksanakan kawalan perlindungan data peribadi secara berkesan di seluruh TM.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Ahli PDPTF terdiri daripada wakil 13 bahagian dan satu (1) anak syarikat TM untuk mengurus data peribadi.</li> <li>➔ Sebanyak 30 ahli khusus telah dilantik sebagai pusat hubungan tunggal bagi hal-hal berkaitan data peribadi.</li> </ul> |

#### KOMUNIKASI BERTANGGUNGJAWAB: JELAS, KONSISTEN DAN TEPAT PADA MASANYA

| Inisiatif                                          | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pengukuhan Libat Urus &amp; Kepercayaan</b>     | <p>Memfokuskan kepada komunikasi yang bertanggungjawab dan strategik merentasi pelbagai saluran, antaranya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taklimat media dan siaran berita yang berkala mengenai prestasi kewangan, inisiatif strategik, prospek perniagaan dan panduan pasaran bagi memastikan penyampaian maklumat yang tepat pada masanya dan sahih.</li> <li>• Kemas kini konsisten mengenai keputusan kewangan TM, pelancaran produk baharu, kerjasama dan inisiatif utama, memastikan pihak berkepentingan sentiasa maklum tentang perkembangan terkini Kumpulan.</li> <li>• Komunikasi yang jelas menerusi media sosial, laman web korporat TM dan kempen digital yang disasarkan, memastikan aksesibiliti dan responsif terhadap pertanyaan pihak berkepentingan.</li> </ul> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Memperkukuh reputasi korporat dan persepsi jenama melalui penjajaran mesej yang mantap.</li> <li>➔ Meningkatkan kredibiliti TM sebagai pemimpin pemikiran menerusi temu bual strategik dan libat urus proaktif, meletakkan jurucakap utama sebagai suara berwibawa dalam industri.</li> <li>➔ Meningkatkan penglibatan pihak berkepentingan melalui komunikasi yang telus, tepat pada masanya dan mudah diakses.</li> <li>➔ Menyokong pertumbuhan perniagaan dengan membentuk naratif yang positif mengenai transformasi TM, arah strategik dan pengembangan ke bidang baharu seperti pusat data, AI dan GPUaaS.</li> <li>➔ Menerbitkan kisah-kisah impak yang menyerlahkan sumbangan TM kepada pembangunan komuniti.</li> </ul> |
| <b>Jangkaan Pihak Berkepentingan yang Pelbagai</b> | <p>Membangunkan dan melaksanakan strategi komunikasi yang khusus untuk setiap kumpulan pihak berkepentingan, memastikan mesej disesuaikan dengan minat, keprihatinan dan keutamaan.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Memperluas capaian dan penglibatan melalui integrasi saluran pelbagai, termasuk media sosial, TM Blog dan organisasi media utama.</li> <li>➔ Menjalankan sesi <i>townhall</i> kepimpinan secara fizikal dan hibrid bersama seluruh warga TM di seluruh negara untuk berkongsi perkembangan terkini Kumpulan.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Kerumitan Peraturan</b>                         | <p>Mengadakan sesi libat urus secara berkala dengan Kementerian Komunikasi dan Kementerian Digital melalui perbincangan tersusun, sesi dialog dan forum strategik untuk memupuk ketelusan peraturan, memperkukuh pematuhan dan mempererat kerjasama industri.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Memupuk ketelusan, pematuhan dan kolaborasi melalui penglibatan strategik bersama pihak kerajaan.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

PERNIAGAAN BERETIKA – TINDAKAN BERTANGGUNGJAWAB

| Inisiatif                                                                 | Tindakan Kami                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peningkatan Kesiapsiagaan Komunikasi Krisis & Penyelarasan Respons Krisis | <p>Menambah baik proses sedia ada agar sejajar dengan piawaian BCM, sekaligus memperkukuh kepercayaan pihak berkepentingan semasa krisis.</p> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Pembangunan Manual Komunikasi Krisis yang menggariskan senario krisis, proses pengaktifan dan protokol komunikasi.</li><li>➔ Penglibatan dalam Latihan Simulasi Meja (<i>Tabletop Exercise</i>, TTX) bagi mensimulasikan senario krisis, mempertingkat keupayaan TM mengurus komunikasi secara efektif semasa krisis.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Memperkukuh Hubungan Dalamn                                               | <p>Memperkemas strategi libat urus dalaman melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pengoptimuman E-mel:</b> Mengoptimumkan komunikasi e-mel bagi mengurangkan beban maklumat dan memfokuskan kepada kandungan yang penting dan berimpak.</li><li>• <b>Peningkatan Kesedaran terhadap Viva Engage:</b> Menggalakkan anggota untuk lebih aktif menggunakan platform <i>Viva Engage</i> sebagai saluran komunikasi dan penglibatan dalaman.</li><li>• <b>Kejelasan Mesej:</b> Mempertingkat kejelasan komunikasi menerusi elemen visual, bagi meningkatkan pemahaman dan penglibatan.</li><li>• <b>Penciptaan Kandungan Kolaboratif:</b> Mengetuai inisiatif penciptaan bersama kandungan bersama lebih daripada sepuluh (10) bahagian.</li><li>• <b>Komunikasi Kepimpinan:</b> Memanfaatkan video kepimpinan bagi memperibadikan mesej, memperkukuh nilai syarikat dan memastikan penyelarasan dengan visi TM.</li></ul> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Meningkatkan pemahaman dan penglibatan dalaman, yang menyumbang kepada pengekalan maklumat yang lebih baik dan aliran komunikasi yang lebih cekap merentas pasukan.</li><li>➔ Menyelaraskan strategi komunikasi dengan lebih rapat untuk memastikan penyampaian mesej yang padu, konsisten dan meningkatkan kesedaran terhadap inisiatif utama sepanjang tahun.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kemajuan dalam Komunikasi Awam                                            | <p>Memperkukuh pendekatan komunikasi awam untuk meningkatkan ketelusan, kredibiliti dan kepercayaan pihak berkepentingan. Usaha tertumpu kepada penyampaian maklumat yang strategik dan peningkatan keterlihatan kepimpinan, menyumbang kepada penjenamaan korporat yang lebih kukuh dan kejelasan mesej.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Memperkukuh Tadbir Urus dalam Siaran Akhbar:</b> Melaksanakan proses semakin ketat ke atas semua siaran media yang diluluskan oleh GCEO, memastikan kualiti konsisten, penyelarasan mesej dan akauntabiliti dalam pendedahan korporat.</li><li>• <b>Mempergiat Kepimpinan Pemikiran (<i>Thought Leadership</i>):</b> Meningkatkan penerbitan pandangan pakar dan perspektif industri bagi memperkukuh suara TM dalam bidang kelestarian, inovasi dan transformasi digital, sekaligus menegaskan peranan kepimpinan TM dalam wacana industri.</li><li>• <b>Meningkatkan Kesiapsiagaan Media:</b> Memperkasa pemimpin TM dengan keupayaan untuk berinteraksi secara strategik dengan media, membolehkan mereka menyampaikan keutamaan dan nilai Kumpulan dengan yakin dan konsisten di pelbagai platform awam.</li></ul> <p><b>Nilai yang Dicipta pada 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➔ Mengeluarkan siaran akhbar strategik dengan kemas kini perniagaan yang tepat pada masanya serta mesej dan pandangan kepimpinan daripada GCEO dan ketua LOB.</li><li>➔ Menyampaikan latihan media yang disasarkan kepada GCEO, barisan pengurusan tertinggi dan pegawai perhubungan negeri, membina kesiapsiagaan organisasi dan memastikan penyampaian mesej yang mantap dan bersepadu di semua peringkat.</li></ul> |

## PANGGILAN BERTINDAK

Seiring dengan perkembangan berterusan TM, kami terus memperkukuh pendekatan kami dalam menangani bidang-bidang utama berikut:

1. **Tadbir Urus yang Baik:** TM komited untuk memperkukuh integriti korporat dengan melaksanakan Tinjauan Integriti Perniagaan secara bebas, bagi menilai persepsi anggota dan pembekal terhadap etika dan amalan tadbir urus kami. Penemuan ini akan digunakan untuk mengenal pasti bidang-bidang penambahbaikan yang kritikal. Selain itu, TM akan melaksanakan Penilaian Langkah-langkah Mencukupi di bawah Seksyen 17A Akta SPRM 2009 bagi menilai keberkesanan struktur tadbir urus dan langkah pencegahan rasuah, sekaligus memperkukuh sistem kawalan dalaman syarikat.

Kami juga akan mempertingkatkan Sistem Pelaporan Talian Etika, menambah baik latihan Kod Tatakelakuan, melantik Duta Etika, memperkukuh penilaian risiko, dan menyeragamkan polisi-polisi korporat. Langkah-langkah ini bertujuan memperkukuh budaya kepimpinan beretika dan akauntabiliti di seluruh organisasi.

2. **Ketahanan Siber:** TM komited untuk memperkukuh kedudukan sebagai peneraju dalam tadbir urus keselamatan siber dengan memastikan pematuhan penuh terhadap Akta Keselamatan Siber 2024 dan Akta Perlindungan Data Peribadi (Pindaan) 2024. Usaha ini memperkukuh perlindungan terhadap maklumat sensitif sambil mengurangkan risiko secara proaktif dalam landskap ancaman yang semakin kompleks.

TM akan terus memperkukuh kawalan keselamatan bagi meminimumkan pendedahan terhadap ancaman siber, termasuk ancaman baharu yang muncul seiring dengan kemajuan teknologi.

Memandang ke hadapan, kami bukan sahaja memperkukuh kawalan dalaman tetapi juga membudayakan keselamatan di seluruh organisasi. Setiap Warga TM memikul tanggungjawab penting dalam melindungi data, dan kami komited untuk memperkasa mereka melalui program kesedaran dan latihan berterusan, memastikan amalan keselamatan diterapkan di setiap peringkat operasi.

3. **Komunikasi Bertanggungjawab:** TM akan terus memperkukuh kehadiran jenama, penyampaian mesej korporat dan libat urus pihak berkepentingan dengan memperluaskan usaha pemprofilan korporat untuk menyerlahkan pencapaian dalam bidang kelestarian dan inovasi.

Usaha memastikan penyampaian mesej yang konsisten, tepat dan bermakna melalui siaran media, taklimat media, saluran media sosial serta komunikasi dalaman, adalah bertujuan untuk membina hubungan yang lebih kukuh dengan pihak berkepentingan di samping mengukuhkan kedudukan TM sebagai peneraju industri yang dipercayai.

PRESTASI KELESTARIAN

DARIPADA PLATFORM PELAPORAN ESG BURSA MALAYSIA

| Penunjuk                                                                                                                                   | Unit ukuran         | 2020          | 2021           | 2022                 | 2023           | 2024         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|----------------|----------------------|----------------|--------------|
| Pengurusan alam sekitar                                                                                                                    |                     |               |                |                      |                |              |
| Jumlah kos penalti dan denda alam sekitar sepanjang tahun kewangan                                                                         | RM                  | 0.00          | 0.00           | 0.00                 | 0.00           | 1,000.00     |
| Pelaburan dalam langkah penyesuaian iklim                                                                                                  | RM                  | -             | -              | -                    | -              | 497,412.00   |
| Peratusan portfolio pusat data syarikat di Malaysia yang diperakui dengan piawaian pengurusan bangunan yang diiktiraf seperti LEED dan GBI | Peratus             | -             | -              | -                    | -              | 50.00        |
| Bursa (Pengurusan tenaga)                                                                                                                  |                     |               |                |                      |                |              |
| Bursa C4(a) Jumlah penggunaan tenaga                                                                                                       | Megawatt            | 448,141.00 *  | 428,261.60 *   | 430,414.10 *         | 429,102.00     | 420,913.00   |
| Data penggunaan tenaga selama tiga tahun di hartanah yang didedahkan                                                                       | Megawatt            | -             | -              | 1,306,816.70 *       | 1,287,777.70 * | 1,280,429.10 |
| Bursa (Pengurusan pelepasan)                                                                                                               |                     |               |                |                      |                |              |
| Bursa C11(a) Skop 1 pelepasan dalam tan CO <sub>2</sub> e                                                                                  | Tan Metrik          | 11,531.00     | 10,997.00      | 10,802.00            | 9,431.00       | 8,763.00     |
| Bursa C11(b) Skop 2 pelepasan dalam tan CO <sub>2</sub> e                                                                                  | Tan Metrik          | 372,853.00    | 324,612.00     | 305,785.00           | 286,450.00     | 257,807.00   |
| Bursa C11(c) Skop 3 pelepasan dalam tan CO <sub>2</sub> e (sekurang-kurangnya untuk kategori perjalanan perniagaan dan ulang-alik anggota) | Tan Metrik          | 38.00         | 9.00           | 15.00                | 751.00 *       | 799.00       |
| Data pelepasan gas rumah hijau (GHG) selama tiga tahun bagi hartanah yang didedahkan                                                       | Tan Metrik          | -             | 1,099,954.00 * | 1,036,642.00 *       | 948,852.00 *   | 880,603.00   |
| Pelepasan Skop 3 dalam tan CO <sub>2</sub> e – Perjalanan perniagaan                                                                       | tCO <sub>2</sub> -e | 36.00 *       | 7.00 *         | 11.00 *              | 3.00 *         | 12.00        |
| Pelepasan Skop 3 dalam tan CO <sub>2</sub> e – Ulang-alik anggota                                                                          | tCO <sub>2</sub> -e | -             | -              | -                    | 21,131.00 *    | 21,179.00    |
| Bursa (Pengurusan sisa)                                                                                                                    |                     |               |                |                      |                |              |
| Bursa C10(a) Jumlah sisa yang dijana                                                                                                       | Tan Metrik          | 451.10        | 468.40         | 1,015.00             | 1,442.40 *     | 1,512.60     |
| Bursa C10(a)(i) Jumlah sisa yang dielak daripada pelupusan                                                                                 | Tan Metrik          | -             | 232.60 *       | 3,322.40 *           | 3,279.00 *     | 2,950.00     |
| Bursa C10(a)(ii) Jumlah sisa yang dihantar ke pelupusan                                                                                    | Tan Metrik          | 451.10        | 468.40         | 1,015.00             | 1,442.40 *     | 1,512.60     |
| Bursa (Air)                                                                                                                                |                     |               |                |                      |                |              |
| Bursa C9(a) Jumlah isipadu air yang digunakan                                                                                              | Megaliter           | 228.500000    | 221.600000     | 179.400000           | 131.500000     | 132.000000   |
| Data pengeluaran air selama tiga tahun yang didedahkan oleh sumber – Air minuman daripada majlis perbandaran                               | Meter Padu          | -             | -              | 629,500.00 *         | 532,500.00 *   | 442,900.00   |
| Jaminan dalam                                                                                                                              | Jaminan luaran      | Tiada jaminan |                | (*)Dinyatakan semula |                |              |



| Penunjuk                                                                                                          | Unit ukuran | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Bursa (Komuniti/Masyarakat)</b>                                                                                |             |               |               |               |               |               |
| Bursa C2(a) Jumlah pelaburan untuk komuniti di mana penerima manfaat adalah pihak luar kepada syarikat tersenarai | RM          | 34,801,840.00 | 47,106,210.00 | 37,387,484.00 | 38,354,335.00 | 39,787,258.58 |
| Bursa C2(b) Jumlah penerima manfaat daripada pelaburan untuk komuniti                                             | Bilangan    | -             | 94,857        | 50,653        | 126,345       | 95,610        |
| <b>Bursa (Amalan dan piawaian buruh)</b>                                                                          |             |               |               |               |               |               |
| Bursa C6(a) Jumlah jam latihan mengikut kategori anggota                                                          |             |               |               |               |               |               |
| Pengurusan                                                                                                        | Jam         | -             | 36,778 *      | 23,428 *      | 7,496         | 10,208        |
| Eksekutif                                                                                                         | Jam         | 361,650 *     | 657,733 *     | 391,727 *     | 557,005       | 599,131       |
| Bukan Eksekutif                                                                                                   | Jam         | 182,510 *     | 247,874 *     | 175,756 *     | 173,669       | 203,091       |
| Bursa C6(b) Peratusan anggota yang merupakan anggota kontrak atau anggota sementara                               | Peratus     | 4.11          | 4.21          | 4.71          | 4.50          | 4.29          |
| Bursa C6(c) Jumlah pusing ganti anggota mengikut kategori Anggota                                                 |             |               |               |               |               |               |
| Pengurusan                                                                                                        | Bilangan    | 24 *          | 38 *          | 33 *          | 23 *          | 28            |
| Eksekutif                                                                                                         | Bilangan    | 316 *         | 720 *         | 731 *         | 430 *         | 442           |
| Bukan Eksekutif                                                                                                   | Bilangan    | 1,245 *       | 967 *         | 813 *         | 508 *         | 255           |
| Bursa C6(d) Bilangan aduan yang sah berkenaan pelanggaran hak asasi manusia                                       | Bilangan    | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Bilangan maksimum tahun penangguhan imbuhan eksekutif                                                             |             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| Peratusan gaji eksekutif yang tertakluk kepada sekatan bayaran bonus                                              | Peratus     | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| Peratusan gaji anggota berpendapatan tinggi lain yang dikenakan sekatan terhadap bayaran bonus                    | Peratus     | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Bursa (Kepelbagaian)</b>                                                                                       |             |               |               |               |               |               |
| Bursa C3(a) Peratusan anggota mengikut jantina dan kumpulan umur bagi setiap kategori anggota                     |             |               |               |               |               |               |
| Kumpulan Umur mengikut Kategori anggota                                                                           |             |               |               |               |               |               |
| Pengurusan Bawah 30                                                                                               | Peratus     | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| Pengurusan Antara 30-39                                                                                           | Peratus     | 0.00 *        | 0.00 *        | 0.00 *        | 0.00 *        | 0.00          |
| Pengurusan Antara 40-50                                                                                           | Peratus     | 0.50 *        | 0.50 *        | 0.70 *        | 0.70 *        | 0.60          |

PRESTASI KELESTARIAN

DARIPADA PLATFORM PELAPORAN ESG BURSA MALAYSIA

| Penunjuk                                                                              | Unit ukuran | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Pengurusan 50 ke atas                                                                 | Peratus     | 0.40 *  | 0.40 *  | 0.50 *  | 0.50 *  | 0.50   |
| Eksekutif Bawah 30 tahun                                                              | Peratus     | 2.50 *  | 2.90 *  | 3.70 *  | 3.90 *  | 3.70   |
| Eksekutif Antara 30-39                                                                | Peratus     | 21.20 * | 21.00 * | 20.90 * | 19.40 * | 17.30  |
| Eksekutif Antara 40-50                                                                | Peratus     | 16.30 * | 18.10 * | 19.50 * | 21.90 * | 24.50  |
| Eksekutif 50 ke atas                                                                  | Peratus     | 6.50 *  | 6.10 *  | 5.90 *  | 6.50 *  | 7.10   |
| Bukan Eksekutif Bawah 30                                                              | Peratus     | 2.80 *  | 2.30 *  | 2.10 *  | 1.80 *  | 1.40   |
| Bukan Eksekutif Antara 30-39                                                          | Peratus     | 24.50 * | 24.80 * | 23.80 * | 22.00   | 19.60  |
| Bukan Eksekutif Antara 40-50                                                          | Peratus     | 14.20 * | 14.90 * | 15.40 * | 16.30 * | 17.70  |
| Bukan Eksekutif 50 tahun ke atas                                                      | Peratus     | 11.00   | 9.00    | 7.50 *  | 6.90 *  | 7.50   |
| Kumpulan Jantina mengikut Kategori anggota                                            |             |         |         |         |         |        |
| Pengurusan Lelaki                                                                     | Peratus     | 0.70 *  | 0.70 *  | 0.80 *  | 0.80 *  | 0.80   |
| Pengurusan Wanita                                                                     | Peratus     | 0.30 *  | 0.30 *  | 0.40 *  | 0.40 *  | 0.40   |
| Eksekutif Lelaki                                                                      | Peratus     | 24.20 * | 24.70 * | 25.70 * | 26.50 * | 26.80  |
| Eksekutif Wanita                                                                      | Peratus     | 22.30 * | 23.30 * | 24.30 * | 25.30 * | 25.70  |
| Bukan Eksekutif Lelaki                                                                | Peratus     | 36.00   | 34.90 * | 33.40 * | 32.20 * | 31.80  |
| Bukan Eksekutif Wanita                                                                | Peratus     | 16.50 * | 16.10 * | 15.40 * | 14.80 * | 14.50  |
| Peratusan Orang Kurang Upaya (OKU) dalam tenaga kerja global                          | Peratus     | 0.05 *  | 0.04 *  | 0.05 *  | 0.09 *  | 0.09   |
| Peratusan wanita dalam tenaga kerja global                                            | Peratus     | 39.00 * | 40.00 * | 40.00 * | 40.00 * | 41.00  |
| Peratusan wanita dalam pengurusan eksekutif atau setara                               | Peratus     | -       | 31.00 * | 38.00 * | 47.00 * | 47.00  |
| Bilangan OKU dalam tenaga kerja global                                                | Bilangan    | 11 *    | 8 *     | 9 *     | 17 *    | 16     |
| Bursa (Kesihatan dan keselamatan)                                                     |             |         |         |         |         |        |
| Bursa C5(a) Bilangan kematian berkaitan kerja                                         | Bilangan    | 0       | 2       | 2       | 0       | 0      |
| Bursa C5(b) Kadar insiden Kehilangan Masa ("LTIR")                                    | Kadar       | 0.15    | 0.17    | 0.17    | 0.08    | 0.21   |
| Bursa C5(c) Bilangan anggota yang dilatih mengenai piawaian kesihatan dan keselamatan | Bilangan    | 453     | 9,785   | 15,116  | 2,829   | 14,053 |
| Bilangan kematian anggota berkaitan kerja dalam tempoh 3 tahun lepas                  | Bilangan    | 0       | 1 *     | 0       | 0       | 0      |
| Bilangan kematian kontraktor berkaitan kerja dalam tempoh 3 tahun lepas               | Bilangan    | 0       | 1 *     | 2 *     | 0       | 0      |

| Penunjuk                                                                                                                                     | Unit ukuran | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|-------|
| Peratusan tapak operasi dengan pensijilan OSHE – ISO 45001                                                                                   | Peratus     | 0.80 *  | 0.80 *  | 0.80 *  | 0.80 *  | 0.12  |
| <b>Tadbir urus yang baik</b>                                                                                                                 |             |         |         |         |         |       |
| Bursa C3(b)<br>Peratusan pengarah mengikut jantina dan kumpulan umur                                                                         |             |         |         |         |         |       |
| Lelaki                                                                                                                                       | Peratus     | 73.00   | 64.00   | 64.00   | 67.00   | 73.00 |
| Wanita                                                                                                                                       | Peratus     | 27.00   | 36.00   | 36.00   | 33.00   | 27.00 |
| Bawah 30                                                                                                                                     | Peratus     | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00  |
| Antara 30-39                                                                                                                                 | Peratus     | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00    | 0.00  |
| Antara 40-50                                                                                                                                 | Peratus     | 18.00   | 18.00   | 18.00   | 17.00   | 18.00 |
| 50 ke atas                                                                                                                                   | Peratus     | 82.00   | 82.00   | 82.00   | 83.00   | 82.00 |
| Bilangan Ahli Lembaga Pengarah                                                                                                               | Bilangan    | 11 *    | 11 *    | 11 *    | 12 *    | 11    |
| Bilangan Pengarah bebas dalam Lembaga Pengarah                                                                                               | Bilangan    | 6 *     | 6 *     | 6 *     | 6 *     | 6     |
| Bilangan wanita dalam Lembaga Pengarah                                                                                                       | Bilangan    | 3 *     | 4 *     | 4 *     | 4 *     | 3     |
| Mesyuarat Agung Tahunan: Bilangan hari antara tarikh notis dan tarikh mesyuarat                                                              | Bilangan    | 30 *    | 31 *    | 29 *    | 28 *    | 29    |
| <b>Bursa (Pencegahan rasuah)</b>                                                                                                             |             |         |         |         |         |       |
| Bursa C1(a) Peratusan anggota yang telah menerima latihan mengenai pencegahan rasuah mengikut kategori anggota                               |             |         |         |         |         |       |
| Pengurusan                                                                                                                                   | Peratus     | 27.00 * | 9.00 *  | 12.00 * | 6.00 *  | 5.00  |
| Eksekutif                                                                                                                                    | Peratus     | 24.00   | 15.00 * | 16.00 * | 36.00 * | 13.00 |
| Bukan Eksekutif                                                                                                                              | Peratus     | 10.00   | 8.00    | 10.00   | 19.00 * | 7.00  |
| Bursa C1(b)<br>Peratusan operasi yang dinilai untuk risiko berkaitan rasuah                                                                  | Peratus     | 25.00   | 100.00  | 60.00   | 65.00   | 65.00 |
| Bursa C1(c)<br>Jumlah kes rasuah yang disahkan dan tindakan yang diambil                                                                     | Bilangan    | -       | 7       | 4       | 8       | 18    |
| Pendedahan bilangan anggota yang dikenakan tindakan tatatertib atau diberhentikan disebabkan ketidakpatuhan terhadap dasar pencegahan rasuah | Bilangan    | -       | 14 *    | 5 *     | 15 *    | 23    |

PRESTASI KELESTARIAN

DARIPADA PLATFORM PELAPORAN ESG BURSA MALAYSIA

| Penunjuk                                                                                                            | Unit ukuran | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Pendedahan kos denda, penalti atau penyelesaian berkaitan rasuah                                                    | RM          | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Tindakan bertanggungjawab                                                                                           |             |       |       |       |       |       |
| Pendedahan jumlah keseluruhan sumbangan politik                                                                     | RM          | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Bilangan denda/ penyelesaian sepanjang 3 tahun lepas di mana setiap satu bernilai > USD100 juta                     | Bilangan    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Jumlah nilai keseluruhan denda/ penyelesaian sepanjang tiga tahun lepas di mana setiap satu bernilai > USD 100 juta | RM          | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  |
| Bursa (Pengurusan rantaian bekalan)                                                                                 |             |       |       |       |       |       |
| Bursa C7(a) Peratus Peratusan perbelanjaan ke atas pembekal tempatan                                                | Peratus     | 74.00 | 77.00 | 77.00 | 74.00 | 76.00 |
| Bursa (Privasi dan keselamatan data)                                                                                |             |       |       |       |       |       |
| Bursa C8(a) Bilangan aduan yang sah berkenaan pelanggaran privasi pelanggan dan kehilangan data pelanggan           | Bilangan    | -     | -     | 2     | 0     | 0     |







## PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

Rangka Kerja Tadbir Urus TM dibentuk berdasarkan peraturan, keperluan dan peruntukan yang ditetapkan dalam dokumen berikut:

- ➔ Akta Syarikat 2016;
- ➔ Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama Bursa Securities;
- ➔ Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia (Kod Tadbir Urus Korporat) yang dikeluarkan oleh Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC);
- ➔ Panduan Tadbir Urus Korporat yang diterbitkan oleh Bursa Malaysia Berhad;
- ➔ Garis Panduan Tingkahlaku Pengarah Syarikat Tersenarai dan Anak-anak Syarikat yang diterbitkan oleh SC; dan
- ➔ Amalan dan piawaian terbaik antarabangsa mengenai tadbir urus korporat.

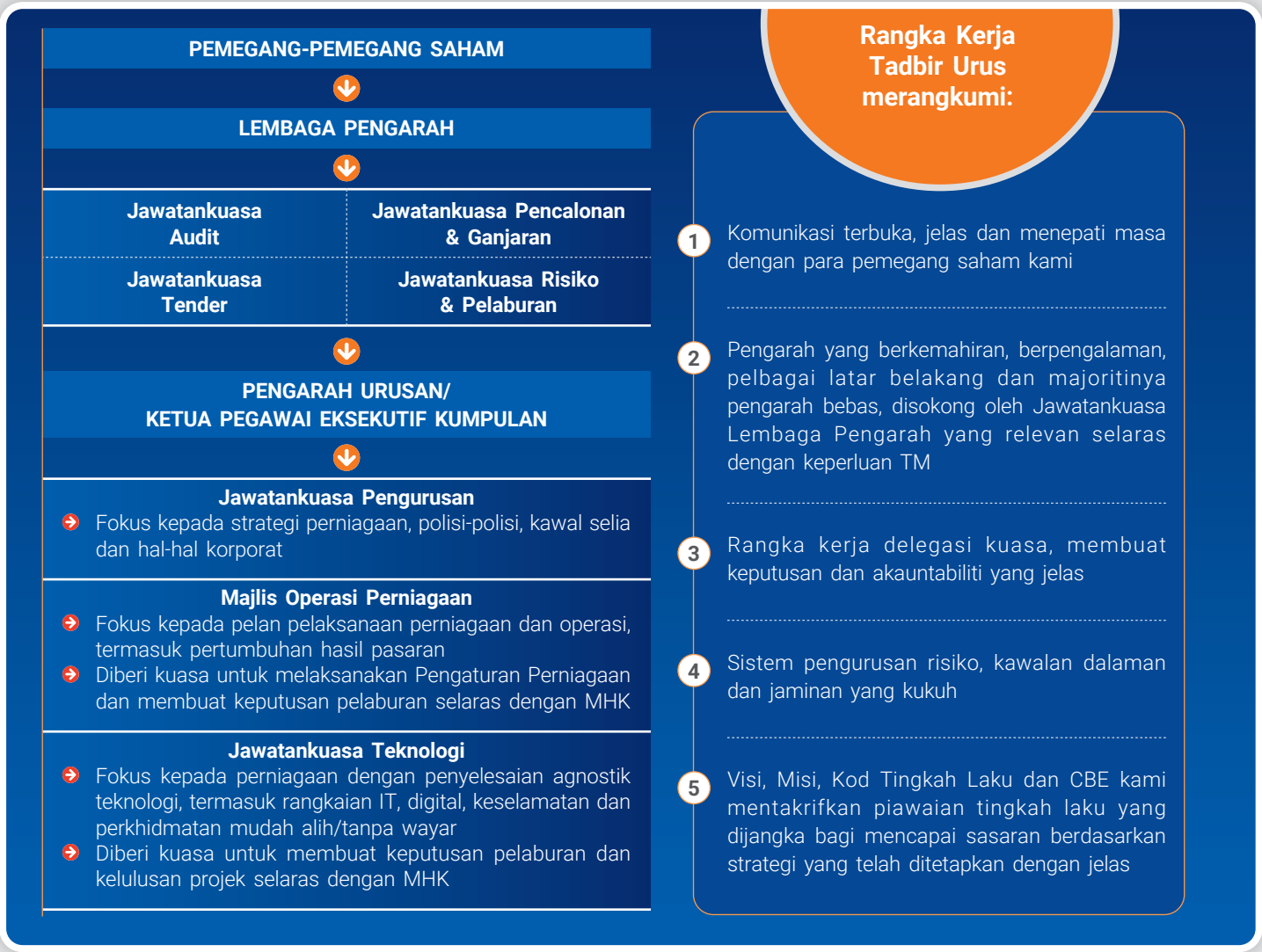
Pada masa yang sama, Lembaga Pengarah kami secara berterusan menyelaraskan peranan TM sebagai sebuah Syarikat Senaraian PLC dan GLC sambil memainkan peranan penting dalam memacu inisiatif nasional ke arah Digital Malaysia, dengan memastikan pembangunan lestari melalui kesalinghubungan dan teknologi, di samping memberikan sokongan kepada negara melalui pelbagai inisiatif Tanggungjawab Korporat.

Sebagai sebahagian daripada Rangka Kerja Tadbir Urus Kumpulan, tanggungjawab khusus diwakilkan kepada Jawatankuasa Lembaga dan Jawatankuasa Pengurusan yang berkaitan, untuk menyokong Lembaga Pengarah dalam bidang utama seperti semakan kewangan, pengurusan modal insan, kawalan dalaman dan pengurusan risiko, serta hal-hal tadbir urus, perolehan dan kelestarian.

Rangka Kerja Tadbir Urus TM disokong oleh Piagam Lembaga, Matriks Had Kuasa (MHK), Polisi Perniagaan dan Tadbir Urus (PPT) dan Polisi Konflik Kepentingan (KP) Pengarah & Pengurusan.

Semakan tahunan Piagam Lembaga Pengarah telah dijalankan, manakala MHK dan PPT disemak dan dikemaskini selaras dengan inisiatif penstrukturan semula dan transformasi dalaman Kumpulan, memastikan keberkesanan berterusan, kebolehsuaian dan pematuhan Kumpulan TM untuk proses yang berstruktur bagi mengenal pasti dan menangani risiko, peluang dan amalan terbaik yang kian berkembang.

### Rangka Kerja Tadbir Urus Kami



Bahagian berikut menggariskan bagaimana TM menggunakan tiga (3) prinsip Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia:

A

Kepimpinan dan Keberkesanan Lembaga Pengarah

B

Audit dan Pengurusan Risiko yang Berkesan

C

Integriti dalam Pelaporan Korporat dan Hubungan yang Berkesan dengan Pihak-pihak Berkepentingan

Setakat 31 Disember 2024, TM telah mengguna pakai 46 amalan:

| Amalan-amalan Kod Tadbir Urus Korporat | # Amalan-amalan | # Amalan-amalan Diguna pakai |      | Amalan/Peningkatan Diguna pakai sepanjang 2024                                           |
|----------------------------------------|-----------------|------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        |                 | 2023                         | 2024 |                                                                                          |
| Disyorkan                              | 43              | 42                           | 42   | Amalan 5.9 berkaitan 30% pengarah wanita. Komposisi pengarah wanita berkurang kepada 27% |
| Amalan Peningkatan                     | 5               | 4                            | 4    | Amalan Peningkatan 8.3 berkaitan ganjaran terperinci Pengurusan Kanan berdasarkan nama   |
| Jumlah                                 | 48              | 46                           | 46   |                                                                                          |

Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Laporan Tadbir Urus Korporat 2024 (Laporan CG 2024) yang memperincikan dengan lebih lanjut tentang bagaimana amalan-amalan Kod Tadbir Urus Korporat diterapkan serta sebarang pengecualian daripadanya. Laporan CG 2024 tersebut boleh didapati di laman sesawang Syarikat di [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my).

PRINSIP A

PRINSIP B

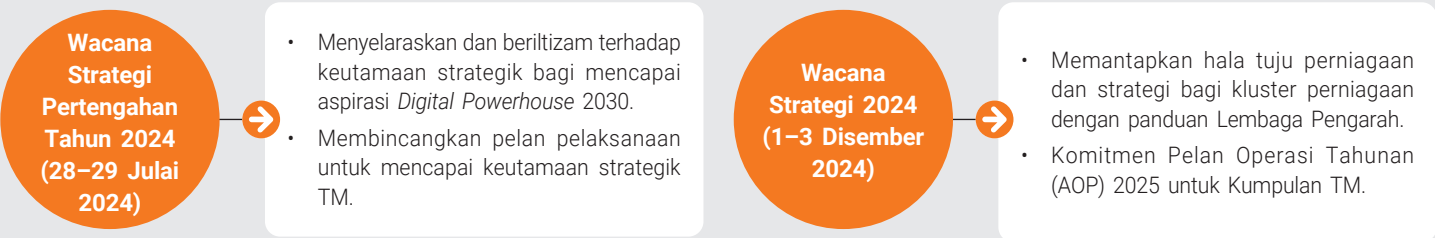
PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

TANGGUNGJAWAB LEMBAGA PENGARAH

Dalam melaksanakan peranan dan tanggungjawabnya, Lembaga Pengarah sentiasa mengambil kira keperluan untuk melindungi kepentingan semua pihak berkepentingan, selaras dengan tanggungjawab utama Lembaga Pengarah untuk memacu kejayaan jangka panjang Syarikat dan menyampaikan nilai mampan kepada para pemegang saham. Lembaga Pengarah memikul tanggungjawab dan akauntabiliti keseluruhan bagi memastikan kelancaran pelaksanaan proses teras yang melibatkan tadbir urus Lembaga Pengarah, nilai perniagaan dan pengawasan etika. Lembaga Pengarah juga secara kolektif bertanggungjawab terhadap kepimpinan Syarikat bagi mencapai objektif dan matlamat yang telah ditetapkan. Aktiviti Lembaga Pengarah disusun bagi menyediakan pengawasan pengurusan yang berkesan untuk menyokong Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dan pasukan Pengurusan.

Pada tahun 2024, Lembaga Pengarah telah mengadakan dua (2) sesi Wacana Lembaga Pengarah yang bertujuan untuk memberikan panduan dan sokongan kepada Pengurusan dalam merangka pelan hala tuju masa depan.



Rangka kerja ESG TM adalah selari dengan perkembangan pasaran dan kawal selia yang dinamik dalam bidang kelestarian serta matlamat perniagaan TM. Sepanjang tahun, Lembaga Pengarah telah memantau kemajuan Pelan Tindakan Kelestarian bagi tahun 2024–2026.

Piagam Lembaga

Piagam Lembaga mengandungi penjelasan jelas mengenai tanggungjawab Lembaga Pengarah, para Pengarah dan Jawatankuasa-Jawatankuasa Lembaga dan merupakan salah satu rujukan utama bagi Lembaga Pengarah dalam amalan tadbir urus serta polisi dan garis panduan Lembaga Pengarah. Hal-hal yang memerlukan kelulusan daripada Lembaga Pengarah dan/atau Jawatankuasa Lembaga turut diperincikan dalam Piagam Lembaga.

Lembaga Pengarah menyemak Piagam Lembaga dari semasa ke semasa bagi memastikan ia kekal relevan dengan objektif dan strategi Syarikat serta sejajar dengan peraturan dan undang-undang semasa. Sepanjang tahun 2024, Piagam Lembaga telah disemak semula dan pindaan melibatkan kehadiran minimum bagi mesyuarat Lembaga Pengarah dan jawatankuasanya serta penambahbaikan terhadap tanggungjawab Lembaga Pengarah dan JRPL berkaitan risiko iklim telah dikemaskini.

Pengasingan Tanggungjawab antara Lembaga Pengarah, Jawatankuasa Lembaga Pengarah dan Pengurusan

Piagam Lembaga menetapkan dengan jelas batasan peranan dan tanggungjawab antara Lembaga, Jawatankuasa Lembaga dan Pengurusan serta mengenal pasti peranan dan pengasingan tanggungjawab khusus Pengerusi, Pengarah Bebas Kanan (PBK), Pengarah Bukan Eksekutif (PBE) dan Pengarah Eksekutif (PE). Pembahagian fungsi yang jelas dan tepat memudahkan pemantauan serta mengelakkan ketidakseimbangan kuasa atau kawalan oleh Lembaga Pengarah dan mengelakkan kemungkinan dominasi kuasa oleh seorang individu atau kumpulan dalam proses membuat keputusan.

## PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

## PRINSIP A

## PRINSIP B

## PRINSIP C

## KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

Para Pengarah yang berpengalaman, berkemahiran dan berpengetahuan dalam pelbagai bidang telah menyumbang kepada kepelbagaian Lembaga Pengarah, sekali gus memastikan keberkesanan dan kelancaran fungsi Lembaga Pengarah, serta mewujudkan perbincangan yang sihat, berkesan dan mantap dalam mesyuarat Lembaga Pengarah. Dengan adanya rangka kerja Tadbir Urus Korporat yang kukuh serta pengasingan dan tanggungjawab yang jelas, Lembaga Pengarah dapat membuat keputusan yang berkesan.

Jawatan Pengerusi dan Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan sentiasa dipegang oleh individu yang berbeza, dengan peranan yang jelas dan berbeza antara satu sama lain. Komposisi keahlian Lembaga Pengarah dan jawatankuasa telah disemak semula susulan perubahan dalam Lembaga Pengarah pada tahun 2024. Sepanjang tahun 2024, Pengerusi Lembaga Pengarah TM kekal tidak menjadi ahli dalam Jawatankuasa Lembaga Pengarah yang lain.

## Pengerusi

## PERANAN

- Menerajui kepimpinan Lembaga Pengarah dan memastikan keberkesanannya.
- Menerajui Lembaga Pengarah dalam mengawasi Pengurusan.
- Bertindak sebagai perantara kepada Lembaga Pengarah dan Pengurusan serta melaksanakan tugas-tugas lain seperti yang diusul oleh Lembaga Pengarah, bergantung kepada keperluan dan keadaan.
- Mengekalkan saluran komunikasi bagi membolehkan Lembaga Pengarah dan Pengurusan berhubung secara berkesan dengan pihak berkepentingan Syarikat.
- Berinteraksi secara proaktif dengan pihak berkepentingan luaran untuk mengutarakan matlamat dan objektif Syarikat.



- Sepanjang tahun 2024, Dato' Zainal Abidin Putih telah memberikan kepimpinan yang kukuh dalam membimbing Lembaga Pengarah dan Pengurusan.
- Beliau menggalakkan perbincangan yang menyeluruh antara para Pengarah, bagi memastikan keputusan yang dibuat adalah berdasarkan maklumat yang lengkap.
- Dato' Zainal terlibat secara langsung bersama pihak berkepentingan TM, apabila perlu dan sentiasa hadir dan telah memberikan sokongan kepada Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dalam mengeratkan hubungan dengan pihak Kerajaan dan sektor swasta.
- Berdasarkan Penilaian Keberkesanan Lembaga (PKL) 2024, beliau terus menerima penilaian yang tinggi daripada Lembaga Pengarah, membuktikan kepimpinan beliau yang berkesan. Bagi Penilaian Kendiri dan Rakan Sejawat (PKRS) beliau telah menerima markah melebihi 4.0, membuktikan kepimpinan beliau yang kukuh dalam memastikan keberkesanan Lembaga Pengarah secara kolektif.
- Dato' Zainal juga dipuji atas pemahaman beliau yang mendalam terhadap isu-isu semasa, penerapan kebijaksanaan dalam kepimpinan, serta keupayaan beliau mewujudkan perbincangan yang jujur dan membina dalam kalangan Lembaga Pengarah sambil memberikan panduan dan kepimpinan yang berterusan.

## Pengarah Bebas Kanan (PBK)

## PERANAN

- Mengetuai perbincangan sulit dengan PBE lain berkaitan sebarang isu-isu dan kebimbangan yang mungkin di luar jangkaan Lembaga.
- Menyediakan saluran komunikasi alternatif bagi membolehkan pemegang saham dan pihak berkepentingan menyampaikan isu dan kebimbangan.
- Menyokong piawai tadbir urus korporat tertinggi dan memastikan tanggungjawab Syarikat kepada pemegang saham difahami dan dipenuhi.



- Hisham Zainal Mokhtar meneruskan legasi PBK terdahulu, Tunku Afwida Tunku Dato' A. Malek, dalam mendukung integriti dan tadbir urus Syarikat. Beliau juga bertindak sebagai penasihat kepada Pengerusi dan perantara kepada para Pengarah lain apabila perlu.
- Tiada sesi khas diadakan bersama PBE sepanjang tahun ini. Walau bagaimanapun, PBK telah dilantik untuk mempengerusikan mesyuarat jika berlaku percanggahan kepentingan yang melibatkan Pengerusi dan Pengarah Berkepentingan yang lain.
- Berdasarkan PKL 2024 dan PKRS, Hisham telah menerima penilaian markah yang tinggi daripada Lembaga Pengarah yang membuktikan kepimpinan kukuh beliau sebagai PBK.

## Pengarah Eksekutif (PE)

## PERANAN

- Melaksanakan polisi-polisi yang diluluskan Lembaga Pengarah serta melapor dan membincangkan semua perkara penting yang terkini atau berpotensi untuk mempengaruhi Kumpulan dan prestasinya, termasuk semua projek strategik dan perkembangan kawal selia, dalam mesyuarat Lembaga Pengarah.
- Memastikan kelancaran segala pengendalian harian Syarikat.
- Mengekalkan saluran komunikasi yang berkesan bagi membolehkan Lembaga Pengarah dan Pengurusan berhubung secara efektif dengan pihak berkepentingan Syarikat.



- Dengan kepimpinan, pengetahuan langsung, perspektif dan pengalaman pengurusan telah membolehkan Amar Huzaimi Md Deris untuk memberi tumpuan kepada aspek strategik dan perniagaan Kumpulan.
- Beliau mempunyai pengalaman yang mendalam dalam industri telekomunikasi tempatan dan global serta mampu berinteraksi secara berkesan dengan pihak berkepentingan.
- Beliau telah mempamerkan kepimpinan yang cekap, kemahiran dan pengetahuan mendalam tentang industri, kebolehsuaian dan pemikiran terbuka terhadap perubahan.
- Berdasarkan PKL 2024, beliau telah menerima penilaian markah lebih dari 4.0 dari aspek kepimpinan operasi dan strategi serta penglibatan beliau bersama Lembaga Pengarah. Beliau juga telah menerima penilaian tinggi dari rakan sejawat untuk penilaian PKRS.

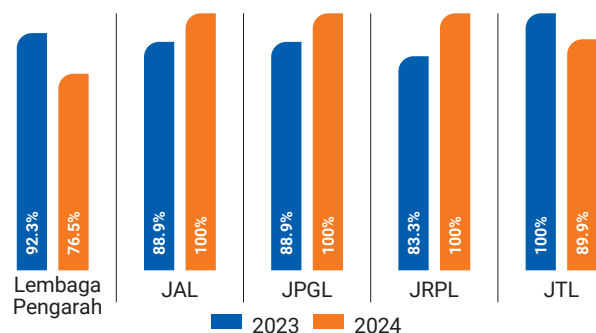


### Memupuk Komitmen Lembaga Pengarah

Kehadiran para Pengarah di Mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga adalah konsisten sepanjang tahun, menunjukkan komitmen para Pengarah dalam menjalankan tugas dan tanggungjawab mereka. Kesemua Pengarah telah mematuhi keperluan kehadiran minimum di mesyuarat Lembaga Pengarah seperti yang ditetapkan Perenggan 15.05 Keperluan Penyenaraian Utama Bursa Securities. Selaras dengan Piagam Lembaga, kehadiran pengarah ganti di mesyuarat Jawatankuasa Lembaga diambil kira bagi memastikan operasi lembaga berjalan dengan lancar di samping mengekalkan pengawasan dan proses membuat keputusan yang efektif. Tambahan pula, hanya terdapat seorang (1) pengarah ganti yang mewakili kepentingan Pemegang Saham Istimewa.

Pematuhan kehadiran para Pengarah TM di mesyuarat dinyatakan di bawah:

#### Kehadiran Minimum Lembaga Pengarah di Mesyuarat Lembaga dan Jawatankuasa Lembaga



Pematuhan kepada kehadiran minimum para pengarah di Mesyuarat Lembaga Pengarah sepanjang 2024

- ✓ Kehadiran melebihi 50% bagi mesyuarat Lembaga Pengarah – Perenggan 15.05 Keperluan Penyenaraian Utama
- ✓ Kehadiran tidak kurang daripada 75% bagi mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga – Piagam Lembaga Syarikat
- ✓ Kehadiran tidak kurang daripada 75% bagi mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga – Jangkaan Pemegang Saham dan Tadbir Urus Pelaburan Khazanah Nasional Berhad (Khazanah) 2024
- ✓ Sekurang-kurangnya 75% kehadiran bagi mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga – Prinsip Tadbir Urus dan Garis Panduan Pengundian Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) Edisi 2024/2025
- ✓ Kehadiran minimum 75% – Garis Panduan Pengundian Domestik Permodalan Nasional Berhad (PNB) 2025

Selain mesyuarat Lembaga Pengarah, tiga (3) resolusi pekeliling telah dikeluarkan dan diluluskan bagi cadangan-cadangan yang memerlukan kelulusan segera.

#### Komitmen, kehadiran dan masa yang diluahkan oleh para Pengarah di Mesyuarat Lembaga dan Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

| Bil.                                                    | Pengarah & Perwakilan                                                                    | Masa Diluahkan<br>Jawatan | Bil. Kehadiran/Bil. Mesyuarat |              |          |          |          |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------|----------|----------|----------|
|                                                         |                                                                                          |                           | Mesyuarat Lembaga Pengarah    | Jawatankuasa |          |          |          |
|                                                         |                                                                                          |                           |                               | JPGL         | JAL      | JRPL     | JTL      |
|                                                         |                                                                                          |                           | 105.0 jam                     | 41.0 jam     | 47.4 jam | 22.3 jam | 30.9 jam |
| <b>A. Mewakili Pemegang Saham Istimewa dan Utama TM</b> |                                                                                          |                           |                               |              |          |          |          |
| 1.                                                      | Dato' Zainal Abidin Putih                                                                | Pengerusi BBBE            | 17/17                         |              |          |          |          |
| 2.                                                      | Amar Huzaimi Md Deris                                                                    | PEBB                      | 17/17                         |              |          |          |          |
| 3.                                                      | Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad                                                           | PBBBE                     | 13/17                         |              |          |          | 2/7      |
|                                                         | Iszad Jeffri Ismail – Pengarah Ganti kepada Datuk Dr. Shahrizat                          | Pengarah Ganti BBBE       | 6/17*                         |              |          |          | 5/7**    |
| 4.                                                      | Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin                                                          | PBBBE                     | 17/17                         | 10/10        |          | 7/7      |          |
| 5.                                                      | Muhammad Afhzal Abdul Rahman                                                             | PBBBE                     | 17/17                         |              |          |          | 8/9      |
| <b>B. Mewakili Pemegang Saham Minoriti</b>              |                                                                                          |                           |                               |              |          |          |          |
| 6.                                                      | Hisham Zainal Mokhtar                                                                    | PBK                       | 17/17                         | 6/6          | 14/14    | 6/6      |          |
| 7.                                                      | Datuk Siti Zaayah Md Desa                                                                | PBBE                      | 14/17                         | 10/10        |          |          | 9/9      |
| 8.                                                      | Rossana Annizah Ahmad Rashid                                                             | PBBE                      | 17/17                         | 4/4          | 14/14    |          | 5/5      |
| 9.                                                      | Ahmad Taufek Omar<br>(Dilantik semula daripada PBBBE kepada PBBE pada 13 September 2024) | PBBE                      | 17/17                         | 8/8          |          |          | 7/7      |
| 10.                                                     | Tan Sri Datuk Yong Poh Kon (Dilantik pada 30 Mei 2024)                                   | PBBE                      | 9/9                           | 6/6          |          | 3/3      |          |
| 11.                                                     | Datuk Bazlan Osman (Dilantik pada 30 Mei 2024)                                           | PBBE                      | 9/9                           |              |          | 3/3      |          |
| <b>C. Bekas Pengarah</b>                                |                                                                                          |                           |                               |              |          |          |          |
| 12.                                                     | Tunku Afwida Tunku Dato' A.Malek<br>(Bersara selepas tamat MAT ke-39 pada 30 Mei 2024)   | PBBE                      | 7/7                           | 4/4          | 7/7      | 4/4      |          |
| 13.                                                     | Balasingham A. Namasiwayam<br>(Bersara selepas tamat MAT ke-39 pada 30 Mei 2024)         | PBBE                      | 7/7                           |              |          | 4/4      | 4/4      |
| 14.                                                     | Suhendran Sockanathan<br>(Meletak jawatan pada 25 Julai 2024)                            | PBBE                      | 11/11                         |              | 9/10     | 3/4      |          |

Note:

\* Menghadiri dua (2) Sesi Wacana Lembaga Pengarah dan empat (4) Mesyuarat Lembaga Pengarah

\*\* Menghadiri lima (5) mesyuarat JTL bagi pihak pengarah utama beliau

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

Keupayaan para Pengarah untuk merancang penyertaan mereka dalam mesyuarat Lembaga dan Jawatankuasa Lembaga telah dipermudahkan melalui jadual mesyuarat tahunan yang disertakan dengan agenda utama Lembaga Pengarah yang telah ditetapkan. Ini membolehkan para Pengarah memaksimumkan kehadiran mereka dalam mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa serta mengurus komitmen lain mereka dengan lebih teratur.

Fokus/Perkara Utama yang Diulas dan Dibincangkan oleh Lembaga Pengarah pada Tahun 2024

Hala Tuju Perniagaan Strategik termasuk projek-projek strategik dan pertumbuhan masa depan

- Strategi Perniagaan bagi Kluster Perniagaan, Pemudahcara dan Pengurusan Modal Insan
- Bajet dan Pelan Operasi Tahunan Kumpulan bagi TK2025
- Penyertaan ekuiti dalam Digital Nasional Berhad
- Perkembangan dan Peralihan Rangkaian Dwi 5G
- Bidang pertumbuhan baharu: pusat data, kabel polisi laut dan lain-lain
- Projek-projek strategik dan cadangan-cadangan bukan organik

Pengurusan Kewangan dan Prestasi

- Kajian Semula Keputusan Kewangan termasuk Laporan JAL
- Ulasan Suku Tahunan Perniagaan
- Hal-hal Kewangan Korporat

Kawal Selia

- Kertas Siasatan Awam

Pengurusan Modal Insan

- Pelan Penggantian Lembaga Pengarah dan Kepimpinan
- Kad Skor dan Semakan Prestasi Jawatan Kritikal
- Kajian semula Rangka Kerja Pengurusan Prestasi

ESG & Kelestarian

- Perkembangan Terkini Pelan Hala Tuju Kelestarian TM 2024–2026
- Program Latihan Lembaga Pengarah mengenai Akta Keselamatan Siber 2024
- BTP: *Boom or Bust* – Peranan Korporat yang Berkembang dalam Menjana Nilai Kelestarian bagi Ketahanan dan Pertumbuhan Perniagaan
- Pasukan Petugas TM bagi Pendedahan Kewangan Berkaitan Iklim (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*, TCFD) 2023
- Petunjuk Prestasi Utama Kelestarian bagi Jawatan Kritikal

Tadbir Urus

- Semakan Piagam Lembaga Pengarah dan Terma Rujukan Jawatankuasa Lembaga Pengarah
- PKL dan Program Penambahbaikan untuk tindakan tahun ini
- Pendedahan Tadbir Urus Korporat dalam IAR 2024
- Hal-hal berkaitan Percanggahan Kepentingan
- Urus Niaga Pihak Berkaitan dengan pihak berkepentingan
- Laporan Tahunan Bersepadu

Lembaga Pengarah juga mempertimbangkan dan/atau membuat keputusan berdasarkan maklumat yang dikemas kini cadangan daripada Jawatankuasa Lembaga Pengarah.

## Integriti

Lembaga Pengarah mengamalkan strategi menyeluruh bagi menerapkan nilai-nilai tadbir urus yang baik dan akauntabiliti TM, bermula dari peringkat kepimpinan dan seterusnya merentasi seluruh Kumpulan.

Kod Tingkah Laku dan Etika Perniagaan, Panduan Anti-Rasuah dan Polisi Pemberitahuan Maklumat merangkumi polisi-polisi berkaitan etika, tadbir urus, pendedahan pemberitahuan maklumat, percanggahan kepentingan dan lain-lain. Menetapkan prinsip kukuh dan piawaian amalan terbaik yang perlu diikuti oleh para Pengarah, warga TM dan juga pembekal TM. Semua ini demi memupuk kesedaran serta membentuk budaya anti-rasuah, integriti, ketelusan dan nilai akauntabiliti dalam seluruh operasi kami.

 Untuk maklumat lanjut mengenai Tadbir Urus Baik di bawah Perniagaan Beretika – Tatalaku Bertanggungjawab, sila rujuk muka surat 151 hingga 163.

## Komitmen Lembaga Pengarah terhadap ESG

Lembaga Pengarah telah memperkukuhkan lagi pengurusan kelestarian di peringkat Kumpulan dengan menggunakan pakai Rangka Kerja Kelestarian dan Pelan Integrasi yang dikemaskini serta Pelan Hala Tuju Kelestarian 2024–2026.

Menyedari keperluan untuk terus meningkatkan pengetahuan dan pemahaman Lembaga Pengarah terhadap aspek kelestarian, pada Oktober 2024, Lembaga Pengarah dan Pengurusan Kanan telah menghadiri sesi latihan kelestarian yang dianjurkan oleh UN Global Compact Network Malaysia & Brunei (UNGCMYB) Academy mengenai peranan kepimpinan kanan yang semakin berkembang dalam menjana nilai kelestarian bagi kedayatahan dan pertumbuhan perniagaan dalam sektor teknologi. Di samping itu, lima (5) Pengarah juga telah menghadiri Program Akreditasi Mandatori (MAP) Bahagian II mengenai kelestarian pada tahun 2024.

 Untuk maklumat lanjut mengenai sasaran dan inisiatif ESG TM, sila rujuk bahagian Memacu Impak Lestari dan Bermakna di muka surat 90 hingga 168.

## KOMPOSISI LEMBAGA PENGARAH

Komposisi Lembaga Pengarah sepanjang tahun dalam tinjauan merangkumi gabungan kemahiran, pengetahuan dan kepakaran yang bersesuaian dengan perniagaan TM. Sepanjang tahun dalam tinjauan, komposisi Lembaga Pengarah telah mengalami beberapa perubahan seperti yang dinyatakan di bawah:

| Bil | Pengarah                         | Sebab Perubahan                                  | Tarikh Perubahan  |
|-----|----------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------|
| 1.  | Tunku Afwida Tunku Dato’ A.Malek | Bersara sejurus tamatnya MAT ke-39               | 30 Mei 2024       |
| 2.  | Balasingham A. Namasiwayam       |                                                  |                   |
| 3.  | Tan Sri Datuk Yong Poh Kon       | Dilantik sebagai PBBE sejurus tamatnya MAT ke-39 |                   |
| 4.  | Datuk Bazlan Osman               |                                                  |                   |
| 5.  | Suhendran Sockanathan            | Meletak jawatan sebagai PBBE                     | 25 Julai 2024     |
| 6.  | Ahmad Taufek Omar                | Dilantik semula daripada PBBBE kepada PBBE       | 13 September 2024 |

Setakat 31 Disember 2024, komposisi Lembaga Pengarah bagi Pengarah Bebas telah meningkat kepada 55% berbanding 50% pada tahun 2023, selaras dengan Amalan 5.2 dalam Kod Tadbir Urus Korporat. Pada 13 September 2024, Lembaga Pengarah telah meluluskan pelantikan semula Ahmad Taufek Omar sebagai pengarah bebas selepas tamat tempoh peralihan selama tiga (3) tahun pada 1 September 2024, disebabkan oleh jawatan beliau di TM sebelum ini yang telah berakhir pada 31 Ogos 2021.

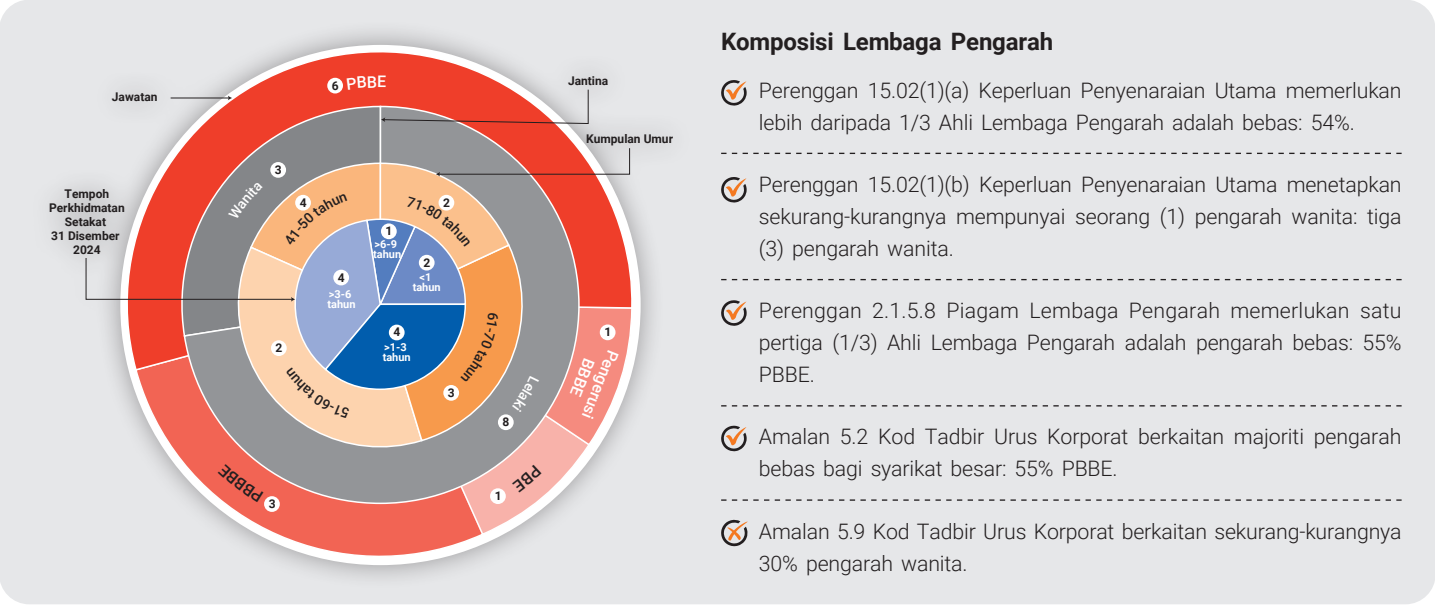
PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH



Butiran berkaitan Pengarah termasuk kelayakan, pengalaman dan tempoh perkhidmatan mereka (dikemaskini sehingga tarikh laporan ini) dan sebarang potensi percanggahan kepentingan boleh dirujuk di bahagian Profil Lembaga Pengarah dalam Laporan Tahunan Bersepadu (LTB) ini.

Kemahiran dan Kepakaran Lembaga Pengarah

JPGL memikul tanggungjawab untuk mengenal pasti, menilai dan memilih Pengarah yang memiliki kemahiran, kecekapan, pengalaman dan kualiti-kualiti lain yang diperlukan untuk menjalankan tugas dalam industri telekomunikasi yang mantap dan pantas berubah.

Menyedari keperluan untuk terus mengikuti perkembangan industri yang sentiasa berubah, para Pengarah kami terus menghadiri latihan yang berkaitan. Pada tahun kewangan 2024, para Pengarah secara kolektif telah menghadiri dan meluangkan sebanyak 660 jam latihan dan kursus berkaitan industri yang merupakan peningkatan sebanyak 506 jam pada tahun 2024.

Para Pengarah, melalui PKL 2024, telah menilai kecekapan teknikal mereka berdasarkan latar belakang pendidikan dan pengalaman kerja serta ciri-ciri tingkah laku. Penilaian terhadap kecekapan teknikal oleh Pengarah adalah lebih rendah berbanding tahap kepentingan yang dianggap Syarikat perlu ada.

Para Pengarah akan terus meningkatkan kecekapan mereka dalam aspek ini.

Pelan Penggantian dan Pelantikan Lembaga Pengarah  
Kebebasan Lembaga Pengarah

Kebebasan para Pengarah, termasuk PBE dinilai setiap tahun oleh Lembaga Pengarah atas nasihat JPGL sebelum pelantikan semula mereka. Kemahiran, pengalaman, sumbangan, latar belakang dan hubungan keluarga adalah penentu dalam menilai kebebasan dan objektiviti para Pengarah yang diperlukan dalam

### Pendedahan Berkaitan Kepentingan

Sepanjang tahun ini, para Pengarah dengan seboleh-bolehnya mendedahkan kepentingan mereka atau sebarang kemungkinan percanggahan kepentingan berkaitan sebarang perkara yang dikemukakan bagi pertimbangan Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga. Sebarang kepentingan dan kemungkinan percanggahan kepentingan yang mungkin timbul daripada kepentingan tersebut akan didaftarkan, dikongsi bersama Kumpulan Audit Dalamannya untuk semakan dan para Pengarah tersebut akan mengecualikan diri dari perbincangan dan membuat keputusan untuk perkara tersebut.

Perkara-perkara di bawah Jawatankuasa Pengurusan, yang dipengerusikan oleh Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan juga melalui proses yang sama berkaitan percanggahan kepentingan.

### Pematuhan kepada Kod Tadbir Urus Korporat

Lembaga Pengarah mengguna pakai Amalan 5.4 Kod Tadbir Urus Korporat mengenai had tempoh perkhidmatan terkumpul tidak lebih sembilan (9) tahun bagi PBBE tanpa sebarang pelanjutan perkhidmatan. Setakat tarikh Laporan Bersepadu ini, tiada PBBE yang melebihi had tempoh tersebut.

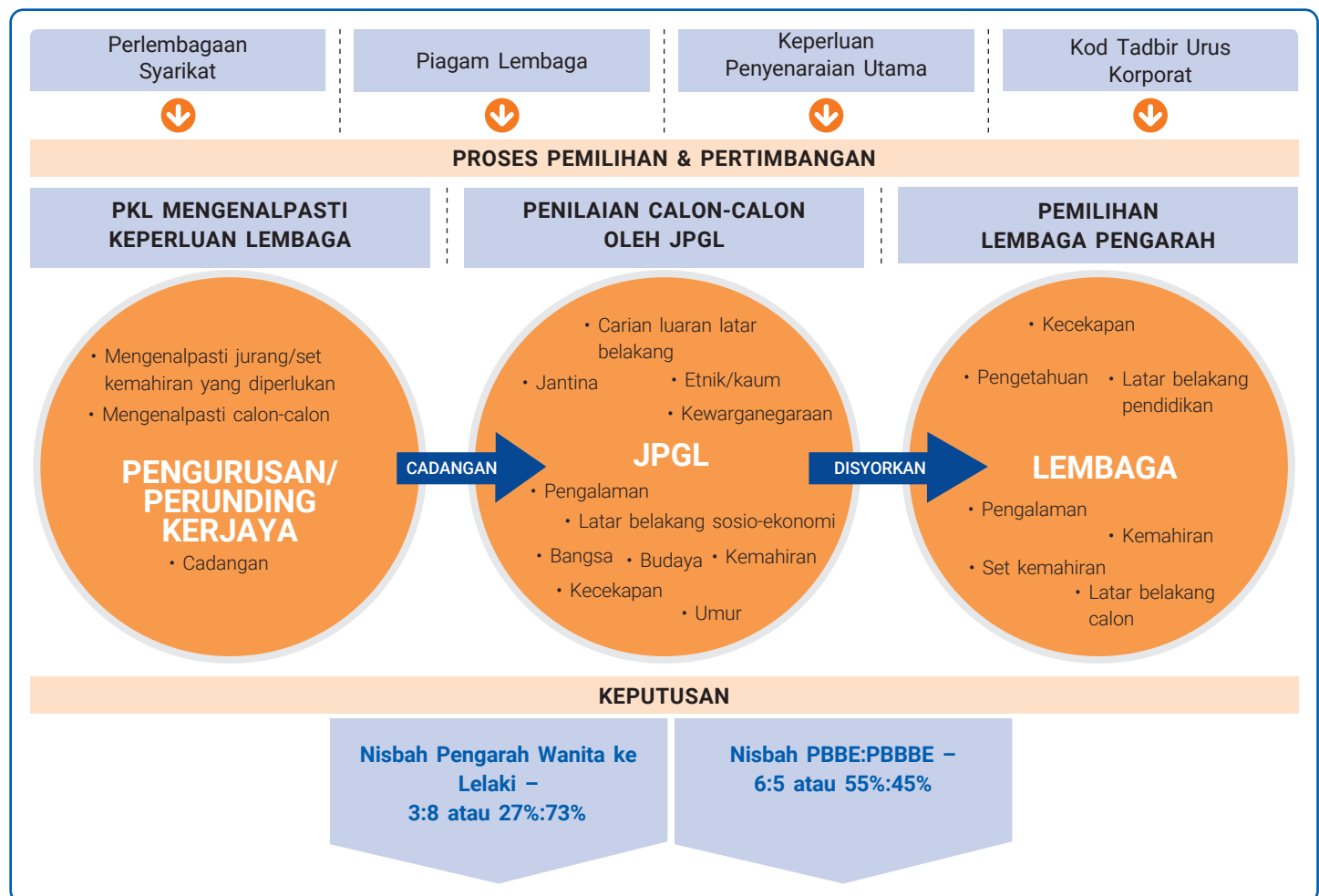
Lembaga Pengarah. Kriteria yang dinyatakan di bawah Perenggan 1.01 Keperluan Penyenaraian Utama juga dinilai untuk memastikan kebebasan PBBE; bebas daripada pihak pengurusan, bebas daripada sebarang perniagaan atau hubungan lain yang boleh mempengaruhi pertimbangan bebas atau keupayaan untuk bertindak demi kepentingan terbaik Syarikat dan juga bebas daripada para pemegang saham utama.

Melalui PKL 2024, kesemua Pengarah termasuk Pengarah Ganti telah melaksanakan penilaian yang sesuai dan wajar manakala enam (6) PBBE telah menegaskan kebebasan mereka.



### Kepelbagaian Lembaga Pengarah

Untuk memastikan TM mempunyai Lembaga Pengarah dengan pelbagai kemahiran dan pengalaman yang relevan, adalah penting bagi proses pemilihan ahli Lembaga Pengarah mengambil kira unsur kepelbagaian yang merangkumi jantina, etnik/kaum, kewarganegaraan, kepercayaan agama, latar belakang budaya atau sosio-ekonomi dan umur, untuk membolehkan pelbagai perspektif dan semangat perbincangan antara para Pengarah. Kepelbagaian dalam bilik mesyuarat Lembaga juga merangkumi pengalaman, kemahiran dan kecekapan bagi membentuk sebuah Lembaga yang konstruktif.



Gambaran Ringkas Proses Pelantikan Lembaga Pengarah Sepanjang Tahun

Pencarian Lembaga Pengarah bagi calon pengarah wanita masih berjalan dan dijangka dimuktamadkan sebelum akhir tahun 2025. Satu proses yang teliti telah dilaksanakan di mana perunding kerjaya bebas telah dilantik untuk mengenal pasti calon yang memenuhi keperluan kemahiran yang ditetapkan.

## PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

### PRINSIP A

### PRINSIP B

### PRINSIP C

## KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

### Persaraan & Pemilihan Semula Pengarah

Dua (2) pengarah yang baru dilantik sepanjang tahun ini akan bersara menurut Klausula 106(2) Perlembagaan Syarikat. Pengarah-pengarah ini adalah:

1. Datuk Bazlan Osman telah berkhidmat dengan cemerlang dalam Lembaga Pengarah dengan memberikan nasihat, panduan dan pandangan yang bernas serta sumbangan pendapat yang berharga kepada Syarikat. Beliau mempengerusikan JAL dan merupakan ahli yang amat bernilai dalam JRPL. Datuk Bazlan mempunyai latar belakang dalam bidang kewangan, audit, perakaunan dan telekomunikasi yang membantu memperkayakan perspektif Lembaga Pengarah. Beliau pernah memegang jawatan sebagai Pengarah Eksekutif (ED)/Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan, Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dan Pemangku Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan. Secara keseluruhan, beliau telah berkhidmat di TM selama 13 tahun dan mempunyai pemahaman dan pandangan yang amat berharga tentang Syarikat dan perniagaannya. Beliau telah memperoleh ilmu dan perspektif yang lebih luas daripada pelbagai industri selepas meninggalkan TM dan telah dilantik dan berkhidmat sebagai pengarah di beberapa syarikat tersenarai dalam pelbagai industri. Berdasarkan hasil PKL 2024 dan PKRS, JPGL dan Lembaga Pengarah berpendapat bahawa beliau merupakan ahli Lembaga Pengarah yang amat bernilai dan mengesyorkan pelantikan semula beliau.
2. Tan Sri Datuk Yong Poh Kon merupakan seorang ahli Lembaga Pengarah yang dihormati. Beliau adalah ahli jawatankuasa bagi kedua-dua JPGL dan JRPL. Pengalaman Tan Sri Yong dalam organisasi sektor awam dan swasta menyumbang kepada kepelbagaian dan dinamik Lembaga Pengarah. Pengetahuan, penglibatan serta pengalaman luas beliau dalam kerjasama bersama pelbagai agensi kerajaan dan kementerian, serta dewan perniagaan amat bernilai dalam perbincangan Lembaga Pengarah. Berdasarkan penilaian PKL 2024 dan keputusan PKRS, JPGL dan Lembaga Pengarah berpendapat bahawa Tan Sri Yong merupakan seorang ahli Lembaga Pengarah yang amat bernilai, yang telah memperkukuhkan dinamik dan kepelbagaian Lembaga Pengarah. Beliau adalah seorang yang teliti, berfikiran mendalam dan sentiasa berwaspada dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab serta sering memberi pandangan yang rasional kepada Lembaga Pengarah dan Pengurusan. JPGL dan Lembaga Pengarah telah mencadangkan agar Tan Sri Yong dilantik semula sebagai Pengarah Syarikat.

Datuk Bazlan dan Tan Sri Yong telah menyatakan hasrat mereka untuk dilantik semula.

Selaras dengan Klausula 112 Perlembagaan TM, semua pengarah perlu bersara daripada jawatan sekurang-kurangnya sekali setiap tiga (3) tahun. Berdasarkan keperluan Klausula 113, satu pertiga (1/3) daripada jumlah Pengarah atau bilangan yang paling hampir kepada satu pertiga (1/3) hendaklah bersara secara giliran. Berikut adalah para Pengarah yang akan bersara menurut Klausula 112 dan telah menyatakan hasrat mereka untuk dilantik semula:

1. Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin, PBBBE, mewakili kepentingan Pemegang Saham Utama kami, iaitu Khazanah. Beliau adalah Pengerusi JRPL dan merupakan ahli JPGL. Beliau aktif mengambil bahagian dalam perbincangan dan teliti dalam menyampaikan fikiran dan pandangannya. Beliau telah menunjukkan kebebasan pertimbangan dan memberikan sumbangan pendapat yang berharga untuk pertimbangan. Lembaga Pengarah menganggap Dato' Mohamed Nasri sebagai ahli Lembaga Pengarah yang bernilai dan telah menunjukkan dedikasi serta komitmen terhadap tugas dan tanggungjawabnya. JPGL dan Lembaga Pengarah mengesyorkan agar Dato' Mohamed Nasri dilantik semula sebagai Pengarah Syarikat.
2. Muhammad Afhzal Abdul Rahman, seorang PBBBE yang mewakili kepentingan Pemegang Saham Utama kami, iaitu KWSP. Beliau adalah ahli yang aktif di JTL dan juga pengarah TM Digital Innovation Sdn Bhd, atau yang dikenali secara komersial sebagai Credence. Sebagai Ketua Pegawai Teknologi Digital KWSP, beliau membekalkan Lembaga Pengarah dengan kompetensi teknikal dalam transformasi digital, inovasi dan teknologi. Beliau telah menunjukkan pemahaman yang baik tentang industri telekomunikasi, berpengetahuan dalam isu-isu teknologi dan menunjukkan minat yang mendalam terhadap perniagaan TM, yang membolehkan penyertaan aktif beliau dalam perbincangan Lembaga Pengarah. Beliau gemar bertanya untuk mendapatkan penjelasan, objektif dan yakin dalam mengutarakan sebarang isu atau pandangan serta mampu memberikan pertimbangan yang bebas. JPGL dan Lembaga Pengarah mengesyorkan agar Afhzal dilantik semula sebagai Pengarah Syarikat. Berdasarkan hasil PKL 2024 dan PKRS, JPGL dan Lembaga Pengarah berpendapat bahawa beliau telah menunjukkan prestasi yang baik dan berdedikasi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya. JPGL dan Lembaga Pengarah mengesyorkan pelantikan semula beliau sebagai Pengarah Syarikat.

JPGL telah mempertimbangkan deklarasi mengenai penilaian sesuai dan wajar yang dibuat oleh setiap Pengarah di atas yang kesesuaian untuk dilantik semula pada MAT yang akan datang dan merumuskan bahawa mereka mempunyai ciri-ciri yang diperlukan untuk berkhidmat dalam Lembaga Pengarah TM berdasarkan polisi sesuai dan wajar Syarikat.

Rossana Annizah Ahmad Rashid yang bersara mengikut giliran menurut Klausula 112 Perlembagaan Syarikat telah memaklumkan hasratnya untuk tidak menawarkan diri bagi pelantikan semula pada MAT ke-40. Beliau akan terus memegang jawatan sebagai Pengarah sehingga selesai MAT ke-40.

### KEBERKESANAN & LATIHAN LEMBAGA PENGARAH

#### Penilaian Keberkesanan Lembaga Pengarah (PKL)

Penilaian prestasi Lembaga Pengarah pada tahun 2024 telah dijalankan secara dalaman oleh Bahagian Kesetiausahaan Syarikat Kumpulan (COSEC), dengan menambah baik templat yang digunakan oleh perunding bebas yang dipertingkatkan semasa penilaian prestasi tahun 2023. Ini bertujuan untuk menyediakan asas perbandingan yang lebih baik bagi menilai keberkesanan prestasi Lembaga Pengarah untuk kitaran masa depan.

Kesemua 12 ahli pengarah termasuk Pengarah Ganti telah mengambil bahagian dalam PKL 2024. Hasil keputusan daripada penilaian tersebut telah dibentangkan kepada JPGL dan Lembaga Pengarah untuk dibincangkan. Penilaian yang dijalankan merangkumi bidang-bidang berikut:

#### Bidang Utama

- ➔ Tadbir Urus dan Pengawasan Lembaga Pengarah
- ➔ Proses dan Infrastruktur Lembaga Pengarah
- ➔ Komposisi Lembaga Pengarah dan Penilaian Kepelembagaan
- ➔ Penilaian Kendiri dan Rakan Sejawat
- ➔ Penilaian Kesesuaian dan Wajar;
- ➔ Penilaian Kebebasan
- ➔ Penilaian Jawatankuasa Lembaga Pengarah.

#### Keputusan

- Menambah baik Proses dan Infrastruktur Lembaga serta Komposisi dan Kepelembagaan Lembaga. Kajian semula komposisi dan kepelembagaan Lembaga sedang dijalankan dan dijangka selesai pada tahun 2025.
- Menambah baik budaya korporat dan amalan tadbir urus sedia ada secara berterusan bagi memastikan tiada kelompondan dalam proses dan garis panduan serta mengelakkan pelanggaran kawalan dalaman. Pengasingan peranan yang lebih jelas antara pengawasan Lembaga dan pelaksanaan oleh Pengurusan dengan perkongsian pembelajaran di seluruh organisasi dapat mencegah pengulangan isu-isu.
- Kedua-dua pihak Lembaga Pengarah dan Pengurusan akan mendapat manfaat daripada dialog terbuka dalam membincangkan cadangan strategik secara kolaborasi.
- Menambah baik integrasi pertimbangan iklim dalam operasi TM dengan kelestarian sebagai panduan dalam membuat keputusan oleh Lembaga Pengarah dan Pengurusan.

PKL 2024 turut menilai keberkesanan Jawatankuasa-jawatankuasa Lembaga Pengarah, terutamanya dari segi komposisi, kemahiran ahli, fungsi serta tanggungjawab pengawasan. Jawatankuasa-jawatankuasa telah menerima penilaian markah antara 96% hingga 62%. Keputusan PKL ini akan dikongsikan dengan setiap Jawatankuasa Lembaga untuk membincangkan tindakan penambahbaikan yang perlu diambil. Lembaga Pengarah turut mengiktiraf keperluan untuk pelan penggantian ahli Jawatankuasa yang lebih baik serta sokongan daripada pihak Pengurusan bagi meningkatkan keberkesanan Jawatankuasa.

PKRS dilaksanakan bagi menilai kecekapan profesional, ciri-ciri serta personaliti setiap Pengarah. Keputusan keseluruhan Penilaian Rakan Sejawat Pengarah menunjukkan penilaian 3.5 dan ke atas. Sesi perbincangan secara bersemuka akan diadakan antara Pengerusi dan setiap Pengarah bagi membincangkan keputusan PKRS dan tindakan penambahbaikan yang perlu diambil.

JPGL dan Lembaga Pengarah telah membincangkan dapatan daripada PKL 2024 dan bersetuju dengan bidang kementerian dan pembangunan seperti berikut:

#### Bidang Keteguhan

- ➔ Kepimpinan Pengerusi Lembaga Pengarah
- ➔ Keakraban, Komitmen dan Keproaktifan Lembaga Pengarah
- ➔ Struktur Lembaga Pengarah yang Berkesan

#### Bidang Pembangunan

- ➔ Strategi
- ➔ Pelan Penggantian
- ➔ Aliran maklumat – Kualiti dan Ketepatan Masa Kertas Lembaga Pengarah

#### Penilaian Keberkesanan Pengurusan Lembaga Pengarah (PKPL)

Di samping itu, Cossec turut menjalankan kaji selidik PKPL, iaitu satu kaedah penilaian untuk mengukur kekuatan Jawatan Utama terpilih (jawatan Pengurusan Kanan) dalam hubungan dan libat urus mereka dengan Lembaga Pengarah dan juga Jawatankuasa Lembaga. Hasil kaji selidik PKPL dijadikan sebahagian dari Kad Skor Petunjuk Prestasi Utama bagi Jawatan-jawatan Utama terpilih dan Setiausaha Syarikat Kumpulan.

Keputusan dari kaji selidik PKPL 2024 telah dibentangkan kepada JPGL dan Lembaga Pengarah. Seterusnya, keputusan tersebut telah dikongsikan dengan Jawatan-jawatan Utama terpilih yang berkenaan bagi membolehkan mereka memahami bidang keteguhan dan bidang yang memerlukan penambahbaikan.

#### Program Latihan Lembaga Pengarah (PLL)

Semua para Pengarah diberikan peluang yang sama untuk melengkapkan diri dengan pelbagai maklumat, perubahan dan cabaran, bagi memastikan mereka sentiasa mengikuti perkembangan semasa dalam industri *techco*. Para Pengarah juga digalakkan untuk menghadiri pelbagai program latihan bagi melengkapkan diri mereka dengan pengetahuan untuk melaksanakan tugas mereka dengan berkesan. Para Pengarah boleh menghadiri latihan yang ditawarkan di pasaran serta yang dijalankan secara dalaman. Sepanjang tahun ini, tiga (3) sesi perkongsian pengetahuan telah dijalankan mengenai Akta Keselamatan Siber 2024 yang baru, Latihan Keupayaan Kelestarian serta Trend Telco dan Penciptaan Nilai.

Butiran latihan yang dihadiri oleh Lembaga Pengarah dihuraikan lebih lanjut dalam Laporan Tadbir Urus Korporat.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

GANJARAN PENGARAH DAN PENGURUSAN KANAN

Ganjaran Lembaga Pengarah TM

Polisi Ganjaran dan Manfaat Lembaga (PGML) telah diselaraskan dengan amalan industri supaya berdaya saing, adil dan berupaya mengekalkan bakat sambil menyeimbangkan kepentingan pemegang saham. JPGL bertanggungjawab untuk menjalankan semakan tahunan terhadap polisi ganjaran Lembaga Pengarah bagi memastikan ganjaran semasa Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga kekal berdaya saing dan dapat menarik, mengekalkan dan menjadi motivasi kepada individu yang berkelayakan dan berkaliber tinggi untuk berkhidmat di Syarikat. Sehubungan itu, seorang perunding luar, Korn Ferry (KF), telah dilantik pada Januari 2025 untuk menganalisis penanda aras dan mengkaji selidik PGML TM untuk memberikan perspektif objektif dan bebas kepada JPGL.



Berdasarkan keputusan yang dinyatakan di atas, tiada cadangan perubahan yang perlu dilakukan kepada ganjaran Pengarah di dalam PGML buat masa ini. Kuantum yuran yang diluluskan oleh pemegang saham pada tahun 2018 masih berdaya saing, sesuai dan selaras dengan kadar pasaran semasa.

Selain itu, Pengerusi Bukan Eksekutif (Pengerusi BE) dan PBE tidak layak untuk menyertai sebarang skim saham pekerja atau skim insentif berkaitan prestasi berubah.



### Rangka Kerja Ganjaran Anak-anak Syarikat TM (SRF)

Para Pengarah di anak-anak syarikat TM diberi ganjaran mengikut Rangka Kerja Penarafan Anak Syarikat TM (STF). Anak-anak Syarikat TM dikategorikan kepada tiga (3) tahap mengikut kepentingan perniagaannya, struktur pegangan saham dan sumbangan keuntungan. SRF semasa yang telah disemak pada 1 November 2023 dikekalkan di mana tiada yuran bagi Pengerusi BE dan PBE yang dilantik sebagai pengarah di anak syarikat dan hanya akan diberikan elaun mesyuarat.

Berikut adalah struktur yuran untuk Anak-anak Syarikat TM:

| Kategori Anak Syarikat TM            | Elaun Mesyuarat Lembaga Pengarah (RM) |       | Elaun Mesyuarat Jawatankuasa (RM) |      |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-------|-----------------------------------|------|
|                                      | Pengerusi BE                          | PBE   | Pengerusi                         | Ahli |
| Tahap 1 & Universiti Telekom Sdn Bhd | 3,000                                 | 2,000 | 500                               | 300  |
| Anak-anak Syarikat Lain              | 1,500                                 | 1,000 | –                                 | –    |

### Struktur Yuran

Manfaat yang perlu dibayar untuk Pengerusi BE dan PBE berdasarkan PGML adalah yuran mesyuarat, emolumen dan manfaat yang boleh dituntut.

Berikut adalah struktur yuran semasa Pengarah TM sehingga MAT Syarikat seterusnya:

| <div>Jawatan</div> <div>Yuran/<br/>Elaun (RM)</div> | Pengerusi      | PBE            | PBK            | Manfaat Boleh Dituntut                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bulanan/Tahunan                                     | 30,000/360,000 | 20,000/240,000 | 22,250/267,000 | <ul style="list-style-type: none"><li>Perjalanan Luar Negara</li><li>Peralatan Perniagaan</li><li>Bil Telekomunikasi</li><li>Insurans</li><li>Perlindungan Perubatan</li></ul> |
| Yuran Mesyuarat/Setiap Mesyuarat                    |                |                |                |                                                                                                                                                                                |
| Lembaga Pengarah                                    | 5,000          | 3,000          | –              |                                                                                                                                                                                |
| JAL                                                 | 4,750          | 2,500          | –              |                                                                                                                                                                                |
| JPGL                                                | 2,500          | 2,000          | –              |                                                                                                                                                                                |
| JTL                                                 | 3,250          | 2,500          | –              |                                                                                                                                                                                |
| JRPL                                                | 2,500          | 2,000          | –              |                                                                                                                                                                                |

Elaun kehadiran mesyuarat hanya dibayar kepada PBE sahaja bagi setiap mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga yang dihadiri. Elaun kehadiran mesyuarat juga akan dibayar kepada Pengarah Ganti yang menghadiri mesyuarat ketika ketidakhadiran Pengarah Utama.

Selaras dengan Seksyen 230(1) Akta Syarikat 2016, Syarikat akan mendapatkan kelulusan bagi yuran Pengarah dan sebarang manfaat kepada PBE pada MAT ke-40 yang akan datang.

Anda boleh merujuk kepada Resolusi Biasa 5 dan 6 di dalam Notis MAT ke-40 ini.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

| PRINSIP A                                                                                                                                                  |                           | PRINSIP B               |                         | PRINSIP C              |                |                              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------------------|--------------|
| KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH                                                                                                               |                           |                         |                         |                        |                |                              |              |
| Jumlah ganjaran yang diterima oleh setiap Pengarah TM daripada Kumpulan Syarikat TM, bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2024 adalah seperti berikut: |                           |                         |                         |                        |                |                              |              |
| Pengarah                                                                                                                                                   | Gaji (RM)                 | Bayaran Manfaat (RM)    | Yuran TM (RM)           | Elaun (RM)             |                | Manfaat Berupa Barangan (RM) | Jumlah (RM)  |
|                                                                                                                                                            |                           |                         |                         | TM                     | Anak Syarikat  |                              |              |
| Pengarah Eksekutif Bukan Bebas (PEBB)                                                                                                                      |                           |                         |                         |                        |                |                              |              |
| Amar Huzaimi Md Deris<br>Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan                                                                                  | 2,443,911.00 <sup>a</sup> | 938,532.16 <sup>b</sup> | –                       | 60,000.00 <sup>c</sup> | –              | 242,088.47                   | 3,684,531.63 |
| Jumlah                                                                                                                                                     | 2,443,911.00              | 938,532.16              | –                       | 60,000.00              | –              | 242,088.47                   | 3,684,531.63 |
| Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif (PBBBE)                                                                                                               |                           |                         |                         |                        |                |                              |              |
| Dato' Zainal Abidin Putih                                                                                                                                  | –                         | –                       | 360,000.00              | 95,000.00              | – <sup>d</sup> | 121,975.69                   | 576,975.69   |
| Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad                                                                                                                             | –                         | –                       | 250,000.00              | 47,000.00              | –              | 62,055.55                    | 359,055.55   |
| Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin                                                                                                                            | –                         | –                       | – <sup>d</sup>          | – <sup>d</sup>         | – <sup>d</sup> | 53,448.40                    | 53,448.40    |
| Muhammad Afhzal Abdul Rahman                                                                                                                               | –                         | –                       | 240,000.00 <sup>e</sup> | 77,000.00              | 12,000.00      | 52,826.00                    | 381,826.00   |
| Pengarah Bebas Bukan Eksekutif (PBBE)                                                                                                                      |                           |                         |                         |                        |                |                              |              |
| Hisham Zainal Mokhtar                                                                                                                                      | –                         | –                       | 255,750.00              | 132,250.00             | –              | 77,778.25                    | 465,778.25   |
| Datuk Siti Zauyah Md Desa                                                                                                                                  | –                         | –                       | 240,000.00              | 90,500.00              | 24,000.00      | 56,647.20                    | 411,147.20   |
| Rossana Annizah Ahmad Rashid                                                                                                                               | –                         | –                       | 240,000.00              | 115,000.00             | 18,000.00      | 77,431.85                    | 450,431.85   |
| Ahmad Taufek Omar                                                                                                                                          | –                         | –                       | 240,000.00              | 88,000.00              | –              | 83,655.48                    | 411,655.48   |
| Tan Sri Datuk Yong Poh Kon<br>(Dilantik pada 30 Mei 2024)                                                                                                  | –                         | –                       | 140,000.00              | 40,000.00              | –              | 60,943.50                    | 240,943.50   |
| Datuk Bazlan Osman<br>(Dilantik pada 30 Mei 2024)                                                                                                          | –                         | –                       | 140,000.00              | 63,250.00              | –              | 71,911.93                    | 275,161.93   |
| Pengarah Ganti (Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif)                                                                                                      |                           |                         |                         |                        |                |                              |              |
| Iszad Jeffri Ismail<br>(Pengarah Ganti kepada Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad)                                                                              | –                         | –                       | –                       | 19,000.00              | –              | 15,988.40                    | 34,988.40    |
| Bekas PBBE                                                                                                                                                 |                           |                         |                         |                        |                |                              |              |
| Tunku Afwida Tunku Dato' A.Malek<br>(Bersara selepas tamat MAT ke-39 pada 30 Mei 2024)                                                                     | –                         | –                       | 111,250.00              | 68,000.00              | 8,000.00       | 69,576.75                    | 256,826.75   |
| Balasingham A. Namasiwayam<br>(Bersara selepas tamat MAT ke-39 pada 30 Mei 2024)                                                                           | –                         | –                       | 100,000.00              | 54,250.00              | 4,000.00       | 67,866.75                    | 226,116.75   |
| Suhendran Sockanathan<br>(Meletak Jawatan pada 25 Julai 2024)                                                                                              | –                         | –                       | 135,483.87              | 70,500.00              | –              | 196,908.15                   | 402,892.02   |
| Jumlah                                                                                                                                                     | –                         | –                       | 2,452,483.87            | 959,750.00             | 66,000.00      | 1,069,013.90                 | 4,547,247.77 |

Nota:

a. Termasuk sumbangan Syarikat kepada dana simpanan.

b. Bayaran bonus bagi tahun 2023 yang dibayar pada tahun 2024 sepanjang tempoh beliau berkhidmat sebagai Naib Presiden Eksekutif TM Global dan Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan.

c. Elaun kereta sebagai ganti kereta syarikat.

d. Selaras dengan polisi Khazanah, tiada yuran atau elaun dibayar pada TK2024.

e. 50% daripada yuran pengarah dibayar terus ke KWSP.

### Pengaruh Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dan Pengurusan Kanan Kumpulan

Ganjaran TM adalah berdasarkan budaya prestasi dan keseimbangan risiko dan ganjaran yang sesuai yang berdasarkan prinsip-prinsip berikut:



Elemen-elemen utama pakej ganjaran TM untuk Pengurusan Kanan diringkaskan seperti berikut:

#### Elemen Tetap

- Gaji Asas:** Menyokong perekrutan dan pengekalan Pengurusan Kanan yang berkaliber dengan kemahiran dan pengalaman yang diperlukan untuk melaksanakan strategi Kumpulan TM.
- Elaun tetap:** Alternatif yang berdaya saing dengan manfaat terperinci dan pensen yang tidak berkait dengan gaji asas.
- Lain-lain manfaat:** Manfaat tertentu pada kadar yang berpatutan untuk membantu menarik masuk dan mengekalkan Pengurusan Kanan.

#### Elemen Berkait Prestasi

- Bonus Jangka Pendek:** Memberi insentif kepada pencapaian sasaran prestasi kewangan jangka pendek, tahun-ke-tahun, matlamat strategik dan operasi serta objektif prestasi peribadi yang dipilih untuk menyokong strategi perniagaan tahunan dan peningkatan nilai pemegang saham yang berterusan. Mengiktiraf prestasi bonus tahunan supaya kos asas secara fleksibel dapat dikawal dan bertindak mengikut keadaan dan situasi pasaran.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

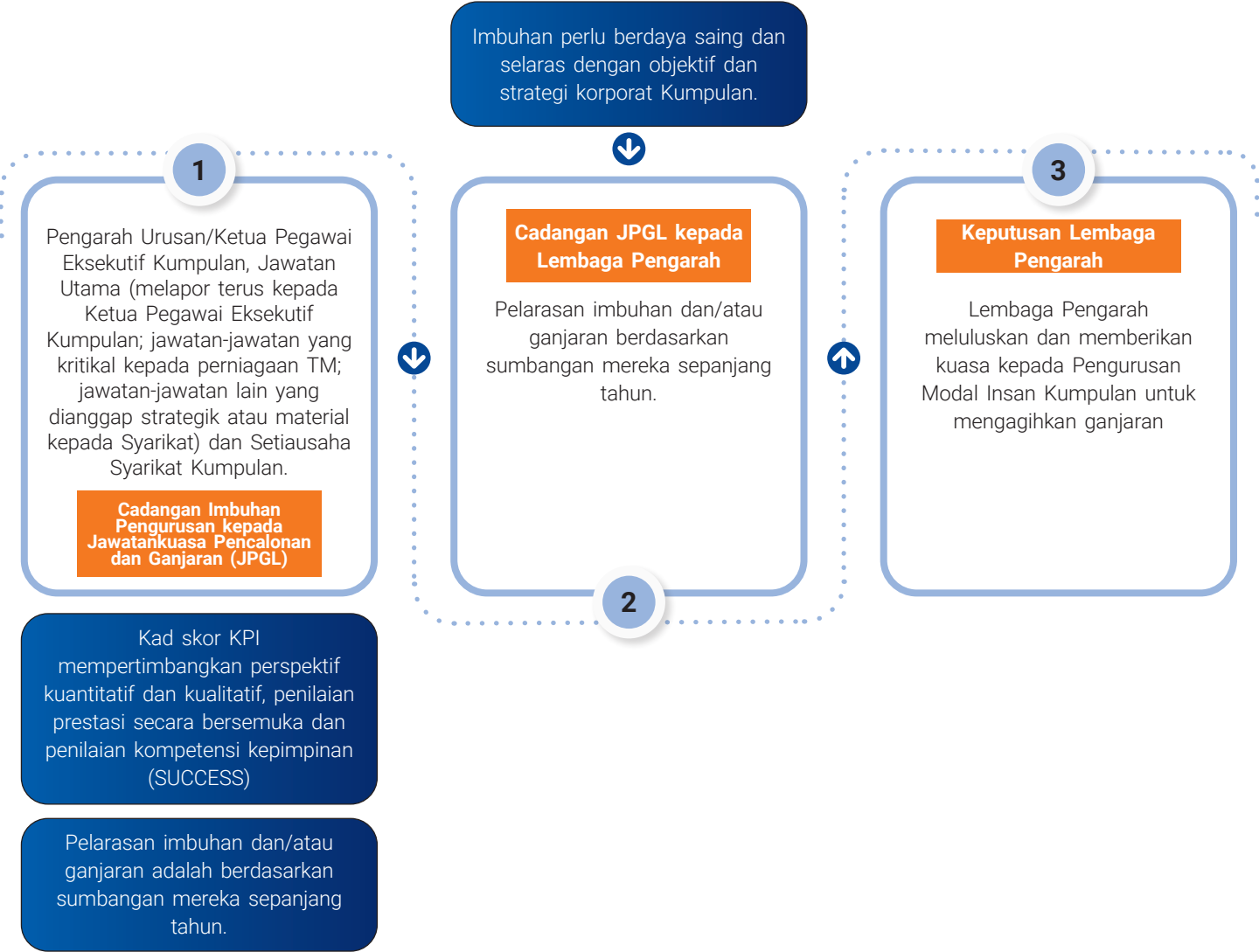
PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

Proses penilaian ganjaran dan/atau ganjaran Pengurusan Kanan adalah seperti berikut:



Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan mengecualikan diri daripada perbincangan yang berkaitan ganjaran prestasi dan semakan ganjaran beliau di mesyuarat JPGL dan Lembaga Pengarah.

Bagi tahun kewangan 2024, pakej ganjaran lima (5) pengurusan kanan utama (kecuali Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan) seperti yang diluluskan JPGL dan Lembaga Pengarah (termasuk elemen tetap dan berkaitan prestasi) bagi tahun 2024 dinyatakan di bawah, menurut Amalan 8.2 Kod Tadbir Urus Korporat:

| Julat Ganjaran (RM/setahun) | Nama lima (5) Pengurusan Kanan Utama TM                                                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2,250,000 – 2,300,000       | Razidan Ghazalli, Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan<br>( <i>Sehingga tamat perkhidmatannya pada 31 Oktober 2024</i> )                                              |
| 2,000,000 – 2,050,000       | Anand Vijayan, Ketua Pegawai Perniagaan & Pengguna                                                                                                               |
| 1,600,000 – 1,650,000       | Shazurawati Abdul Karim, Naib Presiden Eksekutif TM One                                                                                                          |
| 1,050,000 – 1,100,000       | Khairul Liza Ibrahim, Naib Presiden Eksekutif TM Global<br>( <i>Memangku jawatan dari Januari hingga Oktober 2024 dan dinaikkan pangkat pada November 2024</i> ) |
| 550,000 – 600,000           | Nor Fadhilah Mohd Ali, Ketua Pegawai Korporat<br>( <i>Dilantik pada 17 Jun 2024</i> )                                                                            |



## JAWATANKUASA PENCALONAN DAN GANJARAN LEMBAGA PENGARAH



Pengerusi:  
**Hisham Zainal Mokhtar**  
Pengarah Bebas Kanan

Dilantik sebagai Pengerusi dan Ahli JPGL: 30 Mei 2024

Kehadiran Mesyuarat

6/6

Ahli:

**Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin**  
Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

10/10

**Datuk Siti Zaayah Md Desa**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

10/10

**Ahmad Taufek Omar**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif  
Dilantik semula daripada PBBBE ke PBBE pada 13 September 2024

Kehadiran Mesyuarat

8/8

**Tan Sri Datuk Yong Poh Kon**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif  
Dilantik sebagai Ahli pada 30 Mei 2024

Kehadiran Mesyuarat

6/6

Bekas Ahli Terdahulu yang berkhidmat sepanjang tahun dalam tinjauan:

**Tunku Afwida Tunku Dato' A.Malek**  
Pengarah Bebas Kanan

Kehadiran Mesyuarat

4/4

Bersara sebagai Pengarah di MAT ke-39 dan oleh itu telah berhenti sebagai Pengerusi dan Ahli JPGL pada 30 Mei 2024

**Rossana Annizah Ahmad Rashid**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

4/4

Berhenti sebagai Ahli pada 30 Mei 2024

### OBJEKTIF UTAMA

JPGL terus memainkan peranan dwi-fungsi sejak penubuhannya. Fungsi pencalonan dan ganjaran digabungkan agar lebih mudah dan praktikal, memandangkan ahli-ahli yang sama diamanahkan dengan kedua-dua fungsi tersebut. Di samping itu, JPGL juga memantau hal-hal berkaitan tadbir urus.

### KEAHLIAN

Keahlian JPGL telah diperkukuh pada tahun 2024 dengan pelantikan Pengerusi dan ahli-ahli baharu. JPGL terus dipengerusikan oleh Pengarah Bebas Kanan (PBK). Pada tahun 2024, JPGL telah menambah bilangan ahlinya daripada empat (4) kepada lima (5) sambil mengekalkan komposisi majoriti pengarah bebas.

Hisham meneruskan legasi Tunku Afwida sebagai Pengerusi JPGL yang berkesan. Beliau seorang yang teliti, tegas dan cekap, satu disiplin yang dibawa dan dikekalkan menerusi kepengerusian beliau di JAL sebelum ini. Sementara itu, Tan Sri Datuk Yong melalui ketelitian dan pengalaman beliau telah menambah kepelbagaian dan membawa perspektif baharu ke JPGL.

### TANGGUNGJAWAB

Dalam menjalankan fungsi pencalonannya, peranan utama JPGL adalah membantu Lembaga dalam mengkaji semula dan menentukan saiz dan keseimbangan yang sesuai bagi menyediakan gabungan tanggungjawab, kemahiran dan pengalaman yang diperlukan. JPGL memastikan komposisi Lembaga Pengarah memenuhi keperluan Syarikat serta membangunkan, mengekalkan dan mengkaji semula kriteria yang digunakan dalam proses pemilihan pengarah dan penilaian tahunan para pengarah.

Fungsi utama JPGL berkaitan ganjaran adalah untuk menyokong Lembaga Pengarah dalam mengekalkan, menilai dan membangunkan polisi rangka kerja berkaitan ganjaran PE dan Jawatan-jawatan Utama. Fungsi ini juga termasuk menilai terma pekerjaan, struktur imbuhan dan manfaat yang bertujuan untuk menarik masuk, mengekalkan dan memotivasi Jawatan-jawatan Utama.

JPGL juga menyokong Lembaga Pengarah dalam menentukan kecekapan dan ketelusan urusan tadbir urus Lembaga Pengarah, terutamanya melalui PKL, Program Penambahbaikan Prestasi Lembaga Pengarah dan Operasi Lembaga Pengarah dan juga sebarang hal diarahkan oleh Lembaga Pengarah.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

AKTIVITI UTAMA JPGL PADA TAHUN 2024

Pada tahun 2024, JPGL telah mempertimbangkan dan, jika berkenaan, mengesyorkan cadangan-cadangan kepada Lembaga Pengarah mengenai perkara-perkara berikut:



| Aktiviti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Fungsi Pencalonan</div><div><div>1. Mengenai Lembaga Pengarah:</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Mengkaji semula komposisi Lembaga Pengarah, keahlian Jawatankuasa-jawatankuasa Lembaga dan pelan penggantian.</li><li>Menilai dan mengesyorkan pelantikan PBBE dan pelantikan semula PBBBE.</li><li>Mempertimbangkan pelantikan dan pemilihan semula Pengarah TM untuk MAT ke-39 dengan merujuk kepada polisi bersesuaian dan wajar para Pengarah.</li><li>Mengkaji semula senarai bakat Pengarah untuk pelan penggantian.</li></ul></div></div><div><div>2. Mengenai Anak Syarikat:</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Mempertimbangkan pelantikan pengarah di anak syarikat TM pada Tahap 1 dan syarikat usaha sama baharu.</li></ul></div></div><div><div>3. Mengenai Jawatan-jawatan Utama:</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Membincangkan pelan penggantian Jawatan-jawatan Utama.</li><li>Mempertimbangkan pelantikan dua (2) Jawatan Utama dan ganjaran mereka.</li><li>Menyemak penamatan kontrak, pembaharuan dan ganjaran Jawatan-jawatan Utama.</li><li>Menyemak senarai bakat dan pelan penggantian serta menilai calon-calon berpotensi untuk Jawatan-jawatan Utama.</li></ul></div></div></div> |
| <div><div>Fungsi Ganjaran</div><div><div>1. Mengenai Lembaga Pengarah:</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Menyemak hasil kajian perunding luar terhadap PGML dan mengesyorkan tiada sebarang perubahan kepada bayaran Yuran dan Manfaat Pengarah semasa.</li></ul></div></div><div><div>2. Mengenai Jawatan-jawatan Utama:</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>Menyemak semula kenaikan gaji bagi Jawatan-jawatan Utama yang berasaskan kontrak.</li><li>Membincangkan pampasan Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan.</li><li>Menyemak penilaian prestasi Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, Jawatan-jawatan Utama dan Setiausaha Syarikat Kumpulan berdasarkan KPI yang telah ditetapkan.</li><li>Menilai Kad Skor TK2024 untuk Jawatan-jawatan Utama.</li><li>Menyemak semula dan mempertingkatkan prinsip panduan untuk Kad Skor TK2024 untuk Jawatan-jawatan Utama.</li></ul></div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### Aktiviti

##### Fungsi ganjaran (sambungan)

3. Mengenai Syarikat dan Kumpulan:
  - Mempertimbangkan Kad Skor dan KPI Kumpulan TM TK2024 dan mengesyorkan kepada Lembaga Pengarah untuk kelulusan.
  - Menyemak Skim Pengasingan Sukarela.
4. Mengenai Warga TM:
  - Menyemak semula Ganjaran Bonus TK2023 dan Kenaikan Gaji 2024 dan pelarasan untuk warga TM dan mengesyorkan ke Lembaga Pengarah untuk kelulusan.
  - Mempertimbangkan pelan induk untuk penjimatan kos tenaga kerja.
  - Menyemak kesinambungan Pelan Insentif Jangka Panjang dalam Kumpulan TM.

##### PKL

1. Menyemak keputusan PKL bagi TK2023 dan seterusnya membincangkan keputusan dengan Lembaga Pengarah bagi meluluskan tindakan penambahbaikan yang diperlukan.
2. Menyemak PKL untuk TK2024.

##### Tadbir Urus

1. Membincangkan perkara-perkara berkaitan Lembaga Pengarah untuk dimasukkan ke dalam LTB 2023, memastikan pematuhan dengan garis panduan dan amalan terbaik yang berkaitan.
2. Menyemak Penyata Tinjauan Tadbir Urus dan Laporan Tadbir Urus bagi LTB 2023.
3. Mengemas kini status program pendidikan berterusan Pengarah selaras dengan PLL.
4. Memantau PLL sebagai agenda mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa-jawatankuasa Lembaga.
5. Membincangkan pemerhatian dan pemantauan terhadap pematuhan Pengarah kepada keperluan tadbir urus selaras dengan Keperluan Penyenaraian Utama (KP Utama) dan garis panduan dalaman.
6. Mempertimbangkan peraturan penglibatan antara Lembaga Pengarah dan Pengurusan.
7. Menyemak pelan penggantian Lembaga Pengarah serta garis panduan.

#### Tinjauan Keberkesanan dan Prestasi JPGL

Penilaian keberkesanan JPGL melibatkan penilaian oleh Lembaga Pengarah terhadap keberkesanan JPGL dan Pengerusinya dalam mengesyorkan cadangan kepada Lembaga Pengarah, serta penilaian kemahiran, komposisi, fungsi dan tanggungjawab pengawasan Ahli-ahlinya.

Berdasarkan keputusan PKL 2024, Lembaga Pengarah bersetuju bahawa semua Jawatankuasa Lembaga dan Pengerusinya adalah efektif dalam menjalankan peranan dan tanggungjawab masing-masing. JPGL juga mengesahkan keperluan pelan penggantian yang berkesan untuk Lembaga Pengarah. JPGL akan sentiasa menyemak komposisi Lembaga Pengarah sebagai sebahagian daripada skop tugasnya. Di samping itu, JPGL akan terus menilai dan mengukuhkan set kemahiran dan pelan penggantian Lembaga Pengarah.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

JAWATANKUASA TENDER LEMBAGA



Pengerusi:  
**Rossana Annizah Ahmad Rashid**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Dilantik sebagai Pengerusi dan Ahli: 30 Mei 2024

Kehadiran Mesyuarat

5/5

Ahli:

**Datuk Siti Zauyah Md Desa**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

9/9

**Muhammad Afhzal Abdul Rahman**  
Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

8/9

**Datuk Dr Shahrazat Haji Ahmad**  
Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif  
Dilantik sebagai Ahli pada 1 Mac 2024

Kehadiran Mesyuarat

2/7

**Iszad Jeffri Ismail**  
Pengarah Ganti Bukan Bebas Bukan Eksekutif  
Dilantik sebagai Pengarah Ganti kepada Datuk Dr Shahrazat Haji Ahmad pada 1 Mac 2024

Kehadiran Mesyuarat

5/7

**Ahmad Taufek Omar**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif  
Dilantik sebagai Ahli pada 1 Mac 2024 dan dilantik semula daripada PBBBE kepada PBBE pada 13 September 2024

Kehadiran Mesyuarat

7/7

Bekas Ahli terdahulu yang berkhidmat sepanjang tahun dalam tinjauan:

**Balasingham A.Namasiwayam**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

4/4

Bersara sebagai Pengarah di MAT ke-39, dan oleh itu telah berhenti sebagai Pengerusi dan Ahli JTL pada 30 Mei 2024.

OBJEKTIF UTAMA

JTL ditugaskan untuk mempertimbangkan semua cadangan perolehan dalam Kumpulan TM berdasarkan had kuasa yang diluluskan selaras dengan delegasi kuasa oleh Lembaga. JTL menyokong Lembaga dalam:

- Memastikan proses membuat keputusan yang lebih telus, cekap dan pantas;
- Memantau urusan perolehan;
- Memastikan semua polisi dan prosedur perolehan dipatuhi sepenuhnya; dan
- Memastikan kepentingan terbaik Syarikat dan Kumpulan dipenuhi dan dilindungi pada setiap masa.

KEAHLIAN

Keahlian JTL telah diperkukuhkan pada tahun 2024 dengan pelantikan Pengerusi dan Ahli baharu, serta penambahan bilangan ahli daripada empat (4) kepada lima (5) termasuk seorang Ahli Ganti. Kesemua ahli JTL adalah PBE, yang majoritinya adalah PBBE. Semua Ahli JTL mempunyai pengalaman yang berkaitan urusan perolehan.

TANGGUNGJAWAB

Tanggungjawab JTL:

- Memastikan proses perolehan mematuhi etika, polisi dan prosedur perolehan yang diguna pakai;
- Mengesahkan kesahihan keupayaan teknikal dan kewangan pembida;
- Mempertimbangkan dan meluluskan atau mengesyorkan tawaran berdasarkan pelbagai faktor yang berkaitan; dan
- Memantau pencapaian Program Pembangunan Keusahawanan Bumiputera (BVDP).

Bidang kuasa, tugas dan tanggungjawab JTL boleh dirujuk di dalam Piagam Lembaga di laman sesawang kami di [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my).

TINJAUAN

JTL disokong oleh dua (2) jawatankuasa perolehan Pengurusan yang masing-masing dipengerusikan oleh Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dan Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan, berdasarkan had kuasa yang diberikan kepada jawatankuasa kecil perolehan masing-masing.

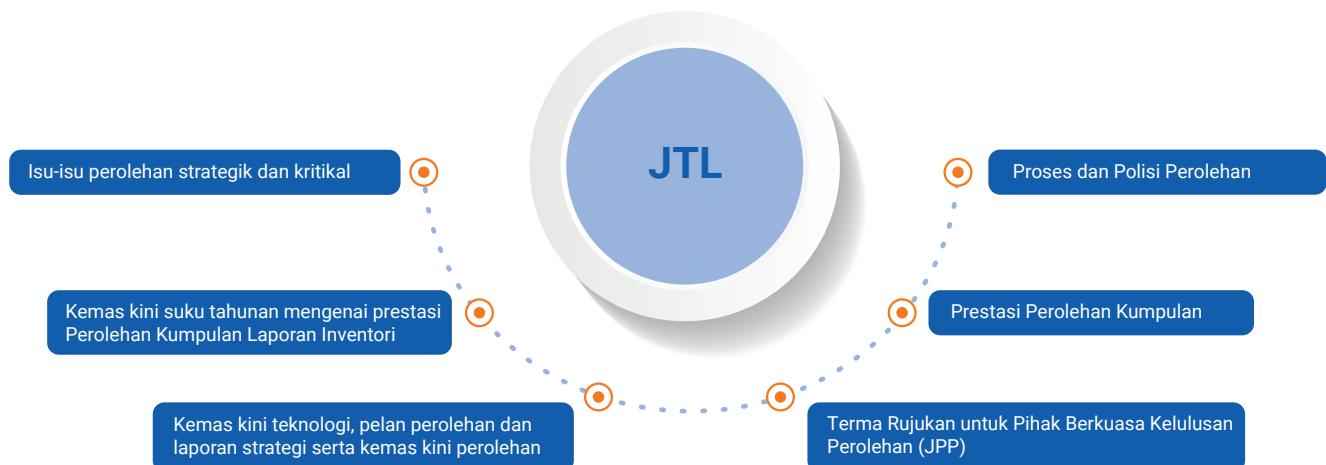
Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dan Ketua Pegawai Perolehan dijemput hadir ke mesyuarat JTL untuk membentangkan justifikasi Pengurusan untuk cadangan dalam justifikasi perolehan masing-masing kepada JTL.

Bilangan mesyuarat JTL, kehadiran Ahli serta jumlah masa yang dihabiskan untuk mesyuarat JTL sepanjang 2024 boleh didapati di muka surat 173.



## AKTIVITI-AKTIVITI UTAMA JTL PADA 2024

Antara aktiviti-aktiviti utama JTL sepanjang TK2024 adalah seperti berikut:



### Aktiviti-aktiviti

#### Cadangan Perolehan

1. Membincangkan cadangan perolehan dalam lingkungan dan had kuasa JTL dan Lembaga Pengarah.
2. Mengenal pasti isu-isu perolehan strategik dan kritikal yang perlu ditangani.
3. Mempertimbangkan dan meluluskan strategi perolehan untuk cadangan-cadangan strategik.

#### Proses dan Polisi Perolehan

1. Memastikan proses perolehan mematuhi etika, polisi dan prosedur perolehan yang berkenaan.
2. Mengkaji semula dan memantau pencapaian BVDP.

#### Kawalan Dalaman

1. Membincangkan dan memantau laporan inventori setiap suku tahun.
2. Membincangkan Terma Rujukan bagi Jawatankuasa Kelulusan Perolehan Pengurusan.
3. Membincangkan dan memantau perkembangan pengeluaran had kuasa diikuti dengan pembentukan kontrak.

#### Tadbir Urus

1. Membincangkan keputusan PKL/Penilaian Prestasi Lembaga Pengarah (PPL) TK2023 mengenai JTL dan tindakan penambahbaikan.

#### Prestasi Perolehan

1. Membincangkan pelan dan strategi perolehan tahunan.
2. Memantau prestasi Perolehan Kumpulan untuk TK2024.
3. Menyemak sasaran dan prestasi KPI Ketua Pegawai Perolehan.
4. Menyemak dan memantau laporan mengenai kelulusan sumber tunggal oleh jawatankuasa-jawatankuasa kelulusan perolehan.
5. Membincangkan struktur Organisasi Perolehan Kumpulan.

#### Pengetahuan dan Kepakaran

1. Kemas kini teknologi mengenai Keselamatan Siber Rantaian Bekalan.



Untuk maklumat lanjut tentang Rantaian Bekalan Lestari, sila rujuk Perniagaan Etika – Rantaian Bekalan Lestari di muka surat 143 hingga 150.

### Tinjauan Keberkesanan dan Prestasi JTL

Penilaian keberkesanan JTL melibatkan penilaian oleh Lembaga Pengarah terhadap keberkesanan JTL dan Pengerusinya dalam mengesyorkan cadangan kepada Lembaga Pengarah serta penilaian Ahli dari segi kemahiran, komposisi serta fungsi dan tanggungjawab pengawasannya.

Berdasarkan keputusan PKL 2024, Lembaga Pengarah bersetuju bahawa semua jawatankuasa dan pengerusi telah melaksanakan peranan dan tanggungjawab masing-masing dengan berkesan. JTL juga bersetuju bahawa lebih banyak libat urus bersama Pengurusan Kanan harus diadakan bagi memudahkan pemahaman JTL mengenai proses dan prosedur perolehan TM serta kerumitan cadangan yang kompleks.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

KEPIMPINAN DAN KEBERKESANAN LEMBAGA PENGARAH

JAWATANKUASA AUDIT LEMBAGA



Pengerusi:  
**Datuk Bazlan Osman**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Dilantik sebagai Pengerusi dan Ahli: 30 Mei 2024

Kehadiran Mesyuarat

7/7

Ahli:

**Hisham Zainal Mokhtar**  
Pengarah Bebas Kanan  
Dilantik semula daripada Pengerusi kepada Ahli JAL JAL pada 30 Mei 2024  
Kehadiran Mesyuarat

14/14

**Rossana Annizah Ahmad Rashid**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

14/14

Bekas Ahli terdahulu yang berkhidmat sepanjang tahun dalam tinjauan:

**Tunku Afwida Tunku Dato' A.Malek**  
Pengarah Bebas Kanan

Kehadiran Mesyuarat

7/7

Bersara sebagai Pengarah di MAT ke-39 dan oleh itu telah berhenti sebagai Ahli JAL pada 30 Mei 2024

**Suhendran Sockanathan**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

9/10

Berhenti sebagai Pengarah pada 25 Julai 2024, dan juga sebagai Ahli JAL

OBJEKTIF UTAMA

- Menyelia maklumat dan laporan kewangan, keberkesanan, kecekapan dan kawalan dalaman, mengenal pasti asas penemuan audit dan mengesyorkan langkah-langkah penambahbaikan.
- Menyelia etika, integriti dan tadbir urus, dan mengalakkan amalan tadbir urus yang baik di seluruh Kumpulan.
- Mengawasi situasi-situasi percanggahan kepentingan yang timbul, berterusan atau yang mungkin timbul dalam Kumpulan, di dalam sebarang urus niaga, prosedur atau tindakan yang menimbulkan persoalan tentang integriti Pengurusan dan langkah-langkah yang diambil untuk menyelesaikan, mencegah atau mengurangkan percanggahan kepentingan tersebut.

KEAHLIAN

Pada tahun 2024, telah berlaku pertukaran Pengerusi JAL dan juga bilangan Ahli telah berkurang daripada empat (4) kepada tiga (3). Semua ahli JAL pakar dalam bidang kewangan.

JAL terus mematuhi peruntukan utama dalam Keperluan Penyenaraian Utama.

Pematuhan JAL di bawah Perenggan 15.09 Keperluan Penyenaraian Utama:

- ✓ Keahlian tidak kurang daripada tiga (3) orang ahli.
- ✓ Terdiri daripada PBE.
- ✓ Seorang (1) ahli JAL mestilah mempunyai: (a) ahli Institut Akauntan Malaysia (*Malaysian Institute of Accountant, MIA*); atau (b) mempunyai tiga (3) tahun pengalaman bekerja dan berkecayaan seperti yang ditetapkan dalam Keperluan Penyenaraian Utama; atau (c) memenuhi keperluan Bursa Securities.
- ✓ Tiada pengarah ganti dilantik sebagai ahli JAL.
- ✓ Pengerusi JAL adalah PBBE.

PRINSIP A

PRINSIP B

PRINSIP C

## AUDIT DAN PENGURUSAN RISIKO YANG BERKESAN

### TANGGUNGJAWAB

Terma Rujukan yang menetapkan kuasa, bidang kuasa dan tanggungjawab JAL yang termaktub dalam Piagam Lembaga, boleh diakses di laman sesawang rasmi Syarikat di [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my).

### BAGAIMANA JAL BEROPERASI

Kehadiran ahli di semua Mesyuarat JAL pada tahun 2024 memenuhi peruntukan yang termaktub dalam Terma Rujukan JAL. Bilangan mesyuarat, kehadiran Ahli dan jumlah masa kehadiran mesyuarat JAL sepanjang 2024 dinyatakan di muka surat 173.

Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan, Ketua Audit Dalaman dan juruaudit luaran menghadiri setiap mesyuarat di mana keputusan suku tahunan, setengah tahun dan akhir tahun dibincangkan.

Sesi tertutup bersama juruaudit luaran, diadakan dua (2) kali setahun tanpa kehadiran pihak Pengurusan di mana sesi tertutup bersama Ketua Audit Dalaman diadakan apabila perlu. Pengerusi JAL juga sering mengadakan perbincangan tidak rasmi bersama Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan, Ketua Audit Dalaman, juruaudit luaran dan Ketua Pegawai Integriti dan Tadbir Urus apabila diperlukan.

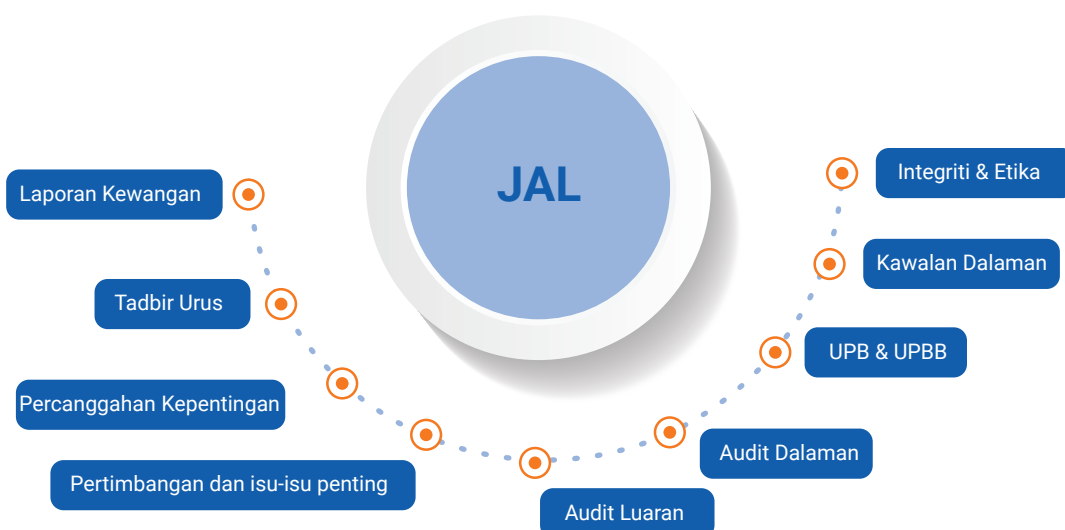
Setiausaha Syarikat dan Ketua Audit Dalaman bertindak sebagai urus setia bersama bagi semua mesyuarat JAL. Laporan prosiding mesyuarat JAL dibentangkan kepada Lembaga Pengarah dan minit mesyuarat pula diedarkan kepada semua ahli untuk ulasan sebelum dibentangkan pada mesyuarat JAL seterusnya untuk pengesahan. Sebarang perkara penting yang dikhususkan untuk kelulusan Lembaga Pengarah dibentangkan di mesyuarat Lembaga Pengarah TM.

Pada tahun 2024, JAL telah memperuntukkan banyak masa membincangkan pelaburan TM dalam pihak berkaitan serta pelaburan dalam syarikat usaha sama.

Pada tahun 2024, sebanyak lima (5) mesyuarat daripada keseluruhan 14 mesyuarat JAL diadakan untuk mempertimbangkan dan membincangkan kedudukan TM berhubung pelaburan yang dinyatakan di atas.

### AKTIVITI-AKTIVITI UTAMA JAL SEPANJANG TAHUN 2024

Antara aktiviti-aktiviti utama JAL sepanjang TK2024 adalah seperti berikut:



PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

| PRINSIP A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PRINSIP B | PRINSIP C |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| AUDIT DAN PENGURUSAN RISIKO YANG BERKESAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |           |
| Aktiviti-aktiviti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |           |
| Laporan Kewangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |           |
| <div><div>1. Menyemak prestasi dan penyata kewangan suku tahunan Syarikat dan Kumpulan untuk dikemukakan kepada Lembaga Pengarah:<ul style="list-style-type: none"><li>Berdasarkan cadangan-cadangan daripada Jawatankuasa Amalan Terbaik (JAT), sebuah jawatankuasa kecil di bawah JAL yang diketuai oleh Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan.</li><li>Memastikan pematuhan kepada Piawaian Pelaporan Kewangan Malaysia (MFRS) 134, Keperluan Penyenaraian Utama serta keperluan undang-undang dan peraturan-peraturan lain.</li></ul></div><div>2. Mengkaji semula dan mengesyorkan kepada Lembaga Pengarah:<ul style="list-style-type: none"><li>Deraf pegumuman keputusan kewangan suku tahunan kepada Bursa Securities.</li><li>Penyata kewangan Kumpulan TM yang telah diaudit.</li></ul></div><div>3. Membincangkan semakan audit dalaman suku tahunan bagi memastikan pematuhan kepada MFRS 134.</div><div>4. Menilai dan mengesyorkan pembayaran dividen selaras dengan polisi dividen Syarikat dan memastikan pematuhan terhadap peruntukan Akta Syarikat 2016.</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |           |
| Kawalan Dalaman                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |
| <div>1. Membincangkan Penyata Lembaga Pengarah mengenai Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman PPRKD yang telah disemak semula oleh juruaudit luaran untuk disertakan dalam Laporan Bersepadu sebelum disyorkan kepada Lembaga Pengarah untuk kelulusan.</div> <div>2. Mengkaji semula laporan mengenai kecukupan, keberkesanan dan kebolehpercayaan sistem kawalan dalaman berdasarkan penilaian sendiri secara terkawal yang dilaksanakan oleh Pengurusan Kluster Perniagaan dan anak-anak syarikat.</div> <div>3. Membincangkan dan memantau perkembangan dan status audit untuk Kumpulan TM yang dibangkitkan oleh juruaudit dalaman dan luaran setiap suku tahun.</div> <div>4. Membincangkan laporan-laporan daripada JAT mengenai pematuhan terhadap statutori, kawal selia, piawaian kewangan dan amalan-amalan terbaik.</div> <div>5. Memantau isu-isu khusus yang boleh menjejaskan kecekapan dan prestasi Syarikat sehingga JAL yakin kawalan yang cukup telah dilaksanakan.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |           |
| Audit Luaran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |           |
| <div>1. Membincangkan laporan juruaudit luar dan PPRKD bersama Juruaudit dan juga tindakan penambahbaikan yang perlu diambil oleh pihak pengurusan.</div> <div>2. Menyemak semula Surat Rekomendasi Pengurusan, serta maklum balas pihak Pengurusan terhadap hasil siasatan. Isu-isu audit yang dibangkitkan oleh juruaudit luaran dibincangkan dan dipantau oleh ADK dan Kewangan Kumpulan, CIA dan Ketua Audit Dalaman yang kemudiannya akan dikemas kini oleh Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan kepada JAL mengenai aktiviti, status dan perkembangan pada setiap suku tahunan.</div> <div>3. Mengkaji semula penilaian juruaudit luar yang dilaksanakan oleh ADK.</div> <div>4. Mencadangkan pelantikan semula juruaudit luaran untuk pertimbangan Lembaga Pengarah. Pemegang saham telah meluluskan pelantikan semula Ernst &amp; Young PLT (EY) untuk TKB 31 Disember 2024 di MAT ke-39.</div> <div>5. Menyemak semula dan membincangkan pelan audit juruaudit luaran untuk Kumpulan TM bagi tahun 2024.</div> <div>6. Menyemak dan memantau perkhidmatan bukan audit yang disediakan oleh juruaudit luaran setiap suku tahun, untuk memastikan tiada kemerosotan kepada kebebasan atau objektivitinya. Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan diberi kuasa oleh JAL untuk meluluskan cadangan perkhidmatan bukan audit yang nilainya di bawah 50% daripada nilai yuran audit berkanun bagi tahun semasa dan dibentangkan kepada JAL untuk pengesanan dan catatan.</div> |           |           |



## Aktiviti-aktiviti

### Audit Luaran (sambungan)

Yuran perkhidmatan bukan audit yang dibayar kepada juruaudit luaran dan firma ahli EY sepanjang tahun berbanding dengan yuran audit berkanun adalah seperti berikut:

|                                                                                                     | Syarikat<br>(RM'000) | Kumpulan<br>(RM'000) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Yuran Audit 2024</b>                                                                             |                      |                      |
| • Audit Berkanun                                                                                    | 419.0                | 3,173.2              |
| • Perkhidmatan Berkaitan Audit yang Lain                                                            | 8.3                  | 813.1                |
| Jumlah Audit & Perkhidmatan Berkaitan Audit                                                         | 427.3                | 3,986.3              |
| <b>Yuran Bukan Audit 2024</b>                                                                       |                      |                      |
| • Perkhidmatan Lain yang Diluluskan pada tahun kewangan sebelumnya                                  | –                    | –                    |
| • Perkhidmatan Perundingan diluluskan dalam tahun kewangan semasa                                   | –                    | 860.9                |
| Jumlah Yuran Bukan Audit                                                                            | –                    | 860.9                |
| Peratusan Yuran Bukan Audit ke atas Audit Berkanun & Perkhidmatan Berkaitan Audit & Yuran yang Lain | Tiada                | 21.6%                |

Yuran bukan audit yang dinyatakan di atas yang dibayar/berbayar untuk TK2024 kepada EY dan sekutunya untuk kerja-kerja bukan audit berikut dengan had yang ditetapkan dalam Terma Rujukan JAL:

- Semakan khas mengenai program dan pengurusan identiti dan keselamatan siber;
- Khidmat nasihat dan pematuhan cukai; dan
- Perubahan dalam pembentangan Geran Kerajaan oleh Kumpulan TM.

### Audit Dalaman

1. Mengkaji semula Semakan Penilaian Kualiti Luaran yang dijalankan oleh Institut Juruaudit Dalaman.
2. Menyemak Kajian Kewangan Interim (IFR) suku tahunan oleh ADK.
3. Mengemas kini Audit Keselamatan Siber oleh perunding bebas.
4. Mengkaji prestasi dan perkembangan prestasi ADK dan Ketua Audit Dalaman pada tahun 2023, prestasi dan kemajuan suku tahunan.
5. Menyemak dan meluluskan sasaran KPI 2024, dan membincangkan prestasi, kecekapan dan sumber fungsi audit dalaman untuk memastikan ADK secara kolektif mempunyai kepakaran dan profesionalisme yang diperlukan untuk melaksanakan tugasnya.
6. Mengkaji dan meluluskan pelan audit dalaman dan belanjawannya untuk memastikan skop yang mencukupi dan liputan menyeluruh aktiviti Kumpulan.
7. Menyemak dan membincangkan laporan audit dalaman, cadangan audit dan pelan tindakan Pengurusan untuk memastikan semua risiko utama dan isu-isu kritikal ditangani dengan betul.
8. Mengemas kini tindakan undang-undang yang diambil ke atas Kumpulan TM dalam menentukan kemunasabahan liabiliti luar jangkaan.
9. Memastikan tenaga kerja audit dalaman bebas daripada sebarang perhubungan atau Percanggahan Kepentingan yang boleh menjejaskan objektiviti dan kebebasan mereka serta menyemak bantuan dan kerjasama yang diberikan oleh pegawai-pegawai TM kepada Juruaudit Dalaman.

### Urus Niaga Pihak Berkaitan (UPB) dan Urus Niaga Pihak Berkaitan Yang Berulang (UPBB)

1. Membincangkan dan mengesyorkan kepada Lembaga Pengarah untuk kelulusan dalam memastikan kesemua urusan UPB dan UPBB adalah untuk kepentingan terbaik TM, adil dan munasabah, pada terma komersial biasa dan tidak memudaratkan kepentingan pemegang saham minoriti.
2. Mengkaji anggaran mandat UPBB bagi tahun berikutnya dan mengesyorkan Pekeliling kepada Pemegang Saham bagi Cadangan Pembaharuan Mandat bagi kelulusan Lembaga Pengarah untuk mendapatkan kelulusan pemegang saham di MAT.
3. Mengkaji draf Pekeliling kepada Pemegang Saham dan Surat Nasihat Bebas kepada Bursa Securities mengenai UPB.
4. Mengkaji secara berkala UPBB yang diluluskan di MAT ke-39 dan memantau transaksi yang telah dibuat berbanding anggaran mandat.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

| PRINSIP A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PRINSIP B | PRINSIP C |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| AUDIT DAN PENGURUSAN RISIKO YANG BERKESAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |           |
| Aktiviti-aktiviti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |
| Percanggahan atau Potensi Percanggahan Kepentingan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |
| <div><div>1. Membincangkan pengisytiharan Percanggahan Kepentingan para Pengarah dan Pengurusan bagi cadangan-cadangan yang dibentangkan di setiap mesyuarat.</div><div>2. Mempertimbangkan dan menilai kedudukan percanggahan kepentingan ahli Lembaga Pengarah dan Pengurusan TM bagi setiap cadangan pelaburan dan transaksi.</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |           |
| Integriti & Etika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |
| <div><div>1. Mengkaji semula dan meluluskan sasaran KPI Integriti dan Tadbir Urus (GIG) 2024 dan memantau prestasinya.</div><div>2. Memastikan GIG mempunyai kepakaran dan profesionalisme yang diperlukan untuk melaksanakan tugas.</div><div>3. Membincangkan Prestasi Suku Tahunan dan Laporan Kemajuan GIG.</div><div>4. Mengkaji kemas kini siasatan, penemuan, punca dan tindakan yang diambil, termasuk cadangan penambahbaikan ke atas kawalan dalaman dan proses.</div><div>5. Membincangkan perkara-perkara pencegahan yang dijalankan oleh GIG bagi pelaksanaan di seluruh kumpulan.</div><div>6. Membincangkan dan memantau status Rancangan Pencegahan Rasuah Organisasi (OACP).</div></div> |           |           |
| Tadbir Urus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |           |
| <div><div>1. Mengkaji semula dan mengesyorkan Laporan LTB dan tadbir urus korporat untuk kelulusan Lembaga Pengarah.</div><div>2. Memperbincangkan keputusan PKL/PPL TK2023 mengenai JAL dan tindakan penambahbaikan.</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |
| Pertimbangan dan Isu-isu Penting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |           |
| <p>Membincangkan perkara audit utama sepanjang tahun yang telah dikenal pasti oleh juruaudit luar dan berdasarkan penilaian yang dibuat, memutuskan bahawa kaedah perakaunan yang diguna pakai selaras dengan piawaian pelaporan kewangan, pertimbangan penting serta andaian utama yang digunakan dalam penyediaan penyata kewangan serta kesimpulan yang dicapai adalah bersesuaian.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |           |

Proses Penilaian Percanggahan atau Potensi Percanggahan Kepentingan

Penilaian terhadap Percanggahan Kepentingan atau potensi Percanggahan Kepentingan bagi sesuatu transaksi melibatkan pengesahan melalui polisi dalaman, pengesahan terhadap hubungan berdaftar di bawah Seksyen 219 dan 221 Akta Syarikat 2016, pembentangan penemuan di mesyuarat yang berkaitan untuk pengesahan oleh ahli yang terlibat dan seterusnya pendaftaran Percanggahan Kepentingan atau potensi Percanggahan Kepentingan untuk tujuan rekod dan pengesahan audit tahunan. Pengesahan mengenai Percanggahan Kepentingan atau potensi Percanggahan Kepentingan direkodkan dalam minit mesyuarat yang berkaitan dan ahli yang terlibat akan dikecualikan daripada perbincangan dan pengundian terhadap perkara tersebut.

Cadangan yang mempunyai kemungkinan berlakunya Percanggahan Kepentingan atau potensi Percanggahan Kepentingan yang dibentangkan dalam mesyuarat Lembaga Pengarah, Jawatankuasa Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Pengurusan akan didaftarkan di dalam Rekod Percanggahan Kepentingan yang disimpan oleh Setiausaha Syarikat. Rekod ini boleh diakses dan disemak oleh Audit Dalaman Kumpulan.

JAL berpendapat bahawa prosedur untuk meneliti Percanggahan Kepentingan atau kemungkinan Percanggahan Kepentingan adalah teliti dalam memastikan pematuhan terhadap keperluan peraturan dan polisi dalaman serta memastikan ketelusan dan akauntabiliti dalam proses membuat keputusan.

Pada tahun 2024, sebanyak 15 kemungkinan Percanggahan Kepentingan telah direkodkan disebabkan oleh kemungkinan hubungan yang wujud antara ahli Lembaga Pengarah dan Pengurusan dan/atau ahli keluarga mereka, dengan pihak-pihak lain yang terlibat dalam urusan niaga. Setelah penilaian dibuat, hubungan tersebut didapati berada di

luar skop Percanggahan Kepentingan atau potensi Percanggahan Kepentingan yang memerlukan pendedahan lanjut, selain daripada catatan di dalam rekod percanggahan kepentingan. Ianya dipersetujui sudah mencukupi sekiranya ahli Lembaga Pengarah atau Pengurusan yang mempunyai kemungkinan pertalian tersebut membuat pendedahan yang berkaitan.

**Latihan**

Sepanjang tahun, ahli-ahli JAL, sebagai sebahagian daripada Program Latihan Lembaga Pengarah, telah menghadiri pelbagai persidangan, seminar dan program latihan yang diadakan di dalam dan luar negara bagi meningkatkan pengetahuan mereka dalam menjalankan tanggungjawab sebagai Pengarah Syarikat dengan lebih berkesan. Latihan ini secara amnya bertujuan untuk memperkukuh kecekapan teknikal dalam bidang kepakaran masing-masing, dan tidak terhad kepada piawaian perakaunan dan pengauditan. Senarai latihan yang telah dihadiri oleh ahli-ahli JAL disenaraikan di bawah Amalan 2.1 dalam Laporan Tadbir Urus Korporat yang boleh diakses di laman sesawang [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my).

**Tinjauan Keberkesanan dan Prestasi JAL**

Penilaian terhadap keberkesanan JAL melibatkan penilaian oleh Lembaga Pengarah terhadap keberkesanan JAL dan Pengerusinya dalam mengemukakan cadangan kepada Lembaga Pengarah, serta penilaian kemahiran, komposisi, fungsi dan tanggungjawab pengawasan oleh ahli-ahlinya.

Berdasarkan keputusan PKL 2024, Lembaga Pengarah bersetuju bahawa JAL dan Pengerusinya telah memainkan peranan dan tanggungjawab dengan berkesan. JAL turut bersetuju bahawa aspek komposisi dan pelan penggantian perlu diberi perhatian pada tahun 2025. JAL juga bersetuju agar laporan-laporan Integriti dan Tadbir Urus dipertingkatkan untuk membolehkan perbincangan dan keputusan yang lebih baik dapat dibuat mengenai isu-isu yang dibangkitkan.

## JAWATANKUASA RISIKO DAN PELABURAN LEMBAGA



Pengerusi:  
**Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin**  
Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Dilantik sebagai Pengerusi JRPL: 1 Oktober 2023

Kehadiran Mesyuarat

7/7

Ahli:

**Hisham Zainal Mokhtar**

Pengarah Bebas Kanan  
Dilantik sebagai Ahli pada 1 Mac 2024

Kehadiran Mesyuarat

6/6

**Tan Sri Datuk Yong Poh Kon**

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif  
Dilantik sebagai Ahli pada 30 Mei 2024

Kehadiran Mesyuarat

3/3

**Datuk Bazlan Osman**

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif  
Dilantik sebagai Ahli pada 25 Julai 2024

Kehadiran Mesyuarat

3/3

Ahli terdahulu yang berkhidmat dalam tahun tinjauan:

**Tunku Afwida Tunku Dato' A.Malek**

Pengarah Bebas Kanan

Kehadiran Mesyuarat

4/4

Berhenti sebagai Ahli JRPL pada 30 Mei 2024

**Balasingham A. Namasiwayam**

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

4/4

Berhenti sebagai Ahli JRPL pada 30 Mei 2024

**Suhendran Sockanathan**

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kehadiran Mesyuarat

4/4

Berhenti sebagai Ahli JRPL pada 25 Julai 2024

Pada 1 Januari 2024, Jawatankuasa Risiko Lembaga telah disusun semula dan dinamakan sebagai Jawatankuasa Risiko dan Pelaburan Lembaga (JRPL) untuk menjalankan kajian semula mengenai risiko, pelaburan dan perkara-perkara kelestarian bagi Kumpulan TM.

### OBJEKTIF UTAMA

JRPL membantu Lembaga Pengarah dalam:

- Memastikan kewujudan rangka kerja pengurusan risiko perusahaan (PRP) yang kukuh dan mantap untuk mencapai objektif strategik TM;
- Memberi tumpuan kepada isu risiko dengan mengenal pasti, menilai dan memantau risiko perniagaan utama untuk melindungi pelaburan pemegang saham dan aset Kumpulan, tetapi tidak terhad kepada kewangan, operasi, pematuhan kawal selia, reputasi, perkara kelestarian yang melibatkan perubahan iklim dan risiko keselamatan siber, yang melibatkan keselamatan data;
- Menyemak dan menyediakan panduan tentang cadangan pelaburan strategik, memberi tumpuan kepada penilaian risiko utama yang berkaitan dan strategi mitigasi; dan
- Memastikan strategi, keutamaan, sasaran dan amalan Kumpulan yang berkaitan dengan kelestarian adalah sejajar dengan komitmen Kumpulan ke arah tersebut.

### KEAHLIAN

Sepanjang tahun ini, komposisi JRPL telah diperkukuhkan dengan pelantikan tiga (3) PBBE yang berpengalaman luas dalam hal kewangan dan pelaburan termasuk kawalan dalaman dan pengurusan risiko. Keahlian JRPL dikurangkan daripada lima (5) kepada empat (4) pada tahun 2024, di mana majoriti ahlinya adalah PBBE.

### TANGGUNGJAWAB

Sepanjang tahun kewangan, JRPL telah mengkaji semula Terma Rujukannya untuk memasukkan perubahan iklim sebagai sebahagian daripada perkara di bawah bidang kuasanya. Terma Rujukan JRPL yang dipertingkatkan boleh dirujuk di laman sesawang TM di [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my). Ringkasan tanggungjawab utama JRPL adalah seperti berikut:

#### 1. Pengurusan Risiko

- Memastikan penubuhan rangka kerja PRP yang kukuh dan keberkesananannya dengan pengawasan terhadap risiko utama korporat.
- Mengesyorkan tahap risiko korporat dan memantau risiko perniagaan utama bagi memastikan pengurusan risiko berada di dalam toleransi dan tahap yang ditetapkan.
- Menyemak, mengkaji dan menilai kecukupan polisi dan rangka kerja pengurusan risiko termasuk risiko utama yang baru muncul.
- Menasihati Lembaga Pengarah mengenai bidang berkaitan risiko seperti keselamatan siber.

#### 2. Pelaburan

- Mengkaji dan menilai cadangan berkaitan pelaburan dan pelupusan.
- Mengkaji sebarang kerjasama dan perkongsian perniagaan.

#### 3. Kelestarian

- Mewujudkan dan menyemak rangka kerja, strategi, polisi, rancangan dan inisiatif kelestariannya.
- Memastikan pemantauan dan penilaian berterusan terhadap perkara Kelestarian dan kesannya terhadap TM.
- Memantau dan melaporkan KPI Kelestarian dan pelaksanaan.
- Mengkaji Penyata Kelestarian TM.

PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

PRINSIP A

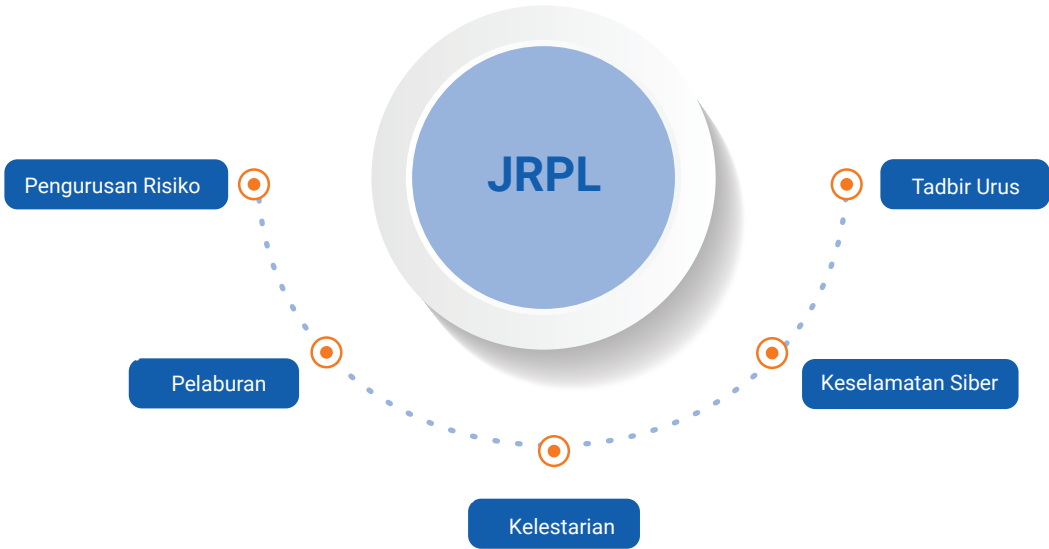
PRINSIP B

PRINSIP C

AUDIT DAN PENGURUSAN RISIKO YANG BERKESAN

AKTIVITI-AKTIVITI UTAMA JRPL SEPANJANG TAHUN 2024

Sepanjang tahun 2024, JRPL telah mempertimbangkan yang mana berkenaan, untuk membuat cadangan-cadangan penting kepada Lembaga Pengarah mengenai perkara berikut:



| Aktiviti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pengurusan Risiko</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <div><div>1. Mengkaji keputusan Penilaian Kematangan Risiko TM 2023 untuk menetapkan garis asas bagi keutamaan PRP pada 2024.</div><div>2. Mengkaji Tahap dan Langkah Risiko Korporat.</div><div>3. Meneruskan pemantauan PRP dan Laporan Risiko Korporat pada setiap suku tahun untuk memastikan risiko dipantau dan dikurangkan bagi menambah baik pergerakan risiko.</div><div>4. Mengkaji risiko, kawalan mitigasi dan risiko pelaksanaan projek utama dan kritikal, termasuk BSS TM.</div><div>5. Meneruskan tumpuan kepada risiko strategik dan risiko baru termasuk keselamatan siber, perubahan iklim dan kelestarian.</div></div> |
| <b>Pelaburan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <div><div>1. Mengkaji risiko-risiko utama dan pelan mitigasi untuk pelaburan strategik.</div><div>2. Mengkaji sembilan (9) dan mengesyorkan lapan (8) cadangan pelaburan termasuk kerjasama perniagaan dan perkongsian berpotensi bagi kelulusan Lembaga Pengarah TM.</div><div>3. Mengkaji dan menilai elemen risiko projek berisiko tinggi dan mengesahkan langkah selanjutnya.</div></div>                                                                                                                                                                                                                                              |



#### Aktiviti

##### Kelestarian

1. Menyemak kemas kini kemajuan suku tahunan Kelestarian TM.
2. Menyemak dan mengesyorkan Laporan Kelestarian dan Materialiti sebagai sebahagian daripada LTB 2023.
3. Menyemak dan mengesyorkan Laporan TCFD 2023.
4. Menyemak dan mengesyorkan KPI Kelestarian bagi Jawatan-jawatan Utama.

##### Keselamatan Siber

1. Meneruskan pemantauan suku tahunan berkenaan perkembangan terkini keselamatan siber termasuk program strategik dan sorotan programnya.
2. Membincangkan Landskap Risikan Ancaman dan risiko keselamatan rantai bekalan.
3. Mengemas kini mengenai Akta Keselamatan Siber 2024 – Landskap Kawal Selia Baharu serta impaknya kepada TM.

##### Tadbir Urus

1. Menyemak dan mengesyorkan Laporan JRPL, PPRKD, PRP dan Pengurusan Kesyukuran Perniagaan, untuk dimasukkan ke dalam LTB 2023.
2. Menyemak dan mengesyorkan Laporan Tadbir Urus Korporat berkaitan Prinsip B Kod Tadbir Urus Korporat.
3. Menyemak dan mengesyorkan KPI untuk jawatan Ketua Pegawai Risiko sebelumnya.
4. Membincangkan pelan penggantian Ketua Pegawai Risiko dan pelantikan Ketua Pegawai Korporat baharu.
5. Menyemak dan mengesyorkan KPI 2024 untuk Ketua Pegawai Korporat.
6. Membincangkan keputusan PKL/PPL TK2023 mengenai JRPL dan tindakan penambahbaikan.

#### Tinjauan Keberkesanan dan Prestasi JAL

Penilaian serampang dua mata terhadap keberkesanan JRPL telah dilaksanakan, melibatkan penilaian Lembaga Pengarah terhadap keberkesanan JRPL dan Pengerusinya dalam memberikan cadangan Jawatankuasanya kepada Lembaga Pengarah, serta penilaian Ahli terhadap kemahiran dan komposisinya serta fungsi dan tanggungjawab pengawasannya.

Berdasarkan keputusan PKL 2024, Lembaga Pengarah bersetuju bahawa JRPL adalah berkesan dalam melaksanakan peranan dan tanggungjawabnya. JRPL juga bersetuju bahawa pengawasannya terhadap hal ehwal risiko telah berkembang daripada risiko kewangan dan pematuhan kepada bidang-bidang utama lain seperti strategi, peraturan, dan lain-lain.

JRPL juga menyokong bahawa rangka kerja tadbir urus kelestarian keseluruhan Syarikat dalam melaporkan risiko, sasaran dan inisiatif kelestarian, termasuk sokongan yang diberikan oleh Pengurusan kepada Jawatankuasa, adalah berkesan.

## PENYATA TINJAUAN TADBIR URUS KORPORAT

### PRINSIP A

### PRINSIP B

### PRINSIP C

## INTEGRITI DALAM PELAPORAN KORPORAT DAN HUBUNGAN BERMAKNA DENGAN PIHAK-PIHAK BERKEPENTINGAN

### KOMUNIKASI, INTERAKSI DAN HUBUNGAN DENGAN PIHAK BERKEPENTINGAN

Polisi Komunikasi Dalaman dan Amalan Terbaik memudahkan pengurusan dan penyebaran maklumat yang tepat dan menepati masa kepada pihak berkepentingan. Polisi ini, yang berdasarkan keterbukaan dan ketelusan, komunikasi dua hala, akauntabiliti, ketepatan masa, ketepatan dan kesederhanaan, memastikan pematuhan terhadap keperluan pendedahan KP Utama dan undang-undang lain yang berkaitan. Ini adalah untuk memastikan komunikasi yang menepati masa dan berkesan mengenai prestasi dan kedudukan Kumpulan disampaikan dengan jelas kepada semua pihak berkepentingan.

TM menggunakan pelbagai platform untuk memastikan capaian di seluruh negara bagi berita dan aktiviti berkaitan Syarikat yang penting. Maklumat khusus kepada pemegang saham, pelabur dan pihak berkepentingan lain juga boleh diakses melalui interaksi dengan media, laman sesawang TM dan telepersidangan yang diaturkan oleh Unit Perhubungan Pelabur. Prestasi Syarikat dan maklumat kritikal kepentingan pemegang saham diumumkan melalui laman sesawang Bursa Securities dan melalui sidang media yang diadakan untuk memastikan capaian yang luas kepada pelbagai pihak berkepentingan. Maklumat yang relevan dan penting yang melibatkan Kumpulan boleh diakses melalui MS Teams, Zoom, Webex, selain daripada laman sesawang TM.

Beberapa libat urus telah dilaksanakan dengan para pemegang saham utama, pelabur institusi, penganalisis, pengurus dana dan pihak pasaran lain, termasuk masyarakat umum. Antara lain:

- i) Taklimat penganalisis melalui telesidang dengan pembentangan daripada Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan dan Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan
- ii) Sesi sorotan pelabur
- iii) Persidangan/mesyuarat kumpulan
- iv) Maklum balas daripada pertanyaan

 Untuk maklumat lanjut mengenai Komunikasi dengan Pihak Berkepentingan, sila rujuk Memahami Keperluan Pihak Berkepentingan di muka surat 39 hingga 43.

### TATACARA MESYUARAT AGUNG

TM terus mengadakan mesyuarat agung secara maya pasca-pandemik COVID-19, selaras dengan garis panduan daripada Panduan SC mengenai Tatacara Mesyuarat Agung untuk Syarikat Senaraian Awam. Pada mesyuarat maya tersebut, semua Pengarah, termasuk Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan dan Setiausaha Syarikat Kumpulan, hadir secara fizikal di lokasi Siaran. Para pemegang saham, wakil korporat dan pemegang proksi mengambil bahagian dalam MAT ke-39 menerusi penstriman langsung dan undian dalam talian menggunakan Kemudahan Penyertaan Maya dan Pengundian Elektronik (PMPE)

Para pemegang saham mengambil bahagian secara aktif dalam sesi soal jawab, dan diberikan peluang yang secukupnya dan semua pertanyaan telah dijawab; respons yang relevan diberikan secara langsung dan dimuat naik ke laman sesawang Syarikat selepas MAT. Untuk penglibatan yang interaktif dan bermakna, Deloitte Business Advisory Sdn Bhd (Deloitte) telah dilantik sebagai moderator bebas yang bertugas untuk memastikan soalan-soalan penting dan relevan yang diajukan oleh para pemegang saham semasa MAT dijawab dengan sewajarnya.

Seramai 1,227 pemegang saham dan pemegang proksi mengambil bahagian secara maya melalui kemudahan PMPE. Prosiding MAT ke-39 merangkumi pembentangan prestasi Syarikat bagi tahun 2024 dan strategi jangka panjang oleh Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, serta maklumbalas kepada perkara-perkara yang dikemukakan oleh Badan Pengawas Pemegang Saham Minoriti. Keputusan pengundian dalam talian diteliti oleh penilai bebas, Deloitte, sebelum keputusan undian diumumkan oleh Deloitte.

TM akan memastikan bahawa tatacara MAT di masa depan akan terus berkesan, antara lain mengutamakan penglibatan pihak berkepentingan, memastikan pematuhan undang-undang dan memanfaatkan teknologi untuk kemudahan akses dan kecekapan, sambil mengekalkan ketelusan dan komunikasi yang jelas. MAT ke-40 Syarikat akan diadakan dalam mod hibrid, secara fizikal dan maya, selaras dengan Keperluan Penyenggaraan Utama yang terkini.

### KENYATAAN PEMATUHAN

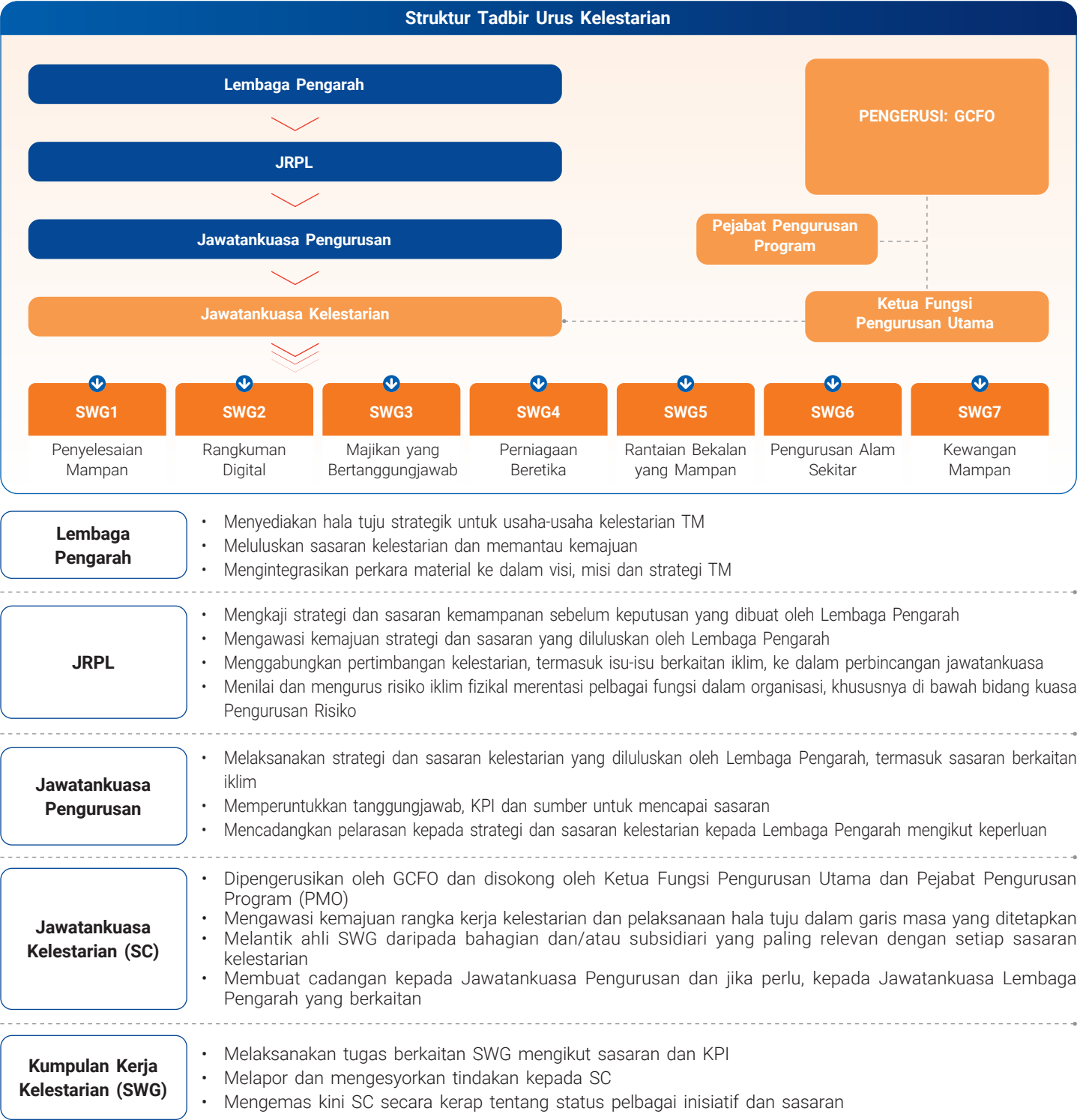
Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat ini mematuhi Ketetapan Hasil yang termaktub dalam Kod Tadbir Urus Korporat. Lembaga Pengarah kekal beriltizam dan tekad untuk memperkukuhkan amalan tadbir urus Kumpulan demi kepentingan semua pihak berkepentingan.

Kenyataan ini dibuat selaras dengan resolusi Lembaga Pengarah yang diluluskan pada 8 April 2025.

TADBIR URUS KELESTARIAN

STRUKTUR TADBIR URUS

Tahun 2024 merupakan tahun pertama TM melaksanakan Pelan Hala Tuju Kelestarian 2024-2026 dengan pengenalan Jawatankuasa Kelestarian dan pembentukan tujuh (7) Kumpulan Kerja Kelestarian (*Sustainability Working Group, SWG*).



Integrasi Kelestarian ke dalam Tadbir Urus Lembaga Pengarah

Pertimbangan kelestarian diterapkan dalam semua perbincangan dan keputusan Lembaga Pengarah, kerana ia merupakan bahagian penting dalam agenda Lembaga Pengarah. Ia juga ditampilkan secara menonjol dalam agenda JRPL, menekankan kepentingannya merentasi semua bidang pertimbangan Lembaga Pengarah.

JRPL diketuai oleh Pengerusinya dan dikaji semula setiap suku tahun. JRPL juga bertugas menguruskan risiko berkaitan iklim. Pengawasan terhadap sasaran pengurangan pelepasan karbon kami dikongsi antara GCFO, CCO dan CNO.

PROFIL LEMBAGA PENGARAH



DATO' ZAINAL ABIDIN PUTIH

Pengerusi Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran:

A

E

KP

P

PB

PL

PK

PR

PS

TU

|                                 |                                                   |                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| Warganegara: Malaysia           | Umur: 79                                          | Jantina: Lelaki |
| Tarikh Lantikan:<br>1 Ogos 2023 | Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:<br>30 Mei 2024 |                 |

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

Lembaga Pengarah TM

17/17

Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Tiada

Kelayakan

- Felo Institut Akauntan Bertauliah England dan Wales (ICAEW)
- Ahli Institut Akauntan Malaysia (MIA)
- Ahli Institut Akauntan Awam Bertauliah Malaysia (MICPA)

Pengalaman Bekerja

Berpengalaman luas selama beberapa dekad dalam bidang pengauditan meliputi pelbagai industri dan kemahiran dalam percukaian, pengambilalihan, pemerolehan, penstrukturan semula dan penyenaraian awam syarikat.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- Pengerusi, Telekom Malaysia Berhad
- Pengerusi, Land & General Berhad

Syarikat Awam:

- Pengerusi, Tokio Marine Insurance (Malaysia) Berhad

Lain-lain:

- Pengerusi, Yayasan Laporan Kewangan
- Pengerusi, Yayasan Telekom Malaysia
- Pengerusi, Mobile Money International Sdn Bhd
- Pemegang Amanah, Institut Jantung Negara (IJN)
- Pemegang Amanah, Dana Amanah Pendidikan MICPA
- Ahli Majlis, Majlis Penasihat FinTech Frost & Sullivan
- Ahli Majlis, RHL Ventures Sdn Bhd

Maklumat Lain

Dato' Zainal Abidin Putih ialah Pengerusi Bukan Eksekutif (Pengerusi BE) yang dicalonkan oleh Pemegang Saham Khas TM, Menteri Kewangan (Diperbadankan) (MKD), sebuah badan korporat yang ditubuhkan di bawah Akta Menteri Kewangan (Diperbadankan) 1957.

Kemahiran:

|                                       |                                       |                                     |                                        |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|
| <div>A</div> Audit                    | <div>KU</div> Kepakaran Undang-undang | <div>PL</div> Pelaburan             | <div>TA</div> Pentadbiran Awam         |
| <div>E</div> Ekonomi                  | <div>P</div> Perniagaan               | <div>PM</div> Pemasaran             | <div>TD</div> Teknologi Digital        |
| <div>IT</div> Industri Telekomunikasi | <div>PA</div> Perniagaan Antarabangsa | <div>PR</div> Pengurusan Risiko     | <div>TP</div> Transformasi Perniagaan  |
| <div>KK</div> Kewangan Korporat       | <div>PB</div> Perbankan               | <div>PS</div> Penasihat Strategik   | <div>TU</div> Tadbir Urus Korporat     |
| <div>KP</div> Kewangan & Perakaunan   | <div>PK</div> Perakaunan              | <div>RS</div> Perancangan Strategik | <div>T&amp;I</div> Teknologi & Inovasi |





## AMAR HUZAIMI MD DERIS

Pengarah Eksekutif Bukan Bebas

Kemahiran:



Warganegara: Malaysia

Umur: 49

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan:

1 Ogos 2023

Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:

30 Mei 2024

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

Lembaga Pengarah TM

17/17

### Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Tiada

### Kelayakan

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan, Deakin University, Australia
- Sarjana Muda Perdagangan Perakaunan & Kewangan, Monash University (Clayton), Australia
- Felo Akauntan Pengamal Bertauliah (CPA) Australia
- Ahli Institut Akauntan Awam Bertauliah Malaysia (MICPA)
- Bekas Juruaudit Sistem Maklumat Bertauliah (CISA)
- Telah menghadiri pelbagai program kepimpinan, termasuk Proteus di London Business School (LBS); Program CEO Global di The Wharton School, National University of Singapore dan IESE Business School

### Pengalaman Bekerja

Merupakan seorang bakat dalaman TM dengan lebih dua (2) dekad pengalaman dalam industri telekomunikasi. Sebelum beliau memegang jawatan terkini sebagai Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, Amar telah berkhidmat sebagai Naib Presiden Eksekutif TM Global, di mana beliau bertanggungjawab ke atas sektor perniagaan borong domestik dan antarabangsa Kumpulan.

### Keahlian Lembaga

#### Syarikat Tersenarai:

- PEBB, Telekom Malaysia Berhad

#### Syarikat Awam:

- Tiada

#### Lain-lain:

- Pengarah, TM Technology Services Sdn Bhd
- Timbalan Pengerusi, Yayasan Telekom Malaysia
- Pengarah, TM Digital Innovation Sdn Bhd (Credence)
- Pengarah, TM DC Holdings Sdn Bhd (dahulunya dikenali sebagai Intelsec Sdn Bhd)
- Pengarah, ASEAN Telecom Holdings Sdn Bhd
- Pengarah, Malaysia Access Forum Berhad
- Pengerusi, Telekom Malaysia (Singapore) Pte Ltd
- Pengerusi, Telekom Malaysia (Hong Kong) Limited
- Pengerusi, Telekom Malaysia (UK) Limited
- Pengerusi, Telekom Malaysia (USA) Inc
- Pengerusi, Telekom Malaysia (Australia) Pty Ltd
- Pengerusi, Telekom Malaysia DMCC
- Pengarah, BlueTel Networks Pte Ltd

### Maklumat Lain

Amar Huzaimi ialah Pengarah Eksekutif yang dicalonkan oleh MKD.

PROFIL LEMBAGA PENGARAH

DATUK DR. SHAHRAZAT HAJI AHMAD

Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran: 

E

PL

RS

TA

|                                      |                                                   |                    |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|
| Warganegara: Malaysia                | Umur: 56                                          | Jantina: Perempuan |
| Tarikh Lantikan:<br>15 Disember 2023 | Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:<br>30 Mei 2024 |                    |

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

|                     |       |     |     |
|---------------------|-------|-----|-----|
| Lembaga Pengarah TM | 13/17 | JTL | 2/7 |
|---------------------|-------|-----|-----|

Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Ahli JTL

Kelayakan

- Diploma Lanjutan Perakaunan, Institut Teknologi MARA (ITM), Malaysia
- Sarjana Sains Sosial dalam Ekonomi Antarabangsa, International University of Japan (IUJ), Jepun.
- Ijazah Kedoktoran Sains Sosial dalam Ekonomi Antarabangsa, The University of Kitakyushu, Jepun

Pengalaman Bekerja

Mempunyai pengalaman luas meliputi pelbagai peranan di dalam perkhidmatan kerajaan, khususnya di Kementerian Kewangan dan agensi kerajaan lain.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- PBBBE, Telekom Malaysia Berhad

Syarikat Awam:

- Pengarah, Petroliaam Nasional Berhad (Petronas)

Lain-lain:

- Pengarah, Kumpulan Amanah Wang Negara (KWAN)
- Pengerusi, Lumut Naval Shipyard Sdn Bhd (dahulunya dikenali sebagai Boustead Naval Shipyard Sdn Bhd)
- Pengarah, Lembaga Tabung Angkatan Tentera (LTAT)
- Pengerusi, Northern Gateway Sdn Bhd
- Pengarah, Suruhanjaya Sekuriti Malaysia
- Ahli, Suruhanjaya Tenaga Malaysia
- Pengarah, Rakan KKM Sdn Bhd

Maklumat Lain

Datuk Dr. Shahrazat ialah Pengarah Bukan Eksekutif (PBE) yang dicalonkan oleh MKD.



## DATO' MOHAMED NASRI SALLEHUDDIN

Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran: **KU** **PL** **PR** **PS** **RS** **TU**

Warganegara: Malaysia

Umur: 54

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan:  
26 Ogos 2019

Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:  
25 Mei 2022

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga  
pada tahun 2024

Lembaga Pengarah TM **17/17**

JPGL

**10/10**

JRPL

**7/7**

### Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Pengerusi JRPL
- Ahli JPGL

### Kelayakan

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan, University Strathclyde Business School, UK
- Peguam Bertauliah, Honourable Society of Gray's Inn, UK
- Sarjana Muda Undang-undang (LLB) (Kepujian), Aberystwyth University, Wales

### Pengalaman Bekerja

Lebih dua (2) dekad pengalaman dalam perundangan dan kini sebagai Pengarah Eksekutif, Penasihat Undang-undang, Setiausaha Syarikat dan Ketua Perkhidmatan Korporat dan Sokongan di Khazanah Nasional Berhad.

### Keahlian Lembaga

#### Syarikat Tersenarai:

- PBBBE, Telekom Malaysia Berhad

#### Syarikat Awam:

- Pengarah, UEM Group Berhad

#### Lain-lain:

- Pengerusi, Taman Tugu Project Development Sdn Bhd
- Pengerusi, Destination Resorts and Hotels Sdn Bhd
- Pengarah, Think City Sdn Bhd
- Pemegang Amanah, Yayasan Hasanah
- Pengerusi, Desaru Development Corporation Sdn Bhd (DDC)
- Pengerusi, Desaru Development Holdings One Sdn Bhd

### Maklumat Lain

Dato' Nasri ialah PBE yang dicalonkan oleh Khazanah, pemegang saham utama TM.

PROFIL LEMBAGA PENGARAH



MUHAMMAD AFHZAL ABDUL RAHMAN

Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran: P PB PS RS TD TP T&I

|                                     |                                                   |                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| Warganegara: Malaysia               | Umur: 49                                          | Jantina: Lelaki |
| Tarikh Lantikan:<br>1 Disember 2021 | Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:<br>25 Mei 2022 |                 |

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

|                     |       |     |     |
|---------------------|-------|-----|-----|
| Lembaga Pengarah TM | 17/17 | JTL | 8/9 |
|---------------------|-------|-----|-----|

Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Ahli JTL

Kelayakan

- Ijazah Sarjana Muda Sains dalam Kejuruteraan Elektrik, Columbia University, New York, Amerika Syarikat (AS)

Pengalaman Bekerja

Lebih 26 tahun pengalaman dalam sektor digital dan teknologi, transformasi perniagaan dan pelaksanaan teknologi bagi perkhidmatan kewangan dan industri minyak & gas.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- PBBBE, Telekom Malaysia Berhad

Syarikat Awam:

- Tiada

Lain-lain:

- Pengarah, TM Digital Innovation Sdn Bhd (Credence)

Maklumat Lain

Afhzal ialah PBE yang dicalonkan oleh KWSP, pemegang saham utama TM.





## HISHAM ZAINAL MOKHTAR

Pengarah Bebas Kanan

Kemahiran: **E** **KK** **KP** **PL** **PR** **PS**

Warganegara: Malaysia

Umur: 63

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan:  
3 Oktober 2018

Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:  
25 Mei 2023

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

Lembaga Pengarah TM

17/17

JAL

14/14\*

JPGL

6/6

JRPL

6/6\*\*

### Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Pengerusi JPGL
- Ahli JAL
- Ahli JRPL

\* Dilantik semula daripada Pengerusi JAL kepada Ahli berkuatkuasa 30 Mei 2024.

\*\* Dilantik sebagai Ahli JRPL berkuatkuasa 1 Mac 2024.

### Kelayakan

- Sarjana Pengurusan Pentadbiran, Massachusetts Institute of Technology, AS
- Sarjana Sains dalam bidang Matematik, Illinois State University, AS
- Sarjana Muda Sains dalam bidang Matematik, Illinois State University, AS
- Penganalisis Kewangan Bertauliah, CFA Institute, AS

### Pengalaman Bekerja

Lebih 38 tahun pengalaman profesional dalam bidang kewangan, analisis pelaburan dan pengurusan perniagaan.

### Keahlian Lembaga

#### Syarikat Tersenarai:

- PBBE/PBK, Telekom Malaysia Berhad
- PBBE, KPJ Healthcare Berhad
- PBBE, Aeon Co. (M) Bhd

#### Syarikat Awam:

- Tiada

#### Lain-lain:

- Pengarah, Touch 'n Go Sdn Bhd
- Pengarah, Cross Light Capital Sdn Bhd
- Pengarah, Ecologitech Sdn Bhd
- Ahli Panel Pelaburan LTAT
- Pengarah, Brahm Capital Partners Sdn Bhd

### Maklumat Lain

Tiada

PROFIL LEMBAGA PENGARAH

DATUK SITI ZAUYAH MD DESA

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran: E PB RS TA

|                                 |                                                   |                    |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|
| Warganegara: Malaysia           | Umur: 65                                          | Jantina: Perempuan |
| Tarikh Lantikan:<br>10 Jun 2020 | Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:<br>25 Mei 2023 |                    |

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

|                     |       |      |       |     |     |
|---------------------|-------|------|-------|-----|-----|
| Lembaga Pengarah TM | 14/17 | JPGL | 10/10 | JTL | 9/9 |
|---------------------|-------|------|-------|-----|-----|

Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Ahli JPGL
- Ahli JTL

Kelayakan

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan (Perbankan Antarabangsa), Manchester University, UK
- Sarjana Muda Sains (Kepujian) dalam Kuantiti Ukur (Kelas Kedua Atas), Reading University, UK
- Diploma Pentadbiran Awam (Cemerlang), INTAN, Malaysia
- Telah melengkapkan Program Kepimpinan Prestasi Tinggi Oxford di Said Business School, Oxford University, UK

Pengalaman Bekerja

Mempunyai lebih 30 tahun pengalaman dalam sektor awam terutamanya dengan MoF, di mana beliau telah memegang pelbagai jawatan kanan, termasuk Timbalan Ketua Setiausaha (Polisi) sebelum bersara pada 2019.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- PBBE, Telekom Malaysia Berhad
- PBBE, Westports Holdings Berhad

Syarikat Awam:

- PBBE, Cagamas Holdings Berhad
- Pengarah, Cagamas SRP Berhad

Lain-lain:

- Pengerusi, GITN Sdn Berhad

Maklumat Lain

Tiada



## ROSSANA ANNIZAH AHMAD RASHID

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran:



Warganegara: Malaysia

Umur: 59

Jantina: Perempuan

Tarikh Lantikan:

22 November 2021

Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:

25 Mei 2022

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

Lembaga Pengarah TM

17/17

JAL

14/14

JTL

5/5\*

JPGL

4/4\*

\* Meletak jawatan sebagai Ahli JPGL dan dilantik sebagai Pengerusi JTL berkuatkuasa 30 Mei 2024.

### Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Pengerusi JTL
- Ahli JAL

### Kelayakan

- Sarjana Muda Sastera Perbankan dan Kewangan, Canberra College of Advanced Education (sekarang dikenali sebagai University of Canberra), Australia
- Ahli Akauntan Awam Bertauliah (CPA), Australia

### Pengalaman Bekerja

Sepanjang kerjaya profesionalnya, Rossana mempunyai pengalaman melebihi 31 tahun dalam sektor telekomunikasi dan perbankan. Sebelum ini, beliau telah memegang pelbagai jawatan sebagai ahli pengurusan kanan di Citibank Malaysia, TIME dotCom Berhad, Maxis Berhad dan RHB Bank Berhad.

### Keahlian Lembaga

#### Syarikat Tersenarai:

- PBBE, Telekom Malaysia Berhad

#### Syarikat Awam:

- Pengerusi, Prudential BSN Takaful Berhad

#### Lain-lain:

- Pengerusi, TM Digital Innovation Sdn Bhd (Credence)
- Pengarah Ganti, Asas Klasik Sdn Bhd
- Ahli, Singapore Management University

### Maklumat Lain

Tiada

PROFIL LEMBAGA PENGARAH

AHMAD TAUFEEK OMAR

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif



Kemahiran: IT P PM PS TP T&I

|                                     |                                                   |                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| Warganegara: Malaysia               | Umur: 56                                          | Jantina: Lelaki |
| Tarikh Lantikan:<br>1 November 2023 | Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:<br>30 Mei 2024 |                 |

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

|                     |       |     |      |      |      |
|---------------------|-------|-----|------|------|------|
| Lembaga Pengarah TM | 17/17 | JTL | 7/7* | JPGL | 8/8* |
|---------------------|-------|-----|------|------|------|

\* Dilantik sebagai Ahli berkuatkuasa 1 Mac 2024.

Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Ahli JPGL
- Ahli JTL

Kelayakan

- Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (Kepujian B.BA), UIAM, Malaysia
- Telah melengkapkan Program Pengurusan Am INSEAD

Pengalaman Bekerja

Lebih tiga (3) dekad pengalaman dalam sektor telekomunikasi dan IT, dengan kepakaran dalam pembangunan perniagaan dan jualan. Beliau telah memegang pelbagai jawatan di syarikat telekomunikasi utama Malaysia termasuk Maxis, Celcom, Digi, TIME dotCom dan TM.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- PBBE, Telekom Malaysia Berhad

Syarikat Awam:

- Tiada

Lain-lain:

- Pengerusi, Universiti Telekom Sdn Bhd

Pendedahan Percanggahan Kepentingan

Anak Ahmad Taufek mengendalikan kedai syarikat pesaing.





## TAN SRI DATUK YONG POH KON

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran: **E** **KK** **P** **PL** **PS** **TP**

Warganegara: Malaysia

Umur: 79

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan:  
30 Mei 2024

Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:  
Tiada

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

Lembaga Pengarah TM

9/9

JRPL

3/3\*

JPGL

6/6\*

\* Dilantik sebagai Ahli berkuatkuasa 30 Mei 2024.

### Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Ahli JPGL
- Ahli JRPL

### Kelayakan

- Kepujian Kelas Pertama dalam Kejuruteraan Mekanikal, University of Adelaide, Australia

### Pengalaman Bekerja

Mempunyai pengalaman luas dalam sektor ekonomi dan kewangan korporat perniagaan Malaysia. Sebelum ini, beliau berkhidmat sebagai pengerusi bersama dengan Ketua Setiausaha Negara Malaysia di PEMUDAH, yang merupakan sebuah Pasukan Petugas Khas bagi tujuan pemudahcara perniagaan, sehingga September 2013. Beliau juga adalah pengasas Persatuan Mensa Malaysia.

### Keahlian Lembaga

#### Syarikat Tersenarai:

- PBBE, Telekom Malaysia Berhad

#### Syarikat Awam:

- Pengarah, GS1 Malaysia Berhad

#### Lain-lain:

- Pengerusi, Royal Selangor International Sdn Bhd

### Maklumat Lain

Tiada

PROFIL LEMBAGA PENGARAH

DATUK BAZLAN OSMAN

Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran: A IT KK KP P PK PL TU

|                              |                                          |                 |
|------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
| Warganegara: Malaysia        | Umur: 61                                 | Jantina: Lelaki |
| Tarikh Lantikan: 30 Mei 2024 | Tarikh Terakhir Pelantikan Semula: Tiada |                 |

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

|                     |     |     |      |      |      |
|---------------------|-----|-----|------|------|------|
| Lembaga Pengarah TM | 9/9 | JAL | 7/7* | JRPL | 3/3* |
|---------------------|-----|-----|------|------|------|

\* Dilantik sebagai Pengerusi JAL pada 30 Mei 2024 dan sebagai Ahli JRPL pada 25 Julai 2024.

Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Pengerusi JAL
- Ahli JRPL

Kelayakan

- Felo Persatuan Akauntan Bertauliah Berkanun (Association of Chartered Certified Accountants, ACCA), UK
- Ahli Institut Akauntan Malaysia (MIA)
- Diploma Perakaunan, Polytechnic of North London, UK

Pengalaman Bekerja

Datuk Bazlan memiliki lebih 39 tahun pengalaman profesional, terutamanya di dalam sektor telekomunikasi. Beliau juga pernah memegang jawatan penting dalam sektor perauditan, perakaunan dan kewangan. Beliau mempunyai pengalaman bekerja di firma perakaunan awam dan syarikat-syarikat dari pelbagai industri.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- PBBE, Telekom Malaysia Berhad
- Pengerusi, FIMA Corporation Berhad
- PBBE, Bursa Malaysia Berhad
- PBK, Bank Islam Malaysia Berhad

Syarikat Awam:

- Tiada

Maklumat Lain

Tiada

## ISZAD JEFFRI ISMAIL

Pengarah Ganti Bukan Bebas Bukan Eksekutif

Kemahiran: **E** **KK** **PL** **RS** **TA** **TU**

Warganegara: Malaysia

Umur: 44

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan:  
15 Disember 2023

Tarikh Terakhir Pelantikan Semula:  
Tidak Berkenaan

Kehadiran di Mesyuarat Lembaga Pengarah & Jawatankuasa Lembaga pada tahun 2024

Lembaga Pengarah TM

6/17\*

JTL

5/7

*Nota:*

\* Menghadiri 2 sesi Wacana Lembaga Pengarah.

\* Menghadiri 4 mesyuarat Lembaga Pengarah mewakili Pengarah Utamanya.

\* Menghadiri 5 mesyuarat JTL mewakili Pengarah Utamanya.

### Keahlian Jawatankuasa Lembaga

- Tiada

### Kelayakan

- Sarjana Sains Kewangan, Daniels College of Business, University of Denver, USA
- Sarjana Muda Kejuruteraan Kewangan, Universiti Multimedia Malaysia (MMU), Malaysia

### Pengalaman Bekerja

Bertugas sebagai Penolong Setiausaha Kanan di Bahagian Syarikat Pelaburan Kerajaan, MoF, di mana beliau memantau hal ehwal korporat, pelaburan dan hala tuju strategik syarikat-syarikat di bawah MoF, khususnya dalam sektor pengangkutan awam darat.

### Keahlian Lembaga

#### Syarikat Tersenarai:

- Pengarah Ganti BBBE, Telekom Malaysia Berhad

#### Syarikat Awam:

- Pengarah, Keretapi Tanah Melayu Berhad
- Pengarah, Ocean Sunshine Berhad

#### Lain-lain:

- Pengarah, Syarikat Perumahan Pegawai Kerajaan Sdn Bhd
- Pengarah, Multimodal Freight Sdn Bhd
- Pengarah, Garuda Suci Sdn Bhd
- Pengarah, Integrated Nautical Resorts Sdn Bhd
- Pengarah, Aroma Teraju Sdn Bhd
- Pengarah, SDE Solutions Sdn Bhd
- Pengarah, Iskandar Waterfront Sdn Bhd
- Pengarah, South Side Jewel Sdn Bhd
- Pengarah, Malaysia Development Holding Sdn Bhd
- Ahli EXCO, SRC International Sdn Bhd

### Maklumat Lain

Pengarah Ganti kepada Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad, PBE yang dicalonkan oleh MKD.

#### Nota:

1. Kecuali seperti yang dinyatakan, para pengarah tidak mempunyai:
  - a) Sebarang hubungan kekeluargaan dengan Pengarah/pemegang saham utama Syarikat;
  - b) Sebarang percanggahan kepentingan, termasuk penglibatan dalam perniagaan yang bersaing dengan Kumpulan;
  - c) Sebarang sabitan kesalahan (selain daripada kesalahan lalu lintas) dalam tempoh lima (5) tahun yang lalu; dan
  - d) Sebarang sekatan atau penalti awam yang dikenakan oleh badan-badan kawal selia yang berkaitan sepanjang tahun kewangan berakhir 31 Disember 2024.
2. Profil penuh Ahli Lembaga Pengarah boleh dirujuk di laman sesawang TM di [www.tm.com.my/corporate/our-people](http://www.tm.com.my/corporate/our-people)

PROFIL PENGURUSAN KANAN



|                                                                                            |                                     |                 |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|------------------------|
| <b>AMAR HUZAIMI MD DERIS</b><br>Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan (MD/GCEO) | <b>Warganegara:</b> Malaysia        | <b>Umur:</b> 49 | <b>Jantina:</b> Lelaki |
|                                                                                            | <b>Tarikh Lantikan:</b> 1 Ogos 2023 |                 |                        |
|                                                                                            |                                     |                 |                        |

Kelayakan

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan, Deakin University, Australia
- Sarjana Muda Perdagangan Perakaunan & Kewangan, Monash University (Clayton), Australia
- Felo Akauntan Pengamal Bertauliah (CPA) Australia
- Ahli Institut Akauntan Awam Bertauliah Malaysia (MICPA)
- Bekas Juruaudit Sistem Maklumat Bertauliah (CISA)
- Telah menghadiri pelbagai program kepimpinan, termasuk Proteus di London Business School (LBS); Program CEO Global di The Wharton School, National University of Singapore dan IESE Business School

Pengalaman Bekerja

Merupakan seorang bakat dalaman TM dengan lebih dua (2) dekad pengalaman dalam industri telekomunikasi. Sebelum beliau memegang jawatan terkini sebagai Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan, Amar telah berkhidmat sebagai Naib Presiden Eksekutif TM Global, di mana beliau bertanggungjawab ke atas sektor perniagaan borong domestik dan antarabangsa Kumpulan.

Keahlian Lembaga

**Syarikat Tersenarai:**

- Telekom Malaysia Berhad

**Syarikat Awam:**

- Tiada





Kemahiran: **G&A** **IT** **KK** **KOR** **PK** **PRS** **RS** **T&D**

**AHMAD FAIRUS RAHIM**  
Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan (GCFO)

|                                         |                 |                        |
|-----------------------------------------|-----------------|------------------------|
| <b>Warganegara:</b> Malaysia            | <b>Umur:</b> 45 | <b>Jantina:</b> Lelaki |
| <b>Tarikh Lantikan:</b> 1 November 2024 |                 |                        |

#### Kelayakan

- Sarjana Muda Perakaunan (Kepujian), Universiti Multimedia (MMU), Cyberjaya
- Akauntan Pengurusan Global Bertauliah (CGMA)
- Ahli Institut Akauntan Malaysia (MIA)
- Felo Institut Akauntan Pengurusan Bertauliah (FCMA)
- Telah melengkapkan Program Kepimpinan Eksekutif di INSEAD Business School, Institut Pembangunan Pengurusan Antarabangsa (IMD) dan Pusat Pendidikan Eksekutif ICLIF

#### Pengalaman Bekerja

Mempunyai lebih 20 tahun kepakaran dalam kewangan komersial dan perakaunan dalam industri telekomunikasi, khusus dalam perancangan strategik, penggabungan dan pengambilalihan, penstrukturan semula korporat dan peruntukan modal.

#### Keahlian Lembaga

##### Syarikat Tersenarai:

- Tiada

##### Syarikat Awam:

- Tulip Maple Berhad



Kemahiran: **G&A** **IT** **KOR** **PN** **PP** **PKS** **PPR** **RS**

**NOR FADHILAH MOHD ALI**  
Ketua Pegawai Korporat (CCO)

|                                     |                 |                           |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| <b>Warganegara:</b> Malaysia        | <b>Umur:</b> 55 | <b>Jantina:</b> Perempuan |
| <b>Tarikh Lantikan:</b> 17 Jun 2024 |                 |                           |

#### Kelayakan

- Sarjana Muda Perakaunan (Kepujian), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM)
- Akauntan Bertauliah Institut Akauntan Malaysia (MIA)
- Ahli Bersekutu Institut Setiausaha dan Pentadbir Bertauliah Malaysia (MAICSA)
- Telah melengkapkan Program Kepimpinan Strategik Oxford di Said Business School, University of Oxford, UK
- Telah melengkapkan Program Transformasi Digital untuk Eksekutif Kanan, IMD Business School

#### Pengalaman Bekerja

Lebih 28 tahun pengalaman merangkumi strategi, kewangan korporat, penggabungan dan pengambilalihan, pembangunan perniagaan, perbendaharaan, pengurusan kewangan, kawal selia, tadbir urus korporat dan pengurusan subsidiari.

#### Keahlian Lembaga

##### Syarikat Tersenarai:

- Tiada

##### Syarikat Awam:

- Tiada

PROFIL PENGURUSAN KANAN



Kemahiran:

BPITPNPTPSMPST

**KHAIDHIR ELIAS**

Ketua Pegawai Modal Insan (CHCO)

Warganegara: Malaysia

Umur: 56

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan: 1 September 2024

- Kelayakan
- Sarjana Muda Sains (Kepujian) dalam Statistik Gunaan & Pengkomputeran dari Liverpool John Moore University (dahulunya dikenali sebagai Liverpool Polytechnic), UK
  - Telah menghadiri Program Pembangunan Pengurusan Kanan di Harvard Business School
  - Telah menghadiri Enterprise Agile Coaching Certified Professional di Konsortium Antarabangsa Agile dan Program Kepimpinan HR Global di National University of Singapore

Pengalaman Bekerja

Lebih 28 tahun pengalaman dalam bidang telekomunikasi dengan pendedahan luas dalam pasaran massa, perniagaan perusahaan dan ekosistem sumber manusia. Beliau telah menerajui pelbagai inisiatif transformasi di TM termasuk Latihan Semula Organisasi, Inovasi Produk, Cara Bekerja Baharu, Program Budaya dan Pemikiran, Program Nilai/Pertumbuhan Sumber Manusia serta program TVET peringkat nasional.

- Keahlian Lembaga
- Syarikat Tersenarai:
- Tiada
- Syarikat Awam:
- Tiada



Kemahiran:

ITNSPKPMSPNPPRMCRS

**ANAND VIJAYAN**

Ketua Pegawai Perniagaan & Konsumer (CBCO)

Warganegara: Malaysia

Umur: 50

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan: 1 Februari 2020

- Kelayakan
- Sarjana dalam Pentadbiran Perniagaan (e-Dagang), Charles Sturt University, Australia
  - Sarjana Muda Perniagaan (Perakaunan), Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) University, Australia
  - Akauntan Amalan Bertauliah (CPA), Australia
  - Juruaudit Sistem Maklumat Bertauliah (CISA) daripada Persatuan Audit & Kawalan Sistem Maklumat (ISACA)

Pengalaman Bekerja

Dengan lebih 30 tahun pengalaman, beliau mempunyai kepakaran dalam bidang perundingan, pengurusan risiko, pemulihan perniagaan dan telekomunikasi. Beliau telah berkhidmat secara profesional di empat (4) firma perakaunan terbesar, memberikan perkhidmatan jaminan dan nasihat di pelbagai negara termasuk Kazakhstan, Bulgaria, Rusia, Albania dan Uzbekistan.

- Keahlian Lembaga
- Syarikat Tersenarai:
- Tiada
- Syarikat Awam:
- Tiada



Kemahiran: **KS NS PK PMS PP**

**JASMINE LEE SZE INN**

Ketua Pegawai Komersial Pengguna (CCOC)

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 54

**Jantina:** Perempuan

**Tarikh Lantikan:** 15 November 2023

**Kelayakan**

- Sarjana Muda Sastera Komunikasi & Sains Sosial (Kepujian), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)

**Pengalaman Bekerja**

Lebih daripada 30 tahun pengalaman dalam membangun dan mengembangkan pelbagai perniagaan berasaskan teknologi dan juga mempunyai pengalaman luas dalam pelbagai industri telekomunikasi dan teknologi.

**Keahlian Lembaga**

**Syarikat Tersenarai:**

- Tiada

**Syarikat Awam:**

- Tiada



Kemahiran: **IT PK PMS P&P RS**

**SHANTI JUSNITA JOHARI**

Ketua Pegawai Komersial, Strategi Pengguna & Perniagaan (CCOCBS)

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 49

**Jantina:** Perempuan

**Tarikh Lantikan:** 15 November 2023

**Kelayakan**

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan (Pengurusan Strategik), Universiti Teknologi Malaysia dan Tampere University, Finland
- Sarjana Muda Kejuruteraan (Elektronik), Vanderbilt University, Amerika Syarikat (AS)

**Pengalaman Bekerja**

Dengan lebih 25 tahun pengalaman, beliau telah memegang pelbagai jawatan dalam bidang strategi, komersial dan operasi dalam industri telekomunikasi. Kepakarannya merangkumi pemasaran, pengurusan produk dan jualan, meliputi pasaran pengguna dan perniagaan.

**Keahlian Lembaga**

**Syarikat Tersenarai:**

- Tiada

**Syarikat Awam:**

- Tiada

PROFIL PENGURUSAN KANAN



Kemahiran:

ICTKPLP&PTMKT&I

SHAZURAWATI ABD KARIM

Naib Presiden Eksekutif, TM ONE

|                                 |          |                    |
|---------------------------------|----------|--------------------|
| Warganegara: Malaysia           | Umur: 51 | Jantina: Perempuan |
| Tarikh Lantikan: 1 Januari 2022 |          |                    |

Kelayakan

- Sarjana Sastera, Cambridge University, UK
- Sarjana Kejuruteraan, Cambridge University, UK
- Sarjana Muda Sastera, Kepujian (Kejuruteraan Elektrik), Cambridge University, UK
- Telah melengkapkan Program Kepimpinan di Stanford University, AS

Pengalaman Bekerja

Seorang profesional yang mempunyai pengalaman luas dalam kepimpinan di Kumpulan TM. Beliau telah berjaya melaksanakan inisiatif inovasi dan transformasi, membina kerjasama industri serta membangunkan bakat, sekali gus membuktikan kepakarannya dalam memacu penciptaan nilai untuk pihak berkepentingan dan kecemerlangan operasi perniagaan yang berdaya maju.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- Tiada

Syarikat Awam:

- VADS Berhad



Kemahiran:

BPSTDTMT&I

MOHAMAD REJAB SULAIMAN

Ketua Pegawai Eksekutif, Credence (Pemangku)

|                                  |          |                 |
|----------------------------------|----------|-----------------|
| Warganegara: Malaysia            | Umur: 47 | Jantina: Lelaki |
| Tarikh Lantikan: 17 Oktober 2023 |          |                 |

Kelayakan

- Sarjana Statistik Gunaan, Universiti Malaya
- Sarjana Muda Kejuruteraan Elektronik & Elektrik, University College London, United Kingdom

Pengalaman Bekerja

Dengan 20 tahun pengalaman dalam bidang telekomunikasi, beliau mengetuai pasukan Credence dalam memacu inovasi teknologi dan digital TM. Beliau juga memainkan peranan penting dalam pengembangan Pusat Data Berskala Besar dan penubuhan *Cloud Alpha Edge* bagi menyokong inisiatif Rangka Tindakan Ekonomi Digital Malaysia (MyDIGITAL) Kerajaan.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- Tiada

Syarikat Awam:

- Tiada

Pendedahan COI

Pasangan kepada Shazurawati Abd Karim, adalah warga kerja KWSP, pemegang saham utama TM.





Kemahiran: **IT** **KPP** **PBA** **PMS** **RS**

**KHAIRUL LIZA IBRAHIM**

Naib Presiden Eksekutif, TM Global

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 55

**Jantina:** Perempuan

**Tarikh Lantikan:** 1 November 2024

**Kelayakan**

- Sarjana Muda Kejuruteraan (Kejuruteraan Elektrikal), Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Malaysia
- Program Kepimpinan Lembaga Strategik dengan kerjasama Universiti Multimedia dan Henley Business School
- Program Kembara Transformasi Digital oleh IMD Business School

**Pengalaman Bekerja**

Mempunyai lebih 30 tahun pengalaman dan telah memainkan peranan penting dalam pembangunan rangkaian HSBB di Malaysia. Beliau telah diiktiraf sebagai salah seorang daripada "20 Women to Watch" oleh Capacity Media, satu senarai berprestij yang memberi penghormatan kepada pemimpin wanita terutama yang berada di dalam sektor telekomunikasi borong.

**Keahlian Lembaga**

**Syarikat Tersenarai:**

- Tiada

**Syarikat Awam:**

- Tiada



Kemahiran: **IR** **IT** **PST** **RS** **T&I**

**MOHAMED TAJUL MOHAMED SULTAN**

Ketua Pegawai Rangkaian (CNO)

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 54

**Jantina:** Lelaki

**Tarikh Lantikan:** 1 November 2020

**Kelayakan**

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan (Pengurusan Strategik), Sekolah Perniagaan Antarabangsa, UTM
- Sarjana Muda Kejuruteraan Elektrikal, Hanyang University, Seoul, Korea Selatan

**Pengalaman Bekerja**

Mempunyai lebih 30 tahun pengalaman dalam mengetuai pelbagai teknologi baru, pengurusan operasi, peningkatan penambahbaikan dan transformasi infrastruktur rangkaian untuk telekomunikasi.

**Keahlian Lembaga**

**Syarikat Tersenarai:**

- Tiada

**Syarikat Awam:**

- Tiada

PROFIL PENGURUSAN KANAN



Kemahiran: KA PT PST RS TD TD TMK T&I

**IVAN CHONG**

Ketua Pegawai Maklumat (CIO)

Warganegara: Malaysia

Umur: 43

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan: 1 September 2022

Kelayakan

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan (MBA), Program Kepimpinan, Harvard Business School, AS
- Sarjana Muda Kepujian dalam Maklumat Perniagaan dan Teknologi, Coventry University, UK
- Pensijilan Project Management Professional (PMP) Advanced Scrum Master, ITIL V3 dan Profesional Pusat Data

Pengalaman Bekerja

Mempunyai 20 tahun pengalaman profesional dalam pelbagai industri seperti telekomunikasi, perkhidmatan kewangan, penjagaan kesihatan, tenaga dan sumber. Beliau telah diiktiraf sebagai Top CIO di ASEAN dan Hong Kong di Anugerah CIO100 oleh IDC pada 31 Oktober 2023 dan 19 November 2024. Selain itu, beliau juga telah dianugerahkan Transformative CIO di Asia Tenggara oleh Economic Times pada 29 Januari 2024 dan 31 Januari 2025.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- Tiada

Syarikat Awam:

- Tiada



Kemahiran: IT KOR PK PO PRS RS

**NOR AZURA AB. WAHAB**

Ketua Pegawai Perolehan (CPO)

Warganegara: Malaysia

Umur: 55

Jantina: Perempuan

Tarikh Lantikan: 1 Oktober 2021

Kelayakan

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan, MMU, Cyberjaya
- Sarjana Muda Perakaunan, Sheffield University, UK
- Diploma Pasca Siswazah dalam Perakaunan, De Montfort University, Leicester, UK

Pengalaman Bekerja

Mempunyai lebih 21 tahun pengalaman bekerja di TM dalam pelbagai bidang dan bahagian. Seorang bakat dalaman TM yang bertanggungjawab memimpin strategi keseluruhan Perolehan TM dan perkhidmatan pengurusan kontrak dalam menyokong keperluan perniagaan di samping memastikan pematuhan sepenuhnya terhadap polisi, proses dan tadbir urus TM.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- Tiada

Syarikat Awam:

- Tiada



Kemahiran:

G&A PKS PRS TUK U

#### NIK AZLI ABU ZAHAR

Penasihat Undang-undang Kumpulan (GGC)

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 54

**Jantina:** Lelaki

**Tarikh Lantikan:** 1 Oktober 2022

#### Kelayakan

- Sarjana Muda Undang-undang (Kepujian), Newcastle Upon Tyne University, UK
- Sijil Amalan Guaman, Malaysia
- Peguambela dan Peguamcara Mahkamah Tinggi Malaya

#### Pengalaman Bekerja

Mempunyai pengalaman yang luas sebagai penasihat undang-undang dalaman dan telah berkhidmat dalam pasukan kepimpinan di beberapa organisasi terkemuka. Beliau juga merupakan penerima Anugerah Energy and Resources In-House Legal Team di Anugerah berprestij Asia Legal Business (ALB) Malaysia Law Awards pada tahun 2015.

#### Keahlian Lembaga

##### Syarikat Tersenarai:

- Tiada

##### Syarikat Awam:

- Tiada



Kemahiran:

A NS RS TD

#### AZWEEN ZAKARIA

Naib Presiden, Strategi

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 53

**Jantina:** Perempuan

**Tarikh Lantikan:** 1 Januari 2021

#### Kelayakan

- Sarjana Pentadbiran Perniagaan (Pengurusan Strategik), UTM dan Tampere University, Finland
- Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (Kepujian), UIAM
- Program Kepimpinan dan Pembangunan Profesional daripada IMD dan Harvard Business School, AS

#### Pengalaman Bekerja

Azween berpengalaman luas dalam bidang telekomunikasi khususnya dalam sektor jualan dan pemasaran, audit dalaman dan strategi perniagaan. Beliau telah memegang pelbagai jawatan di peringkat pengurusan kanan termasuk strategi, pejabat transformasi dan audit dalaman.

#### Keahlian Lembaga

##### Syarikat Tersenarai:

- Tiada

##### Syarikat Awam:

- Tiada

PROFIL PENGURUSAN KANAN



Kemahiran:

A

KK

KOR

PK

PP

PPR

RS

TUK

**HAWABY SULTAN MUHAMAD**  
Ketua Audit Dalaman (CIA)

Warganegara: Malaysia

Umur: 52

Jantina: Perempuan

Tarikh Lantikan: 1 November 2023

Kelayakan

- Sarjana Muda Perakaunan dan Kewangan, Universiti De Montfort, UK
- Felo Persatuan Akauntan Bertauliah Berkanun (FCCA)
- Juruaudit Dalaman Bertauliah
- Pensijilan Sarjana dalam Pengurusan Projek
- Program Kepimpinan IMD dan Harvard Business School, AS

Pengalaman Bekerja

Hawaby mempunyai lebih dua (2) dekad pengalaman korporat dalam audit kewangan, audit dalaman atau semakan kawalan dalaman, pengurusan risiko perusahaan, pengurusan projek strategik, perancangan strategik, pengurusan kualiti dan pengurusan pihak berkepentingan.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- Tiada

Syarikat Awam:

- Tiada



Kemahiran:

IKK

PKS

PPR

RS

**MUHAMAD ASRI DOLLAH**  
Ketua Pegawai Integriti & Tadbir Urus (CIGO)

Warganegara: Malaysia

Umur: 50

Jantina: Lelaki

Tarikh Lantikan: 2 Oktober 2023

Kelayakan

- Sarjana Pengajian Rasuah, UKM, Malaysia
- Ijazah Sarjana Muda Komunikasi, Universiti Sains Malaysia (USM), Malaysia
- Pegawai Integriti Bertauliah, Akademi Pencegahan Rasuah Malaysia

Pengalaman Bekerja

Pernah memegang beberapa jawatan penting di SPRM sebelum dilantik sebagai CIGO di TM. Beliau bertanggungjawab untuk menerajui strategi TM dalam memerangi rasuah melalui pencegahan, pendidikan dan kesedaran serta penguatkuasaan dalam memperkukuh budaya beretika di Kumpulan TM.

Keahlian Lembaga

Syarikat Tersenarai:

- Tiada

Syarikat Awam:

- Tiada





Kemahiran: **KT** **K&P** **PLV** **P&A**

**PROFESOR DATO' DR. MAZLIHAM MOHD SU'UD**

Presiden/Ketua Pegawai Eksekutif (CEO),  
Universiti Multimedia (MMU)

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 57

**Jantina:** Lelaki

**Tarikh Lantikan:** 1 Ogos 2020

**Kelayakan**

- Ijazah Doktor Falsafah dalam Kejuruteraan Komputer, Université de La Rochelle, Perancis
- Ijazah Sarjana Muda Sains (Kepujian) dalam Elektronik, Elektroteknik dan Automasi serta Ijazah Pascasiswazah dalam Elektronik dari Université de Montpellier 2 – Sciences et Techniques du Languedoc, Montpellier, Perancis

**Pengalaman Bekerja**

Mempunyai lebih 29 tahun pengalaman dalam pelbagai jawatan dan telah memperoleh pencapaian yang signifikan, khususnya menerajui inisiatif HTVET bagi meningkatkan pengiktirafan graduan latihan vokasional dan teknikal. Beliau kini berkhidmat sebagai Pengarah Malaysia di Pusat Universiti Malaysia-Perancis (MFUC).

Beliau juga telah dianugerahkan dengan pelbagai anugerah berprestij, antaranya Darjah Sri Sultan Ahmad Shah Pahang (D.S.A.P.) pada tahun 2013 yang membawa gelaran Dato', serta Pingat Panglima Mahkota Wilayah pada tahun 2021. Di peringkat antarabangsa, beliau telah dianugerahkan *Chevalier de l'Ordre National du Mérite* pada tahun 2015 dan *Légion d'Honneur* pada tahun 2021 oleh Kerajaan Perancis, serta *Italian Knight of the Order of Merit* oleh Kerajaan Itali pada September 2020 sebagai pengiktirafan atas sumbangan cemerlang beliau.

**Keahlian Lembaga**

**Syarikat Tersenarai:**

- Tiada

**Syarikat Awam:**

- Tiada



Kemahiran: **FS** **KS** **PPR** **PST** **TMK**

**RAJA AZRINA RAJA OTHMAN**

Ketua Pegawai Keselamatan Maklumat (CISO)

**Warganegara:** Malaysia

**Umur:** 53

**Jantina:** Perempuan

**Tarikh Lantikan:** 1 September 2021

**Kelayakan**

- Ijazah Sarjana dalam Keselamatan Maklumat dan Jenayah Komputer, Glamorgan University, UK
- Ijazah Sarjana Muda Kejuruteraan Komputer dari Lehigh University, AS
- Juruaudit Utama Bertauliah (ISMS)
- Penganalisis Pencerobohan Bertauliah GIAC oleh The SANS Institute, AS
- Pakar Teknikal Berdaftar Skim Akreditasi Makmal Malaysia (SAMM) untuk Kriteria Biasa dan Penilai Skim untuk Badan Akreditasi dan Pensijilan untuk ISO/IEC 27006 (ISMS) di bawah Jabatan Standard Malaysia

**Pengalaman Bekerja**

Mempunyai lebih 29 tahun pengalaman dalam bidang keselamatan siber, merangkumi penyelidikan, pembangunan produk, operasi, pengurusan, pra-jualan dan khidmat nasihat. Pada tahun 1997, beliau bersama-sama menubuhkan Pasukan Tindak Balas Kecemasan Komputer Malaysia (MyCERT) diikuti dengan penubuhan Makmal Forensik Digital pertama di Malaysia.

**Keahlian Lembaga**

**Syarikat Tersenarai:**

- Tiada

**Syarikat Awam:**

- Tiada

PROFIL PENGURUSAN KANAN



**HAMIZAH ABIDIN**  
Setiausaha Syarikat Kumpulan (GCS)

Warganegara: Malaysia

Umur: 54

Jantina: Perempuan

Tarikh Lantikan: 1 September 2020

- Kelayakan
- Sarjana Muda Undang-undang (Kepujian Kelas Pertama), UIAM, Malaysia
  - Setiausaha Syarikat Berlesen, Suruhanjaya Syarikat Malaysia sejak Disember 1998

Pengalaman Bekerja

Hamizah telah memulakan kerjayanya di dalam bidang amalan guaman sebelum menyertai TM pada tahun 1996, di mana beliau menaiki tangga kerjaya daripada Penolong Setiausaha Syarikat kepada GCS pada 1 September 2020, mengetuai Bahagian Kesetiausahaan Syarikat Kumpulan. Beliau berpengalaman lebih 29 tahun dalam bidang kesetiausahaan korporat, pematuhan dan hal-hal tadbir urus korporat.

- Keahlian Lembaga
- Syarikat Tersenarai:
- Tiada
- Syarikat Awam:
- Tiada

- Nota:
- Tarikh Lantikan merujuk kepada tarikh pelantikan pertama sebagai pengurusan kanan TM.
  - Kecuali seperti yang dinyatakan, ahli-ahli pengurusan kanan tidak mempunyai:
    - Sebarang hubungan kekeluargaan dengan mana-mana Pengarah/pemegang saham utama Syarikat;
    - Sebarang percanggahan kepentingan atau potensi percanggahan kepentingan, termasuk dalam mana-mana syarikat pesaing Kumpulan;
    - Sebarang sabitan kesalahan (selain kesalahan trafik) dalam tempoh lima (5) tahun yang lalu; dan
    - Sebarang sekatan atau penalti awam yang dikenakan oleh badan kawal selia yang berkaitan sepanjang TKB 31 Disember 2024.
  - Profil penuh pengurusan kanan boleh dirujuk di laman sesawang TM di [www.tm.com.my/corporate/management-team](http://www.tm.com.my/corporate/management-team)

- Kemahiran:
- A

Audit

AKK

Amalan Kesetiausahaan Korporat

BP

Pembangunan Produk

FS

Pemikiran Strategik

G&A

Penggabungan dan Pengambilalihan

HEA

Hal Ehwal Antarabangsa

IR

Infrastruktur Rangkaian

IT

Industri Telekomunikasi

I&K

Integriti dan Kepakaran Kerajaan

J&P

Jualan & Pemasaran

KA

Pengkomputeran Awan

KK

Kewangan Komersial

KS

Keselamatan Siber

KS

Komunikasi Strategik

KPP

Kepimpinan Portfolio Perniagaan

KOR

Kewangan Korporat

KT

Kejuruteraan Teknikal

K&P

Kepimpinan & Pengurusan

P

Perniagaan

PA

Perniagaan Antarabangsa

PBA

Perniagaan Borong Antarabangsa

PK

Perakaunan

PK

Pengurusan Komersial

PKS

Pematuhan Kawal Selia

PMS

Pemasaran Strategik
- PL

Pelaburan
- PLV

Kepakaran Pendidikan & Latihan Vokasional
- PN

Pembangunan Perniagaan
- PNS

Penasihat Strategik
- PO

Perolehan
- PP

Penasihat Perniagaan
- PPR

Pengurusan dan Pematuhan Risiko
- PPR

Penguatkuasaan Pencegahan Rasuah
- PRS

Projek Strategik
- PS

Perniagaan Strategik
- PSM

Pengurusan Sumber Manusia
- PST

Pengurusan Strategik dan Teknologi
- PT

Pengamal Tangkas
- PU

Perundangan
- PUP

Pengurusan Perniagaan
- P&A

Penyelidikan & Akademik
- P&P

Pengalaman dan Perkongsian Pelanggan
- RS

Perancangan Strategik
- TD

Transformasi Digital
- TMK

Teknologi Maklumat dan Komunikasi
- TP

Transformasi Perniagaan
- TUK

Tadbir Urus Korporat
- T&D

Teknologi dan Digital
- T&I

Teknologi & Inovasi

# MAKLUMAT PEMATUHAN TAMBAHAN

Maklumat berikut disediakan bagi mematuhi Keperluan Penyenaraian Utama Bursa Securities:

## 1.0 PENGGUNAAN PEROLEHAN DARIPADA CADANGAN-CADANGAN KORPORAT

Tiada perolehan daripada cadangan korporat yang dilaksanakan sepanjang tahun kewangan.

Disediakan menurut Lampiran 9C, Bahagian A, Perkara 13 Keperluan Penyenaraian Utama

## 2.0 KONTRAK MATERIAL YANG MELIBATKAN KEPENTINGAN PENGARAH DAN PEMEGANG SAHAM UTAMA

Tiada kontrak material atau sebarang kontrak berkaitan dengan pinjaman yang dimeterai oleh Syarikat dan/atau anak syarikat yang melibatkan kepentingan Pengarah-pengarah atau pemegang saham utama, sama ada masih berkuatkuasa pada 31 Disember 2024 atau dimeterai sejak akhir tahun kewangan sebelumnya yang berakhir pada 31 Disember 2023, kecuali seperti yang dinyatakan di bawah:

| Pihak Berkaitan                  | Tujuan Umum                                                        | Pertimbangan kelulusan kepada/dari syarikat tersenarai atau mana-mana perbadanan lain dalam Kumpulan | Tarikh Perjanjian/<br>Tarikh Kuatkuasa                                 | Mod bagi Pelaksanaan Pertimbangan | Hubungan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TM Digital Nasional Berhad (DNB) | 1. Peruntukan ke-Hujung Fronthaul 5G RAN dan Perkhidmatan Backhaul | DNB kepada TM                                                                                        | Tarikh Perjanjian: 14 April 2022<br><br>Tarikh Kuatkuasa: 28 Ogos 2021 | Tunai                             | a) MKD, sebuah badan korporat yang ditubuhkan di bawah Akta Menteri Kewangan (Diperbadankan) 1957, merupakan pemegang saham utama DNB dan pihak yang mempunyai hubungan dengan Khazanah Nasional Berhad (Khazanah).                                                                                                                             |
|                                  | 2. Langganan kepada perkhidmatan 5G terkawal DNB                   | TM kepada DNB                                                                                        | Tarikh Perjanjian: 7 Oktober 2022                                      | Tunai                             | b) Khazanah adalah pemegang saham utama TM.<br>c) Dato’ Zainal Abidin Putih, Amar Huzaimi Md Deris, Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad dan pengarah gantiannya, Iszad Jeffri Ismail adalah Pengarah lantikan MKD dalam Lembaga Pengarah TM.<br>d) Dato’ Mohamed Nasri Sallehuddin adalah Pengarah lantikan oleh Khazanah dalam Lembaga Pengarah TM. |

Disediakan menurut Lampiran 9C, Bahagian A, Perkara 21 dan 22 Keperluan Penyenaraian Utama

## 3.0 SKIM SAHAM PEKERJA – PELAN INSENTIF JANGKA PANJANG (LTIP)

TM menyediakan LTIP untuk semua pekerja dan Pengarah Eksekutif yang layak seperti yang diluluskan oleh pemegang saham pada Mesyuarat Agung Luar Biasa Syarikat yang diadakan pada 28 April 2016. Objektif utama LTIP adalah untuk menggalakkan budaya berprestasi dan sebagai insentif untuk mengekalkan pekerja. LTIP terdiri daripada geran Saham Terhad (ST) dan Saham Prestasi (SP). Perbezaan utama antara ST dan SP ialah kelayakan dari segi gred pekerjaan mereka dalam Kumpulan, metrik prestasi perlu dipenuhi dan akan ditentukan sebelum pemberian geran dan tempoh peletakan hak geran kepada pekerja yang layak.

Tiada pemberian ST atau SP baharu menurut LTIP sepanjang TKB 31 Disember 2024 dan tiada geran SP diberikan kepada Pengarah Urusan/ Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan setakat ini. Butiran lanjut mengenai status geran setakat ini dinyatakan dalam Laporan Penyata Kewangan 2024.

Disediakan menurut Lampiran 9C, Bahagian A, Perkara 21 dan 22 Keperluan Penyenaraian Utama

MAKLUMAT PEMATUHAN TAMBAHAN

4.0 URUS NIAGA PIHAK BERKAITAN YANG BERULANG YANG BERBENTUK HASIL ATAU DAGANGAN (UPBB)

Pada Mesyuarat Agung Tahunan ke-39 yang telah diadakan pada 30 Mei 2024, Syarikat memperoleh mandat daripada pemegang saham bagi UPBB yang melibatkan Syarikat dan/atau anak syarikatnya seperti yang dinyatakan dalam Pekeliling Pemegang Saham bertarikh 30 April 2024 (Mandat UPBB). Mandat UPBB ini berkuatkuasa sehingga tamatnya Mesyuarat Agung Tahunan ke-40 Syarikat yang akan diadakan pada 27 Mei 2025.

Menurut Perenggan 10.09(2)(b) dan Perenggan 3.1.5 Nota Amalan 12 Keperluan Penyenaraian Utama, butiran UPBB yang dimeterai dalam TKB 31 Disember 2024 menurut Mandat UPBB adalah seperti yang berikut:

| Syarikat dalam Kumpulan yang terlibat | Pihak Berkaitan                                                               | Pemegang Saham Utama/Pengarah Berkepentingan                                                                                                                                                                                                             | Bentuk Hubungan                                                                                                                                                                       | Bentuk UPBB                                                                                                                                                                                  | Nilai Urus Niaga (RM'000) |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| TM dan/atau anak-anak syarikatnya     | Axiata Group Berhad (Axiata) dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan Axiata) | <b><u>Pemegang Saham Utama Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Khazanah</li></ul>                                                                                                                                               | Khazanah adalah Pemegang Saham Utama TM dan Axiata.                                                                                                                                   | <b><u>Hasil</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Hasil sambungtara daripada Kumpulan Axiata.</li></ul>                                                                              | 383                       |
|                                       |                                                                               | <b><u>Pengarah Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dato' Zainal Abidin Putih</li><li>Amar Huzaimi Md Deris</li><li>Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad</li><li>Iszad Jeffri Ismail</li><li>Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin</li></ul> | Dato' Zainal Abidin Putih, Amar Huzaimi Md Deris, Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad dan pengarah gantiannya, Iszad Jeffri Ismail adalah Pengarah lantikan MKD dalam Lembaga Pengarah TM. | <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan penyediaan perkhidmatan berkaitan data dan jalur lebar kepada Kumpulan Axiata.</li></ul>                                                    | 2,056                     |
|                                       |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          | Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin adalah Pengarah lantikan oleh Khazanah dalam Lembaga Pengarah TM.                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan penyediaan perkhidmatan pusat panggilan dan penyumberluaran proses perniagaan oleh VADS Berhad (VADS) kepada Kumpulan Axiata.</li></ul>     | 20,136                    |
|                                       |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          | MKD adalah Pihak Terkait dengan Khazanah.                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan penyediaan perkhidmatan teras gentian optik, data dan jalur lebar kepada Kumpulan Axiata oleh Fiberail Sdn. Bhd. (Fiberail).</li></ul>      | 132                       |
|                                       |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan pembekalan gentian optik, jalur lebar, ruang dan kemudahan kepada Kumpulan Axiata oleh Fibrecomm Network (M) Sdn Bhd (Fibrecomm).</li></ul> | 121                       |
|                                       |                                                                               | <b><u>Pihak Berkepentingan Terkait</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>MKD</li></ul>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       | <b><u>Kos</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Caj sambungtara oleh Kumpulan Axiata.</li></ul>                                                                                      | 2                         |
|                                       |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Caj sewaan litar oleh Kumpulan Axiata.</li></ul>                                                                                                       | 1,394                     |
|                                       |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Penyewaan tapak bagi prasarana dan peralatan telekomunikasi dan caj berkaitan kepada Kumpulan TM oleh Kumpulan Axiata.</li></ul>                       | 58,313                    |
|                                       |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <b>JUMLAH</b>                                                                                                                                                                                | <b>82,537</b>             |



| Syarikat dalam Kumpulan yang terlibat | Pihak Berkaitan                                                                         | Pemegang Saham Utama/Pengarah Berkepentingan                                                                                                                                                                                                             | Bentuk Hubungan                                                                                                                                                                       | Bentuk UPBB                                                                                                                                                                     | Nilai Urus Niaga (RM'000) |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| TM dan/atau anak-anak syarikatnya     | Tenaga Nasional Berhad (TNB) dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan TNB)              | <b><u>Pemegang Saham Utama Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Khazanah</li></ul>                                                                                                                                               | Khazanah adalah Pemegang Saham Utama TM dan TNB.                                                                                                                                      | <b>Hasil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan penyediaan perkhidmatan sambungan, peralatan ICT dan alatan pengawasan keselamatan kepada Kumpulan TNB.</li></ul> | 18,435                    |
|                                       |                                                                                         | <b><u>Pengarah Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dato' Zainal Abidin Putih</li><li>Amar Huzaimi Md Deris</li><li>Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad</li><li>Iszad Jeffri Ismail</li><li>Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin</li></ul> | Dato' Zainal Abidin Putih, Amar Huzaimi Md Deris, Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad dan pengarah gantiannya, Iszad Jeffri Ismail adalah Pengarah lantikan MKD dalam Lembaga Pengarah TM. | <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan gentian optik dan jalur lebar bagi perkhidmatan telekomunikasi kepada Kumpulan TNB.</li></ul>                                  | 6,132                     |
|                                       |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin adalah Pengarah lantikan oleh Khazanah dalam Lembaga Pengarah TM.                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan penyelesaian perkhidmatan digital dan perisian kepada Kumpulan TNB.</li></ul>                                                  | 93,722                    |
|                                       |                                                                                         | <b><u>Pihak Berkepentingan Terkait</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>MKD</li></ul>                                                                                                                                                           | MKD adalah Pihak Terkait dengan Khazanah.                                                                                                                                             | <b>Kos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Sewaan gentian optik dari Kumpulan TNB.</li></ul>                                                                              | 20,508                    |
|                                       |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Sewaan infrastruktur untuk perkhidmatan telekomunikasi dari Kumpulan TNB.</li></ul>                                                       | 8,321                     |
|                                       |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <b>JUMLAH</b>                                                                                                                                                                   | <b>147,118</b>            |
| TM dan/atau anak-anak syarikatnya     | Petroleum Nasional Berhad (Petronas) dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan Petronas) | <b><u>Pengarah Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dato' Zainal Abidin Putih</li><li>Amar Huzaimi Md Deris</li><li>Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad</li><li>Iszad Jeffri Ismail</li><li>Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin</li></ul> | Dato' Zainal Abidin Putih, Amar Huzaimi Md Deris, Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad dan pengarah gantiannya, Iszad Jeffri Ismail adalah Pengarah lantikan MKD dalam Lembaga Pengarah TM. | <b>Hasil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Penyediaan sambungan, pelanggan dan perkhidmatan pintar kepada Kumpulan Petronas.</li></ul>                                  | 85,682                    |
|                                       |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Datuk Dr. Shahrizat Haji Ahmad adalah Lembaga Pengarah TM dan Petronas.                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Penjualan kabel gentian optik, jalur lebar dan perkhidmatan ethernet kepada Kumpulan Petronas.</li></ul>                                  | 14,614                    |
|                                       |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          | Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin adalah Pengarah lantikan oleh Khazanah dalam Lembaga TM.                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan penyelesaian perkhidmatan digital dan perisian kepada Kumpulan Petronas.</li></ul>                                             | 559                       |
|                                       |                                                                                         | <b><u>Pihak Berkepentingan Terkait</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>MKD</li></ul>                                                                                                                                                           | MKD adalah Pemegang Saham Utama Petronas dan Pihak Terkait dengan Khazanah.                                                                                                           | <b>Kos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Bayaran laluan, kabin dan fi pembayaran semula caj kemudahan Fiberail oleh Kumpulan Petronas.</li></ul>                        | 3,748                     |
|                                       |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Pembelian bahan api daripada Kumpulan Petronas.</li></ul>                                                                                 | 4,234                     |
|                                       |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <b>JUMLAH</b>                                                                                                                                                                   | <b>108,837</b>            |

MAKLUMAT PEMATUHAN TAMBAHAN

| Syarikat dalam Kumpulan yang terlibat | Pihak Berkaitan                                                                      | Pemegang Saham Utama/Pengarah Berkepentingan                                                                                                                                                                                                             | Bentuk Hubungan                                                                                                                                                                       | Bentuk UPBB                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Nilai Urus Niaga (RM'000) |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| TM dan/atau anak-anak syarikatnya     | Astro Malaysia Holdings Berhad (AMHB) dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan AMHB) | <b><u>Pemegang Saham Utama Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Khazanah</li></ul>                                                                                                                                               | Khazanah adalah Pemegang Saham Utama TM dan AMHB.                                                                                                                                     | <b><u>Hasil</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Peruntukan data, penghantaran dan penyampaian kandungan kepada Kumpulan AMHB.</li></ul>                                                                                                                                                                                                | 119,151                   |
|                                       |                                                                                      | <b><u>Pengarah Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dato' Zainal Abidin Putih</li><li>Amar Huzaimi Md Deris</li><li>Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad</li><li>Iszad Jeffri Ismail</li><li>Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin</li></ul> | Dato' Zainal Abidin Putih, Amar Huzaimi Md Deris, Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad dan pengarah gantiannya, Iszad Jeffri Ismail adalah Pengarah lantikan MKD dalam Lembaga Pengarah TM. | <ul style="list-style-type: none"><li>Penyediaan sambungan, pelanggan dan perkhidmatan pintar kepada Kumpulan AMHB.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                    | 15,050                    |
|                                       |                                                                                      | <b><u>Pihak Berkepentingan Terkait</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>MKD</li></ul>                                                                                                                                                           | Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin adalah Pengarah lantikan oleh Khazanah dalam Lembaga Pengarah TM.                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |
|                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          | MKD adalah Pihak Terkait dengan Khazanah.                                                                                                                                             | <b>JUMLAH</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>134,201</b>            |
| TM dan/atau anak-anak syarikatnya     | Digital Nasional Berhad (DNB)                                                        | <b><u>Pengarah Berkepentingan</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dato' Zainal Abidin Putih</li><li>Amar Huzaimi Md Deris</li><li>Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad</li><li>Iszad Jeffri Ismail</li><li>Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin</li></ul> | Dato' Zainal Abidin Putih, Amar Huzaimi Md Deris, Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad dan pengarah gantiannya, Iszad Jeffri Ismail adalah Pengarah lantikan MKD dalam Lembaga Pengarah TM. | <b><u>Hasil</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Penyediaan sambungan, pelanggan dan perkhidmatan pintar kepada Kumpulan DNB.</li><li>Peruntukan sambungan 5G dan rangkaian terasnya yang terdiri daripada sewaan gentian, tapak, pusat data, kemudahan pinggir dan perkhidmatan penghantaran lain yang berkaitan kepada DNB.</li></ul> | 512                       |
|                                       |                                                                                      | <b><u>Pihak Berkepentingan Terkait</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>MKD</li></ul>                                                                                                                                                           | Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin adalah Pengarah lantikan oleh Khazanah dalam Lembaga Pengarah TM.                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 260,488                   |
|                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          | MKD adalah Pemegang Saham Utama DNB dan Pihak Terkait dengan Khazanah.                                                                                                                | <b><u>Kos</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>Langganan kepada Rangkaian Akses 5G DNB.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                       | 83,195                    |
|                                       |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       | <b>JUMLAH</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>344,195</b>            |

| Syarikat dalam Kumpulan yang terlibat | Pihak Berkaitan                                                                     | Pemegang Saham Utama/Pengarah Berkepentingan      | Bentuk Hubungan                                                                                                                                            | Bentuk UPBB                                                                                                                             | Nilai Urus Niaga (RM'000) |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| TM dan/atau anak-anak syarikatnya     | CelcomDigi Berhad (CelcomDigi) dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan CelcomDigi) | <b><u>Pemegang Saham Utama Berkepentingan</u></b> |                                                                                                                                                            | <b><u>Hasil</u></b>                                                                                                                     |                           |
|                                       |                                                                                     | • Khazanah                                        | Axiata adalah Pemegang Saham Utama CelcomDigi. Khazanah adalah Pihak Terkait dengan Axiata dan juga secara tidak langsung Pemegang Saham Utama CelcomDigi. | • Hasil sambungtara daripada Kumpulan CelcomDigi.                                                                                       | 9,344                     |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Penyewaan utama dan khidmat mobiliti kepada Kumpulan CelcomDigi.                                                                      | 263                       |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Peruntukan pembekalan gentian optik, jalur lebar, ruang dan kemudahan kepada Kumpulan CelcomDigi oleh Fibrecomm.                      | 49                        |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Peruntukan penyediaan perkhidmatan teras gentian optik, data dan jalur lebar kepada Kumpulan CelcomDigi oleh Fiberail.                | 5,923                     |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Peruntukan penyediaan khidmat berkaitan data dan jalur lebar kepada Kumpulan CelcomDigi.                                              | 213,700                   |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Peruntukan perkhidmatan akses internet dan jalur lebar kepada Kumpulan CelcomDigi.                                                    | 340                       |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Peruntukan penyediaan khidmat sewaan litar kepada Kumpulan CelcomDigi.                                                                | 71,842                    |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Penyewaan tapak bagi prasarana, peralatan telekomunikasi dan caj berkaitan oleh Kumpulan TM kepada Kumpulan CelcomDigi.               | 55,102                    |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | <b><u>Kos</u></b>                                                                                                                       |                           |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Caj sambungtara oleh Kumpulan CelcomDigi.                                                                                             | 5,335                     |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Penyewaan utama dan khidmat mobiliti oleh Kumpulan CelcomDigi kepada Kumpulan TM.                                                     | 7,031                     |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Teknologi Perayauan Domestik dan Rangkaian Teras Berbilang Pengendali oleh Kumpulan CelcomDigi kepada TM Technology Services Sdn Bhd. | 187                       |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Caj sewaan litar oleh Kumpulan CelcomDigi.                                                                                            | 611                       |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Penyewaan tapak bagi prasarana dan peralatan telekomunikasi dan caj berkaitan kepada Kumpulan TM oleh Kumpulan CelcomDigi.            | 7,401                     |
|                                       |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | • Caj gentian optik dan litar sewa oleh Kumpulan CelcomDigi kepada Fibrecomm.                                                           | 802                       |
| <b>JUMLAH</b>                         |                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                            | <b>377,930</b>                                                                                                                          |                           |

## PENYATA PENGARAH BERKENAAN PENGURUSAN RISIKO DAN KAWALAN DALAMAN (DSORMIC)

Menurut Perenggan 15.26(b) Keperluan Penyenaraian Utama (KP Utama) Bursa Securities, Lembaga Pengarah syarikat tersenarai dikehendaki memberikan kenyataan mengenai keadaan pengurusan risiko dan kawalan dalaman syarikat tersenarai sebagai satu kumpulan di dalam laporan tahunan mereka.

Lembaga Pengarah TM membentangkan penyata berikut selaras dengan Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman: Garis Panduan untuk Pengarah Syarikat Tersenarai, mengikut pengesahan Bursa Securities.

Penyata ini menggariskan sifat dan skop pengurusan risiko dan kawalan dalaman Kumpulan TM bagi tahun kewangan dalam tinjauan. Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman (*Statement on Risk Management and Internal Control*, SORMIC) ini disahkan secara bersama oleh JRPL dan JAL.

### TANGGUNGJAWAB DAN AKAUNTABILITI

#### Lembaga Pengarah

Lembaga Pengarah komited untuk mewujudkan dan menyelia rangka kerja pengurusan risiko dan sistem kawalan dalaman Kumpulan. Berpandukan selera risiko Kumpulan, Lembaga Pengarah memastikan sistem ini beroperasi dalam tahap toleransi yang boleh diterima untuk mencapai matlamat dan objektif Kumpulan, walaupun dalam persekitaran perniagaan yang dinamik dan mencabar.

Lembaga Pengarah sentiasa mengkaji keberkesanan dan kecukupan rangka kerja ini dengan mengenal pasti, menilai dan memantau risiko-risiko utama untuk melindungi pelaburan pemegang saham dan menjaga aset Kumpulan.

Pengurusan risiko dan kawalan dalaman dipantau oleh JRPL dan JAL.

#### Jawatankuasa Risiko dan Pelaburan Lembaga (JRPL)

Tanggungjawab utama JRPL adalah untuk membantu Lembaga Pengarah dalam memastikan rangka kerja ERM yang mantap dan pelaksanaannya yang berkesan, sekali gus mengukuhkan amalan tadbir urus korporat Kumpulan. JRPL tertumpu terhadap pengenalanpastian, penilaian dan pemantauan risiko-risiko utama perniagaan dan pelaburan.

JRPL berfungsi sebagai platform pengawasan bagi perbincangan mengenai risiko-risiko ini dan pelaksanaan kawalan yang berkaitan.

Terma Rujukan (ToR) dan kewajipan utama JRPL berkaitan dengan pengurusan risiko dinyatakan di dalam Piagam Lembaga Pengarah yang boleh diakses di laman sesawang rasmi syarikat di [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my).

#### Jawatankuasa Audit Lembaga (JAL)

Tanggungjawab utama JAL adalah untuk membantu Lembaga Pengarah dalam menilai keberkesanan struktur kawalan dalaman dan mengkaji semula pelaporan kewangan Kumpulan. Bagi mencapai matlamat ini, JAL:

- Membuat semakan kecukupan dan integriti sistem kawalan dalaman dan pengurusan sistem maklumat Kumpulan, termasuk pematuhan terhadap undang-undang, peraturan-peraturan, arahan-arahan dan garis panduan yang diterima pakai menerusi fungsi Audit Dalaman Kumpulan (GIA)
- Membuat semakan dan menyediakan pengawasan terhadap pengurusan penyiasatan dan pendakwaan, penipuan dan isu-isu disiplin, etika, prinsip-prinsip integriti dan proses pemberitahuan maklumat Kumpulan melalui fungsi Integriti & Tadbir Urus Kumpulan.
- GIA dan GIG melapor secara terus kepada JAL.

Terma Rujukan JAL dinyatakan di dalam Piagam Lembaga Pengarah dan boleh diakses di laman sesawang Syarikat. Tugas utama JAL dalam menilai kecukupan dan keberkesanan sistem-sistem kawalan dalaman yang dilaksanakan dalam Kumpulan diuraikan di muka surat 191 hingga 194.

Jawatankuasa-jawatankuasa Lembaga Pengarah yang lain, seperti Jawatankuasa Pencalonan dan Imbuhan Lembaga (JPIL) serta Jawatankuasa Tender, turut ditubuhkan dengan tugas dan tanggungjawab yang digariskan secara jelas bagi menyelia pelbagai aktiviti perniagaan utama dalam Kumpulan.

Lembaga Pengarah maklum bahawa ia bertanggungjawab ke atas kesemua tindakan jawatankuasa-jawatankuasa berkenaan pelaksanaan peranan yang ditugaskan, termasuk hasil kajian semula dan pendedahan risiko-risiko utama serta sistem-sistem kawalan dalaman di dalam Laporan Tahunan Bersepadu ini.

#### Pengurusan

Pengurusan bertanggungjawab kepada Lembaga Pengarah dan bertanggungjawab untuk melaksanakan proses secara proaktif untuk mengenal pasti, menilai, memantau dan melaporkan risiko-risiko, serta menilai keberkesanan sistem kawalan dalaman. Mereka memastikan tindakan pembetulan yang sewajarnya dan juga menepati masa diambil dan menjamin Lembaga Pengarah bahawa pengurusan risiko dan sistem kawalan dalaman Kumpulan beroperasi dengan secukupnya dan berkesan dalam semua aspek material, berdasarkan rangka kerja ERM dan sistem kawalan dalaman yang diterima pakai oleh Kumpulan.



Dari segi pengurusan risiko, pihak Pengurusan telah melaksanakan proses-proses yang sewajarnya seperti berikut:

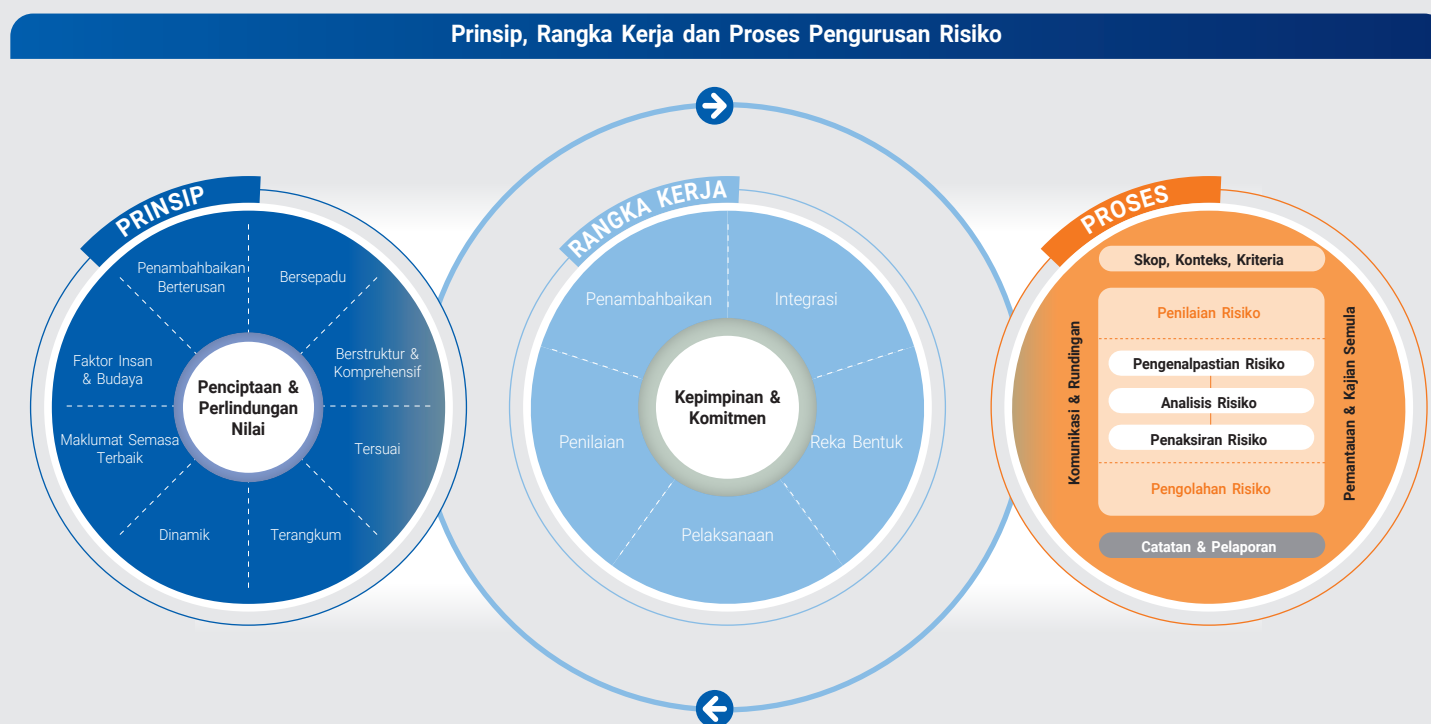
- Mengenal pasti dan menganalisis kesanggupan mengambil risiko yang berkaitan dengan perniagaan dan menentukan tahap toleransi risiko bagi mencapai objektif dan strategi Kumpulan;
- Mereka bentuk, melaksana dan memantau rangka kerja PRP menurut visi strategik dan kesanggupan mengambil risiko Kumpulan secara keseluruhan; dan
- Mengenal pasti perubahan risiko atau kemunculan risiko-risiko baharu, mengambil tindakan-tindakan yang sewajarnya dan mengutarakannya kepada Lembaga Pengarah dengan segera.

## PENGURUSAN RISIKO PERUSAHAAN (ERM)

### Rangka Kerja ERM

ERM kekal sebagai komponen penting dalam tadbir urus organisasi dengan memastikan kesemua risiko yang wujud dan baru muncul dinilai, dikurangkan dan dipantau secara menyeluruh, untuk melindungi kepentingan Kumpulan.

TM menerima pakai Piawaian Pengurusan Risiko ISO 31000:2018, yang menyediakan rangka kerja komprehensif untuk mengenal pasti, menilai, mengurus dan memantau risiko yang ketara. Penjajaran ini dengan amalan terbaik industri memastikan bahawa proses ERM TM sentiasa teguh dan berkesan.



**Rajah 1:** ISO 31000: 2018 Piawaian Pengurusan Risiko - Prinsip, Rangka Kerja & Proses Pengurusan Risiko

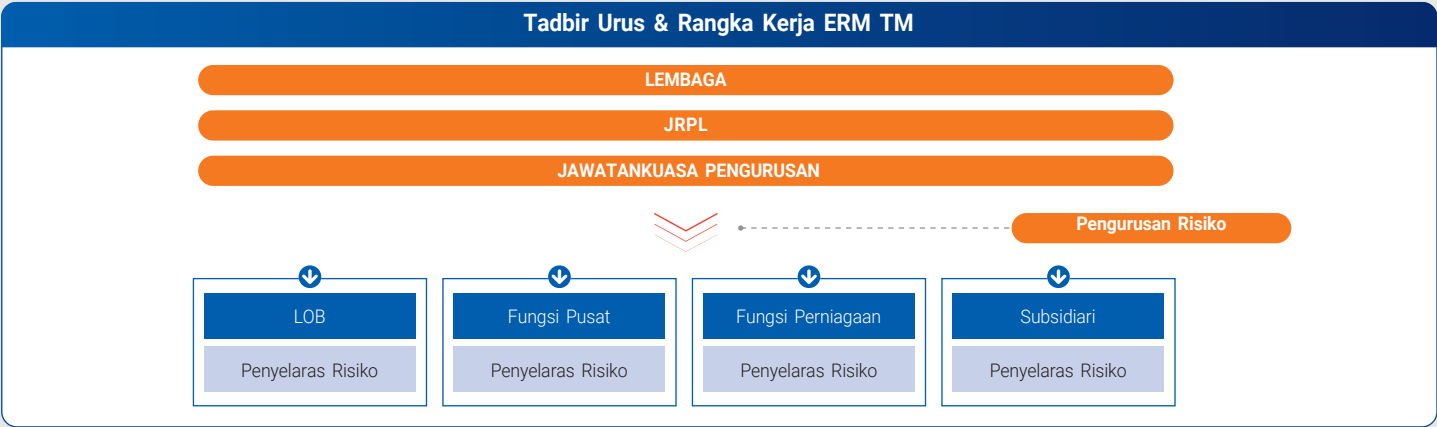
Sepanjang tahun, TM telah melaksanakan amalan-amalan ERM secara berperingkat di seluruh organisasi dan subsidiarinya untuk menyokong pelaksanaan strategi dan operasi perniagaan.

### Struktur Tadbir Urus Risiko Kumpulan TM

Struktur Tadbir Urus Risiko Kumpulan TM merangkumi keseluruhan organisasi, daripada peringkat Lembaga Pengarah ke semua peringkat operasi, memastikan pengawasan risiko yang menyeluruh dan pengurusan yang proaktif.

Risiko Material disatukan daripada semua bahagian kepada Jawatankuasa Pengurusan dan diutarakan kepada JRPL dan Lembaga Pengarah. Dengan menggunakan pendekatan merentasi kumpulan, pengurusan akan menilai dan meluluskan risiko tertinggi, termasuk Risiko Korporat, melalui platform JRPL.

PENYATA PENGARAH BERKENAAN PENGURUSAN RISIKO  
DAN KAWALAN DALAMAN



Rajah 2: Struktur Korporat Kumpulan TM

- **Penyelaras Risiko** dilantik di setiap LOB, Fungsi Pusat, Fungsi Perniagaan dan Subsidiari. Peranan utama mereka adalah untuk menerajui penyelarasan aktiviti pengurusan dan pengawalan risiko secara menyeluruh, dalam dan luar negara, memupuk budaya kecemerlangan dalam membuat keputusan berasaskan risiko.
- **Ketua Jabatan** memainkan peranan penting dalam struktur ini. Mereka bertanggungjawab untuk memulakan dan melaksanakan disiplin ERM dalam bidang masing-masing, memastikan akauntabiliti yang kukuh dalam amalan pengurusan risiko dan integrasi pengurusan risiko ke dalam operasi harian.

Polisi Pengurusan Risiko Korporat TM dan Penyata Selera Risiko

TM komited dalam mengekalkan sistem kawalan dalaman berasaskan risiko yang memberikan jaminan yang munasabah dalam mencapai matlamat strategik Kumpulan. Ini termasuk pertumbuhan yang mampan, daya tahan dan sejajar dengan visi PWR 2030 untuk menjadi *Digital Powerhouse*. Komitmen ini melindungi nilai pemegang saham dan memacu nilai transformatif untuk pihak berkepentingan melalui pengurusan risiko yang berkesan sejajar dengan selera risiko TM.

Selera Risiko Kumpulan TM

- Kumpulan TM berusaha untuk menyampaikan nilai pemegang saham melalui pertumbuhan yang mampan tanpa menjejaskan integriti, nilai etika dan reputasi kami dengan terus menjunjung janji jenama kami, pengalaman pelanggan terbaik, mengekalkan rangkaian yang berdaya tahan, pematuhan kepada peraturan dan memupuk persekitaran kerja yang selamat dan sihat untuk tenaga kerja TM.
- Kumpulan TM akan mempertahankan, menambah baik dan mengembangkan kedudukan pasaran kami di Malaysia dan pasaran antarabangsa terpilih melalui amalan pengurusan risiko yang kukuh.
- Kumpulan TM akan menilai dan menerokai peluang pertumbuhan baharu sejajar dengan dinamik industri dan keadaan pasaran yang kian berkembang.
- Kumpulan TM berdedikasi untuk menerajui pertumbuhan industri melalui inovasi dan kecekapan dalam rangka kerja pengurusan risiko yang menangani teknologi baru muncul, perubahan peraturan dan cabaran kelestarian.

Selera Risiko Korporat disampaikan dan disepadukan dengan berkesan di semua peringkat operasi, ini memupuk penilaian dan pengurusan risiko yang komprehensif. Ini dicapai dengan menilai kedua-dua potensi risiko dan kesan risiko, di samping menyelaraskannya dengan toleransi risiko keseluruhan organisasi, ia memastikan pengurusan risiko yang konsisten dan berkesan di seluruh organisasi.

KAWALAN DALAMAN

Lembaga Pengarah mengakui bahawa sistem kawalan dalaman direka untuk mengurus dan mengurangkan risiko yang mungkin menghalang Kumpulan daripada mencapai matlamat dan objektifnya. Sistem ini memberikan jaminan yang munasabah terhadap salah nyata material, termasuk yang berkaitan dengan maklumat kewangan, perniagaan, operasi, alam sekitar, pematuhan, kerugian kewangan dan penipuan. Sistem ini diterapkan di dalam operasi Kumpulan bagi memenuhi tujuan perniagaan yang penting.

Sistem ini direka untuk mengurus dan bukannya menghapuskan risiko kegagalan pencapaian objektif perniagaan. Ia hanya boleh memberikan jaminan yang munasabah dan bukan jaminan mutlak terhadap salah nyata atau kerugian material.

Sistem kawalan dalaman ini dibentuk berdasarkan Kawalan Integrasi Dalaman Jawatankuasa Organisasi Penaja Suruhanjaya Treadway (*Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission, COSO*). Ianya sentiasa disemak oleh Lembaga Pengarah bagi memastikan kecukupan dan integriti, dengan mengambil kira perubahan dalam peraturan, undang-undang atau persekitaran perniagaan.

## Tadbir Urus

### ➔ Struktur Organisasi Kumpulan

Kumpulan mempunyai garis tanggungjawab dan kuasa yang jelas untuk memudahkan tindak balas yang pantas dalam persekitaran perniagaan yang dinamik, penyeliaan yang mencukupi terhadap urusan perniagaan harian, penyelesaian isu audit yang menepati masa serta memastikan akauntabiliti kawalan dalaman. Ini termasuk struktur organisasi yang formal dan penetapan matriks Tahap Kuasa yang menggariskan had kelulusan Lembaga Pengarah dan pihak Pengurusan secara jelas bagi pelbagai proses utama. Tahap Kuasa ini telah diluluskan oleh Lembaga Pengarah dan tertakluk kepada semakan serta penambahbaikan secara berkala bagi memastikan ia mencerminkan perubahan dalam akauntabiliti dan selera risiko Kumpulan yang sentiasa berkembang.

### ➔ Pelan Perniagaan Tahunan dan Pemantauan Prestasi

Pelan perniagaan tahunan disediakan oleh Kluster Perniagaan TM dan semua subsidiari operasi utama. Pelan-pelan ini dibentangkan kepada Lembaga Pengarah untuk kelulusan. Prestasi sebenar dikaji semula berbanding dengan sasaran hasil secara bulanan, membolehkan tindakan balas dan pembetulan yang menepati masa bagi mengurangkan risiko. Lembaga Pengarah mengkaji laporan berkala daripada Pengurusan mengenai statistik operasi utama, serta perkara undang-undang atau peraturan yang mungkin timbul.

### ➔ Tema Strategik dan Hala Tuju Perniagaan

TM bercita-cita untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030, berpandukan strategi PWR. Di samping perniagaan terasnya, TM juga fokus untuk berkembang melangkaui kesalinghubungan dengan membina ekosistem platform yang memacu pertumbuhan masa depan. Dengan berasaskan infrastruktur generasi masa depan, pusat data berkuasa AI, awan berdaulat dan keselamatan siber yang mantap, fokus TM seterusnya adalah membangunkan ekosistem platform yang menyampaikan penyelesaian digital, membolehkan pelanggan menghoskan aplikasi dan perkhidmatan mereka. Rangkaian dan ekosistem platform TM yang teguh akan membolehkan Malaysia menjadi hab digital serantau masa depan.

### ➔ Rangka Kerja Tadbir Urus Produk

Rangka Kerja Tadbir Urus Produk telah diwujudkan untuk mentadbir dan menyelia penjanaan nilai perniagaan yang berkaitan dengan penciptaan dan pengurusan produk, memastikan penajajaran dengan visi strategik TM.

### ➔ Polisi Perolehan

Polisi dan proses perolehan TM mentadbir keseluruhan rantaian nilai perolehan, menetapkan had kuasa dan akauntabiliti untuk tenaga kerja dan rakan niaga. Selaras dengan ISO 37001 (Sistem Pengurusan Anti-Rasuah), TM memastikan amalan yang beretika, telus dan mampan sambil memanfaatkan transformasi digital untuk meningkatkan kecekapan. Aktiviti perolehan TM memberi tumpuan kepada tiga (3) prinsip utama: Penciptaan Nilai, Kelestiaan & Integrasi ESG dan Transformasi Digital.

### ➔ Polisi, Manual dan Prosedur

Polisi Perniagaan dan Tadbir Urus TM menggariskan polisi-polisi utama dan struktur tadbir urus, di mana pemilik proses yang ditetapkan bertanggungjawab ke atas pembangunan, semakan berkala dan pematuhan kepada Polisi Perniagaan dan Tadbir Urus. Polisi ini juga mewujudkan prosedur dan garis panduan terperinci untuk memastikan pelaksanaan yang berkesan, ketetapan operasi dan penajajaran dengan keperluan pengawalseliaan dan amalan terbaik.

### ➔ Insurans dan Perlindungan Fizikal

Kumpulan mempunyai perlindungan insurans dan keselamatan fizikal yang mencukupi untuk memastikan aset-aset Kumpulan dilindungi sewajarnya agar kerugian material akibat sebarang kejadian yang tidak diingini dapat diminimumkan.

### ➔ Jawatankuasa Korporat

Kumpulan mengendalikan tiga (3) Jawatankuasa Korporat utama, iaitu Jawatankuasa Pengurusan, Majlis Operasi Perniagaan dan Jawatankuasa Teknologi (TechCom) yang menyediakan panduan dan kebolehan membuat keputusan dalam skop masing-masing. Peranan dan tahap kuasa ditakrifkan dengan jelas untuk memastikan pelaksanaan perniagaan yang berkesan dengan kawalan yang sesuai.

Jawatankuasa Pengurusan memberi tumpuan kepada perkara strategik dan polisi, manakala Majlis Operasi Perniagaan dan TechCom mengendalikan prestasi operasi, pelaksanaan dan penggunaan dalam bidang perniagaan dan teknologi.

### ➔ Jawatankuasa Amalan Terbaik (JAT)

JAT adalah Jawatankuasa Pengurusan yang melapor kepada JAL, menyemak dan membincangkan kemas kini mengenai prestasi dan kesempurnaan kewangan, pematuhan syarikat tersenarai, polisi, amalan terbaik, tadbir urus korporat dan perubahan dalam keperluan berkanun dan kawal selia.

### ➔ Pengurusan Kesenambungan Perniagaan (BCM)

Jawatankuasa Pemandu BCM, yang dipengerusikan oleh GCEO, memacu pelaksanaan program BCM yang komprehensif untuk meningkatkan kebolehpercayaan dan daya tahan perkhidmatan. Program ini mengenal pasti potensi ancaman kepada Kumpulan dan kesannya terhadap operasi perniagaan dan pengalaman pelanggan. Rangka kerja BCM adalah sejajar dengan ISO 22301:2019, dan akan membina daya tahan organisasi dan memastikan mekanisme tindak balas yang teguh untuk melindungi pihak berkepentingan, reputasi jenama dan aktiviti mencipta nilai.

### ➔ Rangka Kerja Catatan kepada Pelaporan (*Recording to Reporting, R2R*)

Rangka Kerja R2R meningkatkan integriti dan ketelusan pelaporan kewangan dengan mengenal pasti dan menangani ketidakpatuhan secara sistematik melalui pemantauan dan peningkatan yang sistematik. Ia menyemai budaya pematuhan dan memastikan ketepatan dan kesempurnaan laporan kewangan, sejajar dengan piawaian yang berkaitan.

### ➔ Jawatankuasa Pematuhan Perolehan (*Procurement Compliance Committee, PCC*)

PCC memastikan pelaksanaan pengurusan akibat perolehan yang berkesan, memastikan pematuhan kepada polisi, prosedur dan had kuasa. Tenaga kerja perolehan mesti melaporkan ketidakpatuhan dan PCC bertanggungjawab untuk menangani isu pematuhan dan menentukan tindakan susulan yang sesuai.

## PENYATA PENGARAH BERKENAAN PENGURUSAN RISIKO DAN KAWALAN DALAMAN

### ➔ Garis Panduan Pengurusan Penajaan TM

Garis panduan ini menggariskan prosedur untuk mengurus penajaan, derma, hadiah dan layanan, bagi memastikan objektif tercapai sambil meminimumkan potensi risiko. Penajaan bertujuan untuk menyokong pertumbuhan perniagaan, kemajuan teknologi, pembangunan modal insan dan pembinaan negara serta, jika berkenaan, memperkukuh jenama TM melalui hasil daripada aktiviti-aktiviti ini.

### ➔ Sistem Maklumat Pengurusan

Kumpulan TM menggunakan sistem maklumat utama untuk menyokong operasi dan memastikan komunikasi berkesan dengan pihak berkepentingan. Sistem ini dikawal oleh Polisi IT TM dan Standard Seni Bina Perusahaan, yang mengawal selia akses dan memantau penggunaan. Proses perniagaan membimbing perkhidmatan IT, sejajar dengan piawaian antarabangsa dan amalan terbaik untuk mengekalkan daya saing. Latihan berterusan memastikan pematuhan dan risiko diuruskan secara proaktif dan dikemas kini setiap suku tahun kepada JRPL.

### ➔ Pengurusan Keselamatan Siber TM

#### • Tadbir Urus Keselamatan Maklumat dan Pensijilan

TM menjalankan penilaian berterusan untuk memastikan pematuhan keperluan keselamatan untuk perkhidmatan Misi Kritikal dan Perniagaan Kritikal TM. Penilaian ini memberi tumpuan kepada sistem yang menyimpan Maklumat Pengenal Peribadi (*Personal Identifiable Information*, PII) dan sistem tersedia awam, menyelaraskan usaha dengan Akta Keselamatan Siber 2024 untuk mengukuhkan pertahanan dan mengekalkan piawaian keselamatan siber.

TM telah memperoleh pensijilan dalam Sistem Pengurusan Keselamatan Maklumat (*Information Security Management Systems*, ISMS), BCMS dan PCI DSS. Pensijilan ini meliputi perkhidmatan awan, operasi rangkaian dan sistem/aplikasi IT, memastikan perlindungan aset digital dan kepercayaan pelanggan.

Penilaian risiko keselamatan siber yang komprehensif telah dijalankan untuk mengenal pasti dan mengurangkan potensi ancaman terhadap infrastruktur digital TM, mengukuhkan kepercayaan pihak berkepentingan dan memastikan daya tahan operasi.

### ➔ Peningkatan Teknologi

Bagi mengurangkan risiko keselamatan pada titik akhir, TM melaksanakan kawalan berikut, mengutamakan perniagaan utama, aset kritikal dan data perniagaan:

- Peningkatan Kawalan Titik Akhir – mengurangkan risiko keselamatan pada titik akhir, memfokuskan pada pelayan Misi Kritikal dan Perniagaan Kritikal, peranti pentadbir, peranti pengguna dan terminal-terminal yang dikongsi.
- Memperkukuh Identiti dan Kawalan Akses – melindungi akses pengguna, menjamin Direktori Aktif dan menambah baik pengalaman tenaga kerja apabila mengakses aplikasi dalam TM.
- Perlindungan Web/Aplikasi tersedia awam TM – menggunakan Aplikasi Web Firewall (*Web Application Firewall*, WAF) untuk mengurangkan permukaan serangan dan meminimumkan pendedahan data PII.

### ➔ Pembangunan Insan Berfokuskan Keselamatan Siber

TM telah melancarkan program untuk meningkatkan kesedaran di kalangan Warga TM tentang ancaman kejuruteraan sosial dan menguji daya tahan siber TM. Inisiatif ini mengukur keupayaan untuk mengesan dan bertindak balas terhadap insiden keselamatan, memfokuskan pada membangunkan keupayaan keselamatan dalam kalangan pengusaha-pengusaha perisian utama.

Pasukan Keselamatan Maklumat TM telah menjalankan simulasi pancingan data e-mel dan bekerjasama dengan Perolehan Kumpulan pada Sidang Kemuncak Pembekal TM 2024 untuk meningkatkan kesedaran keselamatan siber di kalangan rakan kongsi. Selain itu, usaha sama dengan Unifi di Sidang Kemuncak TM X, sesi Siri D-Savvy dan demo secara langsung semasa Bersama GCEO mengukuhkan lagi kesedaran keselamatan siber di kalangan warga kerja TM.

### ➔ Keperluan Keselamatan Maklumat Pihak Ketiga

Untuk mengukuhkan pertahanan TM terhadap risiko pihak ketiga, keperluan keselamatan yang ketat diterapkan pada setiap titik sentuh:

- Proses Penyertaan Pembekal memerlukan semua kriteria keselamatan dipenuhi untuk memastikan hanya rakan kongsi yang boleh dipercayai terlibat dalam urusan niaga.
- Klausula dan keperluan keselamatan siber yang teguh disepadukan ke dalam spesifikasi teknikal ke semua penyelesaian IT dan rangkaian.
- Indeks Keselamatan Vendor menilai dan mengukur aspek utama kebersihan keselamatan siber pembekal untuk mengekalkan piawaian keselamatan tinggi.

#### Integriti:

Komitmen Kumpulan untuk mengamalkan integriti dalam pelaksanaan tugasnya dapat dilihat menerusi inisiatif-inisiatif berikut:

### ➔ Kod Tatakelakuan & Etika Perniagaan (CBE) dan Panduan Pencegahan Rasuah (ACG)

TM mengamalkan polisi Toleransi Sifar dengan pendekatan secara menyeluruh terhadap semua bentuk rasuah. Polisi ini menggariskan komitmen TM terhadap amalan perniagaan yang beretika, secara keras melarang rasuah dan sogokan. ACG memperincikan polisi-polisi dan prosedur TM, mengukuhkan pendekatan toleransi sifar syarikat.

### ➔ e-Pembelajaran CBE TM

Bagi memastikan liputan komprehensif dan memanfaatkan teknologi selaras dengan Digital Malaysia, GIG melancarkan program e-Pembelajaran CBE. Platform interaktif ini mengajar tenaga kerja cara mengamalkan integriti dalam kerja harian mereka melalui video pembelajaran interaktif dan senario kes sebenar. Pada 2024, lebih 17,000 warga kerja TM (99% daripada jumlah tenaga kerja) telah melengkapkan fasa akhir program.



### ➔ Sesi-sesi Kesedaran dan Komunikasi

- Sesi kesedaran berterusan mengenai CBE dan Liabiliti Korporat S17A dijalankan untuk tenaga kerja TM dan rakan kongsi perniagaan. Pada 2024, Unit Integriti dan Tadbir Urus Korporat telah menjalankan pelbagai sesi kesedaran di seluruh negara dan unit/fungsi berisiko tinggi seperti Rangkaian dan Teknologi Kumpulan, Unifi, Keselamatan Maklumat Kumpulan, Teknologi Maklumat & Digital Kumpulan dan MMU, termasuk Unifi Store.
- Sesi-sesi komunikasi tetap mengenai polisi, undang-undang dan garis panduan etika diterbitkan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia untuk meningkatkan pemahaman tentang peruntukan CBE TM dan kesalahan rasuah. Topik termasuk "Integriti Bermula Dalam Diri Anda", "Jangan kongsi ID & Kata Laluan anda", "Derma & Penajaan - Melakukan Yang Betul", "Penyalahgunaan Kuasa/Kedudukan" dan "Memahami Liabiliti Korporat Seksyen 17A Akta SPRM 2009".

### ➔ Pelan Pencegahan Rasuah Organisasi (OACP)

OACP telah dibangunkan dengan menganalisis data dalaman dan luaran untuk mengenal pasti risiko berkaitan rasuah dan puncanya. Ia memperkukuh kawalan dan pemantauan risiko rasuah, integriti dan tadbir urus, memastikan pematuhan kepada Seksyen 17a Akta SPRM 2009. Pada tahun 2024, sejumlah 110 pelan tindakan telah direkodkan berdasarkan penilaian risiko. Pasukan GIG sentiasa memantau dan menjejaki status pelaksanaan dan menyediakan laporan suku tahunan kepada JAL.

### ➔ Hari Integriti TM 2024

Hari Integriti TM 2024 tahunan menunjukkan komitmen TM yang tidak berbelah bahagi untuk memupuk dan mengukuhkan budaya integriti, ketelusan dan akauntabiliti. Berpandukan tema "Integriti Tanpa Kompromi", acara ini menyatukan warga TM, rakan kongsi perniagaan dan pemegang berkepentingan utama untuk mengesahkan nilai yang mentakrifkan identiti korporat TM dan dedikasi kepada tadbir urus yang baik.

TM mengesahkan komitmennya yang tidak berbelah bahagi terhadap integriti dan anti-rasuah melalui lawatan hormat penting ke Ibu Pejabat SPRM di Putrajaya. Diketuai oleh GCEO TM, delegasi bertemu dengan Ketua Pesuruhjaya SPRM Tan Sri Dato' Sri Haji Azam Baki untuk meneroka peluang kerjasama strategik bagi mengukuhkan usaha pencegahan rasuah dalam TM sebagai entiti Korporat yang boleh dipercayai.

### ➔ MS ISO 37001:2016 Sistem Pengurusan Anti Rasuah (ABMS)

TM telah menerima pakai MS ISO 37001:2016 untuk mengukuhkan program pematuhan anti-rasuah bagi memastikan pengesanan berkesan dan pencegahan rasuah. Terdapat 17 penyelaras ABMS yang mengetuai bahagian dan 68 Juruaudit Utama bertauliah bagi menyelenggara sistem. Sejak 2021, TM telah mencapai 100% pematuhan pensijilan, meliputi ibu pejabat dan bahagian berisiko tinggi di seluruh negara, menekankan komitmennya terhadap tadbir urus dan integriti.

### ➔ Pengisytiharan Aset & Kepentingan (DOA) dan Ikrar Integriti

DOA Tahunan memastikan ketelusan dan mengurangkan konflik kepentingan, memperkukuh budaya integriti. Kesemua tenaga kerja TM melengkapkan pengisytiharan ini setiap tahun, mengisytiharkan status terkini mereka dari segi pekerjaan luar, penglibatan perniagaan dan urusan perniagaan ahli keluarga dengan TM atau hubungan dengan pesaing-pesaing TM. Ia sejajar dengan CBE TM, menunjukkan komitmen TM yang tidak berbelah bahagi terhadap amalan etika dan ketelusan.

### ➔ Polisi Pemberitahuan Maklumat

TM dan Lembaga Pengarahnya komited terhadap mengamalkan polisi pemberitahuan maklumat yang membolehkan mana-mana anggota, pembekal atau pihak ketiga lain melaporkan penyelewengan, salah laku atau pelanggaran polisi dan peraturan Kumpulan, yang berlaku atau disyaki, secara selamat dan sulit menerusi Talian Etika TM.

### ➔ Anugerah Integriti, Tadbir Urus dan Anti Rasuah (AIGA)

Pada 29 Februari 2024, Institut Integriti Malaysia (IIM) telah menganugerahkan Anugerah Emas kepada Kumpulan TM di AIGA 2023. Pengiktirafan ini membuktikan komitmen TM terhadap pencegahan rasuah serta amalan integriti dan tadbir urus yang baik.

### ➔ Pengurusan Penipuan

TM memantau dan menyiasat penipuan telekomunikasi melalui Sistem Pengurusan Penipuannya. Sejak bertahun-tahun, kerugian akibat penipuan telah berkurangan dengan ketara, di mana sumbangannya kurang daripada 0.01% daripada jumlah hasil.

Untuk memperkukuh kawalan, TM bekerjasama dengan pemilik proses dan produk untuk mengkaji semula elemen pencegahan penipuan dalam proses hulu, termasuk penilaian produk, had kuasa, pengasingan tugas dan prosedur peringkat transaksi. Bagi penipuan bukan telekomunikasi, TM mempromosikan budaya integriti dalam kalangan pekerja dan meningkatkan kesedaran tentang akauntabiliti mereka dalam menegakkan piawaian etika. Tindakan disiplin yang tegas akan diambil terhadap anggota yang terlibat dalam penipuan.

### Mengutamakan Insan:

#### ➔ Polisi & Rangka Kerja Modal Insan

Polisi Sumber Manusia TM menyediakan garis panduan yang jelas untuk mengurus modal insan. Kami fokus terhadap peningkatan kemahiran tenaga kerja melalui program pembelajaran yang tersasar terutamanya dalam Pembelajaran Digital, untuk merapatkan jurang kemahiran dan membina tenaga kerja yang bersedia mada depan. Pelan penggantian memastikan saluran bakat dan pembangunan kepimpinan yang kukuh sejajar dengan keperluan perniagaan.

Sebagai sebahagian daripada matlamat TM untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030, Penyata Budaya mentakrifkan tingkah laku dan nilai yang diharapkan daripada kesemua tenaga kerja. Ia membentuk asas bagi budaya inovasi, ketangkasan dan kerjasama yang akan memacu kejayaan TM dalam era digital. Program "Spark the PWR" memperkasakan anggota untuk menerimapakai nilai-nilai ini dan menerajui perubahan positif dalam organisasi.

## PENYATA PENGARAH BERKENAAN PENGURUSAN RISIKO DAN KAWALAN DALAMAN

### ➔ Polisi Keselamatan, Kesihatan & Persekitaran Pekerjaan (OSHE)

TM komited terhadap pembentukan Digital Malaysia sambil memastikan tempat kerja yang selamat, sihat dan lestari alam sekitar bagi anggota, kontraktor, pelawat dan lain-lain. Syarikat mematuhi undang-undang dan secara proaktif berusaha untuk mencegah bahaya kesihatan dan kecederaan. TM memupuk budaya standard alam sekitar yang tinggi, pencegahan pencemaran dan perlindungan harta benda, disokong oleh pendidikan berterusan, latihan dan penambahbaikan berterusan dalam sistem pengurusan OSHE.

### Melindungi Bumi:

#### ➔ Fungsi Pengurusan Kelestarian

TM menyepadukan risiko berkaitan kelestarian ke dalam rangka kerja ERM seluruh kumpulan, ini membolehkan pandangan menyeluruh tentang cabaran berkaitan kelestarian. Dengan tersedianya pengurusan kelestarian berstruktur dan rangka kerja risiko, TM menilai secara progresif risiko kelestarian semasa dan baru muncul seperti pelepasan karbon, rantaian bekalan, standard buruh, pengalaman & privasi pelanggan, keselamatan & kesihatan dan kesejahteraan sosial.

TM terus memajukan agenda kelestariannya dengan mengoptimumkan peluang sambil meminimumkan risiko berkaitan. Pada 2024, TM melaksanakan beberapa penambahbaikan utama, termasuk Polisi Kelestarian, Polisi Pengurusan Alam Sekitar dan Polisi Rantaian Bekalan Mampan. Inisiatif ini bertujuan untuk memacu pertumbuhan yang lestari sambil meminimumkan risiko. Jawatankuasa Kelestarian, terdiri daripada pengurusan kanan, menyelia pelaksanaan Rangka Kerja Kelestarian dan Pelan Integrasi TM.



Untuk inisiatif-inisiatif kelestarian terperinci dan pelan pelaksanaan, rujuk bahagian Kelestarian di muka surat 110 hingga 163.

### AUDIT DALAMAN

GIA ialah fungsi audit dalaman yang melapor terus kepada BAC, memberikan jaminan, nasihat dan pandangan yang objektif berdasarkan penilaian risiko untuk memperbaiki dan melindungi nilai organisasi. Ia menyokong objektif Kumpulan dengan membawa pendekatan yang sistematik, berdisiplin untuk menilai dan menambah baik keberkesanan ERM, kawalan dan proses tadbir urus.

Sepanjang tahun kewangan, GIA memberikan jaminan berterusan mengenai perkara-perkara yang berkaitan dengan tadbir urus dan kawalan-kawalan dalaman. Ia juga menilai keberkesanan dan kecekapan tadbir urus, rangka kerja ERM dan sistem-sistem kawalan dalaman serta memberikan cadangan untuk penambahbaikan. Pihak pengurusan kemudiannya menyusuli dan menyemak status tindakan-tindakan yang diambil berdasarkan cadangan-cadangan juruaudit-juruaudit dalaman tersebut.

Semakan audit dijalankan berdasarkan pendekatan berasaskan risiko, selaras dengan objektif-objektif dan polisi-polisi Kumpulan dalam konteks evolusi persekitaran perniagaan dan kawal selia yang berubah, dengan input daripada Pengurusan Kanan dan Lembaga Pengarah.



Maklumat lanjut mengenai Audit Dalaman disediakan di muka surat 235 dan 236 Laporan Tahunan Bersepadu ini.

### KECUKUPAN DAN KEBERKESANAN SISTEM PENGURUSAN RISIKO DAN KAWALAN DALAMAN KUMPULAN

Dalam Tinjauan Penilaian Kendiri Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman 2024, Pemimpin TM mengesahkan keberkesanan, integriti rangka kerja risiko dan kawalan bahagian mereka. Pengesahan kukuh ini menggariskan komitmen TM terhadap budaya membuat keputusan berasaskan risiko, di mana ketua bahagian memikul akauntabiliti dan tanggungjawab terhadap pengurusan risiko.

Lembaga Pengarah telah menerima jaminan daripada GCEO dan GCFO bahawa rangka kerja pengurusan risiko dan sistem-sistem kawalan dalaman Kumpulan beroperasi dengan secukupnya sepanjang tahun kewangan dalam tinjauan. Seiring dengan jaminan Pihak Pengurusan dan input daripada penyedia jaminan yang berkaitan, Lembaga Pengarah berpendapat bahawa rangka kerja pengurusan risiko dan sistem-sistem kawalan dalaman TM adalah memuaskan dan mencukupi untuk melindungi pelaburan para pemegang saham, kepentingan pelanggan dan aset-aset Kumpulan serta tidak menyebabkan sebarang kerugian material, kontinjensi dan ketidakpastian. Sistem-sistem kawalan dalaman TM tidak diguna pakai ke atas syarikat-syarikat bersekutu, yang tertakluk kepada kawalan pemegang-pemegang saham majoriti mereka.

Namun begitu, kepentingan TM dilindungi menerusi perwakilan di dalam Lembaga Pengarah dan pelantikan Pengurusan Kanan dalam pelbagai subsidiari serta menerusi semakan akaun pengurusan yang diterima. Ini memberikan Lembaga Pengarah maklumat berkaitan prestasi yang membolehkan mereka membuat keputusan termaklum dan menepati masa berkenaan pelaburan-pelaburan Kumpulan dalam syarikat-syarikat tersebut.

### ULASAN KENYATAAN OLEH JURUAUDIT LUARAN

Selaras dengan keperluan Perenggan 15.23 Keperluan Penyenaian Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad, juruaudit luaran telah menyemak Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman ini. Semakan jaminan terhadap mereka dilakukan menurut Piawaian yang Diluluskan tentang Penglibatan Jaminan, ISAE 3000 (Disemak), Penglibatan Jaminan Selain daripada Audit atau Semakan Sejarah Maklumat Kewangan dan Garis Panduan Amalan Audit dan Jaminan (*Audit and Assurance Practice Guide*, AAPG) 3, Panduan untuk Juruaudit mengenai Penglibatan untuk Melaporkan atas Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman yang disertakan di dalam Laporan Tahunan yang dikeluarkan oleh Institut Akauntan Malaysia. AAPG 3 tidak memerlukan juruaudit luaran untuk memberikan pendapat tentang kecukupan dan keberkesanan sistem-sistem pengurusan risiko dan kawalan dalaman Kumpulan.

## PENYATA AUDIT DALAMAN (SIA)

Audit Dalaman Kumpulan (GIA) menyokong Kumpulan TM dalam mencapai objektif-objektif perniagaannya menerusi pelaksanaan pendekatan yang sistematik dan berdisiplin untuk menilai dan menambah baik keberkesanan tadbir urus serta proses-proses pengurusan dan kawalan risiko. GIA menyediakan jaminan bebas dan objektif serta perkhidmatan perundingan untuk meningkatkan dan melindungi nilai organisasi. Piagam audit dalaman yang diluluskan oleh JAL mentakrifkan tujuan, kuasa dan tanggungjawab GIA.

GIA diketuai oleh Ketua Audit Dalaman (CIA), melapor secara langsung kepada JAL untuk mengekalkan kebebasan dan objektiviti di samping memastikan warga audit bebas daripada sebarang perhubungan atau konflik kepentingan yang boleh menjejaskan objektiviti dan kebebasan mereka. CIA mempunyai saluran pelaporan pentadbiran langsung kepada GCEO, yang membolehkan kedudukan dan kuasa Audit Dalaman yang diperlukan bagi memenuhi tanggungjawabnya.

Butiran lengkap mengenai latar belakang CIA boleh didapati dalam bahagian "Profil Pengurusan Kanan" laporan tahunan ini.

JAL menyemak dan meluluskan pelan-pelan audit, belanjawan dan keperluan sumber manusia tahunan GIA untuk memastikan sumber serta kecekapan yang berkaitan mencukupi untuk melaksanakan fungsi-fungsi audit selaras dengan objektif-objektif Kumpulan. CIA melaporkan aktiviti-aktiviti yang dilaksanakan oleh GIA serta isu-isu strategik dan kawalan utama kepada JAL secara berkala. Di samping itu, JAL meluluskan dan menyemak prestasi GIA dan CIA untuk memantau kemajuan dan pencapaian mereka.

### AMALAN DAN RANGKA KERJA

GIA dipandu oleh polisi-polisi, prosedur-prosedur dan rangka kerja dalaman serta Rangka Kerja Kawalan Dalaman COSO dan Objektif Kawalan untuk Maklumat dan Teknologi Berkaitan (COBIT) untuk menilai dan melaporkan kecukupan dan keberkesanan reka bentuk, pelaksanaan dan kecekapan keseluruhan sistem kawalan dalaman, pengurusan risiko dan tadbir urus Kumpulan.

GIA menerima pakai Rangka Kerja Amalan Profesional Antarabangsa (*International Professional Practices Framework*, IPPF)<sup>®</sup> dan elemen-elemen mandatorinya, termasuk Prinsip Teras untuk Amalan Profesional Pengauditan Dalaman, Piawaian Antarabangsa untuk Amalan Profesional Pengauditan Dalaman oleh Institut Juruaudit Dalaman Malaysia (*Institute of Internal Auditors Malaysia*, IIAM) serta menurut takrifan Pengauditan Dalaman dan Kod Etika bagi melaksanakan tugas audit dengan berkesan dan cekap.

### SKOP & LIPUTAN

GIA secara lanjut menerapkan pendekatan pelan audit berasaskan risiko dalam perangkaan pelan audit tahunan, dengan mengambil kira objektif-objektif strategik TM, pemprofilan risiko serta input-input daripada JAL dan Pengurusan Kanan. Penerapan ini adalah untuk memberikan jaminan bebas kepada Lembaga Pengarah bahawa pelan-pelan audit telah diutamakan berdasarkan strategi-strategi, objektif-objektif dan bidang-bidang risiko utama Kumpulan.

Berdasarkan audit yang dijalankan pada TK2024, antara risiko-risiko utama yang dikenal pasti adalah seperti berikut:

- **Tadbir Urus dan Pematuhan:** Menilai pematuhan kepada polisi-polisi dan mengenal pasti peluang untuk penambahbaikan dalam bidang-bidang utama seperti pengurusan kewangan dan CAPEX, perolehan, pengoptimuman tenaga kerja, pengurusan aset dan operasi negeri-negeri.
- **Tadbir Urus IT dan Keselamatan Siber:** Menangani risiko yang berkaitan dengan penggunaan peranti peribadi, kawalan akses, aplikasi kritikal TM dan menilai keberkesanan langkah-langkah keselamatan fizikal dan logik terhadap ancaman, seperti yang dinilai melalui latihan simulasi sebenar.
- **Penilaian Ekosistem:** Mengkaji semula ekosistem yang memacu pengurusan hasil dan kos di dalam LOB, termasuk keberkesanan persediaan pasukan, pengurusan negeri, kempen jualan, prestasi pembekal/kontraktor dan pengurusan pesanan & inventori.
- **Strategi dan Pengurusan Produk:** Menilai strategi, perancangan, pembangunan dan pengurusan produk utama seperti Unifi Mobile, perkhidmatan awan, pusat data dan penjanaan pendapatan kabel dasar laut.
- **Penyampaian Projek dan Perkhidmatan:** Memantau dan mengurus projek, perkhidmatan dan sistem utama TM, merangkumi proses, sistem IT, infrastruktur rangkaian dan keupayaan insan.

Kesemua laporan audit dalaman dengan peluang-peluang penambahbaikan yang ketara telah dibentangkan kepada JAL untuk pertimbangan, manakala laporan lain dilaporkan dalam laporan suku tahunan kepada JAL. Setiap penemuan audit disokong oleh disertakan dengan cadangan-cadangan pembaikan dari GIA dan maklum balas yang berkaitan daripada Pengurusan diperolehi untuk memastikan penyelesaian isu tersebut. Sebagai sebahagian daripada proses audit, GIA sentiasa memantau dan mengesahkan pelaksanaan tindakan pengurusan untuk menangani isu-isu audit setiap bulan.

### KUALITI AUDIT DALAMAN

CIA membangunkan dan mengekalkan Program Jaminan Kualiti dan Penambahbaikan (*Quality Assurance and Improvement Programme*, QAIP) yang merangkumi semua aspek aktiviti audit dalaman. QAIP terus digunakan untuk menilai kualiti proses audit terhadap piawaian antarabangsa yang ditetapkan oleh IIAM. Penilaian dalaman dilakukan setiap tahun oleh pasukan jaminan kualiti dalaman yang bebas di bawah penyeliaan langsung CIA. Keputusan QAIP dibentangkan kepada JAL. Selaras dengan keperluan piawaian, penilaian luaran dijalankan sekurang-kurangnya sekali setiap lima (5) tahun oleh penilai luar yang berkecuali dan bebas.

## PENYATA AUDIT DALAMAN (SIA)

Sebagai sebahagian daripada Jaminan Kualitinya, GIA mengekalkan mekanisme semakan kualiti tiga (3) peringkat yang melibatkan pakar bidang sebagai penilai rakan setara untuk memastikan penilaian yang relevan, boleh dipercayai dan mencukupi bagi menyokong hasil dan kesimpulan penugasan audit. Proses semakan jaminan ini memastikan bahawa juruaudit dalaman menilai semua bidang risiko dengan secukupnya sebelum menyampaikan hasil akhir penugasan kepada pihak Pengurusan dan JAL.

GIA terus mengoptimumkan Sistem Pengurusan Audit dan telah menubuhkan Pasukan Analitik Data khusus untuk menyokong juruaudit dalam liputan analisis data dan meningkatkan kualiti pengesahan.

Ini menunjukkan bahawa GIA berupaya memenuhi objektif-objektif tadbir urusnya dengan baik, memastikan pelan-pelan audit adalah berasaskan risiko dan disemak secara berkala, menerimapakai polisi-polisi dan prosedur-prosedur yang mencukupi, menggunakan sistem-sistem pengurusan audit dan kaedah-kaedah analisis data dalam melaksanakan audit, menyelia kualiti kerja, membentangkan keputusan audit, membuat susulan mengenai isu-isu audit dan melapor kepada Jawatankuasa Audit mengenai status pelaksanaan, menggunakan dan mengisytiharkan pematuhan kepada kod etika IIAM.

### SUMBER

Kos aktiviti audit dalaman pada 2024 berjumlah RM9.5 juta (2023: RM8.16 juta), termasuk perbelanjaan untuk perkhidmatan penyumberan dengan pihak luar dalam bidang seperti audit keselamatan siber, yang memerlukan kemahiran khusus. Aktiviti audit dalaman pada TK2024 telah dilaksanakan oleh 44 juruaudit dalaman daripada pelbagai latar belakang pendidikan seperti Kejuruteraan/Rangkaian, Perakaunan/Kewangan, Teknologi Maklumat dan Pentadbiran Perniagaan.

### KELAYAKAN PROFESIONAL & PEMBANGUNAN KECEKAPAN BERTERUSAN

GIA akan terus meletakkan bahagian audit dalaman sebagai medan latihan untuk pemimpin perniagaan masa depan. Dalam mengekalkan fungsi audit yang sangat adaptif, terdapat keperluan untuk melabur dalam meningkatkan pengetahuan dan kemahiran juruaudit melalui pembangunan dan latihan berterusan. Berdasarkan tinjauan yang dijalankan pada November 2024, setiap juruaudit ditanda aras berbanding Rangka Kerja Kompetensi Audit IIAM untuk mengenal pasti jurang pengetahuan dan kemahiran mereka serta menjalani latihan yang disasarkan untuk menangani jurang ini. Juruaudit juga didedahkan kepada bidang seperti keusahawanan, perniagaan dan operasi strategik, inovasi dan pengurusan.

Juruaudit dalaman digalakkan untuk mendapatkan pensijilan dan kelayakan profesional yang bersesuaian. Sehingga 31 Disember 2024, seramai 22 juruaudit dalaman memegang sejumlah 39 pensijilan dan kelayakan profesional, termasuk CIA, CISA dan ACCA. GIA komited untuk terus berusaha meningkatkan kecekapan dan keberkesanan perkhidmatannya seperti yang ditetapkan dalam Piagam Audit Dalaman. Ini dicapai melalui yang berikut:

- Penglibatan juruaudit dalam bidang yang dikenal pasti, seperti inisiatif strategik, kepimpinan dan komunikasi, sesi perkongsian akumen perniagaan, analitik data, kelestarian, IT/Digital dan keselamatan siber.
- Membangunkan pemimpin masa depan dengan kepakaran lanjutan dalam bidang pelbagai disiplin serta kemahiran dan keupayaan analitik yang tajam dan pemikiran kritikal.
- Lebih fokus dan liputan audit yang komprehensif untuk menilai risiko baharu berkaitan pendigitalan dan automasi di TM.
- Memanfaatkan analitik ke dalam proses pengauditan untuk masa pemprosesan yang pantas.
- Kerjasama dengan L&D, GHCM untuk penyertaan juruaudit yang dikenal pasti dalam Latihan Kepimpinan iaitu LEAD, Aspire dan Catalyst.

Secara ringkas, GIA terus memperkukuh proses dan pendekatannya untuk memastikan liputan audit yang komprehensif. Strategi utama yang dilaksanakan oleh GIA termasuk penajajaran semula tenaga kerja dan peningkatan kemahiran berterusan juruaudit. Struktur organisasi GIA berfokuskan portfolio, yang menyokong pembangunan bakat dalam GIA dan membolehkan juruaudit mempunyai pendedahan yang mencukupi untuk melaksanakan audit di seluruh rantai nilai TM.

### Hawaby Sultan Muhamad

Ketua Juruaudit Dalaman

### Datuk Bazlan Osman

Pengerusi, Jawatankuasa Audit



## PENGURUSAN KESINAMBUNGAN PERNIAGAAN (BCM)

### Tema:

Untuk membina kepercayaan dan keyakinan terhadap keupayaan Kesinambungan Perniagaan dan daya tahan kami, menyokong transformasi digital Malaysia dan meningkatkan daya tahan perkhidmatan untuk semua.

### Fakta Sepintas Lalu

**a**

Komited dalam memastikan kesinambungan perniagaan melalui Program BCM yang mantap, memperkukuh daya tahan kami untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang tahun 2030. Visi kami adalah untuk membentuk masa depan teknologi di pentas global.

**b**

Meningkatkan keberkesanan BCP dan DRP kekal sebagai keutamaan strategik. BCM memacu pertumbuhan dengan mengintegrasikan penyelesaian pemulihan bencana, memupuk kerjasama strategik, memastikan daya tahan perniagaan dan kesinambungan operasi yang kukuh.

### PENGURUSAN KESINAMBUNGAN PERNIAGAAN TM – KONTEKS

Seiring dengan usaha kami ke arah menjadi *Digital Powerhouse* menjelang tahun 2030, kami secara proaktif mengenal pasti potensi risiko kepada organisasi dan telah membangunkan rangka kerja kesinambungan perniagaan yang mantap untuk meningkatkan daya tahan dan keupayaan perniagaan bagi tindak balas yang berkesan yang melindungi kepentingan pihak berkepentingan, reputasi dan jenama kami. Kami mengguna pakai standard ISO 22301:2019 BCMS sebagai asas pelaksanaan BCM kami. Standard ini memastikan keberkesanan program BCM di semua peringkat organisasi, termasuk LOB, divisyen dan syarikat subsidiari.

Selaras dengan tadbir urus korporat yang baik dan amalan pengurusan risiko yang berhemat, pihak pengurusan TM komited dalam menerajui pelaksanaan BCM di seluruh organisasi. Ketua LOB, divisyen dan syarikat subsidiari bertanggungjawab untuk memastikan fungsi-fungsi utama mereka terus beroperasi walaupun berlakunya sebarang insiden besar, bencana atau krisis, selaras dengan keperluan undang-undang, peraturan dan garis panduan lain yang berkenaan.

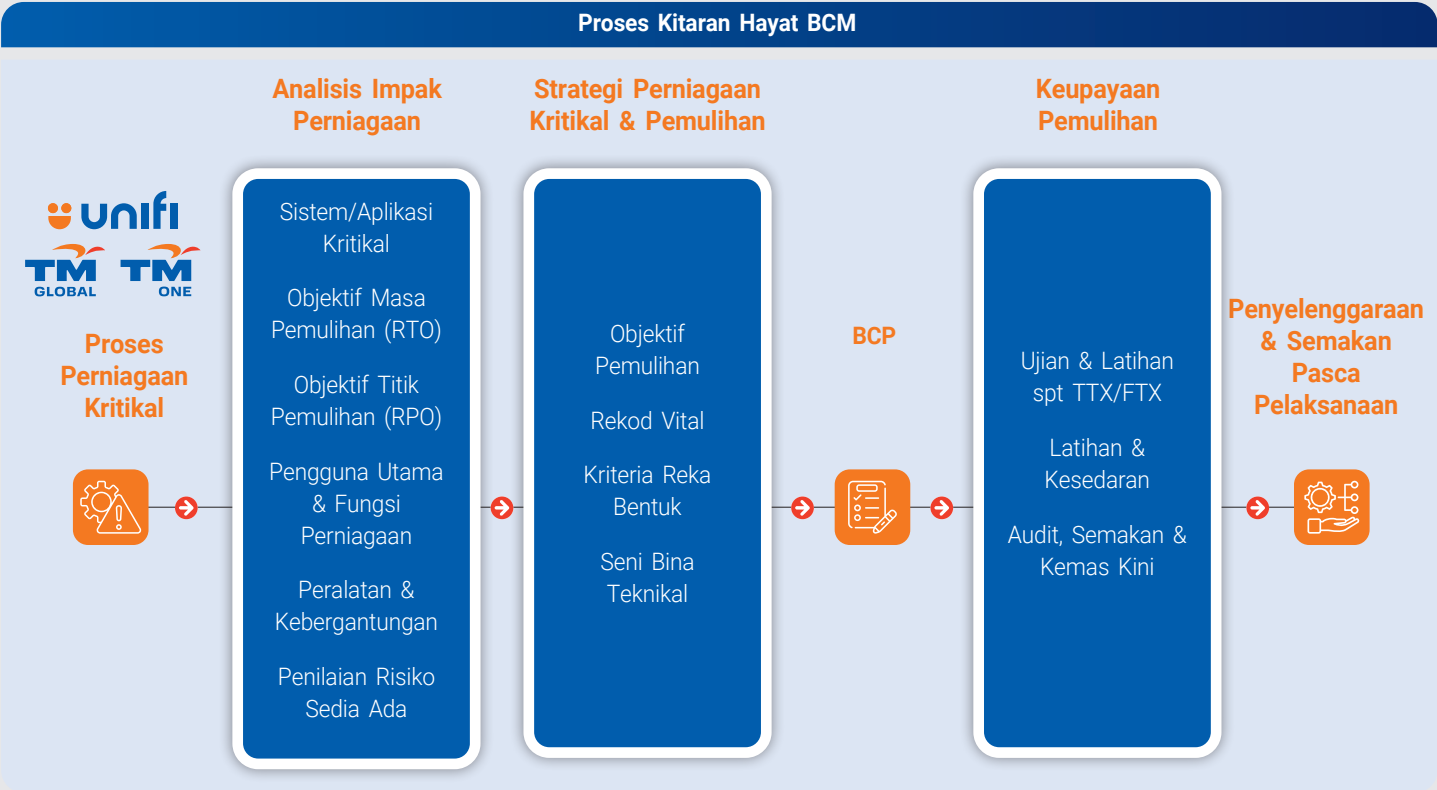
Selain itu, Pengurusan Krisis yang berkesan, satu komponen utama tadbir urus BCM kami, memperkukuh kesiapsiagaan TM untuk bertindak dengan pantas dan mengurus krisis dengan cekap, melindungi perniagaan, reputasi dan kebajikan warga kerja kami.

### PROGRAM PENGURUSAN KESINAMBUNGAN PERNIAGAAN YANG MANTAP

#### i. Analisis Impak Perniagaan Utama 2024

Analisis Impak Perniagaan merupakan komponen penting dalam rangka kerja BCM kami. Pada tahun 2024, sejumlah 15 laporan Analisis Impak Perniagaan telah dilaksanakan, merangkumi teras utama BCM, keselamatan IT & maklumat, infrastruktur awam, mekanikal dan elektrik serta bangunan komersial. Tujuan ianya diadakan adalah untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana gangguan yang berpotensi boleh memberi kesan kepada pelbagai aspek operasi perniagaan kami. Dengan menilai secara teliti proses kritikal, kebergantungan dan sumber yang terlibat, ini membolehkan kami mengenal pasti kelemahan dan menetapkan keutamaan bagi langkah mitigasi yang diperlukan.

PENGURUSAN KESINAMBUNGAN PERNIAGAAN (BCM)



## ii. Pelan Kesenambungan Perniagaan (BCP) Utama & Latihan Simulasi Pemulihan Bencana Tahun 2024 – Latihan Ujian Lapangan (Field Test Exercise, FTX) & TTX

Strategi BCP yang komprehensif dan berdaya tahan telah dibangunkan dengan teliti, menggabungkan penemuan utama daripada Analisis Impak Perniagaan bagi memastikan daya tahan operasi, keberkesanan mitigasi risiko serta pemulihan pantas daripada sebarang gangguan yang berpotensi. Latihan simulasi tahunan BCP dan DRP telah dilaksanakan di seluruh LOB dan divisyen bagi mengesahkan keberkesanan kesiapsediaan kecemasan, kesinambungan perniagaan dan pelan pemulihan bencana sekiranya berlaku bencana atau krisis, seperti yang digariskan dalam proses dan prosedur kitaran hayat BCM. Sebagai contoh, kami telah melaksanakan latihan TM Cyber Drill untuk menilai kemahiran, keupayaan dan masa tindak balas pasukan kami dalam mengurus cabaran teknikal dan ancaman siber yang disimulasikan.

Selain itu, kami telah menguji Kabin Peralatan Pemulihan Bencana dan Selular Beroda (*Cellular on Wheels, CoW*) bagi memastikan tahap kesiapsediaannya dalam menyediakan pemulihan sementara bagi perkhidmatan rangkaian dan mudah alih semasa pengurusan krisis secara langsung. Bagi sistem dan aplikasi kritikal, kami menjalankan latihan tabletop dan IT-DR untuk mengesahkan keberkesanan fungsi IT-DRP beroperasi dengan berkesan seperti yang dirancang.

Kami turut bekerjasama dengan pihak berkepentingan luaran, termasuk Majlis Keselamatan Negara (MKN), semasa Latihan Keselamatan Komprehensif TTX dan FTX Peringkat Kebangsaan (EX-COMSEC 2024). TM telah dilantik sebagai Rakan Strategik EX-COMSEC, bersama-sama GLC lain, dan telah menyediakan akses HSBB serta rangkaian tanpa wayar (WiFi) yang boleh dipercayai untuk peserta sepanjang acara tersebut. Selain itu, kami juga bekerjasama dengan NADMA semasa Latihan Simulasi Bencana Rakan NADMA (RANDEX 2024) melalui YTM. Kolaborasi ini bertujuan untuk melengkapkan TM dan peserta lain dengan latihan operasi kemanusiaan bertaraf antarabangsa, di samping memperkukuh sinergi dan kerjasama dalam pembangunan dan pelaksanaan pelan kesiapsediaan dan tindak balas bencana yang berkesan.

## ANUGERAH & PENGIKTIRAFAN BCM

Kami menerima Anugerah BCI APAC 2024 dalam kategori “Kolaborasi dalam Daya Tahan” daripada Business Continuity Institute (BCI), UK sebagai pengiktirafan terhadap keupayaan kami yang ditunjukkan untuk bekerjasama merentasi pelbagai disiplin, mengukuhkan daya tahan organisasi dan memastikan kesinambungan perniagaan melalui usaha pengurusan krisis secara kolektif.

Selain itu, kami telah dikurniakan Anugerah EMAS dalam kategori “Pengurusan dan Kepimpinan Krisis Terbaik” di Anugerah Pengalaman Pekerja 2024. Pengiktirafan ini menggariskan komitmen kami terhadap strategi yang berkesan dan kepimpinan yang kukuh semasa krisis.



Kami berdedikasi untuk memajukan program BCM kami dan menerapkan kesinambungan perniagaan ke dalam budaya korporat kami. Sebagai peneraju dalam teknologi telekomunikasi Malaysia, yang menghubungkan jutaan komuniti, kerajaan dan perniagaan, kepentingan BCM tidak boleh diragui dan semakin penting. Di kala TM menuju ke arah untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang tahun 2030, BCM dan prinsip-prinsipnya akan menjadi teras dalam memacu visi dan pertumbuhan kita.

MAKLUMAT KORPORAT

LEMBAGA PENGARAH

**Dato’ Zainal Abidin Putih**  
Pengerusi  
Pengerusi Bukan Bebas Bukan Eksekutif

**Amar Huzaimi Md Deris**  
Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan  
Pengarah Bukan Bebas Eksekutif

**Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad**  
Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

**Dato’ Mohamed Nasri Sallehuddin**  
Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

**Muhammad Afhzal Abdul Rahman**  
Pengarah Bukan Bebas Bukan Eksekutif

**Hisham Zainal Mokhtar**  
Pengarah Bebas Kanan

**Datuk Siti Zauyah Md Desa**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

**Rossana Annizah Ahmad Rashid**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

**Ahmad Taufek Omar**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

**Tan Sri Datuk Yong Poh Kon**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

**Datuk Bazlan Osman**  
Pengarah Bebas Bukan Eksekutif

**Iszad Jeffri Ismail**  
Pengarah Ganti kepada Datuk Dr. Shahrazat Haji Ahmad  
Pengarah Ganti Bukan Bebas Bukan Eksekutif

PENGARAH BEBAS KANAN

**Hisham Zainal Mokhtar**  
E-mel : [sid@tm.com.my](mailto:sid@tm.com.my)

PEJABAT BERDAFTAR

Aras 51, Sayap Utara  
Menara TM  
Jalan Pantai Baharu  
50672 Kuala Lumpur  
Malaysia

Tel

: +603-2240 1221

Faks

: +603-2283 2415

E-mel

: [cosec@tm.com.my](mailto:cosec@tm.com.my)

IBU PEJABAT

Menara TM  
Jalan Pantai Baharu  
50672 Kuala Lumpur  
Malaysia

Tel

: +603-2240 9494

Laman Sesawang

: [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my)

PENYENARAIAH BURSA SAHAM

Disenaraikan di Papan Utama Bursa Malaysia Securities Berhad  
Tarikh Disenaraikan : 7 November 1990

Nama Stok

: TM

Kod Stok

: 4863

Sektor Stok

: Telekomunikasi & Media

PENDAFTAR SAHAM

**Boardroom Share Registrars Sdn Bhd**  
No. Pendaftaran 199601006647 (378993-D)  
Aras 11, Menara Symphony  
No. 5, Jalan Prof. Khoo Kay Kim  
Seksyen 13  
46200 Petaling Jaya  
Selangor Darul Ehsan  
Malaysia

Tel

: +603-7890 4700 (Khidmat Bantuan)

Faks

: +603-7890 4670

Laman Sesawang

: [www.boardroomlimited.com](http://www.boardroomlimited.com)

E-mel

: [bsr.helpdesk@boardroomlimited.com](mailto:bsr.helpdesk@boardroomlimited.com)



## JURUAUDIT

### Ernst & Young PLT

No. Pendaftaran 202006000003

(LLP0022760-LCA) & AF 0039

Akauntan Bertauliah

Aras 23A, Menara Milenium

Jalan Damanlela

Pusat Bandar Damansara

50490 Kuala Lumpur

Malaysia

Tel : +603-7495 8000

Faks : +603-2095 5332

Laman Sesawang : [www.ey.com](http://www.ey.com)

## BANK-BANK UTAMA

### CIMB Bank Berhad

No. Pendaftaran 197201001799 (13491-P)

Aras 13, Menara CIMB

No.1, Jalan Stesen Sentral 2

Kuala Lumpur Sentral

50470 Kuala Lumpur

Malaysia

### Malayan Banking Berhad

No. Pendaftaran 196001000142 (3813-K)

Aras 14, Menara Maybank

100, Jalan Tun Perak

50050 Kuala Lumpur

Malaysia

## TAHUN KEWANGAN BERAKHIR

31 Disember

## HUBUNGI KAMI

### SETIAUSAHA SYARIKAT

#### Hamizah Abidin

Setiausaha Syarikat Kumpulan

LS 0007096

No. PC SSM : 201908001071

Tel : +603-2240 1204

Faks : +603-2283 2415

E-mel : [cosec@tm.com.my](mailto:cosec@tm.com.my)

#### Mohammad Yazmi Mat Raschid

Setiausaha Bersama

MAICSA 7028878

No. PC SSM : 202308000182

Tel : +603-2240 1221

Faks : +603-2283 2415

E-mel : [cosec@tm.com.my](mailto:cosec@tm.com.my)

### PERHUBUNGAN PELABUR

#### Delano Abdul Kadir

Naib Presiden

Kewangan Korporat & Perhubungan Pelabur

Alamat Pejabat:

Aras 12, TM Annexe 1

Lengkok Pantai Baharu

Jalan Pantai Baharu

59200 Kuala Lumpur

Tel : +603-2240 4848

E-mel : [investor@tm.com.my](mailto:investor@tm.com.my)

### UNTUK KHIDMAT PELANGGAN

Hubungi saluran-saluran digital kami:

 [maya.unifi.com.my](https://maya.unifi.com.my)

 [help@tm.com.my](mailto:help@tm.com.my)

 @Unifi

 @Unifi

Hubungi perkhidmatan pelanggan kami di 100 atau kunjungi mana-mana cawangan Unifi Store kami di seluruh negara.

### UNTUK PERTANYAAN MENGENAI TM

- Laman Sesawang: [www.tm.com.my](http://www.tm.com.my)
- Hubungi talian umum kami di +603-2240 9494
- Ikuti kami di:

 @myTMgroup

 @myTMgroup

 @myTMgroup

 @myTMgroup

 TelekomMalaysia

## DIREKTORI KORPORAT

### TM

#### Ibu Pejabat

Menara TM  
Jalan Pantai Baharu  
50672 Kuala Lumpur  
Malaysia

Laman Sesawang : [tm.com.my](http://tm.com.my)

### UNIFI

Aras 48 Sayap Utara, Menara TM  
Jalan Pantai Baharu  
50672 Kuala Lumpur

Laman Sesawang : [unifi.com.my](http://unifi.com.my)

#### Ikuti Unifi di:

-  @Unifi
-  @UnifiBusiness
-  @Unifi
-  @unifi
-  @unifi.mobile
-  @unifi.business
-  @UnifiYourWorld

#### Muat turun aplikasi Unifi:

-  MyUnifi
-  Unifi UniVerse

### TM ONE

Aras 30, TM Annexe 2  
Lengkong Pantai Baharu  
Jalan Pantai Baharu  
59200 Kuala Lumpur

Laman Sesawang : [tmone.com.my](http://tmone.com.my)

### VADS BERHAD

Aras 51, Sayap Utara, Menara TM  
Jalan Pantai Baharu  
50672 Kuala Lumpur

### PT VADS INDONESIA

Gedung Puri VADS, Jl. Mampang Prapatan No. 39  
Jakarta Selatan 12790  
Tel : +62 21 7991 445

### GITN SDN BHD

Aras 2, TM Complex Cyberjaya  
3300, Lingkaran Usahawan 1 Timur  
63000 Cyberjaya  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : 1300-88-2888  
Laman Sesawang : [gitn.com.my](http://gitn.com.my)

### TM GLOBAL

#### Ibu Pejabat

Aras 52, Menara TM  
Jalan Pantai Baharu  
50672 Kuala Lumpur, Malaysia

Laman Sesawang : [tmglobal.com.my](http://tmglobal.com.my)

#### Australia

Telekom Malaysia (Australia) Pty Ltd  
GF, 465 Victoria Ave  
Chatswood, New South Wales  
2067, Australia

Tel : +61 408 885 752

E-mel : [romulo.carlos@tm.com.my](mailto:romulo.carlos@tm.com.my)

#### Dubai

Telekom Malaysia DMCC  
Unit No. 728, DMCC Business Centre  
Aras 1, Jewellery and Gemplex 3  
Dubai, United Arab Emirates

Tel : +6013 324 5771

E-mel : [nashidy.sapuan@tm.com.my](mailto:nashidy.sapuan@tm.com.my)

#### Hong Kong

Telekom Malaysia (Hong Kong) Ltd  
Unit 03, 19/F OfficePlus@Wan Chai  
303 Hennessy Road, Wan Chai, Hong Kong

Tel : +852 2992 0190

Faks : +852 2992 0570

E-mel : [general@telekommalaysia.com.hk](mailto:general@telekommalaysia.com.hk)

#### Singapura

Telekom Malaysia (S) Pte Ltd  
175A Bencoolen Street, #07-10/11/12  
Burlington Square, Singapore 189650

Tel : +65 6532 6369

E-mel : [general@tmro.com.sg](mailto:general@tmro.com.sg)

#### United Kingdom

Telekom Malaysia (UK) Ltd  
6 Snow Hill, London EC1A 2AY, United Kingdom

E-mel : [general@tmeurope.co.uk](mailto:general@tmeurope.co.uk)

#### Amerika Syarikat

Telekom Malaysia (USA) Inc

##### (i) Pejabat Pantai Timur

7925 Jones Branch Drive  
Suite LL100, McLean, Virginia 22102, USA

##### (ii) Pejabat Pantai Barat

2300 West Sahara Avenue Suite 800  
Las Vegas, NV 89102, USA

##### (iii) 15 Railroad Avenue, Ste. 106

Danville, CA 94566, USA

##### (iv) 633 W Fifth Street, Ste. 2838

Los Angeles, CA 90071, USA

Tel : +1 703 467 5962

Faks : +1 703 467 5966

E-mel : [info@usa-tm.com](mailto:info@usa-tm.com)

#### **TM DIGITAL INNOVATION SDN BHD (CREDENCE)**

Aras 9, Menara TH Damansara  
1, Jalan Damansara, Damansara Kim  
60000 Kuala Lumpur  
Laman Sesawang : [credence.tech](http://credence.tech)  
E-mel : [talktous@credence.tech](mailto:talktous@credence.tech)

#### **UNIVERSITI TELEKOM SDN BHD (MMU)**

Persiaran Multimedia  
63100 Cyberjaya  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : +61 300 80 0668  
E-mel : [ccd@mmu.edu.my](mailto:ccd@mmu.edu.my)  
Laman Sesawang : [mmu.edu.my](http://mmu.edu.my)

#### **TELEKOM RESEARCH & DEVELOPMENT SDN BHD (TM R&D)**

Pusat Inovasi TM  
Lingkaran Teknokrat Timur  
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan  
Tel : +603-8883 9595  
Laman Sesawang : [tmrnd.com.my](http://tmrnd.com.my)

#### **FIBERAIL SDN BHD**

Aras 1 (Sayap Kanan), CoPlace 11  
Blok 2340 Century Square  
Jalan Usahawan Cyber 6  
63000 Cyberjaya  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : +6 (03) 8322 0108  
(Komunikasi Korporat)  
+6 (03) 8319 2835 (Jualan)  
Bebas Tol : 1-800-88-7635  
Pertanyaan Jualan : [enquiry@fiberail.com.my](mailto:enquiry@fiberail.com.my)  
Pertanyaan Am : [ccd@fiberail.com.my](mailto:ccd@fiberail.com.my)  
Laman Sesawang : [fiberail.com.my](http://fiberail.com.my)

#### **FIBRECOMM NETWORK (M) SDN BHD**

Aras 35, Sayap Utara, Menara TM  
Jalan Pantai Baharu  
50672 Kuala Lumpur  
Tel : +603-2240 1533  
Faks : +603-2240 1530  
Laman Sesawang : [fibrecomm.net.my](http://fibrecomm.net.my)

#### **TMF AUTOLEASE SDN BHD**

Kompleks Telekom Shah Alam  
Lot 1, Persiaran Jubli Perak, Seksyen 17  
40200 Shah Alam  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : +603-5548 9888

#### **NETWORK INTELLIGENCE CENTRE (NIC)**

Aras M, TM NIC Cyberjaya  
Lingkaran Teknokrat Timur  
63300 Cyberjaya  
Selangor Darul Ehsan

#### **PENGURUSAN HARTANAH**

Aras, TM Annexe 2  
Lengkok Pantai Baharu  
Jalan Pantai Baharu  
59200 Kuala Lumpur  
Tel : +603-2240 2444

#### **PENGURUSAN KEMUDAHAN**

Aras Bawah, Kompleks TM Shah Alam  
Persiaran Jubli Perak, Seksyen 17  
40200 Shah Alam  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : (Talian 1) +603-5548 9499  
(Talian 2) +603-5548 1888

#### **SOKONGAN PERNIAGAAN (SUPPORT BUSINESS, SB)**

Aras 2, TM Annexe 2  
Lengkok Pantai Baharu  
Jalan Pantai Baharu  
59200 Kuala Lumpur  
Tel : +603-5548 9888

#### **TM DIGITAL ACADEMY**

Multimedia University (MMU)  
Persiaran Multimedia  
63100 Cyberjaya  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : +6011-1010 8888  
E-mel : [bmh@tm.com.my](mailto:bmh@tm.com.my)

#### **PENGURUSAN KESELAMATAN & KESIHATAN, KESELAMATAN DAN PERSEKITARAN PEKERJAAN (SMOSHE)**

Aras 1, TM Annexe 2  
Lengkok Pantai Baharu  
Jalan Pantai Baharu  
59200 Kuala Lumpur  
E-mel : [oshecare@tm.com.my](mailto:oshecare@tm.com.my)

#### **TALIAN BANTUAN PEMBEKAL**

E-mel : [SRM@tm.com.my](mailto:SRM@tm.com.my)

#### **TALIAN ETIKA TM**

Talian Etika : 1-800-88-2377  
E-mel : [ethic@tm.com.my](mailto:ethic@tm.com.my)

INDEKS KANDUNGAN GRI

|                      |                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kenyataan Pengguna   | Telekom Malaysia telah melaporkan maklumat yang dinyatakan dalam indeks kandungan GRI ini untuk tempoh 1 Januari 2024 hingga 31 Disember 2024 dengan merujuk kepada Piawaian GRI. |
| GRI 1 yang digunakan | GRI 1: Asas 2021                                                                                                                                                                  |

| Piawaian GRI           | Pendedahan                                                               | Muka surat Rujukan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Pendedahan Umum | 2-1 Butiran Organisasi                                                   | Tentang TM – Siapa Kami & Ke Mana Hala Tuju Kami, muka surat 8 hingga 9<br>Tentang TM – Di Mana Kami Beroperasi, muka surat 12 hingga 15                                                                                                                                                                                                                                      |
|                        | 2-2 Entiti yang termasuk dalam pelaporan kelestarian organisasi          | Perjalanan Pelaporan Kami, muka surat 4 hingga 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                        | 2-3 Tempoh pelaporan, kekerapan dan titik hubungan                       | Perjalanan Pelaporan Kami, muka surat 4 hingga 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                        | 2-4 Penyataan semula maklumat                                            | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 126<br>Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168                                                                                                                                                                   |
|                        | 2-5 Jaminan luaran                                                       | Perjalanan Pelaporan Kami, muka surat 4 hingga 5<br>Penyata Jaminan Mandiri SIRIM, muka surat 250 hingga 254                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                        | 2-6 Aktiviti, rantaian nilai dan hubungan perniagaan lain                | Model Perniagaan Berasaskan Penciptaan Nilai, muka surat 32 hingga 33<br>Menjana Nilai Perniagaan:<br>– Perniagaan-ke-Pengguna (BC2), muka surat 72 hingga 75<br>– Perniagaan-ke-Perniagaan (B2B), muka surat 76 hingga 80<br>– Penyedia-ke-Penyedia (C2C), muka surat 81 hingga 85<br>Artikel – Sumbangan TM Terhadap Pembinaan Negara: Memperkasa Pendidikan, muka surat 86 |
|                        | 2-7 Anggota                                                              | Model Perniagaan Berasaskan Penciptaan Nilai, muka surat 32 hingga 33<br>Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 130 hingga 142<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                               |
|                        | 2-8 Anggota yang bukan pekerja Kelestarian                               | Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                        | 2-9 Struktur dan komposisi tadbir urus                                   | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 170<br>Tadbir Urus Kami – Tadbir Urus Kelestarian, muka surat 199                                                                                                                                                                                                                                        |
|                        | 2-10 Pencalonan dan pemilihan badan tadbir urus tertinggi                | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 185 hingga 186                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                        | 2-11 Pengerusi badan tadbir urus tertinggi                               | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 185 hingga 186<br>Tadbir Urus Kami – Tadbir Urus Kelestarian, muka surat 199                                                                                                                                                                                                                             |
|                        | 2-12 Peranan badan tadbir urus tertinggi dalam memantau pengurusan impak | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 170 hingga 198<br>Tadbir Urus Kami – Tadbir Urus Kelestarian, muka surat 199                                                                                                                                                                                                                             |
|                        | 2-13 Perwakilan tanggungjawab untuk mengurus impak                       | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 170 hingga 198<br>Tadbir Urus Kami – Tadbir Urus Kelestarian, muka surat 199                                                                                                                                                                                                                             |
|                        | 2-14 Peranan badan tadbir urus tertinggi dalam pelaporan kelestarian     | Tadbir Urus Kami – Tadbir Urus Kelestarian, muka surat 199                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                        | 2-15 Konflik kepentingan                                                 | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 170 hingga 198<br>Tadbir Urus Kami: Penyata Audit Dalaman (SIA), muka surat 235 hingga 236                                                                                                                                                                                                               |
|                        | 2-16 Komunikasi kebimbangan kritikal                                     | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 170 hingga 198                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| Piawaian GRI                                | Pendedahan                                            | Muka surat Rujukan                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 2:<br/>Pendedahan Umum</b>           | 2-17 Pengetahuan kolektif badan tadbir urus tertinggi | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 175 hingga 179                                                                                                                                                                    |
|                                             | 2-18 Penilaian prestasi badan tadbir urus tertinggi   | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 178 hingga 179                                                                                                                                                                    |
|                                             | 2-19 Polisi imbuhan                                   | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 180                                                                                                                                                                               |
|                                             | 2-20 Proses untuk menentukan imbuhan                  | Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 180                                                                                                                                                                               |
|                                             | 2-22 Penyata strategi pembangunan mampan              | Kata-Kata dari Barisan Kepimpinan, muka surat 18 hingga 27<br>Kelestarian di TM, muka surat 90 hingga 93                                                                                                                                               |
|                                             | 2-23 Komitmen polisi                                  | Kelestarian di TM, muka surat 90 hingga 93                                                                                                                                                                                                             |
|                                             | 2-24 Menerapkan komitmen polisi                       | Kelestarian di TM, muka surat 90 hingga 93<br>Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti, muka surat 94 hingga 113<br>Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami, muka surat 114 hingga 163                            |
|                                             | 2-25 Proses untuk memulihkan kesan negatif            | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami, Majikan Yang Bertanggungjawab muka surat 132; Tindakan Bertanggungjawab muka surat 153 dan 159<br>Tadbir Urus Kami – Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat, muka surat 170 hingga 198 |
|                                             | 2-27 Pematuhan undang-undang dan peraturan            | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab, muka surat 151 hingga 163                                                                                                           |
|                                             | 2-28 Keahlian persatuan                               | Menetapkan Konteks – Peranan Kami Sebagai Peneraju Pemikiran, muka surat 44 hingga 45                                                                                                                                                                  |
|                                             | 2-29 Pendekatan interaksi pihak berkepentingan        | Menetapkan Konteks – Memahami Keperluan Pihak Berkepentingan, muka surat 39 hingga 43                                                                                                                                                                  |
|                                             | 2-30 Perjanjian perundingan kolektif                  | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 138<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                            |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik Material 2021</b> | 3-1 Proses menentukan topik-topik material            | Menetapkan Konteks – Isu Teras Kami, muka surat 46                                                                                                                                                                                                     |
|                                             | 3-2 Senarai topik-topik material                      | Menetapkan Konteks – Isu Teras Kami, muka surat 46 hingga 51                                                                                                                                                                                           |
| <b>Inovasi &amp; Teknologi</b>              |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik Material 2021</b> | 3-3 Pengurusan topik-topik material                   | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Penyedia Penyelesaian, muka surat 95 hingga 103                                                                                                                                                |
| <b>Pengalaman Pelanggan</b>                 |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik Material 2021</b> | 3-3 Pengurusan topik-topik material                   | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Penyedia Penyelesaian, muka surat 95 hingga 103                                                                                                                                                |
| <b>Kestabilan &amp; Kualiti Rangkaian</b>   |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik Material 2021</b> | 3-3 Pengurusan topik-topik material                   | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Penyedia Penyelesaian, muka surat 95 hingga 103                                                                                                                                                |

INDEKS KANDUNGAN GRI

| Piawaian GRI                               | Pendedahan                                                                                  | Muka surat Rujukan                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kemampuan & Rangkuman                      |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Topik-topik Material 2021           | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                         | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Rangkuman Digital, muka surat 105 hingga 113                                                                                                                                                               |
| GRI 203: Impak Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 Pelaburan infrastruktur dan perkhidmatan yang disokong                                | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Rangkuman Digital, muka surat 105 hingga 113                                                                                                                                                               |
|                                            | 203-2 Impak ekonomi tidak langsung yang ketara                                              | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Rangkuman Digital, muka surat 105 hingga 113                                                                                                                                                               |
| Pembangunan Komuniti                       |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Topik-topik Material 2021           | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                         | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Rangkuman Digital, muka surat 105 hingga 113                                                                                                                                                               |
| GRI 203: Kesan Ekonomi Tidak Langsung 2016 | 203-1 Pelaburan infrastruktur dan perkhidmatan yang disokong                                | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Rangkuman Digital, muka surat 105 hingga 113                                                                                                                                                               |
|                                            | 203-2 Impak ekonomi tidak langsung yang ketara                                              | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Rangkuman Digital, muka surat 105 hingga 113                                                                                                                                                               |
| GRI 413: Komuniti Setempat 2016            | 413-1 Operasi dengan penglibatan komuniti setempat, penilaian impak dan program pembangunan | Memacu Pertumbuhan Lestari untuk Pelanggan & Komuniti – Rangkuman Digital, muka surat 105 hingga 113                                                                                                                                                               |
| Kualiti Alam Sekitar                       |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Topik-topik Material 2021           | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                         | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 115 hingga 129                                                                                                                                               |
| GRI 303: Air dan bahan buangan 2018        | 303-2 Pengurusan impak berkaitan pelepasan air                                              | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 129                                                                                                                                                          |
|                                            | 303-3 Pengambilan Air                                                                       | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 129                                                                                                                                                          |
|                                            | 303-5 Penggunaan air                                                                        | Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                         |
| GRI 306: Sisa 2020                         | 306-1 Sisa yang dihasilkan dan impak berkaitan sisa yang ketara                             | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 126                                                                                                                                                          |
|                                            | 306-2 Pengurusan impak berkaitan sisa yang ketara                                           | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 128 hingga 129                                                                                                                                               |
|                                            | 306-3 Sisa yang dihasilkan                                                                  | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 126<br>Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168                                                        |
| Perubahan Iklim                            |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Topik-topik Material 2021           | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                         | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 115 hingga 129                                                                                                                                               |
| GRI 302: Tenaga 2016                       | 302-1 Penggunaan tenaga di dalam organisasi                                                 | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami - Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 123 hingga 125<br>Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian) |
|                                            | 302-4 Pengurangan penggunaan tenaga                                                         | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 116, 123 hingga 125                                                                                                                                          |

| Piawaian GRI                                                             | Pendedahan                                                                                                          | Muka surat Rujukan                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 305:<br/>Pelepasan 2016</b>                                       | 305-1 Pelepasan GHG Langsung (Skop 1)                                                                               | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 116 dan 122<br>Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168         |
|                                                                          | 305-2 Pelepasan GHG Tenaga Tidak Langsung (Skop 2)                                                                  | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 116 dan 123<br>Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168         |
|                                                                          | 305-3 Pelepasan GHG Lain Tidak Langsung (Skop 3)                                                                    | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 116, 126 hingga 127<br>Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168 |
|                                                                          | 305-5 Pengurangan pelepasan GHG                                                                                     | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Pengurusan Alam Sekitar, muka surat 122 hingga 129                                                                                                        |
| <b>Pekerjaan yang Saksama</b>                                            |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik material 2021</b>                              | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                                                 | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 130 hingga 142                                                                                                  |
| <b>GRI 401:<br/>Pekerjaan 2016</b>                                       | 401-1 Pengambilan anggota baharu dan pusing ganti anggota                                                           | Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                     |
|                                                                          | 401-2 Manfaat yang diberikan kepada anggota sepenuh masa dan tidak diberikan kepada anggota sementara atau sambilan | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 137                                                                                                             |
|                                                                          | 401-3 Cuti ibu bapa                                                                                                 | Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                                                                                       |
| <b>GRI 405:<br/>Kepelbagaian dan Peluang yang Saksama 2016</b>           | 405-1 Kepelbagaian badan tadbir urus dan anggota                                                                    | Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                     |
|                                                                          | 405-2 Nisbah gaji pokok dan imbuhan wanita kepada lelaki                                                            | Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                                                                                       |
| <b>GRI 406:<br/>Tanpa Diskriminasi 2016</b>                              | 406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan pembetulan yang diambil                                                     | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 136                                                                                                             |
| <b>GRI 407:<br/>Kebebasan berpersatuan dan Perundingan Kolektif 2016</b> | 407-1 Hak kebebasan berpersatuan dan perundingan kolektif mungkin berisiko dalam operasi dan pembekal               | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 130 hingga 142                                                                                                  |
| <b>Kesihatan dan Keselamatan</b>                                         |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik Material 2021</b>                              | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                                                 | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami<br>– Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 130 hingga 142                                                                                                  |

INDEKS KANDUNGAN GRI

| Piawaian GRI                                    | Pendedahan                                                                                                                           | Muka surat Rujukan                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 403: Kesihatan dan Keselamatan Pekerja 2018 | 403-1 Sistem pengurusan kesihatan dan keselamatan pekerjaan                                                                          | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 133 hingga 134                                                                                                                      |
|                                                 | 403-2 Pengenalpastian bahaya, penilaian risiko dan penyiasatan insiden                                                               | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 131                                                                                                                                 |
|                                                 | 403-3 Perkhidmatan kesihatan pekerjaan                                                                                               | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 138                                                                                                                                 |
|                                                 | 403-4 Penyertaan, perundingan, dan komunikasi anggota tentang kesihatan dan keselamatan pekerjaan                                    | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 131, 134<br>Polisi: <a href="https://tm.com.my/sustainability/policies-guidelines">tm.com.my/sustainability/policies-guidelines</a> |
|                                                 | 403-5 Latihan anggota tentang kesihatan dan keselamatan pekerjaan                                                                    | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 141                                                                                                                                 |
|                                                 | 403-6 Menggalakkan kesihatan pekerja                                                                                                 | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 141                                                                                                                                 |
|                                                 | 403-7 Pencegahan dan pengurangan impak kesihatan dan keselamatan pekerjaan yang berkaitan secara langsung dengan hubungan perniagaan | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 134                                                                                                                                 |
|                                                 | 403-8 Anggota yang dilindungi oleh sistem pengurusan kesihatan dan keselamatan pekerjaan                                             | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 133                                                                                                                                 |
|                                                 | 403-9 Kecederaan berkaitan dengan pekerjaan                                                                                          | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 133                                                                                                                                 |
|                                                 | 403-10 Penyakit berkaitan dengan pekerjaan                                                                                           | Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                                                                                                        |
| Pembelajaran & Pembangunan                      |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| GRI 3: Topik-topik Material 2021                | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                                                                  | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 130 hingga 142                                                                                                                      |
| GRI 404: Latihan dan Pendidikan 2016            | 404-1 Purata jam latihan setahun bagi setiap anggota                                                                                 | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 136                                                                                                                                 |
|                                                 | 404-2 Program untuk meningkatkan kemahiran anggota dan program bantuan peralihan                                                     | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 140                                                                                                                                 |
|                                                 | 404-3 Peratusan anggota yang menerima semakan prestasi dan perkembangan kerjaya secara berkala                                       | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Majikan Yang Bertanggungjawab, muka surat 140                                                                                                                                 |
| Rantaian Bekalan yang Mampan                    |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| GRI 3: Topik-topik material 2021                | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                                                                  | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Rantaian Bekalan yang Mampan, muka surat 143 hingga 150                                                                                                 |
| GRI 204: Amalan Perolehan 2016                  | 204-1 Perkadaran perbelanjaan untuk pembekal tempatan                                                                                | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Rantaian Bekalan yang Mampan, muka surat 147                                                                                                            |
| GRI 308: Penilaian Alam Sekitar Pembekal 2016   | 308-1 Pembekal baharu yang telah disaring menggunakan kriteria alam sekitar                                                          | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Rantaian Bekalan yang Mampan, muka surat 150                                                                                                            |
| GRI 409: Buruh Paksa atau Wajib 2016            | 409-1 Operasi dan pembekal yang berisiko tinggi terhadap insiden buruh paksa atau wajib                                              | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Rantaian Bekalan yang Mampan, muka surat 150                                                                                                            |



| Piawaian GRI                                           | Pendedahan                                                                              | Muka surat Rujukan                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 414:<br/>Penilaian Sosial<br/>Pembekal 2016</b> | 414-1 Pembekal baharu yang disaring menggunakan kriteria sosial                         | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Rantaian Bekalan yang Mampan, muka surat 150                                                                                                                                            |
| <b>Komunikasi yang Bertanggungjawab</b>                |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik material<br/>2021</b>        | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                     | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab, muka surat 151 hingga 163                                                                                                                                    |
| <b>Keselamatan Siber</b>                               |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik material<br/>2021</b>        | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                     | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab, muka surat 151 hingga 163                                                                                                                                    |
| <b>GRI 418:<br/>Privasi Pelanggan<br/>2016</b>         | 418-1 Aduan berasas tentang pelanggaran privasi pelanggan dan kehilangan data pelanggan | Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                                      |
| <b>Tadbir Urus yang Baik</b>                           |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>GRI 3:<br/>Topik-topik material<br/>2021</b>        | 3-3 Pengurusan topik-topik material                                                     | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab, muka surat 151 hingga 163                                                                                                                                    |
| <b>GRI 205:<br/>Anti-rasuah 2016</b>                   | 205-1 Operasi yang dinilai untuk risiko berkaitan dengan rasuah                         | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab, muka surat 157                                                                                                                                               |
|                                                        | 205-2 Komunikasi dan latihan tentang polisi dan prosedur pencegahan rasuah              | Memastikan Daya Tahan Perniagaan dalam TM & Rantaian Nilai Kami – Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab, muka surat 157<br>Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian) |
|                                                        | 205-3 Insiden rasuah yang disahkan dan tindakan yang diambil                            | Prestasi Kelestarian Daripada Platform Pelaporan ESG Bursa Malaysia, muka surat 164 hingga 168<br>Data Prestasi Kelestarian (dalam talian)                                                                                                                                      |



## SIRIM QAS INTERNATIONAL SDN BHD PENYATA JAMINAN MANDIRI

### Kepada Lembaga Pengarah, Pihak-pihak Berkepentingan dan Pihak-pihak Yang Berminat,

SIRIM QAS International Sdn. Bhd. telah dilantik oleh Telekom Malaysia Berhad (disebut sebagai Telekom Malaysia) untuk menjalankan satu pengesahan bebas dan memberi jaminan ke atas Penyata Kelestarian Telekom Malaysia 2024. Objektif utama proses pengesahan adalah untuk memberi jaminan kepada Telekom Malaysia dan pihak-pihak berkepentingan tentang ketepatan dan kebolehpercayaan maklumat-maklumat seperti yang dibentangkan di dalam penyata yang tersebut. Pengesahan oleh SIRIM QAS International sah untuk maklumat prestasi lestari dalam skop jaminan yang terkandung dalam Penyata Kelestarian Telekom Malaysia 2024.

Pihak pengurusan Telekom Malaysia adalah pihak yang bertanggungjawab dalam menyediakan Penyata Kelestarian ini. Objektif dan kesaksamaan pembikinan penyata adalah terjamin, oleh kerana tidak ada ahli dalam pasukan penilai dan tidak ada pekerja-pekerja lain daripada SIRIM QAS International terlibat di dalam penyediaan mana-mana maklumat yang dilaporkan melalui Penyata Kelestarian dan Laporan Integrasi Tahunan Telekom Malaysia 2024.

Keterlibatan jaminan ini diolah untuk menyediakan jaminan terhad menepati syarat yang digariskan dalam *International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* dan *BURSA Sustainability Reporting Guide*, tidak mengambil kira kemampuan sebenar Telekom Malaysia untuk mencapai objektif, sasaran atau jangkaan tentang kandungan dan maklumat prestasi lestari yang dibentangkan melalui materi ketara di dalam penyata yang tersebut. Aktiviti jaminan ini menilai kecukupan dan ketepatan maklumat yang dibentangkan di dalam Penyata Kelestarian Telekom Malaysia dan keseluruhan pembentangannya terhadap kerangka-kerangka kerja seperti *UNSDGs*, *GRI Standards*, *TCFD* dan lain-lain kerangka kerja yang relevan. Proses jaminan melibatkan pengesahan maklumat prestasi lestari yang terkandung di dalam 14 materi ketara berikut; Inovasi dan Teknologi, Kestabilan dan Kualiti Rangkaian, Pengalaman Pelanggan Kemampuan dan Rangkuman, Pembangunan Komuniti, Perubahan Iklim, Kualiti Alam Sekitar, Pekerjaan yang Saksama, Kesihatan dan Keselamatan, Pembelajaran dan Pembangunan, Rantaian Bekalan yang Mampan, Tadbir Urus yang Baik, Ketahanan Siber dan Komunikasi Bertanggungjawab. Di samping itu, SIRIM QAS turut melaksanakan semakan dan pengesahan terhadap indikator kemampuan yang digariskan oleh Bursa Malaysia bagi memastikan ketepatan, ketercakupan dan kebolehpercayaan maklumat yang dilaporkan. Hasil daripada pengesahan ini telah disenaraikan di dalam Lampiran 1, Lampiran 2 dan Laporan kepada Pengurusan, dengan butiran lanjut disediakan di dalam dokumen tersebut.

Aktiviti pengesahan ini telah dilaksanakan oleh pihak SIRIM QAS International di dalam bulan Februari dan Mac 2025, dengan metodologi-metodologi berikut:

- Menyemak dan mengesahkan kebolehkesanan, kepersisan dan ketepatan maklumat yang diperolehi daripada pelbagai sumber; dokumentasi dalaman dan luaran semasa penilaian dilaksanakan.
- Pengesahan data yang dibentangkan dalam Penyata Kelestarian termasuk semakan ke atas sampel-sampel data secara terperinci.
- Menemu ramah pegawai-pegawai utama yang bertanggungjawab mengumpul dan menyumbangkan maklumat untuk pelbagai bahagian laporan untuk membuktikan kebenaran maklumat-maklumat yang berkenaan.

Proses pengesahan tertakluk kepada batasan-batasan berikut:

- Skop kerja tidak melibatkan pengesahan terhadap maklumat lain yang dilaporkan dalam Laporan Integrasi Telekom Malaysia 2024.

- Semakan ini tidak merangkumi sebarang data berkaitan kewangan memandangkan data tersebut tertakluk kepada audit kewangan syarikat.
- Lawatan ke pejabat korporat Telekom Malaysia di Cyberjaya dilaksanakan sebagai sebahagian daripada aktiviti jaminan ini. Namun begitu, proses pengesahan tidak merangkumi pemeriksaan fizikal terhadap mana-mana bangunan atau pejabat Telekom Malaysia.
- Pasukan pengesahan tidak menilai atau mengesahkan sebarang data yang berkaitan dengan kontraktor atau pihak ketiga.

### Kesimpulan

SIRIM QAS International Sdn Bhd sebagai Badan Penilaian Pematuhan di Malaysia, diakreditasi terhadap standard antarabangsa, ISO/IEC 17021-1:2015 dan ISO/IEC 17065:2012 yang merangkumi kesemua aktiviti pengoperasian. Penilai-penilai yang dilantik adalah sewajarnya berdasarkan kelayakan, latihan dan pengalaman. Proses pengesahan telah disemak oleh pihak pengurusan untuk memastikan bahawa pendekatan dan proses jaminan dipatuhi dengan baik dan dioperasikan dengan telus. Dalam proses pengesahan, isu dan dapatan dari proses jaminan telah dikemukakan kepada pihak pengurusan Telekom Malaysia untuk tindakan selanjutnya. Sebagai maklum balas kepada dapatan-dapatan yang diutarakan, maklumat di dalam Penyata Kelestarian telah pun diperbetulkan. Semakan semula dan pengesahan telah dibuat bahawa perubahan-perubahan yang telah dikemaskini ke dalam versi akhir penyata tersebut telah menangani semua isu dan dapatan dengan baik. Berdasarkan skop proses penilaian dan bukti yang diperolehi, tiada apa yang menjurus kepada kesimpulan bahawa Telekom Malaysia tidak patuh, dalam semua aspek, kepada piawaian dan panduan jaminan yang dirujuk. Berikut adalah pandangan dan kesimpulan daripada SIRIM QAS International:

- Ketepatan data yang terbentangkan dalam Penyata Kelestarian Telekom Malaysia 2024 telah dinyatakan dengan adil.
- Pendedahan maklumat prestasi kelestarian yang khusus dalam penyata yang tersebut adalah menerusi persediaan yang lengkap.
- Pegawai yang bertanggungjawab boleh mempamerkan asal-usul dan interpretasi data yang terkandung dalam penyata tersebut dengan baik.
- Penyata Kelestarian telah mempamerkan pembentangan prestasi kelestarian Telekom Malaysia dengan wajar dan seimbang.

### Senarai Penilai.

|    |                        |   |               |
|----|------------------------|---|---------------|
| 1) | Aernida Abdul Kadir    | : | Ketua Pasukan |
| 2) | Kamini Sooriamoorthy   | : | Ahli Pasukan  |
| 3) | Farhanah Ahmad Shah    | : | Ahli Pasukan  |
| 4) | Suzalina Kamaralarifin | : | Ahli Pasukan  |
| 5) | Evelyn Liew            | : | Ahli Pasukan  |

Disediakan oleh:

Diluluskan oleh:



**AERNIDA BINTI ABDUL KADIR**

Ketua Pasukan  
Jabatan Pensijilan Sistem Pengurusan  
SIRIM QAS International Sdn. Bhd.

Tarikh: 21 Mac 2025



**AMINUDIN BIN ABD AZIZ**

Pemangku Pengurus Kanan  
Jabatan Pensijilan Sistem Pengurusan  
SIRIM QAS International Sdn. Bhd.

Tarikh: 24 Mac 2025

Nota 1: Penyata Jaminan Mandiri ini telah dikeluarkan berdasarkan isi kandungan yang telah disahkan sebelum tarikh kelulusan. SIRIM QAS International Sdn Bhd tidak menyatakan sebarang pendapat atau menjamin, integriti dan ketepatan maklumat yang diberi selepas dari tempoh pengesahan dan kelulusan. SIRIM QAS International tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang perubahan atau penambahan yang dibuat selepas tarikh yang dirujuk (21 Mac 2025).

PENYATA JAMINAN MANDIRI SIRIM

Lampiran 1

Prestasi Kelestarian Platform Pelaporan ESG BURSA Malaysia

| Penunjuk                                                                                                                                   | Unit ukuran | 2024        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Bursa (Pengurusan tenaga)                                                                                                                  |             |             |
| Bursa C4(a) Jumlah penggunaan tenaga                                                                                                       | Megawatt    | 420913      |
| Bursa (Pengurusan pelepasan)                                                                                                               |             |             |
| Bursa C11(a) Skop 1 pelepasan dalam tan CO <sub>2</sub> e                                                                                  | Tan Metrik  | 8763        |
| Bursa C11(b) Skop 2 pelepasan dalam tan CO <sub>2</sub> e                                                                                  | Tan Metrik  | 257807      |
| Bursa C11(c) Skop 3 pelepasan dalam tan CO <sub>2</sub> e (sekurang-kurangnya untuk kategori perjalanan perniagaan dan ulang-alik anggota) | Tan Metrik  | 799         |
| Bursa (Pengurusan sisa)                                                                                                                    |             |             |
| Bursa C10(a) Jumlah sisa yang dijana                                                                                                       | Tan Metrik  | 1512.6      |
| Bursa C10(a)(i) Jumlah sisa yang dielak daripada pelupusan                                                                                 | Tan Metrik  | 2950        |
| Bursa C10(a)(ii) Jumlah sisa yang dihantar ke pelupusan                                                                                    | Tan Metrik  | 1512.6      |
| Bursa (Air)                                                                                                                                |             |             |
| Bursa C9(a) Jumlah isipadu air yang digunakan                                                                                              | Megaliter   | 132         |
| Bursa (Komuniti/Masyarakat)                                                                                                                |             |             |
| Bursa C2(a) Jumlah pelaburan untuk komuniti di mana penerima manfaat adalah pihak luar kepada syarikat tersenarai                          | RM          | 39787258.58 |
| Bursa C2(b) Jumlah penerima manfaat daripada pelaburan untuk komuniti                                                                      | Bilangan    | 95610       |
| Bursa (Amalan dan piawaian buruh)                                                                                                          |             |             |
| Bursa C6(a) Jumlah jam latihan mengikut kategori anggota                                                                                   |             |             |
| Pengurusan                                                                                                                                 | Jam         | 10208       |
| Eksekutif                                                                                                                                  | Jam         | 599131      |
| Bukan Eksekutif                                                                                                                            | Jam         | 203091      |
| Bursa C6(b) Peratusan anggota yang merupakan anggota kontrak atau anggota sementara                                                        | Peratus     | 4.29        |
| Bursa C6(c) Jumlah pusing ganti anggota mengikut kategori anggota                                                                          |             |             |
| Pengurusan                                                                                                                                 | Bilangan    | 28          |
| Eksekutif                                                                                                                                  | Bilangan    | 442         |
| Bukan Eksekutif                                                                                                                            | Bilangan    | 255         |
| Bursa C6(d) Bilangan aduan yang sah berkenaan pelanggaran hak asasi manusia                                                                | Bilangan    | 0           |
| Bursa (Kepelbagaian)                                                                                                                       |             |             |
| Bursa C3(a) Peratusan anggota mengikut jantina dan kumpulan umur, bagi setiap kategori anggota                                             |             |             |
| Kumpulan Umur mengikut Kategori Anggota                                                                                                    |             |             |
| Pengurusan bawah 30                                                                                                                        | Peratus     | 0           |
| Pengurusan antara 30-39                                                                                                                    | Peratus     | 0           |
| Pengurusan antara 40-50                                                                                                                    | Peratus     | 0.6         |
| Pengurusan 50 ke atas                                                                                                                      | Peratus     | 0.5         |
| Eksekutif bawah 30                                                                                                                         | Peratus     | 3.7         |
| Eksekutif antara 30-39                                                                                                                     | Peratus     | 17.3        |
| Eksekutif antara 40-50                                                                                                                     | Peratus     | 24.5        |
| Eksekutif 50 ke atas                                                                                                                       | Peratus     | 7.1         |
| Bukan Eksekutif bawah 30                                                                                                                   | Peratus     | 1.4         |
| Bukan Eksekutif antara 30-39                                                                                                               | Peratus     | 19.6        |
| Bukan Eksekutif antara 40-50                                                                                                               | Peratus     | 17.7        |
| Bukan Eksekutif 50 ke atas                                                                                                                 | Peratus     | 7.5         |



| Penunjuk                                                                                                       | Unit ukuran | 2024  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| <b>Kumpulan Jantina mengikut Kategori Anggota</b>                                                              |             |       |
| Pengurusan Lelaki                                                                                              | Peratus     | 0.8   |
| Pengurusan Wanita                                                                                              | Peratus     | 0.4   |
| Eksekutif Lelaki                                                                                               | Peratus     | 26.8  |
| Eksekutif Wanita                                                                                               | Peratus     | 25.7  |
| Bukan Eksekutif Lelaki                                                                                         | Peratus     | 31.8  |
| Bukan Eksekutif Wanita                                                                                         | Peratus     | 14.5  |
| <b>Bursa (Kesihatan dan keselamatan)</b>                                                                       |             |       |
| Bursa C5(a) Bilangan kematian berkaitan kerja                                                                  | Bilangan    | 0     |
| Bursa C5(b) Kadar Insiden Kehilangan Masa ("LTIR")                                                             | Kadar       | 0.21  |
| Bursa C5(c) Bilangan anggota yang dilatih mengenai piawaian kesihatan dan keselamatan                          | Bilangan    | 14053 |
| <b>Tadbir urus yang baik</b>                                                                                   |             |       |
| Bursa C3(b) Peratusan pengarah mengikut jantina dan kumpulan umur                                              |             |       |
| Lelaki                                                                                                         | Peratus     | 73    |
| Wanita                                                                                                         | Peratus     | 27    |
| Bawah 30                                                                                                       | Peratus     | 0     |
| Antara 30-39                                                                                                   | Peratus     | 0     |
| Antara 40-50                                                                                                   | Peratus     | 18    |
| 50 ke atas                                                                                                     | Peratus     | 82    |
| <b>Bursa (Pencegahan rasuah)</b>                                                                               |             |       |
| Bursa C1(a) Peratusan anggota yang telah menerima latihan mengenai pencegahan rasuah mengikut kategori anggota |             |       |
| Pengurusan                                                                                                     | Peratus     | 5     |
| Eksekutif                                                                                                      | Peratus     | 13    |
| Bukan Eksekutif                                                                                                | Peratus     | 7     |
| Bursa C1(b) Peratusan operasi yang dinilai untuk risiko berkaitan rasuah                                       | Peratus     | 65    |
| Bursa C1(c) Jumlah kes rasuah yang disahkan dan tindakan yang diambil                                          | Bilangan    | 18    |
| <b>Bursa (Pengurusan rantaian bekalan)</b>                                                                     |             |       |
| Bursa C7(a) Peratusan perbelanjaan ke atas pembekal tempatan                                                   | Peratus     | 76    |
| <b>Bursa (Privasi dan keselamatan data)</b>                                                                    |             |       |
| Bursa C8(a) Bilangan aduan yang sah berkenaan pelanggaran privasi pelanggan dan kehilangan data pelanggan      | Bilangan    | 0     |

PENYATA JAMINAN MANDIRI SIRIM

| Lampiran 2<br>Perihal materi ketara yang termasuk dalam penilaian adalah seperti di bawah: | DATA KLASIFIKASI |           |        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|--------|---------------|
|                                                                                            | TINGGI           | SEDERHANA | RENDAH | TIDAK DISEMAK |
| Kelestarian di TM                                                                          |                  |           |        |               |
| Penyedia Penyelesaian                                                                      |                  |           |        |               |
| Inovasi & Teknologi                                                                        |                  |           |        |               |
| Kestabilan & Kualiti Rangkaian                                                             |                  |           |        |               |
| L Tahun Penamatan Kabel Dasar Laut FLAG dan SMW3                                           |                  |           |        |               |
| L Memperkukuh Kerjasama Strategik antara Rakan Setara Industri                             |                  |           |        |               |
| Pengalaman Pelanggan                                                                       |                  |           |        |               |
| Rangkuman Digital                                                                          |                  |           |        |               |
| Kemampuan & Rangkuman                                                                      |                  |           |        |               |
| L Kemajuan ke Arah Negara Digital (JENDELA), Fasa I & I                                    |                  |           |        |               |
| Pembangunan Komuniti                                                                       |                  |           |        |               |
| Pengurusan Alam Sekitar                                                                    |                  |           |        |               |
| Perubahan Iklim                                                                            |                  |           |        |               |
| L Penghasilan Sisa                                                                         |                  |           |        |               |
| Kualiti Alam Sekitar                                                                       |                  |           |        |               |
| L Pendigitalan Operasi tanpa Kertas & Pengoptimuman Pencetak                               |                  |           |        |               |
| L Pengurangan Jejak IT                                                                     |                  |           |        |               |
| Majikan Yang Bertanggungjawab                                                              |                  |           |        |               |
| Pekerjaan yang Saksama                                                                     |                  |           |        |               |
| Kesihatan & Keselamatan                                                                    |                  |           |        |               |
| Pembelajaran & Pembangunan                                                                 |                  |           |        |               |
| Perniagaan Beretika – Rantaian Bekalan yang Mampan                                         |                  |           |        |               |
| Rantaian Bekalan Yang Mampan                                                               |                  |           |        |               |
| Perniagaan Beretika – Tindakan Bertanggungjawab                                            |                  |           |        |               |
| Tadbir Urus yang Baik                                                                      |                  |           |        |               |
| Ketahanan Siber                                                                            |                  |           |        |               |
| Komunikasi Bertanggungjawab                                                                |                  |           |        |               |

**Nota 1:**  
Penyata Jaminan Mandiri ini dikeluarkan berdasarkan isi kandungan yang telah disahkan sebelum tarikh kelulusan. SIRIM QAS International tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang perubahan atau penambahan yang dibuat selepas tarikh rujukan (21 Mac 2025).

**Nota 2:**  
Jaminan ini melibatkan aktiviti-aktiviti yang bertujuan memperoleh bukti yang sesuai dan mencukupi bagi mencapai kesimpulan yang ditetapkan, demi meningkatkan tahap keyakinan pihak berkepentingan serta pihak-pihak lain yang berminat, selain pihak yang bertanggungjawab terhadap maklumat yang dilaporkan. Ia merangkumi aktiviti-aktiviti yang dijalankan untuk menilai kualiti dan kredibiliti maklumat kualitatif serta kuantitatif yang dilaporkan oleh organisasi. Jaminan ini berbeza daripada aktiviti-aktiviti yang bertujuan menilai atau mengesahkan prestasi organisasi, seperti penilaian pematuhan atau pensijilan terhadap piawaian-piawaian tertentu.

**Nota 3:**  
Definisi bagi TINGGI, SEDERHANA, RENDAH, dan TIDAK DISEMAK untuk pengelasan data dalam Lampiran 2 dan Laporan Kepada Pengurusan adalah seperti berikut:

**TINGGI** : Data dan maklumat yang disemak telah disahkan dengan pemilik-pemilik langsung. Sumber data disediakan semasa tempoh penilaian dijalankan.

**SEDERHANA** : Data dan maklumat telah disahkan dengan pemilik-pemilik langsung. Namun, sumber data adalah berdasarkan data sekunder yang tidak dapat diakses oleh penilai semasa tempoh penilaian.

**RENDAH** : Data dan maklumat yang disemak adalah berdasarkan maklumat yang disahkan oleh pemilik-pemilik data. Walau bagaimanapun, penilai tidak mempunyai akses kepada sumber asal data. Keadaan ini dikenal pasti sebagai salah satu batasan dalam tempoh penilaian.

**TIDAK DISEMAK** : Sumber maklumat dan data yang didedahkan tidak disediakan dalam tempoh semakan penilaian disebabkan oleh faktor seperti kerahsiaan, kegagalan memperoleh sumber data, dan/atau ketidakupayaan untuk menghubungi pemilik data. Keadaan ini dikenal pasti sebagai salah satu batasan dalam tempoh penilaian.

## GLOSARI

| A                |                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------|
| AAPG             | Garis Panduan Amalan Audit dan Jaminan           |
| ABMS             | Sistem Pengurusan Anti-rasuah                    |
| ACCA             | Persatuan Akauntan Bertauliah Berkanun           |
| ACG              | Panduan Pencegahan Rasuah                        |
| AI               | Kecerdasan Buatan                                |
| AI COE           | Pusat Kecemerlangan AI                           |
| AI Foundry       | Pusat Inovasi Kecerdasan Buatan                  |
| AIGA             | Anugerah Integriti, Tadbir Urus dan Anti-rasuah  |
| APAC             | Asia Pasifik                                     |
| API              | Aplikasi Pengaturcaraan Antara Muka              |
| AS               | Amerika Syarikat                                 |
| B                |                                                  |
| B2B              | Perniagaan-ke-Perniagaan                         |
| B2C              | Perniagaan-ke-Pengguna                           |
| BAC              | Jawatankuasa Audit Lembaga                       |
| BCI              | <i>Business Continuity Institute</i>             |
| BCM              | Pengurusan Kesenambungan Perniagaan              |
| BCMS             | Sistem Pengurusan Kesenambungan Perniagaan       |
| BCP              | Pelan Kesenambungan Perniagaan                   |
| BFDC             | Pusat Data Brickfields                           |
| BPO              | Penyumbangan Luar Proses Perniagaan              |
| BSS              | Sistem Sokongan Perniagaan                       |
| BTC              | Jawatankuasa Tender Lembaga                      |
| Bursa Securities | Bursa Malaysia Securities Berhad                 |
| BVDP             | Program Pembangunan Vendor Bumiputera            |
| C                |                                                  |
| C2C              | Penyedia-ke-Penyedia                             |
| CAE              | <i>Cloud Alpha Edge</i>                          |
| CAGR             | Kadar Pertumbuhan Tahunan Kompaun                |
| CAN              | Rangkaian Tindakan Ketua Pegawai Eksekutif       |
| CAPEX            | Perbelanjaan Modal                               |
| CBE              | Kod Tatakelakuan & Etika Perniagaan              |
| CCO              | Ketua Pegawai Korporat                           |
| CDN              | Rangkaian Penghantaran Kandungan                 |
| CEO              | Ketua Pegawai Eksekutif                          |
| CGMA             | Ahli Berkanun Pengurusan Perakaunan Antarabangsa |
| CHCO             | Ketua Pegawai Modal Insan                        |
| CIA              | Juruaudit Dalam Bertauliah                       |
| CIGO             | Ketua Pegawai Integriti dan Tadbir Urus          |

| C        |                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------|
| CISA     | Juruaudit Keselamatan Maklumat Bertauliah                        |
| CISO     | Ketua Pegawai Keselamatan Maklumat                               |
| CMA      | Akta Komunikasi dan Multimedia                                   |
| CME      | Awam, Mekanikal dan Elektrik                                     |
| CMIIA    | Ahli Berkanun Institut Juruaudit Dalam Malaysia                  |
| CMM      | Pasaran Modal Malaysia                                           |
| CNO      | Ketua Pegawai Rangkaian                                          |
| COBIT    | Objektif Kawalan untuk Maklumat dan Teknologi Berkaitan          |
| COMSEC   | Keselamatan Menyeluruh                                           |
| COSO     | Jawatankuasa Organisasi Penaja Suruhanjaya Treadway              |
| COVID-19 | Penyakit Koronavirus 2019                                        |
| CoW      | Kabin dan Selular Beroda                                         |
| CPA      | Akauntan Awam Bertauliah                                         |
| CPE      | Peralatan Premis Pelanggan                                       |
| CPO      | Ketua Pegawai Perolehan                                          |
| CSA      | Penilaian Kelestarian Korporat                                   |
| CX       | Pengalaman Pelanggan                                             |
| D        |                                                                  |
| DEFRA    | Jabatan Alam Sekitar, Makanan dan Hal Ehwal Luar Bandar          |
| DEI      | Kepelbagaian, Kesaksamaan dan Keterangkuman                      |
| DMS      | <i>Digital Marketing Solutions</i>                               |
| DNB      | Digital Nasional Berhad                                          |
| DOA      | Pengisytiharan Aset & Kepentingan                                |
| DRP      | Pelan Pemulihan Bencana                                          |
| DRS      | Skim Pelaburan Semula Dividen                                    |
| DSORMIC  | Pernyataan Pengarah Mengenai Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalam |
| E        |                                                                  |
| EBIT     | Perolehan Sebelum Faedah dan Cukai                               |
| ED       | Pengarah Eksekutif                                               |
| EESG     | Ekonomi, Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus                    |
| EEV      | Kenderaan Cekap Tenaga                                           |
| EGM      | Mesyuarat Agung Luar Biasa                                       |
| EMS      | Sistem Pengurusan Alam Sekitar                                   |
| EnMS     | Sistem Pengurusan Tenaga                                         |
| EPC      | Kontrak Prestasi Tenaga                                          |
| ERM      | Pengurusan Risiko Perusahaan                                     |

GLOSARI

| E      |                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------|
| ESG    | Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus                  |
| EUC    | Pengkomputeran Pengguna Akhir                         |
| EV     | Kenderaan Elektrik                                    |
| EVP    | Naib Presiden Eksekutif                               |
| EY     | Ernst & Young PLT                                     |
| F      |                                                       |
| FAIE   | Fakulti Kecerdasan Buatan & Kejuruteraan              |
| FET    | Fakulti Kejuruteraan dan Teknologi                    |
| FMC    | Konvergens Mudah Alih Tetap                           |
| FMCC   | Konvergens Kandungan Tetap dan Mudah Alih             |
| FTX    | Latihan Ujian Lapangan                                |
| FWA    | Pengaturan Kerja Fleksibel                            |
| G      |                                                       |
| GCEO   | Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan                      |
| GCFO   | Ketua Pegawai Kewangan Kumpulan                       |
| GDPO   | Pegawai Privasi Data Kumpulan                         |
| GET    | Caj Tenaga Hijau                                      |
| GeSI   | Inisiatif Pemerkasaan Kelestarian Global              |
| GGC    | Penasihat Undang-undang Kumpulan                      |
| GLC    | Syarikat Berkaitan Kerajaan                           |
| GPA    | Insurans Kemalangan Diri Berkelompok                  |
| GPUaaS | GPU-sebagai-satu-Perkhidmatan                         |
| GRI    | Inisiatif Pelaporan Global                            |
| GTL    | Kehidupan Jangka Kumpulan                             |
| H      |                                                       |
| HR     | Sumber Manusia                                        |
| HSBB   | Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi                        |
| HTVET  | Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional Tinggi |
| I      |                                                       |
| IAR    | Laporan Tahunan Bersepadu                             |
| IaaS   | Infrastruktur-sebagai-satu-Perkhidmatan               |
| ICE    | Enjin Pembakaran Dalam                                |
| ICT    | Teknologi Maklumat dan Komunikasi                     |
| IDC    | <i>International Data Corporation</i>                 |
| IFRS   | Piawaian Laporan Kewangan Antarabangsa (IFRS)         |
| IIAM   | Institut Juruaudit Dalam Malaysia                     |
| IoT    | Segalanya Internet                                    |
| IPDC   | Pusat Data Iskandar Puteri                            |
| IPPF   | Rangka Kerja Amalan Profesional Antarabangsa          |

| I        |                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISSB     | Lembaga Piawaian Kelestarian Antarabangsa                                                  |
| ISMS     | Sistem Pengurusan Keselamatan Maklumat                                                     |
| J        |                                                                                            |
| JAL      | Jawatankuasa Audit Lembaga                                                                 |
| JAT      | Jawatankuasa Amalan Terbaik                                                                |
| JENDELA  | Jalinan Digital Negara                                                                     |
| JPDP     | Jabatan Perlindungan Data Peribadi                                                         |
| JPGL     | Jawatankuasa Pencalonan dan Ganjaran Lembaga                                               |
| JRPL     | Jawatankuasa Risiko dan Pelaburan Lembaga                                                  |
| JTL      | Jawatankuasa Tender Lembaga                                                                |
| K        |                                                                                            |
| KPI      | Penunjuk Prestasi Utama                                                                    |
| KP Utama | Keperluan Penyenaraian Utama                                                               |
| KVDC     | Pusat Data Lembah Klang                                                                    |
| L        |                                                                                            |
| LOB      | Unit Perniagaan                                                                            |
| LSRs     | Peraturan Menyelamatkan Nyawa                                                              |
| LTIP     | Pelan Insentif Jangka Panjang                                                              |
| M        |                                                                                            |
| MAT      | Mesyuarat Agung Tahunan                                                                    |
| MBI      | Majlis Bandaraya Ipoh                                                                      |
| MCCG     | Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia                                                          |
| MCMC     | Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia                                             |
| MD       | Pengarah Urusan                                                                            |
| MERCIS   | Pengurusan Risiko Perusahaan, Pematuhan, Insurans, Insiden dan Sistem Keselamatan Maklumat |
| MERS999  | Respons Kecemasan Malaysia 999                                                             |
| MESRA    | Pelan Persaraan Sukarela                                                                   |
| MFRS     | Piawaian Pelaporan Kewangan Malaysia                                                       |
| MIA      | Institut Akauntan Malaysia                                                                 |
| MICPA    | Insitutit Akauntan Awam Bertauliah Malaysia                                                |
| MITC     | Pusat Dagangan Antarabangsa Melaka                                                         |
| ML       | Pembelajaran Mesin                                                                         |
| MMU      | Universiti Multimedia                                                                      |
| MNOs     | Operator Rangkaian Mudah Alih                                                              |
| MOCN     | Rangkaian Teras Berbilang Pengendali                                                       |
| MoF      | Kementerian Kewangan                                                                       |
| MOHE     | Kementerian Pengajian Tinggi                                                               |
| MSCI     | Morgan Stanley Capital Antarabangsa                                                        |
| MSQoS    | Standard Mandatori Kualiti Perkhidmatan                                                    |



| N         |                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------|
| NADI      | Pusat Penyebaran Maklumat Negara                   |
| NADMA     | Agensi Pengurusan Bencana Negara                   |
| NAIO      | Pejabat Kecerdasan Buatan (AI) Kebangsaan          |
| NETR      | Pelan Hala Tuju Peralihan Tenaga Negara            |
| NGOs      | Pertubuhan Bukan Kerajaan                          |
| NGT       | Pengangkutan Generasi Seterusnya                   |
| NIC       | Pusat Perisikan Rangkaian                          |
| NIMP 2030 | Pelan Induk Perindustrian Baharu 2030              |
| NPS       | Skor Promoter Bersih                               |
| NRC       | Jawatankuasa Pencalonan dan Ganjaran               |
| NSRF      | Rangka Kerja Pelaporan Kemampunan Negara           |
| NSS       | Strategi Semikonduktor Kebangsaan                  |
| O         |                                                    |
| OACP      | Pelan Pencegahan Rasuah Organisasi                 |
| OHI       | Indeks Kesihatan Organisasi                        |
| OKU       | Orang Kurang Upaya                                 |
| OLT       | Terminal Talian Optik                              |
| ONU       | Unit Rangkaian Optik                               |
| OSHE      | Kesihatan, Keselamatan dan Persekitaran Pekerjaan  |
| OSHEIN    | Sistem Perisikan OSHE generasi akan datang         |
| OTT       | Over-The-Top                                       |
| P         |                                                    |
| PaaS      | Platform-sebagai-Perkhidmatan                      |
| PBE       | Pengarah Bukan Eksekutif                           |
| PATAMI    | Keuntungan Selepas Cukai dan Kepentingan Minoriti  |
| PBBE      | Pengarah Bebas Bukan Eksekutif                     |
| PBK       | Pengarah Bebas Kanan                               |
| PBT       | Pihak Berkuasa Tempatan                            |
| PCC       | Jawatankuasa Pematuhan Perolehan                   |
| PCI DSS   | Piawaian Keselamatan Data Industri Kad Pembayaran  |
| PDPA      | Akta Perlindungan Data Peribadi                    |
| PE        | Pengarah Eksekutif                                 |
| PGML      | Polisi Ganjaran dan Manfaat Lembaga                |
| PII       | Maklumat Pengenalan Peribadi                       |
| PKPL      | Penilaian Keberkesanan Pengurusan Lembaga Pengarah |
| PMKS      | Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana              |
| PMI       | Indeks Kematangan Perolehan                        |
| PoP       | Titik Kehadiran                                    |
| PUE       | Keberkesanan Penggunaan Kuasa                      |
| PWR 2030  | <i>Digital Powerhouse</i> menjelang 2030           |

| Q       |                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------|
| QAIP    | Program Jaminan Kualiti dan Penambahbaikan                  |
| R       |                                                             |
| R&D     | Penyelidikan & Pembangunan                                  |
| R2R     | Rakaman kepada Pelaporan                                    |
| RCP     | Laluan Kepekatan Perwakilan                                 |
| ROD     | Rekod Pendeposit                                            |
| RPA     | Automasi Proses Robotik                                     |
| RPEV    | Kemudahan Penyertaan Maya dan Pengundian Elektronik         |
| RPT     | Transaksi Pihak Berkaitan                                   |
| RRPT    | Urus Niaga Pihak Berkaitan Yang Berulang                    |
| RTO     | Objektif Masa Pemulihan                                     |
| S       |                                                             |
| SaaS    | Perisian sebagai Perkhidmatan                               |
| SBTi    | Inisiatif Sasaran Berasaskan Sains                          |
| SC      | Suruhanjaya Sekuriti Malaysia                               |
| SD-WAN  | <i>Software-Defined Wide Area Network</i>                   |
| SEDG    | Panduan Ringkas Pelaporan ESG                               |
| SIA     | Penyata Audit Dalam                                         |
| SICDA   | Akta Industri Sekuriti (Depositori Pusat), 1991             |
| SIRIM   | Institut Piawaian dan Penyelidikan Perindustrian Malaysia   |
| SLA     | Perjanjian Tahap Perkhidmatan                               |
| SME     | Perusahaan Kecil Sederhana                                  |
| SORMIC  | Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman               |
| SSI     | Indeks Kepuasan Pembekal                                    |
| STARS   | Pengurusan Trafik Pintar dengan Perkhidmatan Analitis       |
| STEM    | Sains, Teknologi, Kejuruteraan dan Matematik                |
| SUS     | Layan Diri Pembekal                                         |
| SWGs    | Kumpulan Kerja Kelestarian                                  |
| SWG5    | Kumpulan Kerja Kelestarian 5                                |
| SWG6    | Kumpulan Kerja Kelestarian 6                                |
| T       |                                                             |
| TaaS    | Telko-sebagai-Perkhidmatan                                  |
| TANYA   | <i>Total Assistance for Your Network and Administration</i> |
| TCFD    | Pasukan Petugas Pendedahan Kewangan Berkaitan Iklim         |
| TechCom | Jawatankuasa Teknologi                                      |
| TM IAR  | Laporan Integrasi Tahunan Telekom Malaysia                  |
| TMD3P   | Polisi Provasi & Perlindungan Data Peribadi TM              |
| TMDGPF  | Dasar & Rangka Kerja Tadbir Urus Data TM                    |

GLOSARI

| T          |                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------|
| TMGP       | Program Graduan TM                                      |
| TM L&D     | Pembelajaran & Pembangunan TM                           |
| TM R&D     | Penyelidikan dan Pembangunan TM                         |
| TMRMA 2023 | Penilaian Kematangan Risiko TM 2023                     |
| TM ROVers  | TM <i>Reaching Out Volunteers</i>                       |
| TMiX       | TM <i>Internet Exchange</i>                             |
| TNB        | Tenaga Nasional Berhad                                  |
| ToR        | Terma Rujukan                                           |
| TSR        | Jumlah Pulangan Pemegang Saham                          |
| TTX        | Latihan Tabletop                                        |
| TVET       | Pendidikan dan Latihan Teknikal dan Vokasional          |
| U          |                                                         |
| UIAM       | Universiti Islam Antarabangsa Malaysia                  |
| UKM        | Universiti Kebangsaan Malaysia                          |
| UNCDF      | Dana Pembangunan Model Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu |
| UNGC       | Kompak Global Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu          |
| UM         | Universiti Malaya                                       |
| UNSDG      | Matlamat Pembangunan Mampan Bangsa-bangsa Bersatu       |

| V   |                                |
|-----|--------------------------------|
| VR  | Realiti Maya                   |
| VSS | Skim Pemisahan Secara Sukarela |
| Y   |                                |
| YTM | Yayasan Telekom Malaysia       |
| YUM | Yayasan Universiti Multimedia  |

## NOTIS MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

**DENGAN INI DIMAKLUMKAN BAHAWA** Mesyuarat Agung Tahunan Telekom Malaysia Berhad ("TM" atau "Syarikat") ke-Empat Puluh (ke-40) akan diadakan pada hari Selasa, 27 Mei 2025 pada jam 10:00 pagi di Dewan Serbaguna, Menara TM, Jalan Pantai Baharu, 50672 Kuala Lumpur, Malaysia (**Lokasi Utama**) dan secara maya dengan kaedah elektronik melalui Boardroom Smart Investor Portal (**BSIP**) di laman sesawang <https://investor.boardroomlimited.com> (**Platform Dalam Talian**) untuk tujuan-tujuan berikut, dengan atau tanpa sebarang pindaan:

1.0 Untuk menerima Penyata Kewangan yang telah diaudit bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2024 berserta Laporan-laporan Pengarah dan Juruaudit berkaitan dengannya.

2.0 Untuk melantik semula Pengarah-pengarah berikut yang bersara menurut Klausa 106(2) Perlembagaan Syarikat dan oleh kerana layak, telah menawarkan diri untuk pelantikan semula:

- (i) Datuk Bazlan Osman; dan
- (ii) Tan Sri Datuk Yong Poh Kon.

(Resolusi Biasa 1)  
(Resolusi Biasa 2)

3.0 Untuk melantik semula Pengarah-pengarah berikut yang bersara secara bergilir menurut Klausa 112 Perlembagaan Syarikat dan kerana layak, telah menawarkan diri untuk pelantikan semula:

- (i) Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin; dan
- (ii) Muhammad Afhzal Abdul Rahman.

(Resolusi Biasa 3)  
(Resolusi Biasa 4)

Rossana Annizah Ahmad Rashid yang bersara secara bergilir menurut Klausa 112 Perlembagaan Syarikat telah menyatakan hasrat untuk tidak menawarkan diri bagi pelantikan semula pada Mesyuarat Agung Tahunan ke-40 ini. Oleh yang demikian, beliau bakal bersara sejurus tamatnya Mesyuarat Agung Tahunan ke-40.

4.0 Untuk meluluskan pembayaran yuran Pengarah-pengarah berikut berkuatkuasa dari tarikh Mesyuarat Agung Tahunan ke-40 sehingga Mesyuarat Agung Tahunan Syarikat yang akan datang:

- (i) RM30,000 sebulan bagi Pengerusi Bukan Eksekutif (Pengerusi BE); dan
- (ii) RM20,000 sebulan bagi setiap Pengarah Bukan Eksekutif (PBE) berserta tambahan sebanyak RM2,250 sebulan untuk Pengarah Bebas Kanan (PBK).

(Resolusi Biasa 5)

5.0 Untuk meluluskan manfaat berbayar kepada Pengerusi BE dan Pengarah-pengarah BE (termasuk PBK) Syarikat berjumlah sehingga RM2,350,000 bermula dari 28 Mei 2025 sehingga Mesyuarat Agung Tahunan yang akan datang.

(Resolusi Biasa 6)

6.0 Untuk melantik semula Ernst & Young PLT yang telah memberikan persetujuan sebagai Juruaudit Syarikat bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2025 dan memberi kuasa kepada Lembaga Pengarah untuk menetapkan ganjaran mereka.

(Resolusi Biasa 7)

7.0 Untuk menimbang dan sekiranya wajar meluluskan Resolusi-resolusi berikut:

7.1 Cadangan Pembaharuan Kuasa kepada Pengarah-pengarah untuk Memperuntuk dan Menerbitkan Saham-saham Biasa Baru dalam Syarikat (Saham TM) menurut Skim Pelaburan Semula Dividen (DRS)

**BAHAWA** selaras dengan DRS yang telah diluluskan pada Mesyuarat Agung Luar Biasa (EGM) bertarikh 8 Mei 2014, kelulusan dengan ini diberi kepada Syarikat untuk memperuntuk dan menerbitkan sejumlah saham baru TM di bawah DRS sehingga berakhirnya mesyuarat agung tahunan akan datang menurut terma-terma dan syarat-syarat dan kepada mereka yang berkenaan mengikut budi bicara mutlak para Pengarah dan untuk kepentingan Syarikat **DENGAN SYARAT** harga terbitan saham baru TM ditetapkan oleh para Pengarah dengan diskaun tidak melebihi sepuluh peratus (10%) dari nilai harga pasaran purata wajaran lima (5) hari VWAMP yang diselaraskan bagi Saham TM sejurus sebelum tarikh penetapan harga, yang mana VWAMP akan diselaraskan sebagai ex-dividen sebelum menggunakan diskaun yang disebutkan dalam penetapan harga terbitan Saham TM pada masa material tersebut;

**DAN BAHAWA** Lembaga Pengarah Syarikat dengan ini diberi kuasa untuk mengambil segala tindakan dan melaksanakan sebarang transaksi, perancangan dan menandatangani sebarang dokumen yang mungkin dianggap wajar atau mustahak, untuk melaksanakan DRS dengan kuasa sepenuhnya untuk menyetujui sebarang syarat, pengubahsuaian, perubahan dan/atau pindaan (jika ada) yang mungkin dikenakan atau dipersetujui oleh mana-mana pihak berkuasa berkaitan berikutan pelaksanaan syarat-syarat tersebut, pengubahsuaian, perubahan dan/atau pindaan, sebagaimana para Pengarah, menurut budi bicara mutlak mereka menganggapnya wajar dan demi kepentingan Syarikat.

(Resolusi Biasa 8)

NOTIS MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

- 7.2 Cadangan Pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham bagi Urus Niaga-urus niaga Berulang dengan Pihak Berkaitan yang Bersifat Hasil atau Perdagangan (Cadangan Pembaharuan Mandat Pemegang-Pemegang Saham) dengan Pihak-pihak Berkaitan berikut:
- (i) Axiata Group Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan Axiata)

(ii) Tenaga Nasional Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan TNB);

(iii) Petroliam Nasional Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan Petronas);

(iv) Astro Malaysia Holdings Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan AMHB);

(v) CelcomDigi Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan CelcomDigi) dan;

(vi) Digital Nasional Berhad (DNB)

(Resolusi Biasa 9)

(Resolusi Biasa 10)

(Resolusi Biasa 11)

(Resolusi Biasa 12)

(Resolusi Biasa 13)

(Resolusi Biasa 14)

**BAHAWA** selaras dengan peruntukan perenggan 10.09 Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama (Keperluan Penyenaraian Utama) Bursa Malaysia Securities Berhad (Bursa Securities), kelulusan dengan ini diberi kepada Syarikat dan/atau anak-anak syarikatnya untuk menjalankan urus niaga – urus niaga berulang bersifat hasil atau perdagangan dengan pihak-pihak tersebut di atas, masing-masing menurut Resolusi Biasa 9 hingga 14, seperti yang dinyatakan dalam Lampiran I Pekeliling Syarikat kepada Pemegang Saham bertarikh 25 April 2025;

**DENGAN SYARAT** urus niaga-urus niaga tersebut adalah urusan biasa Syarikat dan/atau anak-anak syarikatnya, yang dilaksanakan secara telus dengan terma-terma yang tidak lebih memihak kepada pihak-pihak berkaitan berbanding dengan terma-terma yang terpakai kepada awam dan tidak menjejaskan kepentingan pemegang-pemegang saham minoriti Syarikat;

**BAHAWA** kelulusan tersebut akan terus berkuatkuasa sehingga:

- (i) tamatnya Mesyuarat Agung Tahunan Syarikat akan datang yang mana kuasa ini akan luput, kecuali kuasa tersebut diperbaharui melalui resolusi yang diluluskan pada mesyuarat agung tersebut;

(ii) tamatnya tempoh bagi mengadakan Mesyuarat Agung Tahunan Syarikat yang akan datang seperti yang diperuntukkan di bawah Seksyen 340(2) Akta Syarikat 2016 (tetapi tidak boleh melebihi tempoh lanjutan yang dibenarkan di bawah Seksyen 340(4) Akta Syarikat 2016); atau

(iii) dibatal atau dipinda melalui resolusi yang diluluskan oleh pemegang-pemegang saham Syarikat dalam mesyuarat agung,

yang mana lebih awal;

**DAN BAHAWA** Lembaga Pengarah Syarikat dengan ini diberi kuasa dan dibenarkan untuk mengambil segala tindakan dan membuat perkara-perkara yang perlu dan wajar (termasuk menandatangani kesemua dokumen berkaitan, di bawah cap mohor Syarikat selaras dengan Perlembagaan Syarikat, sekiranya perlu) untuk melaksanakan Cadangan Pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham.

- 8.0 Untuk membincangkan perkara-perkara lain di mana notis mengenainya telah diterima selaras dengan Seksyen 340(1) Akta Syarikat 2016 dan Perlembagaan Syarikat.

**NOTIS SETERUSNYA DENGAN INI DIBERIKAN BAHAWA** bagi tujuan menentukan kelayakan ahli untuk menghadiri, bersuara dan mengundi di Mesyuarat Agung Tahunan ke-40 ini, Syarikat akan memohon Bursa Malaysia Depository Sdn Bhd (Bursa Depository), menurut Klausa 80(3)(a) Perlembagaan Syarikat dan Seksyen 34(1) Akta Industri Sekuriti (Depositori Pusat), 1991 (SICDA) untuk mengeluarkan Rekod Pendeposit Mesyuarat Agung (Rekod Pendeposit) setakat 20 Mei 2025. Hanya Pendeposit yang namanya tercatat dalam Rekod Pendeposit setakat 20 Mei 2025 sahaja layak hadir atau melantik proksi-proksi untuk hadir, bersuara dan mengundi bagi pihak beliau pada Mesyuarat ini.

Dengan Perintah Lembaga Pengarah

**Hamizah Abidin** (LS 0007096) (No. PC SSM 201908001071)  
**Mohammad Yazmi Mat Raschid** (MAICSA 7028878) (No. PC SSM 202308000182)  
Setiausaha-setiausaha

Kuala Lumpur  
25 April 2025

## NOTA-NOTA:

### 1.0 Mesyuarat Agung Tahunan ke-40 Secara Hibrid

- 1.1 Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) ke-40 akan dilaksanakan secara hibrid. Para ahli, proksi atau wakil korporat diberi pilihan, sama ada:
  - (a) hadir **secara fizikal** di Lokasi Mesyuarat (Kehadiran Fizikal); atau
  - (b) hadir **secara maya** dengan menggunakan Kemudahan Penyertaan Maya dan Pengundian Elektronik (PMPE) yang disediakan oleh Boardroom Share Registrars Sdn Bhd melalui laman sesawang <https://investor.boardroomlimited.com> (Kehadiran Maya).Sila rujuk kepada prosedur penyertaan yang dinyatakan bagi kehadiran fizikal dan kehadiran maya.
- 1.2 Semua Ahli, proksi atau wakil syarikat yang ingin menghadiri MAT ke-40 sama ada secara fizikal atau secara maya **perlu mendaftar** sebagai pengguna PMPE dan kemudiannya pradaftar kehadiran mereka untuk mengesahkan kelayakan menyertai MAT ke-40 berdasarkan Rekod Pendeposit Mesyuarat Agung pada 20 Mei 2025 dan untuk mengesahkan kaedah kehadiran mereka.
- 1.3 Pra-pendaftaran untuk PMPE akan dibuka bermula pada tarikh Notis MAT ke-40 pada hari Jumaat, 25 April 2025 dan akan ditutup pada tarikh dan waktu seperti berikut:
  - (a) hari **Isnin, 26 Mei 2025** pada jam **10:00 pagi** bagi Kehadiran Fizikal di Lokasi Utama; atau
  - (b) hari **Selasa, 27 Mei 2025** sehingga **sebelum** berakhirnya sesi undian MAT ke-40 bagi Kehadiran Maya menggunakan fasiliti PMPE.

### 2.0 Serahan soalan sebelum dan semasa MAT ke-40

- 2.1 Ahli-ahli boleh mengemukakan soalan-soalan secara elektronik berkaitan dengan agenda MAT ke-40 secara elektronik melalui BSIP **sebelum mesyuarat sehingga jam 10:00 pagi pada hari isnin, 26 Mei 2025**. Jawapan kepada soalan-soalan tersebut akan dikongsi semasa MAT ke-40.
- 2.2 Ahli-ahli yang hadir di Lokasi Utama boleh mengemukakan soalan-soalan secara langsung manakala ahli-ahli yang hadir secara maya boleh menggunakan kemudahan PMPE bagi tujuan mengemukakan soalan-soalan secara langsung melalui penyerahan teks bertaip pada MAT ke-40 di platform maya. Lembaga Pengarah dan Pengurusan Kanan akan hadir di Lokasi Utama untuk memberikan maklum balas sewajarnya.

### 3.0 Proksi dan/atau Wakil Sah

- 3.1 Ahli yang berhak hadir, bersuara dan mengundi pada Mesyuarat ini berhak melantik seorang proksi untuk hadir, bersuara dan mengundi bagi pihak dirinya. Seorang proksi atau wakil tidak semestinya seorang Ahli Syarikat. Seorang ahli boleh melantik sesiapa sahaja sebagai proksi tanpa sebarang sekatan terhadap kelayakan proksi tersebut.

- 3.2 Ahli tidak boleh melantik lebih daripada dua (2) proksi untuk hadir, bersuara dan mengundi pada Mesyuarat yang sama kecuali Ahli Syarikat itu adalah penama yang diberi kuasa di bawah peruntukan SICDA, di mana beliau boleh melantik sekurang-kurangnya satu (1) proksi tetapi tidak melebihi dua (2) proksi bagi setiap akaun sekuriti yang dipegangnya yang mana masih berbaki kredit saham-saham biasa Syarikat. Bagi penama terkecuali yang diberi kuasa dan memegang saham biasa Syarikat untuk beberapa pemilik benefisiari dalam satu (1) akaun sekuriti (akaun omnibus), tiada had bagi bilangan proksi yang boleh dilantik oleh penama terkecuali tersebut bagi setiap akaun omnibus yang dipegang.
- 3.3 Sekiranya Ahli melantik dua (2) proksi, pelantikan itu adalah tidak sah kecuali bilangan saham yang diwakilkan kepada setiap proksi tersebut dinyatakan.
- 3.4 Sebuah perbadanan yang menjadi Ahli, boleh melalui resolusi pengarah-pengarahnya atau pihak berkuasa yang berkaitan memberi kuasa kepada sesiapa yang difikirkan wajar sebagai wakil ke Mesyuarat tersebut menurut Klausula 100 Perlembagaan Syarikat.
- 3.5 Surat cara pelantikan proksi mesti dikemukakan ke Pejabat Pendaftar Saham Syarikat melalui cara berikut, tidak lewat dari 24 jam sebelum waktu yg ditetapkan bagi mengadakan undian atau tidak lewat dari jam 10:00 pagi pada hari Isnin, 26 Mei 2025:
  - (a) serahan salinan bercetak, serahan tangan atau diposkan ke Pejabat Pendaftar Saham Syarikat, Boardroom Share Registrars Sdn Bhd, Aras 11, Menara Symphony, No. 5, Jalan Prof Khoo Kay Kim, Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia; atau
  - (b) penghantaran secara dalam talian melalui laman sesawang <https://investor.boardroomlimited.com>. Sila rujuk Panduan Pentadbiran untuk maklumat lanjut mengenai penghantaran secara dalam talian.

Sebarang pindaan pada surat cara pelantikan proksi perlu ditandatangani.

- 3.6 Dengan mengemukakan Borang Proksi yang dilaksanakan dengan sewajarnya, ahli dan proksinya bersetuju membenarkan Syarikat (dan/atau ejen/pembekal perkhidmatannya) untuk mengumpul, menggunakan dan mendedahkan data peribadi di dalamnya selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 untuk tujuan MAT ke-40 dan sebarang penagguhannya.

### 4.0 Pengundian secara "Poll"

Menurut Perenggan 8.29A Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama Bursa Securities, pengundian semua resolusi yang dinyatakan dalam Notis MAT ke-40 akan dilakukan secara 'poll'.

### 5.0 Penyata Kewangan yang telah audit bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2024

Penyata Kewangan yang telah diaudit yang dibentangkan di bawah Agenda 1.0 adalah untuk perbincangan sahaja dan tidak memerlukan kelulusan para pemegang saham selaras dengan peruntukan Seksyen 266(1)(a) dan 340(1)(a) Akta Syarikat 2016. Oleh itu, ia tidak dibentangkan untuk pengundian.



## NOTIS MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

### 6.0 Resolusi-resolusi Biasa 1 hingga 4: Pelantikan semula Pengarah-pengarah yang bersara menurut Klausula 106(2) dan 112 Perlembagaan Syarikat

- 6.1 Klausula 106(2) Perlembagaan Syarikat memperuntukkan mana-mana Pengarah yang dilantik pada tahun berkenaan perlu bersara di MAT berikutnya, di mana mereka layak untuk dilantik semula. Datuk Bazlan Osman dan Tan Sri Datuk Yong Poh Kon masing-masing telah dilantik sejak MAT yang lepas, dan layak untuk pemilihan semula, telah menawarkan diri untuk dilantik semula sebagai Pengarah Syarikat.
- 6.2 Klausula 112 Perlembagaan Syarikat memperuntukkan kesemua Pengarah perlu bersara sekurang-kurangnya sekali setiap tiga (3) tahun akan tetapi layak untuk dilantik semula. Satu pertiga (1/3) daripada jumlah semasa Pengarah atau jika bukan gandaan tiga (3), jumlah yang paling hampir dengan satu pertiga (1/3), perlu bersara secara giliran pada MAT Syarikat. Klausula 113 Perlembagaan Syarikat turut mensyaratkan pemilihan Pengarah yang perlu bersara adalah berdasarkan Pengarah yang paling lama berkhidmat sejak pemilihan semula mereka.
- 6.3 Pada MAT ini, tiga (3) daripada baki Sembilan (9) Pengarah telah dikenal pasti untuk bersara selaras dengan Klausula 112 Perlembagaan Syarikat. Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin, Muhammad Afhzal Abdul Rahman dan Rossana Annizah Ahmad Rashid merupakan Pengarah yang paling lama berkhidmat semenjak persaraan mereka dan layak untuk pemilihan semula sebagai Pengarah Syarikat.  
  
Rossana Annizah Ahmad Rashid yang telah berkhidmat sejak tahun 2021 telah memaklumkan hasrat beliau kepada Lembaga Pengarah untuk tidak menawarkan diri untuk dilantik semula. Oleh yang demikian, beliau bakal bersara sebagai Pengarah Syarikat sejurus tamatnya MAT ke-40.
- 6.4 Bagi tujuan menentukan kelayakan Pengarah untuk pelantikan semula pada MAT ke-40, Lembaga Pengarah melalui Jawatankuasa Pencalonan dan Ganjaran Lembaga (JPGL) telah menilai Pengarah yang bersara dan mempertimbangkan perkara berikut:
  - (a) Prestasi dan sumbangan Pengarah berdasarkan keputusan Penilaian Kendiri dan Rakan Sebaya (SPA) dan Penilaian Kesesuaian dan Kewajaran Pengarah di bawah Penilaian Prestasi Lembaga (PPL)/Penilaian Keberkesanan Lembaga (PKL) 2024;
  - (b) Tahap sumbangan Pengarah kepada Lembaga Pengarah berdasarkan kemahiran, pengalaman, perwatakan dan komitmen mereka;
  - (c) Tahap kebebasan yang ditunjukkan oleh Pengarah-pengarah Bebas dan keupayaan mereka untuk bertindak demi kepentingan Syarikat dalam membuat keputusan. dan
  - (d) Kecergasan dan kewajaran Pengarah dengan berdasarkan Polisi Kesesuaian dan Kewajaran Pengarah.
- 6.5 Selaras dengan Amalan 6.1 Kod Tadbir Urus Korporat (MCCG), Lembaga Pengarah telah melaksanakan PKL untuk menilai prestasi Para Pengarah. Berdasarkan dapatan SPA, para Pengarah telah memenuhi kriteria prestasi yang diperlukan oleh Lembaga Pengarah yang berkesan dan berprestasi tinggi. Kesemua Pengarah, termasuk para Pengarah yang akan bersara, memberikan penilaian yang sesuai dan wajar kepada Lembaga. Di samping itu, kesemua Pengarah PBE telah membuat pengisytiharan tahunan penilaian kebebasan dan pengesahan kebebasan melalui PKL tersebut.
- 6.6 Berdasarkan perkara di atas, Lembaga Pengarah, selain dari Pengarah-pengarah yang dinamakan di atas yang berkecuali daripada cadangan pelantikan semula mereka, telah meluluskan cadangan JPGL bahawa empat (4) Pengarah yang bersara menurut Klausula 106(2) dan Klausula 112 Perlembagaan Syarikat adalah layak untuk pelantikan semula.
- 6.7 Kesemua empat (4) Pengarah tersebut telah bersetuju untuk dilantik semula sebagai Pengarah Syarikat. Profil mereka dinyatakan dalam bahagian Profil Lembaga Pengarah di muka surat 203, 204, 209 dan 210 Laporan Tahunan Bersepadu (IAR) 2024.
- 6.8 Mana-mana Pengarah yang dirujuk dalam Resolusi 1 hingga 4, yang merupakan pemegang saham Syarikat akan berkecuali daripada mengundi pada resolusi pemilihan semula mereka di MAT ke-40.

### 7.0 Resolusi-resolusi Biasa 5 dan 6: Pembayaran Yuran dan Manfaat berbayar kepada Pengarah-pengarah oleh Syarikat

- 7.1 Seksyen 230(1) Akta Syarikat 2016 memperuntukkan antara lain, bahawa "yuran" pengarah dan "sebarang faedah" yang perlu dibayar kepada pengarah syarikat tersenarai dan anak-anak syarikatnya hendaklah diluluskan pada mesyuarat agung. Selaras dengan itu, kelulusan yang diperlukan dari pemegang saham pada MAT ke-40 bagi imbuhan Pengarah dibentangkan di dalam dua (2) resolusi yang berasingan seperti berikut:
  - (a) Resolusi Biasa 5 mengenai pembayaran yuran Pengarah Syarikat seperti yang ditentukan oleh Lembaga dari 28 Mei 2025 sehingga MAT yang berikutnya; dan
  - (b) Resolusi Biasa 6 mengenai pembayaran faedah yang perlu dibayar kepada Pengerusi BE dan Pengarah-pengarah BE (termasuk PBK) dari tarikh MAT ke-40 sehingga MAT berikutnya.
- 7.2 JPGL bertanggungjawab menjalankan kajian tahunan polisi imbuhan Lembaga Pengarah bertujuan untuk memastikan imbuhan semasa untuk Lembaga Pengarah dan semua Jawatankuasa kekal berdaya saing dan sesuai untuk menarik, mengekal dan memotivasi individu yang berkelayakan dan berkaliber untuk berkhidmat sebagai Lembaga Pengarah Syarikat. Sehubungan itu, perunding luar, Korn Ferry (KF), telah dilantik pada Januari 2025 untuk menjalankan analisis penanda aras dan kajian semula Polisi Imbuhan dan Ganjaran Lembaga (PIGL) sedia ada bagi memberikan JPGL perspektif yang objektif dan bebas.

- 7.3 Selaras dengan skop tugasnya, KF telah membentangkan dapatannya kepada JPGL pada Februari 2025 yang antara lain merumuskan bahawa imbuhan Lembaga Pengarah TM yang terdiri daripada yuran kepada Pengerusi BE, Pengarah-pengarah BE dan PBK serta elaun mesyuarat, manfaat berupa barangan (BIK) dan Rangka Kerja Imbuhan Lembaga Anak-anak Syarikat (RKI) adalah berdaya saing dan wajar dikekalkan. Selain itu, KF telah mencadangkan agar yuran Jawatankuasa Lembaga diselaraskan dengan amalan industri dengan pemberian yuran tetap untuk Pengerusi Jawatankuasa Lembaga dan Ahli Jawatankuasa bagi mengiktiraf keperluan dan tanggungjawab unik mereka.

Lembaga Pengarah kemudiannya meluluskan cadangan JPGL agar PIGL sedia ada dikekalkan, memandangkan ianya adalah adil, kekal menarik dan kompetitif, dengan mengambil kira kepentingan Syarikat dan pihak berkepentingan lain, setara dengan tanggungjawab, komitmen masa dan sumbangan Pengarah selaras dengan prestasi dan kelestarian TM.

- 7.4 Resolusi Biasa 5 berkenaan dengan pembayaran yuran kepada Pengarah-pengarah

Tiada perubahan kepada jumlah yuran Pengarah-pengarah Syarikat sejak tahun 2018.

- 7.5 Resolusi Biasa 6 berkenaan dengan pembayaran manfaat berbayar kepada Pengerusi BE dan Pengarah-pengarah BE

Manfaat berbayar kepada Pengerusi BE dan Pengarah-pengarah BE termasuk elaun mesyuarat, emolumen, dan manfaat yang boleh dituntut adalah seperti berikut:

- (a) Struktur yuran mesyuarat Lembaga Pengarah dan Jawatankuasa Lembaga:

|             | Lembaga TM (RM) | Jawatankuasa Audit Lembaga (RM) | Jawatankuasa Pencalonan & Ganjaran Lembaga (RM) | Jawatankuasa Tender Lembaga (RM) | Jawatankuasa Risiko dan Lembaga (RM) |
|-------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Pengerusi   | 5,000           | 4,750                           | 2,500                                           | 3,250                            | 2,500                                |
| Pengarah BE | 3,000           | 2,500                           | 2,000                                           | 2,500                            | 2,000                                |

- (b) Selaras SRF semasa, Pengerusi BE dan Pengarah BE yang dilantik kepada lembaga pengarah anak-anak syarikat TM layak menerima yuran mesyuarat berikut:

| Kategori anak-anak Syarikat TM | Pengerusi BE         | Pengarah BE          | Yuran Jawatankuasa             |                           |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------|
|                                | Yuran Mesyuarat (RM) | Yuran Mesyuarat (RM) | Pengerusi Yuran Mesyuarat (RM) | Yuran Ahli Mesyuarat (RM) |
| Tahap 1 & UTSB*                | 3,000                | 2,000                | 500                            | 300                       |
| Anak Syarikat lain             | 1,500                | 1,000                | Nil                            | Nil                       |

\* UTSB – Universiti Telekom Sdn Bhd.

- (c) Manfaat seperti program latihan, tambang percutian, peralatan perniagaan, bil telekomunikasi, insurans dan perlindungan perubatan.

Dalam menentukan anggaran jumlah manfaat yang perlu dibayar kepada Pengerusi BE dan Pengarah-pengarah BE, pelbagai faktor, termasuk bilangan mesyuarat yang dijadualkan untuk Lembaga TM, Jawatankuasanya dan lembaga anak-anak Syarikat serta bilangan Pengarah BE yang terlibat dalam mesyuarat-mesyuarat tersebut telah diambil kira. Selaras dengan kajian PIGL dan setelah mengambil kira RKI, Lembaga Pengarah menyokong cadangan JPGL supaya jumlah yang diluluskan sebanyak RM2,350,000 setiap MAT sebelumnya dikekalkan. Jumlah keseluruhan yang dijangka akan digunakan adalah kira-kira 88% daripada jumlah yang diluluskan.

- 7.6 Jumlah imbuhan yang diterima oleh setiap Pengarah dinyatakan di bahagian Imbuhan Pengarah dan Pengurusan Kanan di dalam Penyata Tinjauan Tadbir Urus Korporat dan Nota 6(b) Penyata Kewangan yang diaudit bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2024.
- 7.7 Tertakluk kepada kelulusan pemegang-pemegang saham bagi Resolusi-resolusi Biasa 5 dan 6, yuran dan manfaat berbayar bermula pada MAT ke-40 sehingga ke MAT yang akan datang akan dibayar oleh Syarikat dan anak-anak syarikat pada setiap bulan dan/atau apabila mesyuarat-mesyuarat tersebut telah diadakan. Lembaga Pengarah berpendapat bahawa pembayaran tersebut adalah wajar dan saksama memandangkan Pengerusi BE dan Pengarah-pengarah BE telah melaksanakan tanggungjawab dan memberikan perkhidmatan mereka kepada Syarikat dan anak-anak syarikat.
- 7.8 Mana-mana Pengarah BE yang merupakan pemegang saham Syarikat akan berkecuali dari mengundi resolusi-resolusi di atas di MAT ke-40.

## NOTIS MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

### 8.0 Resolusi Biasa 7: Pelantikan semula Juruaudit Syarikat dan Bayaran Yuran

- 8.1 Jawatankuasa Audit Lembaga (JAL) telah membincangkan dan mempertimbangkan penilaian tahunan juruaudit luar, Ernst & Young PLT (EY) merangkumi aspek-aspek berikut:
- (i) Kualiti perkhidmatan dan kecukupan sumber;
  - (ii) Komunikasi dan interaksi bersama juruaudit luar; dan
  - (iii) Kebebasan, objektiviti dan tahap profesionalisma.
- JAL serta kakitangan Kumpulan TM yang kerap berurusan dengan EY sepanjang tahun telah mengambil bahagian dalam soal selidik tahunan yang diselenggarakan oleh Audit Dalaman Kumpulan.
- 8.2 Berdasarkan penilaian tahunan tersebut, JAL serta pihak Pengurusan berpuas hati dengan prestasi EY sepertimana yang ditunjukkan dalam peningkatan keputusan bagi tahun 2024 berbanding 2023. JAL telah mengambil kira keterbukaan dalam komunikasi dan interaksi dengan ketua rakan kongsi dan pasukan audit EY melalui sesi-sesi perbincangan di mesyuarat tertutup yang telah dijalankan. JAL juga berpuas hati dengan dapatan bahawa penyediaan perkhidmatan bukan audit oleh EY kepada Kumpulan TM dalam tahun kewangan 2024 tidak sama sekali menjejaskan objektiviti dan kebebasan mereka sebagai juruaudit luar TM. Sehubungan penilaian tersebut, JAL mencadangkan pelantikan semula sebagai juruaudit luar Syarikat bagi tahun kewangan 2025.
- 8.3 Lembaga Pengarah dalam mesyuaratnya pada 8 April 2025 telah meluluskan cadangan JAL agar pelantikan semula EY dibentangkan untuk kelulusan pemegang saham pada MAT ke-40 selaras dengan Seksyen 340(1)(c) dan Seksyen 274(1)(a) Akta Syarikat 2016. JAL dan Lembaga Pengarah juga berpuas hati dengan prestasi EY berdasarkan kriteria-kriteria penilaian yang dinyatakan di atas, dan mengesahkan bahawa keperluan pertimbangan sepertimana dinyatakan dalam Perenggan 15.21 Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama telah dipatuhi.

### 9.0 Resolusi Biasa 8: Peruntukan Saham berhubung DRS

Resolusi Biasa 8, jika diluluskan, akan memberi kuasa kepada Pengarah-pengarah untuk memperuntuk dan menerbitkan saham baru TM berhubung DRS selaras dengan dividen-dividen yang akan diisytiharkan selepas MAT ini, jika ada. Mandat ini akan luput setelah tamatnya MAT Syarikat yang akan datang.

### 10.0 Resolusi-resolusi Biasa 9 hingga 14: Cadangan Pembaharuan Mandat Pemegang Saham

- 10.1 Resolusi Biasa 9 hingga 14, jika diluluskan, akan memberi kuasa kepada Syarikat dan/atau anak-anak syarikatnya untuk terus menjalankan urusan niaga-urusan niaga berulang dengan pihak berkaitan yang perlu bagi operasi harian kumpulan TM, dengan terma-terma komersial yang tidak lebih memihak kepada pihak-pihak berkaitan berbanding dengan terma-terma yang terpakai kepada awam. Mandat ini akan luput setelah tamatnya MAT yang akan datang kecuali kuasa pembaharuan mandat diperoleh dari pemegang-pemegang saham Syarikat pada mesyuarat agung yang lain.
- 10.2 Pengarah-pengarah Berkepentingan sepertimana dinyatakan di Seksyen 6 Pekeliling kepada Pemegang-pemegang Saham bertarikh 25 April 2025 beserta Pihak Berkaitan dengan mereka, akan berkecuali dari mengundi Resolusi-resolusi Biasa 9 hingga 14. Maklumat terperinci mengenai cadangan tersebut adalah seperti yang dinyatakan dalam Pekeliling tersebut.

## PENYATA MENGIRINGI NOTIS MAT KE-40

Menurut Perenggan 8.27(2) dan Lampiran 8A Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama Bursa Securities

### PELANTIKAN SEMULA PENGARAH-PENGARAH PADA MAT KE-40

- 1.1 Profil Pengarah-pengarah berikut yang akan bersara menurut Klausula 106(2) Perlembagaan Syarikat dan telah menawarkan diri untuk pelantikan semula dinyatakan dalam Laporan Tahunan Bersepadu 2024:
  - (i) Datuk Bazlan Osman (Resolusi Biasa 1) – muka surat 210
  - (ii) Tan Sri Datuk Yong Poh Kon (Resolusi Biasa 2) – muka surat 209
- 1.2 Profil Pengarah-pengarah berikut yang akan bersara menurut Klausula 112 Perlembagaan Syarikat dan telah menawarkan diri untuk pelantikan semula dinyatakan dalam Laporan Tahunan Bersepadu 2024:
  - (i) Dato' Mohamed Nasri Sallehuddin (Resolusi Biasa 3) – muka surat 203
  - (ii) Muhammad Afhzal Abdul Rahman (Resolusi Biasa 4) – muka surat 204

Rossana Annizah Ahmad Rashid yang turut bersara secara bergilir menurut Klausula 112 Perlembagaan Syarikat telah menyatakan hasrat untuk tidak menawarkan diri bagi pelantikan semula pada MAT ke-40 ini. Oleh yang demikian, beliau akan bersara sejurus tamatnya MAT ke-40.
- 1.3 Kesemua Pengarah di atas tidak mempunyai kepentingan dalam saham Syarikat, kecuali Datuk Bazlan Osman, di mana kepentingan saham beliau dinyatakan di muka surat 140 Penyata Kewangan.
- 1.4 Kecuali seperti yang dinyatakan pada nota kaki Profil Lembaga Pengarah di muka surat 200 hingga 211 Laporan Tahunan Bersepadu 2024, para Pengarah di atas tidak mempunyai:
  - (i) Sebarang pertalian keluarga dengan mana-mana Pengarah/pemegang saham utama Syarikat;
  - (ii) Sebarang percanggahan kepentingan atau potensi percanggahan kepentingan, termasuk dalam mana-mana syarikat pesaing Kumpulan;
  - (iii) Sebarang sabitan atas kesalahan (selain daripada kesalahan lalu lintas) dalam tempoh lima (5) tahun yang lalu; dan
  - (iv) Sebarang sekatan awam atau penalti oleh mana-mana badan kawal selia berkaitan sepanjang TKB 31 Disember 2024.
- 1.5 Berdasarkan penilaian kebebasan yang telah dijalankan melalui PKL 2024, Datuk Bazlan Osman dan Tan Sri Datuk Yong Poh Kon yang menawarkan diri bagi pelantikan semula memenuhi kriteria pengarah bebas seperti yang dinyatakan di Perenggan 1.01 Keperluan Penyenaraian Utama Bursa Securities, termasuk bebas dari pengurusan dan tidak terlibat dengan mana-mana perniagaan atau hubungan lain yang boleh menjejaskan pertimbangan bebas, objektiviti atau keupayaan untuk bertindak demi kepentingan terbaik Syarikat, tanpa terikat kepada pemegang saham utama.
- 1.6 Selanjutnya, berdasarkan dapatan daripada PKL 2024, kesemua Pengarah yang dinamakan di atas, mempunyai kebolehppercayaan, integriti peribadi, integriti kewangan, pengalaman dan kecekapan serta komitmen masa yang memenuhi Penilaian Kesesuaian dan Kewajaran bagi para Pengarah untuk memegang jawatan mereka.

## PANDUAN PENTADBIRAN BAGI MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

### MESYUARAT AGUNG TAHUNAN (MAT) KE-40 SECARA HIBRID

**MAT ke-40** Syarikat akan dijalankan secara **hibrid** selaras dengan Perenggan 8.27A Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad (LR Utama) dan Prinsip C Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia (MCCG) di mana syarikat senaraian digalakkan untuk memanfaatkan teknologi dalam menjalankan mesyuarat agung bagi memudahkan penyertaan pemegang saham untuk hadir dan mengundi. Butiran MAT ke-40 TM adalah seperti di bawah:

|                                          |                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tarikh</b>                            | : Selasa, 27 Mei 2025                                                                                                                                                                                   |
| <b>Masa</b>                              | : 10:00 pagi (waktu Malaysia)                                                                                                                                                                           |
| <b>Platform Mesyuarat</b>                | : Hibrid                                                                                                                                                                                                |
| <b>Lokasi Utama (Kehadiran Fizikal)</b>  | : Dewan Serbaguna, Menara TM, Jalan Pantai Baharu, 50672 Kuala Lumpur, Malaysia                                                                                                                         |
| <b>Mod Dalam Talian (Kehadiran Maya)</b> | : Boardroom Smart Investor Portal (BSIP) di <a href="https://investor.boardroomlimited.com">https://investor.boardroomlimited.com</a> dengan kemudahan Penyertaan Maya dan Pengundian Elektronik (PMPE) |

Pemegang saham mempunyai **pilihan** sama ada untuk menghadiri MAT hibrid ke-40 secara **fizikal** di Lokasi Utama (Kehadiran Fizikal) atau secara **maya** melalui kemudahan PMPE yang diuruskan oleh BSIP (Kehadiran Maya).

Lokasi Utama terletak di Malaysia di mana Pengerusi mesyuarat akan hadir secara fizikal mengikut Seksyen 327(2) Akta Syarikat 2016.

### REKOD PENDEPOSIT MESYUARAT AGUNG

Hanya ahli atau pendeposit yang namanya tercatat dalam Daftar Ahli/Rekod Pendeposit (Rekod Pendeposit Mesyuarat Agung) setakat 20 Mei 2025 sahaja layak menghadiri MAT ke-40 atau melantik proksi untuk hadir bagi pihaknya.

### PROSEDUR PENDAFTARAN MAT

Maklumat penting untuk pemegang saham yang menghadiri, mengambil bahagian dan mengundi di MAT ke-40:

#### LANGKAH 1

##### Pra-pendaftaran (Bahagian A)

Semua ahli, proksi, wakil korporat atau peguam yang hadir sama ada secara **fizikal** atau **maya**, perlu mendaftarkan kehadiran mereka melalui BSIP di <https://investor.boardroomlimited.com> bermula dari hari Jumaat, 25 April 2025 hingga Isnin, 26 Mei 2025 bagi pengesahan kelayakan mereka untuk menghadiri MAT dan pengesahan mod kehadiran sama ada secara fizikal atau maya. Ini juga untuk membantu Syarikat membuat persiapan yang diperlukan untuk MAT, terutamanya di Lokasi Utama.

Lihat **Bahagian A(2)** untuk langkah pra-pendaftaran.



#### LANGKAH 2

##### Pelantikan Proksi (Bahagian B)

Jika anda tidak dapat menyertai MAT, anda boleh:

- melantik proksi untuk mengambil bahagian dan mengundi bagi pihak anda, atau
- melantik Pengerusi sebagai proksi untuk mengundi bagi pihak anda, dan
- menyatakan arahan pengundian anda dalam Borang Proksi.

Untuk butiran lanjut tentang pelantikan proksi, sila rujuk arahan di **Bahagian B (PELANTIKAN PROKSI)**.

Sila pastikan proksi yang dilantik adalah pengguna BSIP yang berdaftar.



#### LANGKAH 3

##### Pengundian Secara 'Poll' (Bahagian C)

###### Kehadiran Fizikal

Melalui telefon pintar/tablet dengan kod QR yang diberikan semasa pendaftaran pada hari mesyuarat.

###### Kehadiran Maya

Melalui BSIP yang sama. Sila rujuk butiran di **Bahagian C (PEMILIHAN SECARA 'POLL' UNTUK MAT)**.



## BAHAGIAN A: PROSEDUR PRA-PENDAFTARAN UNTUK MENGHADIRI MAT

Bagi menjalankan hak anda untuk menghadiri, mengambil bahagian dan mengundi di MAT, sama ada anda/proksi anda yang menghadiri MAT secara fizikal atau maya, perlu melengkapkan proses pra-pendaftaran dengan mengikuti langkah-langkah berikut:

### 1. Daftar sebagai pengguna dengan BSIP:

Sila rujuk langkah-langkah di bawah untuk mendaftar akaun BSIP.

- Layari BSIP di <https://investor.boardroomlimited.com>. Digalakkan untuk menggunakan versi terkini Chrome, Firefox, Safari, Edge atau Opera.

| Akaun Individu<br>(Untuk Pemegang Saham & Proksi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Akaun Korporat<br>(Untuk Wakil Pemegang Korporat atau Penama Dibenarkan)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Klik Daftar untuk mendaftar akaun pengguna dan pilih <b>"Sign up as Individual"</b> (Daftar sebagai Individu).</li> <li>Lengkapkan pendaftaran.</li> <li>Muat naik dan lampirkan <b>MyKad anda (depan dan belakang)</b> atau <b>Pasport dalam format JPEG, PNG atau PDF</b>.</li> <li>Klik "Sign Up" (Daftar).</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Sila pastikan anda mendaftar untuk Akaun Individu jika anda adalah proksi yang dilantik untuk menghadiri mesyuarat.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Klik Daftar untuk mendaftar akaun pengguna dan pilih <b>"Sign up as Corporate Holder"</b> (Daftar sebagai Pemegang Korporat).</li> <li>Lengkapkan pendaftaran.</li> <li>Muat naik dan lampirkan <b>MyKad anda (depan dan belakang)</b> atau <b>Pasport dalam format JPEG, PNG atau PDF, bersama-sama dengan surat kebenaran yang lengkap</b>.</li> <li>Klik "Sign Up" (Daftar).</li> </ul> <p><b>Nota:</b> Jika anda dilantik sebagai wakil sah untuk lebih daripada satu (1) syarikat, sila klik butang utama dan pilih <b>"Edit Profil"</b> untuk menambah perwakilan anda selepas akaun BSIP anda diluluskan.</p> |

- Anda akan menerima e-mel daripada BSIP untuk pengesahan alamat e-mel. Klik pada **"Verify E-mail Address"** (Sahkan Alamat E-mel) daripada e-mel yang diterima untuk meneruskan pendaftaran.
- Setelah alamat e-mel anda disahkan, anda akan diarahkan semula ke BSIP bagi pengesahan nombor telefon bimbit. Klik **"Request OTP Code"** (Mohon kod OTP) dan Kod OTP akan dihantar ke nombor telefon mudah alih yang didaftarkan. Anda perlu memasukkan Kod OTP dan klik **"Enter"** (Masuk) untuk melengkapkan proses.
- Setelah nombor telefon bimbit anda disahkan, pendaftaran akaun BSIP baharu perlu menunggu pengesahan terakhir dari sistem.
- E-mel pengesahan akan dihantar kepada anda dalam masa **satu (1) hari bekerja**, untuk memaklumkan tentang kelulusan akaun BSIP anda. Setelah pendaftaran akaun selesai, anda boleh log masuk ke BSIP di <https://investor.boardroomlimited.com> menggunakan alamat e-mel dan kata laluan yang telah didaftarkan. Untuk bantuan lanjut, sila hubungi Boardroom dengan merujuk kepada butiran di bawah Seksyen G(3)(Pertanyaan).

### 2. Daftar kehadiran anda untuk MAT:

- Semua ahli, proksi, wakil korporat atau peguam yang hadir secara fizikal atau maya, dikehendaki mendaftarkan kehadiran anda melalui BSIP di <https://investor.boardroomlimited.com>. Ini adalah untuk membolehkan Syarikat mengesahkan kelayakan anda untuk mengambil bahagian dalam MAT berdasarkan Rekod Pendeposit Mesyuarat Agung setakat 20 Mei 2025 dan bagi membolehkan Syarikat membuat persiapan yang diperlukan untuk MAT, terutamanya di Lokasi Utama.
- Pra-pendaftaran dibuka dari tarikh Notis MAT pada hari **Jumaat, 25 April 2025**.
- Tarikh dan masa tutup ialah pada jam **10:00 pagi hari Isnin, 26 Mei 2025**.
- Jika anda ingin menukar mod penyertaan anda, sila log masuk ke platform BSIP untuk membuat perubahan sebelum masa tamat pada jam **10:00 pagi hari Isnin, 26 Mei 2025**.

PANDUAN PENTADBIRAN BAGI MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

| Kehadiran Fizikal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Kehadiran Maya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Log masuk ke akaun BSIP anda menggunakan alamat e-mel dan kata laluan berdaftar anda.</li><li>Klik <b>"Meeting Event(s)"</b> (Acara Mesyuarat), kemudian pilih: <b>"TELEKOM MALAYSIA BERHAD ANNUAL GENERAL MEETING"</b> (MESYUARAT AGUNG TAHUNAN TELEKOM MALAYSIA BERHAD) daripada senarai dan klik <b>"Enter"</b> (Masuk).</li><li>Pilih <b>"Physical"</b> (Fisikal), klik <b>"Pre-Register"</b> (Pra-Pendaftaran), dan masukkan Sembilan (9) digit nombor akaun Sistem Depositori Pusat (<b>CDS</b>) 9 digit.</li><li>Baca dan tandakan kotak untuk menerima Terma &amp; Syarat, kemudian klik <b>"Register"</b> (Daftar).</li><li>Anda akan menerima notifikasi yang mengesahkan penerimaan pra-pendaftaran anda.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Log masuk ke akaun BSIP anda dengan alamat e-mel dan kata laluan berdaftar anda.</li><li>Klik <b>"Meeting Event(s)"</b> (Acara Mesyuarat), kemudian pilih: <b>"TELEKOM MALAYSIA BERHAD ANNUAL GENERAL MEETING"</b> (MESYUARAT AGUNG TAHUNAN TELEKOM MALAYSIA BERHAD) daripada senarai dan klik <b>"Enter"</b> (Masuk).</li><li>Pilih <b>"Virtual"</b> (Maya), klik <b>"Register for RPEV"</b> (Daftar untuk PMPE), dan masukkan Sembilan (9) digit nombor akaun CDS.</li><li>Baca dan tandakan kotak untuk menerima Terma &amp; Syarat, kemudian klik <b>"Register"</b> (Daftar).</li><li>Anda akan menerima notifikasi bahawa pendaftaran PMPE anda telah diterima.</li><li>Selepas pengesahan sistem terhadap Rekod Pendeposit Mesyuarat Agung setakat 20 Mei 2025, anda akan menerima notifikasi e-mel daripada (Boardroom) mengenai penerimaan/penolakan pendaftaran anda.</li></ul> |

3. Menghadiri MAT pada hari Selasa, 27 Mei 2025 (Hari Mesyuarat)

| Kehadiran Fizikal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kehadiran Maya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Pendaftaran akan bermula pada jam 8:30 pagi di Lokasi Utama.</li><li>Sila kemukakan <b>MYKAD atau pasport (bagi yang bukan warganegara Malaysia) anda</b> untuk tujuan pengesahan di kaunter pendaftaran. Pendaftaran bagi pihak orang lain adalah DILARANG sama sekali.</li><li>Sila ambil perhatian bahawa hanya pemegang saham atau proksi dengan gelang tangan yang sah sahaja dibenarkan memasuki Lokasi Utama apabila pendaftaran berjaya.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Platform mesyuarat dalam talian akan bermula dari jam 9:00 pagi</li><li>Layari laman sesawang BSIP di <a href="https://investor.boardroomlimited.com">https://investor.boardroomlimited.com</a></li><li>Log masuk ke akaun BSIP anda menggunakan alamat e-mel dan kata laluan berdaftar anda.</li><li>Klik <b>"Meeting Event(s)"</b> (Acara Mesyuarat) dan kemudian pilih <b>"TELEKOM MALAYSIA BERHAD ANNUAL GENERAL MEETING"</b> (MESYUARAT AGUNG TAHUNAN TELEKOM MALAYSIA BERHAD).</li><li>Klik <b>"Join Live Meeting"</b> (Sertai Mesyuarat Langsung) untuk menyertai MAT dari jarak jauh.</li></ul> |

Nota Penting untuk Peserta Maya:

- i. Kualiti sambungan platform mesyuarat maya untuk siaran secara langsung melalui laman sesawang dan pengundian dalam talian jarak jauh adalah bergantung kepada kelajuan jalur lebar dan kestabilan sambungan internet yang tersedia di lokasi anda.
- ii. Keperluan yang disyorkan untuk siaran langsung melalui laman sesawang:
  - a) Pelayar: Versi terkini Chrome, Firefox, Edge, Safari atau Opera;
  - b) Jalur Lebar: Kelajuan stabil minimum 9 Mbps untuk kualiti video Berkualiti Tinggi definisi tinggi (HD); dan
  - c) Pastikan resolusi video anda pada 240P.
- iii. Anda mungkin tidak dapat mengakses MAT melalui kemudahan PMPE sekiranya peranti penyambung anda berada pada rangkaian tembok api (firewall) dan penapis keselamatan lain.
- iv. Dengan kemudahan PMPE, anda boleh menggunakan hak anda sebagai pemegang saham Syarikat untuk mengambil bahagian dan mengemukakan soalan kepada Lembaga/Pengurusan Syarikat, serta mengundi semasa MAT ke-40 dari mana-mana lokasi mengikut keselesaan anda dengan selamat dan terjamin.

BAHAGIAN B: PELANTIKAN PROKSI

1. Tarikh dan masa penamatan bagi penyerahan Borang Proksi

Semua Borang Proksi dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan pelantikan proksi atau wakil korporat atau peguam untuk MAT, sama ada dalam salinan bercetak atau elektronik perlu didepositkan atau diserahkan kepada Boardroom selewat-lewatnya pada jam **10:00 pagi hari Isnin, 26 Mei 2025**. Sila rujuk langkah-langkah di bawah untuk penyerahan Borang Proksi.

2. Penyerahan Borang Proksi

Pelantikan proksi boleh diserahkan dalam salinan bercetak atau elektronik.

- a. Dalam salinan keras:
- Sila pastikan borang proksi asal diserahkan di pejabat Pendaftar Saham tidak kurang daripada 24 jam sebelum masa yang ditetapkan untuk mengundi atau tidak lewat dari jam **10:00 pagi pada 26 Mei 2025** di alamat berikut:

**Boardroom Share Registrars Sdn Bhd**  
Aras 11, Menara Symphony  
No. 5 Jalan Prof. Khoo Kay Kim  
Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya  
Selangor Darul Ehsan, Malaysia  
Pejabat: +603-7890 4700

- Anda boleh memuat turun Borang Proksi daripada laman sesawang kami di [www.tm.com.my/iar2024](http://www.tm.com.my/iar2024).
- b. Melalui cara elektronik:
- Sebagai alternatif, anda boleh menyerahkan Borang Proksi anda secara elektronik melalui BSIP. Sila ikuti pautan di <https://investor.boardroomlimited.com> untuk log masuk dan menyerahkan borang, tidak lewat daripada 24 jam sebelum masa yang ditetapkan untuk mengundi atau selewat-lewatnya jam **10:00 pagi pada 26 Mei 2025**. Log masuk ke akaun BSIP anda menggunakan alamat e-mel dan kata laluan berdaftar anda. *[Nota: Jika anda tidak mempunyai akaun dengan BSIP, sila daftar secara percuma, mengikut Seksyen A(I).]*
  - Klik **“Meeting Event(s)”** (Acara Mesyuarat) dan pilih **“TELEKOM MALAYSIA BERHAD ANNUAL GENERAL MEETING”** (MESYUARAT AGUNG TAHUNAN TELEKOM MALAYSIA BERHAD) dan klik **“Enter”** (Masuk).

Sekiranya anda ingin menyertai MAT sendiri, mohon untuk tidak menyerahkan sebarang borang proksi untuk MAT. Anda tidak akan dibenarkan untuk mengambil bahagian dalam MAT bersama-sama dengan proksi yang dilantik oleh anda.

Sila ambil perhatian bahawa anda mesti melengkapkan borang proksi untuk MAT sekiranya anda ingin melantik proksi.

| Oleh Pemegang Saham dan Pemegang Korporat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Oleh Syarikat Penama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Untuk Pengguna Akaun Korporat sahaja, pilih Syarikat yang anda wakili.</li><li>Pilih <b>“Proxy”</b> (Proksi) dan klik <b>“Submit eProxy Form”</b> (Serah Borang eProksi).</li><li>Masukkan Sembilan (9) Digit nombor akaun CDS anda dan bilangan sekuriti yang dipegang.</li><li>Pilih pelantikan proksi anda – sama ada Pengerusi mesyuarat atau proksi yang dinamakan secara individu.</li><li>Baca dan terima Terma &amp; Syarat dan klik <b>“Next”</b> (Seterusnya).</li><li>Masukkan butiran yang diperlukan bagi proksi anda.</li><li>Nyatakan arahan pengundian anda untuk setiap Resolusi – MENYOKONG, MENENTANG, atau TIDAK MENGUNDI. Jika tiada arahan khusus tentang pengundian diberikan, proksi anda akan mengundi atau tidak mengundi mengikut budi bicara mereka.</li><li>Semak dan sahkan pelantikan proksi anda. Klik <b>“Submit”</b> (Serah).</li><li>Muat turun atau cetak Borang eProksi sebagai pengakuan.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Pilih Syarikat Penama yang anda wakili.</li><li>Pilih <b>“Proxy”</b> (Proksi) dan klik <b>“Submit eProxy Form”</b> (Serah Borang eProksi).</li><li>Klik <b>“Download Excel Template”</b> (Muat Turun Templat Excel) untuk memuat turun.</li><li>Masukkan pelantikan proksi untuk setiap akaun CDS dengan data yang diperlukan dan arahan pengundian ke dalam templat fail Excel yang dimuat turun. Pastikan data yang dimasukkan adalah betul dan teratur.</li><li>Muat naik fail Excel yang telah dilengkapkan.</li><li>Semak dan sahkan pelantikan proksi anda dan klik <b>“Submit”</b> (Serah).</li><li>Muat turun atau cetak Borang eProksi sebagai pengakuan.</li></ul> |

PANDUAN PENTADBIRAN BAGI MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

c. Pembatalan Proksi

Sekiranya anda telah menyerahkan Borang Proksi anda sebelum MAT dan kemudiannya memutuskan untuk melantik orang lain, atau jika anda ingin menyertai MAT itu sendiri, sila batalkan pelantikan proksi sekurang-kurangnya 48 jam sebelum MAT. Sila rujuk langkah-langkah untuk pembatalan Borang eProksi atau Borang Proksi salinan bercetak seperti di bawah:

| Borang eProksi                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Borang Proksi secara Fizikal                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Pilih <b>“Submitted eProxy Form List”</b> (Senarai Serahan Borang eProksi) dan klik <b>“View”</b> (Lihat).</li><li>Klik <b>“Cancel/Revoke”</b> (Batal/Batalkan) di bahagian bawah borang eProksi.</li><li>Klik <b>“Proceed”</b> (Teruskan) untuk mengesahkan.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Sila e-mel kepada <a href="mailto:bsr.helpdesk@boardroomlimited.com">bsr.helpdesk@boardroomlimited.com</a> untuk membatalkan pelantikan proksi.</li></ul> |

Selepas pembatalan, proksi yang dilantik sebelum ini tidak akan dibenarkan untuk mengambil bahagian dalam MAT. Oleh itu, sila maklumkan keadaan sedemikian kepada proksi anda dengan sewajarnya.

BAHAGIAN C: PENGUNDIAN SECARA “POLL”

Pengundian di MAT akan dilakukan secara poll mengikut Perenggan 8.29A(1) Keperluan Penyenaraian Utama:

- Semua pemegang saham dan proksi yang menghadiri MAT secara fizikal di Lokasi Utama atau secara maya melalui kemudahan PMPE hendaklah menggunakan hak mereka untuk mengundi menggunakan kemudahan PMPE di BSIP yang boleh diakses di <https://investor.boardroomlimited.com>. Oleh itu, semua pemegang saham dan proksi yang menghadiri MAT secara fizikal di Lokasi Utama dinasihatkan untuk membawa peranti peribadi mereka sendiri untuk mengundi melalui BSIP.
- Syarikat telah melantik Boardroom Share Registrars Sdn Bhd sebagai Pentadbir Pengundian untuk mengendalikan pengundian secara elektronik. Semasa mesyuarat tersebut, Pengerusi akan menjemput Pentadbir Pengundian untuk memberi taklimat kepada semua tentang proses pengundian dalam talian menggunakan kemudahan PMPE. Ini adalah selaras dengan Panduan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia yang memperuntukkan bahawa ahli-ahli hendaklah dibenarkan membuang undi mereka dari jarak jauh dan serentak (secara langsung) semasa prosiding mesyuarat agung.
- Syarikat telah melantik Deloitte Business Advisory Sdn Bhd (Deloitte) sebagai Pemerhati. Pemerhati akan mengesahkan laporan keputusan pengundian setelah sesi penutupan pengundian oleh Pengerusi. Pemerhati akan mengumumkan keputusan, dan Pengerusi akan mengisytiharkan sama ada resolusi yang diundi diluluskan atau sebaliknya.
- Pemegang saham/proksi/wakil korporat/peguam boleh meneruskan untuk mengundi resolusi dari permulaan MAT pada jam **10:00 pagi hari Selasa, 27 Mei 2025** (untuk kedua-dua peserta fizikal dan maya) sehingga tamat sesi pengundian yang akan diumumkan oleh Pengerusi.

Langkah untuk Mengundi:

- Pengundian akan dijalankan dengan pemilihan undi mengikut Perenggan 8.29A Keperluan Penyenaraian Utama. Syarikat telah melantik Boardroom Share Registrars Sdn Bhd untuk mengendalikan pengundian secara elektronik (e-Pengundian) dan Deloitte sebagai Pemerhati untuk mengesahkan keputusan undian.
- Semasa MAT, Pengerusi akan menjemput Pentadbir Pengundian untuk memberikan taklimat tentang syarat-syarat pengendalian pengundian.

| Kehadiran Fizikal                                                                                                                                                                                                                                                              | Kehadiran Maya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Sila undi menggunakan telefon pintar/tablet anda dengan kod QR yang diberikan semasa pendaftaran pada hari mesyuarat.</li><li>Semua peserta fizikal dinasihatkan untuk membawa peranti peribadi mereka sendiri untuk mengundi.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Setelah undian dibuka, klik pada ikon undian. Resolusi dan pilihan pengundian akan dipaparkan.</li><li>Untuk mengundi, sila pilih pilihan mengundi anda seperti yang ditunjukkan pada skrin. Anda akan menerima mesej pengesahan untuk menunjukkan bahawa undian anda telah diterima.</li><li>Untuk menukar undi anda, pilih semula pilihan pengundian yang lain. Jika anda ingin membatalkan undian anda, sila klik <b>“Cancel”</b> (Batal).</li><li>Selepas membuang undi anda, anda boleh klik butang video untuk terus melihat siaran secara langsung melalui laman sesawang untuk pengumuman keputusan undian oleh Pengerusi.</li></ul> |

## BAHAGIAN D: PENYERAHAN SOALAN

### 1. Sebelum mesyuarat

Pemegang saham boleh mengemukakan soalan berhubung dengan agenda MAT melalui <https://investor.boardroomlimited.com>. Log masuk ke akaun BSIP anda dan klik **"Meeting Event(s)"** (Acara Mesyuarat) dan pergi ke **"TELEKOM MALAYSIA BERHAD ANNUAL GENERAL MEETING"** (MESYUARAT AGUNG TAHUNAN TELEKOM MALAYSIA BERHAD) dan klik **"Enter"** (Masuk). Selepas itu, pilih **"SUBMIT QUESTION"** (SERAH SOALAN) untuk mengemukakan soalan anda. Sila serahkan soalan anda selewat-lewatnya pada jam **10:00 pagi hari Isnin, 26 Mei 2025**. Jawapan kepada soalan ini akan dikongsikan semasa MAT.

### 2. Semasa mesyuarat

- TM mengalu-alukan penyertaan dan soalan daripada pemegang saham mengenai Resolusi-resolusi MAT ketika di MAT ke-40. Pengerusi dan Lembaga Pengarah akan berusaha untuk melakukan yang terbaik dalam menjawab soalan-soalan yang dikemukakan oleh pemegang saham yang berkaitan dengan resolusi-resolusi yang dibentangkan di MAT, serta prestasi/prospek kewangan Syarikat. Sekiranya beberapa jawapan tidak dapat diberikan semasa mesyuarat, maklum balas yang berkaitan akan disiarkan di laman sesawang TM pada bahagian Perhubungan Pelabur.
- Pemegang saham boleh mengemukakan soalan-soalan mereka mengenai resolusi-resolusi MAT terlebih dahulu sebelum berlangsungnya MAT ke-40 melalui kaedah berikut:

| Kehadiran Fizikal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kehadiran Maya                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Anda boleh mengemukakan soalan anda melalui Kod QR yang akan diberikan semasa pendaftaran pada hari mesyuarat.</li><li>Klik pada kemudahan Tetingkap pesanan untuk menghantar soalan anda. Kemudahan Tetingkap pesanan akan dibuka satu (1) jam sebelum berlangsungnya MAT iaitu dari jam <b>9:00 pagi hari Selasa, 27 Mei 2025</b>.</li><li>Anda juga boleh bersuara atau mengemukakan soalan semasa mesyuarat.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Anda boleh menggunakan kemudahan Tetingkap pesanan untuk menghantar soalan anda. Kemudahan Tetingkap pesanan akan dibuka satu (1) jam sebelum berlangsungnya MAT pada jam <b>9:00 pagi hari Selasa, 27 Mei 2025</b>.</li></ul> |

## BAHAGIAN E: POLISI HADIAH

TIADA SAGUHATI akan diagihkan kepada ahli/proksi yang menghadiri atau menyertai MAT hibrid ini, sama ada secara fizikal atau secara maya.

## BAHAGIAN F: MAKLUMAT LAIN UNTUK KEHADIRAN FIZIKAL DI MAT

### 1. Tempat letak kereta

- Tempat letak kereta adalah percuma di *Lower Ground 3 (LG3)* Menara TM SAHAJA.
- Pemegang saham digalakkan menggunakan LALUAN KELANA JAYA (Transit Rel Ringan) dan turun di Stesen Kerinchi, iaitu kira-kira 5 minit berjalan kaki ke lokasi mesyuarat.
- Papan tanda arah ke kawasan parkir akan disediakan.

### 2. Pendaftaran

- Pendaftaran akan bermula pada jam 8:30 pagi dan akan tamat pada masa yang diarahkan oleh Pengerusi.
- Sila tunjukkan Kad Pengenalan (IC) asal anda di kaunter pendaftaran untuk pengesahan.
- Setelah selesai proses pendaftaran, anda akan diberikan gelang pengenalan yang perlu dipakai sebelum memasuki dewan mesyuarat.
- Jika anda menghadiri mesyuarat sebagai pemegang saham dan juga proksi, anda hanya akan didaftarkan sekali dan akan diberikan hanya satu (1) gelang pengenalan untuk memasuki dewan mesyuarat.
- Anda tidak dibenarkan masuk ke dalam dewan mesyuarat tanpa memakai gelang pengenalan diri. Tiada penggantian akan diberikan sekiranya anda kehilangan atau tersalah letak gelang pengenalan anda.
- Anda tidak akan dibenarkan mendaftar bagi pihak ahli lain walaupun dengan kad pengenalan asal ahli lain tersebut.
- Kaunter pendaftaran hanya akan mengendalikan pengesahan identiti dan pendaftaran. Jika anda mempunyai sebarang pertanyaan atau memerlukan penjelasan lain, sila rujuk Khidmat Bantuan.



## PANDUAN PENTADBIRAN BAGI MESYUARAT AGUNG TAHUNAN KE-40

### BAHAGIAN G: MAKLUMAT LAIN

#### 1. Khidmat Bantuan

Khidmat Bantuan disediakan untuk pertanyaan atau penjelasan berhubung dengan urusan pendaftaran dan mengendalikan pembatalan pelantikan proksi.

#### 2. Laporan Tahunan Bersepadu 2024 (IAR 2024) dan Dokumen MAT Berkaitan

- Sebagai sebahagian daripada komitmen berterusan kami terhadap kelestarian, kami menggalakkan para pemegang saham untuk merujuk kepada salinan dalam talian (softcopy) IAR 2024 yang boleh dimuat turun daripada laman sesawang kami di [www.tm.com.my/iar2024](http://www.tm.com.my/iar2024) dan juga laman sesawang Bursa Malaysia.
- Pemegang saham boleh memohon salinan bercetak IAR 2024, melalui BSIP di <https://investor.boardroomlimited.com>. Pilih "Mohon Laporan Tahunan" (*Request for Annual Report*) di bawah menu "Perkhidmatan Pelabur" (*Investor Services*).
- Sebagai alternatif, anda juga boleh membuat permohonan kepada Pendaftar Saham melalui e-mel: [bsr.helpdesk@boardroomlimited.com](mailto:bsr.helpdesk@boardroomlimited.com) atau hubungi kami di +603-7890 4700.

#### 3. Siasatan

- Sebarang pertanyaan mengenai pendaftaran, prosedur pengundian dan e-pengundian, sila rujuk kepada Boardroom Share Registrars Sdn Bhd:

##### Pegawai untuk dihubungi

- Encik Kok Wen Tek
- Puan Farah Amirah Rahmad

##### No. Telefon

- +603-7890 4799  
+603-7890 4723

Khidmat bantuan : +603-7890 4700

[bsr.helpdesk@boardroomlimited.com](mailto:bsr.helpdesk@boardroomlimited.com)

- Untuk pertanyaan mengenai panduan pentadbiran mesyuarat ini, sila hubungi wakil Bahagian Setiausaha Syarikat Kumpulan, pada waktu pejabat (Isnin - Jumaat dari jam 8:30 pagi hingga 5:30 petang):

##### Pegawai untuk dihubungi

- Puan Noorsham Abdul Rahman
- Puan Khatijah Mohd Noor
- Puan Sitinor Athirah Azli

##### No. Telefon

- +603-2240 1225  
+603-2240 1223  
+603-2240 1220



Muat turun laporan di  
[www.tm.com.my](http://www.tm.com.my)

BORANG PROKSI



“A”

Saya/Kami \_\_\_\_\_  
(Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan/Pasport/Sijil Penubuhan dalam huruf besar)

No. Pendaftaran/No. Kad Pengenalan/No. Pasport \_\_\_\_\_

beralamat di \_\_\_\_\_  
(Alamat Penuh)

sebagai ahli **TELEKOM MALAYSIA BERHAD** 198401016183 (128740-P) (Syarikat) dengan ini melantik \_\_\_\_\_  
(Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan/Pasport dalam huruf besar)

dengan No. Kad Pengenalan/No. Pasport \_\_\_\_\_

beralamat di \_\_\_\_\_  
(Alamat Penuh)

atau jika beliau tidak dapat hadir \_\_\_\_\_  
(Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan/Pasport dalam huruf besar)

dengan No. Kad Pengenalan/No. Pasport \_\_\_\_\_

beralamat di \_\_\_\_\_  
(Alamat Penuh)

Atau jika beliau tidak dapat hadir, Pengerusi Mesyuarat, sebagai proksi **pertama** saya/kami untuk mengundi bagi pihak saya/kami di Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) ke-40 Syarikat yang akan diadakan secara fizikal di Dewan Serbaguna, Menara TM, Jalan Pantai Baharu, 50672 Kuala Lumpur, Malaysia (**Lokasi Utama**) dan secara maya melalui cara elektronik melalui Boardroom Smart Investor Portal (**BSIP**) di <https://investor.boardroomlimited.com> (**Platform Dalam Talian**) pada hari Selasa, 27 Mei 2025 jam 10:00 pagi dan pada sebarang tarikh penangguhannya.

“B” Jika anda ingin melantik proksi kedua, sila lengkapkan bahagian ini.

Saya/Kami \_\_\_\_\_  
(Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan/Pasport/Sijil Penubuhan dalam huruf besar)

No. Pendaftaran/No. Kad Pengenalan/No. Pasport \_\_\_\_\_

beralamat di \_\_\_\_\_  
(Alamat Penuh)

sebagai ahli **TELEKOM MALAYSIA BERHAD** 198401016183 (128740-P) (Syarikat) dengan ini melantik \_\_\_\_\_  
(Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan/Pasport dalam huruf besar)

dengan No. Kad Pengenalan/No. Pasport \_\_\_\_\_

beralamat di \_\_\_\_\_  
(Alamat Penuh)

atau jika beliau tidak dapat hadir \_\_\_\_\_  
(Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan/Pasport dalam huruf besar)

dengan No. Kad Pengenalan/No. Pasport \_\_\_\_\_

beralamat di \_\_\_\_\_  
(Alamat Penuh)

atau sebaliknya, Pengerusi Mesyuarat, sebagai proksi **kedua** saya/kami untuk mengundi bagi pihak saya/kami di MAT ke-40 Syarikat yang akan diadakan secara fizikal di **Lokasi Utama** dan secara maya melalui BSIP di <https://investor.boardroomlimited.com> (**Platform Dalam Talian**) pada hari Selasa, 27 Mei 2025 jam 10.00 pagi dan pada sebarang tarikh penangguhannya.

| Bagi pelantikan dua (2) proksi, peratusan pegangan saham yang akan diwakili oleh proksi masing-masing hendaklah dinyatakan di bawah: |               |              |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------------|
|                                                                                                                                      | Peratusan (%) | Alamat E-mel | No. Telefon |
| Proksi “A”                                                                                                                           |               |              |             |
| Proksi “B”                                                                                                                           |               |              |             |
| Jumlah                                                                                                                               | 100%          |              |             |

Saya/Kami mengarahkan proksi saya/kami untuk mengundi setiap resolusi-resolusi berikut seperti yang telah saya/kami nyatakan dengan memangkah 'X' pada ruang kotak yang sesuai. Sekiranya tiada petunjuk diberikan, proksi saya/kami akan mengundi atau berkecuali dari mengundi mengikut budi bicaranya dan saya/kami memberi kuasa kepada proksi saya/kami untuk mengundi (atau berkecuali dari mengundi) sebagaimana yang difikirkan wajar berhubung dengan apa-apa perkara lain yang dibentangkan sebelum mesyuarat.

| No.             | Resolusi-resolusi                                                                                                                                                                                                                                                        | Proksi “A”  |           | Proksi “B” |           |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|------------|-----------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Menyokong   | Menentang | Menyokong  | Menentang |
| Resolusi Biasa  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |           |            |           |
| 1.              | Pelantikan semula Datuk Bazlan Osman menurut Klausula 106(2)                                                                                                                                                                                                             | Resolusi 1  |           |            |           |
| 2.              | Pelantikan semula Tan Sri Datuk Yong Poh Kon menurut Klausula 106(2)                                                                                                                                                                                                     | Resolusi 2  |           |            |           |
| 3.              | Pelantikan semula Dato’ Mohamed Nasri Sallehuddin menurut Klausula 112                                                                                                                                                                                                   | Resolusi 3  |           |            |           |
| 4.              | Pelantikan semula Muhammad Afhzal Abdul Rahman menurut Klausula 112                                                                                                                                                                                                      | Resolusi 4  |           |            |           |
| 5.              | Pembayaran yuran Pengarah-pengarah                                                                                                                                                                                                                                       | Resolusi 5  |           |            |           |
| 6.              | Pembayaran Manfaat Yang Perlu Dibayar kepada Pengerusi Bukan Eksekutif dan Pengarah-pengarah Bukan Eksekutif                                                                                                                                                             | Resolusi 6  |           |            |           |
| 7.              | Pelantikan semula Ernst & Young PLT (EY) sebagai Juruaudit Syarikat bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2025 dan memberi kuasa kepada Lembaga Pengarah untuk menetapkan ganjaran mereka.                                                                            | Resolusi 7  |           |            |           |
| Perniagaan Khas |                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |           |            |           |
| 8.              | Cadangan pembaharuan Kuasa kepada Pengarah-pengarah untuk Memperuntuk dan Menerbitkan Saham Baru dalam Syarikat (Saham TM) menurut Skim Pelaburan Semula Dividen                                                                                                         | Resolusi 8  |           |            |           |
| 9.              | Cadangan pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham bagi Urus Niaga Berulang dengan Pihak Berkaitan yang Bersifat Hasil atau Perdagangan (Cadangan Pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham) dengan Kumpulan Axiata Berhad dan/atau anak syarikatnya (Kumpulan Axiata) | Resolusi 9  |           |            |           |
| 10.             | Cadangan pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham dengan Tenaga Nasional Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan TNB)                                                                                                                                          | Resolusi 10 |           |            |           |
| 11.             | Cadangan pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham dengan Petroliam Nasional Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan Petronas)                                                                                                                                  | Resolusi 11 |           |            |           |
| 12.             | Cadangan pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham dengan Astro Malaysia Holdings Berhad dan/atau anak syarikatnya (Kumpulan AMHB)                                                                                                                                      | Resolusi 12 |           |            |           |
| 13.             | Cadangan pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham dengan CelcomDigi Berhad dan/atau anak-anak syarikatnya (Kumpulan CelcomDigi)                                                                                                                                        | Resolusi 13 |           |            |           |
| 14.             | Cadangan pembaharuan Mandat Pemegang-pemegang Saham dengan Digital Nasional Berhad (DNB)                                                                                                                                                                                 | Resolusi 14 |           |            |           |

Ditandatangani pada \_\_\_\_\_ hari ini \_\_\_\_\_ 2025

|                                            |  |
|--------------------------------------------|--|
| Bilangan Saham Biasa dipegang              |  |
| No. Akaun CDS Penama Yang diberikan kuasa* |  |
| No telefon                                 |  |

\* Terpakai kepada saham-saham yang dipegang di bawah akaun penama sahaja

Tandatangan/Cap Mohor Ahli

NOTA-NOTA:

Proksi dan/atau Wakil Sah

- Ahli yang berhak hadir, bersuara dan mengundi di mesyuarat ini berhak melantik proksi untuk hadir, bersuara dan mengundi bagi pihak dirinya. Seorang proksi atau wakil tidak semestinya seorang Ahli Syarikat. Seorang ahli boleh melantik sesiapa sahaja sebagai proksi tanpa sebarang sekatan terhadap kelayakan proksi tersebut.
- Ahli tidak boleh melantik lebih daripada dua (2) proksi untuk hadir, bersuara dan mengundi pada Mesyuarat yang sama kecuali Ahli Syarikat itu adalah penama yang diberi kuasa di bawah peruntukan Securities Industry (Central Depositories) Act 1991 (SICDA), di mana beliau boleh melantik sekurang-kurangnya satu (1) proksi tetapi tidak melebihi dua (2) proksi bagi setiap akaun sekuriti yang dipegangnya yang mana masih berbaki kredit saham-saham biasa Syarikat. Bagi penama terkecuali yang diberi kuasa dan memegang saham biasa Syarikat untuk beberapa pemilik benefisiari dalam satu (1) akaun sekuriti (akaun omnibus), tiada had bagi bilangan proksi yang boleh dilantik oleh penama terkecuali tersebut bagi setiap akaun omnibus yang dipegang.
- Sekiranya seorang Ahli melantik dua (2) proksi, pelantikan tersebut adalah tidak sah kecuali bilangan saham yang diwakilkan kepada setiap proksi dinyatakan.
- Surat cara pelantikan proksi hendaklah dibuat secara bertulis oleh pelantik atau wakil yang dilantik di bawah Surat Kuasa Wakil atau jika pelantik adalah sebuah perbadanan, surat cara itu hendaklah dimeterai dengan cop mohornya atau disempurnakan oleh pegawai atau wakil yang dilantik di bawah Surat Kuasa Wakil tersebut.
- Sebuah perbadanan yang menjadi Ahli, boleh melalui resolusi pengarah mereka atau pihak berkuasa yang berkaitan memberi kuasa kepada sesiapa yang difikirkan wajar sebagai wakil ke Mesyuarat tersebut menurut Klausua 100 Perlembagaan Syarikat.

- Surat cara pelantikan proksi berserta Surat Kuasa Wakil yang telah disempurnakan seperti yang dinyatakan dalam Nota 4, jika ada, mestilah dikemukakan ke Pejabat Pendaftar Saham Syarikat, Boardroom Share Registrars Sdn Bhd, No. Pendaftaran 199601006647 (378993-D) di Aras 11, Menara Symphony, No. 5 Jalan Prof. Khoo Kay Kim, Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia tidak lewat dari 24 jam sebelum waktu yang ditetapkan bagi pengundian atau **tidak lewat dari jam 10:00 pagi pada hari Isnin, 26 Mei 2025**. Pendaftar Saham juga akan menyediakan kotak di tingkat bawah bangunan pejabatnya untuk penghantaran borang proksi.

Borang proksi juga boleh didepositkan secara elektronik di <https://investor.boardroomlimited.com>. Sila rujuk Panduan Pentadbiran untuk maklumat lanjut mengenai penyerahan secara elektronik.

Ahli-ahli yang Layak Hadir

- Bagi menentukan kelayakan Ahli untuk menghadiri MAT ke-40 ini, Syarikat akan meminta Bursa Malaysia Depository Sdn Bhd (Bursa Depository), menurut Klausua 80(3)(a) Perlembagaan Syarikat dan Seksyen 34(1) SICDA untuk mengeluarkan Rekod Pendeposit Mesyuarat Agung (Rekod Pendeposit) setakat 20 Mei 2025. Hanya Pendeposit yang namanya tercatat dalam Rekod Pendeposit setakat 20 Mei 2025 sahaja yang layak hadir, bersuara dan mengundi di Mesyuarat ini atau melantik proksi untuk hadir, bersuara dan/atau mengundi bagi pihak beliau.

Privasi Data Peribadi

- Dengan mengemukakan borang proksi yang telah disempurnakan, Ahli dan proksi beliau memberi kebenaran kepada Syarikat (dan/atau ejen/pembekal perkhidmatannya) untuk mengumpul, menggunakan dan mendedahkan data peribadi tersebut menurut Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, untuk tujuan MAT ini dan sebarang penangguhannya.

Mengundi

- Selaras dengan Perenggan 8.29A Keperluan Penyenaraian Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad, semua resolusi yang dinyatakan dalam Notis MAT ke-40 akan diundi secara “poll”.

2. Lipat kelepak ini untuk dilekatkan

**Pendaftar Saham**

Boardroom Share Registrars Sdn Bhd  
Aras 11, Menara Symphony  
No. 5, Jalan Prof. Khoo Kay Kim  
Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya  
Selangor Darul Ehsan  
Malaysia

TAMPAL  
SETEM

1. Lipat di sini



Reka bentuk muka hadapan ini mencerminkan transformasi TM menjadi sebuah organisasi yang dikuasakan secara digital dan komitmen kami untuk memperkasakan masa depan dengan teknologi generasi seterusnya. Imej manusia yang dijana AI dengan simbol teknologi mewakili gabungan inovasi manusia dan digital, suatu sinergi yang dipupuk secara aktif oleh TM sebagai pemacu utama transformasi digital Malaysia.

Dengan teknologi baharu muncul membentuk semula industri dan mempercepatkan kemajuan, kami membolehkan alat produktiviti yang lebih bijak, penyelesaian pintar dan perkhidmatan terhubung yang memastikan kebolehcapaian, keterangkuman dan impak yang bermakna untuk semua. Pada masa yang sama, kami terus memajukan keupayaan dan penyelesaian AI kami untuk memastikan teknologi memberikan nilai yang mampan kepada semua pihak berkepentingan, sambil menyokong agenda digital nasional - sejajar dengan aspirasi kami untuk menjadi *Digital Powerhouse* menjelang 2030.

**tm.com.my**